



對出李白詩 贏得肉夾饅

互動文旅熱潮不減 內地多景區「知識當錢使」



迎五一黃金周

「敢問小姑娘，世界上最長的大運河是叫什麼名字……」，兩位扮演貞觀名臣的演員，向被選上台的觀眾拋出系列提問，台下的遊客舉著手機邊錄像邊笑着等台上遊客的回答。如果連續回答正確三個問題，這名台上的遊客會獲得一份免費的紀念品。這是西安大唐不夜城在這個五一爆火的一項文旅IP。相似的情況在江西滕王閣、湖南岳陽樓、四川劍門關等多地景區都有上演，遊客憑藉知識儲備量，通過考核不僅會獲得免費的門票，有的更可以在景區的餐廳換餐食。

◆香港文匯報記者 李陽波 西安報道

「以前只是聽說大唐不夜城晚上會擠不進去，沒想到現在白天也是『寸步難行』。」5月1日下午16時，西安市民康倩帶著3位遠道慕名專程來看《盛唐密盒》的外地朋友，在車流中「突圍」了半個多小時，才終於趕上了17時開始的當天最後一場表演。「雖然我們都沒獲得和房玄齡和杜如晦兩位名相互動的機會，但現場的氛圍，還是讓我們覺得不虛此行。」康倩告訴香港文匯報記者，即便演出僅有10分鐘，但兩位演員的幽默，從天而降的「唐禮」，以及超強的接梗和臨場造梗能力，讓遊客沉浸其中，有一種極強的參與感和獲得感。

遊客偶遇「李白」打招呼

剛剛會完房杜名臣，一轉身還可能與閒逛的「李白」撞個正着。「我歌月徘徊」，還未等遊客反應，李白便拋來一句詩，原來這是對詩的環節。按照規定如果遊客三次按要求對出了下句，便能獲得一份正宗的三秦美食肉夾饅。然而讓詩仙鬱悶的是，突然被古裝人「嚇掉」手機的小哥哥，並沒有優雅地對上

「我舞影零亂」，反而慌亂地丟出一句方言：「你把人嚇到……」

現場工作人員告訴香港文匯報記者，《華燈太白》和《盛唐密盒》以當下年輕人最流行的「悅己」方式——拆盲盒，讓演員走進遊客中，讓遊客融入演藝中，零距離沉浸式感受唐朝「大人物」們的風采和氣度，更加直觀地感受盛唐文化的魅力。特別是在「李白」和「房玄齡」「杜如晦」的精彩演繹下，讓遊客有一種輕鬆愉悅的沉浸感，假期每天的演出均爆滿，備受歡迎。

背誦《滕王閣序》免費遊景區

其實類似的互動文旅項目在內地多個景區都有體現。「您已完成挑戰，得分87分，恭喜你獲得滕王閣門票一張。」五一假期來臨，江南名樓滕王閣景區的智能背序亭前人頭攢動。數字虛擬人「王勃」正在對遊客背誦的《滕王閣序》打分。這個五一江西南昌滕王閣景區上線《滕王閣序》VR自助背誦評分平台，元宇宙數字虛擬化身唐代詩人王勃，擔任「考官」為遊客評分，評分達標的遊客可以免費遊覽滕王閣景區。

「五一假期第一日，300多人體驗『智能背序亭』，但只有不到一半人挑戰成功獲得免費入園優惠。」滕王閣管理處綜合管理部副主任毛琦表示。

專家：利用景區文化提升品牌價值

當你以為背書只能在滕王閣用就錯了。江西安義古村群、鳳凰溝景區、南昌城市文化街區等多個景區也推出背序獲優惠的活動。一些餐飲商家也開展了背《滕王閣序》吃「霸王餐」活動。

此外，湖南岳陽樓景區，遊客若在5分鐘內背誦《岳陽樓記》可免當日門票一張；背誦李白的《蜀道難》可免四川劍門關景區門票；背誦岳飛的《滿江紅·怒髮衝冠》可獲贈河南安陽湯陰縣岳飛廟門票一張。

據中新社報道，江西省文旅廳智庫專家、江西科技師範大學旅遊與歷史文化學院教授李志強說，旅遊景區開展相關活動不僅是傳承文化的重要體現，也是推動新時代文旅融合的重要舉措。李志強說，對景區來說，此舉不僅有利於傳承景區文化，提升品牌價值，還有利於拓寬營銷渠道。



