



雲裳中華之深圳時裝周

潮流設計「未來之上」亮點發布

時裝秀助深圳打造「時尚之都」

在這個春暖花開的季節，AWW 2023 深圳時裝周早前在深業上城盛大啟幕，圍繞國際化、專業化、商業化三大亮點，聚集國際消費資源，創新時尚消費場景，進一步強化時裝周引領時尚潮流、拉動消費、營造氛圍的全民時尚盛會及重要平台，全方位呈現活力深圳的獨特時尚韻味，助力深圳打造「時尚之都」和國際消費中心城市。今屆時裝周以「Future x 未來之上」為主題，活動設置主會場和福田、南山、羅湖三個平行會場，共有十多個國家和地區的300多個海內外品牌和設計師舉辦約80多場時裝發布秀，有的更是品牌聯合發布服裝，呈現多樣化時尚盛宴。

◆ 文：雨文、綜合中新社及中通社報道 圖：中新社、中通社

◆ A/W 2023 深圳時裝周在深業上城啟幕



「福田時尚日」開幕大秀

豐富的秀演輪番上演，在「福田時尚日」上，來自深圳本土的三位設計師龔琳、Vison 歪神、鄭翰攜各自品牌 Lynn Gong、JTK ZHENG、NONHUMAN 帶來三場精彩大秀，秀場以全新的形式、更年輕更國際化的秀場語言，充分展現深圳本土時尚力量的創造力。福田會場主題為「意向無限——時尚連接生活」，以打造「具有全球影響力的福田時尚文化IP」為目標，聯合深業上城精心設置了眾多時尚活動，為市民獻上了一場科技、潮流、時尚與文化相融合的時尚盛宴，充分發揮了深圳科技和時尚的「雙基因」優勢，展現了行業先鋒姿態。可持續價值生態，是一個行業和品牌基於長期主義發展理念下必須面對的課題。在中國國家實力增強、文化自信等大勢背景下，國際時尚領域也愈發關注東方文化、中國時尚與中國設計力量。日前，「深圳時尚有力量」醒獅咚咚鏘特別展覽、非遗生活與可持續時尚展覽分別在深業上城L1中庭、L2東庭進行展出，充實深圳在地新零售的多樣性，同時讓中國傳統服飾文化與當下現代生活展開對話。

除了絢麗多彩的秀演和展覽，大咖雲集的論壇也備受關注。為培養時裝產業後備力量以及為時尚行業人士提供深層學術滋養，福田會場特設《非遗：時尚與技藝》、《中國：傳統與當下》兩場論壇，邀請到行業專家、時尚院校老師以及深圳本土設計師進行多維的思維碰撞，探尋傳統文化、傳統技藝的過去與未來，與當代文化的融合共進，帶來行業發展新啟示。



「共棲」國際內衣流行趨勢

日前，在深圳同樣有另一個與時裝有關的發布，這就是第18屆SIUF中國（深圳）國際品牌內衣展暨中國內衣文化周，在深圳會展中心開幕，當中舉行了一場「共棲」2023國際內衣流行趨勢發布秀。

國際內衣流行趨勢秀



◆ 「共棲」2023 國際內衣流行趨勢發布秀。

知名運動品牌聯合發布

由內地知名運動品牌361°與金頂獎設計師劉勇聯合打造的恒——LIUYONG x 361°新品在深圳歡樂海岸A/W2023深圳時裝周上發布。今次聯合發布，以「恒」為主題。海上絲綢之路，是古代中國與外國交通貿易和文化交往的海上通道，也稱「海上陶瓷之路」和「海上香料之路」。

1913年由法國的東方學家沙畹首次提及。海上絲綢萌芽於商周，發展於春秋戰國，形成於秦漢，興於唐宋，轉變於明清，是已知最為古老的海上航線。

今次聯合發布服裝主要採用暗黑色系、卡其色系、軍綠色系，以及取自於「海上絲綢之路」大海靈感的藍色系。在服裝搭配風格上，體現運動與當下潮流的結合，注重運動跨界的時尚搭配。服裝面料運用了具有科技感的運動面料、速乾功能性面料、全棉面料與網眼面料的結合等。



◆ LIUYONG x 361° 新品



◆ 同期加映

北美溫哥華時裝周

早前，2023年溫哥華時裝周亦開幕了，來自世界各地的設計師在為期5天的活動中展示秋冬時裝新品。

◆ 文、圖：新華社

美麗密碼

精選香水送媽媽 誘人氣息迎每一天

在這一年一度的母親節，用心挑選專屬母親的禮物，表達你的感激和愛意，感恩她無微不至的照顧！現在為大家精選多款香水，療癒媽媽疲憊的身心，讓她以美麗動人的姿態迎接每一天。

例如，4711最新推出的鈴蘭古龍水，賦予甜蜜和細膩的感覺，帶來純潔的愛意，其蘊含10%精油的香氣，以檸檬作前調，中調配合花香，並以木香作結，散發出淡淡溫和清新的花香香調，令人耳目一新的透明感和包裹著優雅和諧的質感，香氣猶如柔軟的面紗於肌膚上順滑延展。

而Anna Sui Cosmic SKY歌頌每個人內心都擁有魔法，鼓勵母親有能力勇敢自信地追夢，直至夢想成真。其前調來自水潤多汁的梨子和令人垂涎的佛手柑；玩味的



◆ Soleil Vibrant Laliqe

主調是鳶尾花、麝香、蘋果花，而聯繫結尾的琥珀、晶糖和木質香氣，營造出翱翔夜空的魔幻香氣旅程。

Laliqe透過Soleil Vibrant Laliqe歌頌光芒四射、才華橫溢的現代女性。其佛手柑精華與晶瑩剔透、甜美多汁的梨子在前調相遇，溫暖辛辣的生薑使清新的果香更突出，為夏日注入陽光活力；中調由沙巴茉莉結合新鮮花瓣與金色果實，散發著精緻明亮的芳香。藏紅花精華的溫暖氣息，展現茉莉原始的性感魅力。

◆ 文：雨文



◆ 鈴蘭古龍水



◆ Cosmic SKY

消閒 Guide

PS 最終強作6月降臨

重要性絕不下於索尼自家作的Square Enix招牌JRPG《最終幻想》系列，其正章最新作、PS5專用的《最終幻想16》定於6月22日全球同步發售，早前廠方特邀世界各地媒體赴東京試玩及訪問製作人，當時發放之遊玩影片已令Fans大感興奮，如今更確認會有PS5主機同捆版（連遊戲下載碼）以及兩種備有精美收藏品的豪華版和典藏版實體光碟，無論遊戲愛好者抑或《最終》狂迷都會樂於一一收歸己有。此外，今集還選得人氣男唱作人米津玄師負責主題曲《看見月亮》，回望第8集時邀來王菲獻唱《Eyes On Me》紅遍全亞洲，廠商無非想借米津現時的個人魅力為遊戲再推一把，讓更多人願意去試玩。

講開《最終》系列，把紅白機和超任年代的頭6集重新繪製點陣畫面呈獻給現役玩家的《最終幻想像素復刻版》（NS和PS4）經



◆ 《最終幻想16》典藏版內容豐富。

已發售，玩家可自由選擇原有音源或較有時代感的混音音源，兩種感受玩起來截然不同。PS方面之前還推出了棒球遊戲名作《MLB The Show 23》，收錄了最新的球員資料。

◆ 文：FUKUDA