◆遊客三次按要求對出下句詩，便能獲得一份正宗三秦美食肉夾饅。圖為「李白」與遊客對詩。

香港文匯報西安傳真



◆《盛唐密盒》兩位盛唐名相與遊客互動。

香港文匯報西安傳真

遊客路上學歷史 演員台下研經典

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）「沒點知識儲備，都不敢出去玩了。」不少遊客面對爆紅的互動旅遊模式不禁發出感慨。有人為了能免費獲得滕王閣門票，不惜用手機查出全文，路上溫習中學經典。而對於《盛唐密盒》兩名臣的提問，可就沒那麼容易了。

河北的遊客在背了三本歷史書後，開車十幾個小時就為了參與一次開「密盒」；山東的大哥整理並背了題庫，專程到西安來互動；成都的小姐姐排隊一小時，看了10分鐘後，決定連續兩天來打卡「房謀杜斷」……為了玩盡興，遊客們算是用盡了一切上學時應付考試的方法。那麼演員是不是更要努力呢？

用知識點給表演加「梗」

據《舊唐書》記載，唐初名相房玄齡善於謀略，而杜如晦則處事果斷。唐太宗時期，兩人相互配合、同心同德處理政務，並稱「房謀杜斷」，成為良相典範和美談。據了解，出演房

杜的王澤和陳育飛二人在參與《盛唐密盒》之前，是好友兼脫口秀演員。去年大唐不夜城招募互動演員，他們先後進入團隊，也將脫口秀演員的專業和默契延續了過來。為了演好這個角色，他們不僅要習慣穿古裝，模仿古人說話語氣，同時還必須不斷提高自己的知識儲備。

「除了默契，我們每天都在閱讀大量的資料典籍，也比較喜歡鑽研一些東西，尤其擅長歷史和詩歌這方面的。用這些知識點給表演加一些『包袱』和『梗』，讓演藝一直保持新鮮感。」兩位演員也坦言，因為他們扮演的是學識豐富的唐朝宰相，所以有很大的壓力，也正是這樣一種壓力讓他們一直堅持在學習各種知識，不斷提升自己，為觀眾們帶來更好的演出與作品。

演員講文化段子火起來

除了硬性的知識儲備，如何拿捏火候不能讓遊客難看也是他們必須的技能。

他們會先預估一下被選中的遊客的相關知識能力，試探性拋出一個問題，若對遊客而言超綱，他們便會再選相對容易的。如果遊客仍不能回答上來問題，他們則會用「來，咱們還是照相吧」「先生不擅長文學，但擅長輕功」等俏皮話，助遊客化解尷尬。

面對突然的爆紅，王澤和陳育飛有着自己的認識。「其實我們以前是說脫口秀的，是不怎麼成功的脫口秀演員。沒想到在脫口秀舞台上講段子沒火，在《盛唐密盒》中講文化段子卻被人熟悉了起來。」對於未來，他們表示將繼續演好角色。「能在街區用這種快樂的方式傳播傳統文化，非常開心，希望未來自己能成為一張文化名片，在這裏繼續傳播知識，傳播快樂，也讓更多的外地遊客了解西安，了解唐文化。」在他們看來，在表演中能否回答出問題其實並不重要，讓觀眾獲得快樂，然後從中了解一些歷史文化知識，才是《盛唐密盒》演出的目的。

首輛唐詩主題觀光巴士西安發車

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）全國首輛唐詩主題觀光巴士4月28日在西安大雁塔北廣場正式發車，首批遊客們在乘坐「古城漫遊」觀光線飽覽城市美景、邂逅春意的同時，



◆首輛唐詩主題觀光巴士在西安發車。

香港文匯報西安傳真

亦享受了一場「穿越」千年的唐文化盛宴。

此次推出的全國首個唐詩主題觀光車，以觀光巴士為載體，貫穿全車的唐詩元素展現盛世長安的歷史人文氣象，以大唐才女「唐小婉」為IP主理人，秉承了「唐詩內涵+現代審美+藝術裝置」的設計理念，將詩意與巴士有機結合，給乘客以沉浸式的乘坐體驗。

此次開啟的「古城漫遊」觀光線串聯西安城牆景區及城牆18個城門，引領遊客多維度體驗登城牆、逛城腳、打卡古城地標，通過下午茶、微醺漫遊方式，創造遊古城的一種新玩法。遊客們乘坐觀光車，以行進的方式和視角，環城牆探索每一處城門，每一寸青磚和每一種生活氛圍，立體感受西安古城遺蹟的多面魅力。

據了解，西安城市觀光車後期還將陸續投運「大話西遊」影視主題巴士、「首個移動博物館」主題巴士、「喜劇巴士」等沉浸式線路。持續深入融合全市文旅景區、時尚文化街區、老字號店鋪、沉浸式休閒項目等，全力展示城市形象，創造交通旅遊+的無限可能。

互動文旅 將探索權交給遊客

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）互動式的旅遊IP火爆出圈，究竟是必然還是偶然？有文旅專家接受香港文匯報記者採訪時表示，過往遊客被動接受旅遊服務到主動參與旅遊活動的轉變，意味着傳統旅遊模式已無法滿足市場的新生需求，更能夠引導遊客探索歷史與文化，讓遊客成為文化傳播的「主人公」。

《盛唐密盒》大受歡迎

繼「不倒翁小姐姐」「李白」後，西安曲江新區打造的又一爆款IP《盛唐密盒》在這個五一假期讓西安的文旅熱度和遊客熱情持續增長。

西安曲江文旅演藝管理中心演藝策劃部副部長、《盛唐密盒》主創之一黃壹曾表示：「作為著名的步行街區，大唐不夜城也是西安盛唐文化名片，結合當代年輕人比較喜歡的『盲盒』形式，所以起名為《盛唐密盒》。黃壹透露，剛開始的設計只是讓演員用風趣幽默的方式將一段文化歷史知識拋一個問題給觀眾互動一下，在此過程中，他們發現觀眾的互動積極性特別高，所以節目就改成了直接邀請觀眾上台回答問題，沒想到大受歡迎。

「時空穿梭」夢回大唐

西安文旅專家李明則表示，當大多景區還停留在讓遊客逛展覽、看風景、拍照片的階段時，《盛唐密盒》等互動文旅項目已經轉而探索歷史、文化與遊戲、互動的結合，讓遊客成為文化傳播的「主人公」。在大唐不夜城的遊客，既能體驗「遊園會」的樂趣，也能如「時空穿梭」般夢回大唐，感受繁華的盛唐風貌，探索悠久的人文底蘊。「大唐不夜城之所以爆款不斷，正是將文化、娛樂和互動緊密結合在一起，讓遊客既能看景還能參與其中，緩解了旅遊的疲勞，也自創了一種創新性的文化傳承方式。」

西安曲江文旅相關人士分析認為，《盛唐密盒》採用角色扮演和脫口秀的形式，「密盒」是「新盒」，裝的也是「新酒」。從某種程度上講，《盛唐密盒》現象反映的正是在文化內容創作和呈現形式上的深度創新。當傳統文化打破了千篇一律的傳播方式，以意料不到的方式展現於眼前，很多人突然發現：原來傳統文化中還有那麼多有趣和深刻的內容可待挖掘。這種「熟悉」與「陌生」的反差，是《盛唐密盒》密集「爆梗」的包袱點，也成為許多人重溫傳統文化經典的起點。

小朋友和餐廳服務員對詩

特稿

「春風得意馬蹄疾……一日看盡長安花。」「昔日離離不足誇……今朝放蕩思無涯。」4月29日，陝西西安網友晒出一位小孩和服務員對詩詞的視頻。視頻中，年長的服務員說出上句，小孩隨即便對出下句，兩人流利地對接上下聯，十分有趣味且富有文化內涵。

據小孩母親滕女士介紹，他們是從上海來西安旅遊的，孩子今年11歲，當天偶然進入這家餐廳點了biang-biang麵，服務員小哥就向他們介紹「biang」字的由來。小朋友聽後覺得很有趣，並且很讚賞服務員小哥哥，兩人就開始聊起來。

滕女士表示，小孩喜歡古詩就詢問小哥哥，能不能玩幾局飛花令、上下闕，所以才有了兩個人的精彩對詩。「西安遍地是人才。」小朋友稱對完詩覺得偶遇知音，他很享受這個過程。

視頻一經上網，便獲得很多人的點讚和留言。有網友表示，這就是西安人民的平均水平吧。也有網友說，在西安，誰沒點詩詞儲存量，那不尷尬嗎？更有網友戲稱，這位服務員和孩子這麼喜歡古詩詞，莫非前幾世就曾生活在長安。

◆香港文匯報記者 李陽波 西安報道



◆上海小孩和西安服務員餐廳對詩。

香港文匯報西安傳真