



廣州新機場擬年底動工 建灣區國際貨運樞紐

計劃總投資超500億元 劃定示範區160平方公里 形成「一芯兩軸四組團」格局

大灣區快線

香港文匯報訊（記者方俊明 佛山報道）《珠三角樞紐（廣州新）機場臨空地區總體規劃》（下稱《總體規劃》）日前通過專家評審，劃定臨空經濟示範區範圍160平方公里，定位「大灣區國際貨運航空樞紐」之一，將填補珠江西岸大型國際樞紐機場的空白。香港文匯報記者9日從佛山市高明區政府相關部門獲悉，新機場計劃總投資超過500億元（人民幣，下同），為民航最高等級4F飛行等級，預計今年12月底正式動工。根據規劃，到2050年，該機場預計年旅客吞吐量6,000萬人次，年貨郵吞吐量220萬噸。

珠三角樞紐（廣州新）機場預選址位於佛山市高明區更合鎮和肇慶市高要區蛟塘鎮交界處，可使佛山、江門、中山、肇慶及雲浮等周邊地區到達新機場的距離均控制在35到75公里之內，將形成粵港澳大灣區西部交通樞紐。據《總體規劃》，劃定佛山臨空經濟示範區範圍160平方公里，其中高明轄區範圍122平方公里。規劃提出「一芯兩軸四組團」空間格局，「一芯」指航空樞紐核心，「兩軸」是佛山、雲浮協作發展軸和佛山、肇慶臨空協作發展軸。

料2035年臨空經濟區總體格局基本建成

其中，「空港組團」定位為商貿物流與航空綜合配套區，未來將依託機場及周邊核心位置，重點建設客貨集散中心、空港保稅區，發展航旅服務、行政辦公、會展商貿、臨空加工製造、保稅加工物流、商務服務、技術服務、跨境電商等產業。其他組團涵蓋高端製造與高端生活服務區、國際教育及生態休閒旅遊等，打造「未來航空都市走廊」。

按規劃，珠三角樞紐（廣州新）機場將打成為「大灣區國際貨運航空樞紐」之一。至2026年，臨空經濟示範區近期建設啟動區初步建成；至2035年，臨空經濟區總體格局將基本建成，城市配套完善，航空運輸、空港物流、國際商貿、機場配套等現代服務業蓬勃發展。

專家：航空貨運將成灣區主要運輸方式

「現時珠三角航運更多以客運為主，貨物運輸以「客艙帶貨」來進行，就算是有貨運包機，也會受到客運航線的影響，航空貨運還沒有真正形成高效完整的服務體系。」參與《總體規劃》相關專家評審的中山大學港澳珠三角研究中心教授鄭天祥表示，航空貨運將是未來粵港澳大灣區主要運輸方式。特別是隨着灣區高質量發展與科研實力提高，包括芯片、半導體等高科技產品、生



灣區五大機場貨客運量比較

機場名稱	2022年	2019年
廣州白雲機場	逾188萬噸、近2,611萬人次	逾192萬噸、近7,336萬人次
深圳寶安機場	逾151萬噸、超2,156萬人次	逾128萬噸、逾5,293萬人次
香港國際機場	420萬噸、570萬人次	480萬噸、7,150萬人次
珠海金灣機場	2.85萬噸、近401萬人次	逾5.05萬噸、1,228萬人次
澳門國際機場	5.14萬噸、59.9萬人次	4.22萬噸、逾960萬人次

整理：香港文匯報記者 方俊明



▲ 大灣區五大機場和廣州新機場示意圖。網上圖片

▲ 珠三角樞紐（廣州新）機場規劃設計圖。香港文匯報 佛山傳真

廣州新機場規劃目標

目標類別	目標內容
近期目標	規劃到2035年，年旅客吞吐量3,000萬人次，年貨郵吞吐量50萬噸。
遠期目標	規劃到2050年，年旅客吞吐量6,000萬人次，年貨郵吞吐量220萬噸。

整理：香港文匯報記者 方俊明

物製藥等冷鏈貨物的運輸需求也會隨之增大。「高附加值貨物裝滿一個手袋的價值就比裝滿一個集裝箱的普通貨物的價值要高得多，因此，珠三角樞紐（廣州新）機場可通過大力發展航空貨運，特別是全貨機航線，譬如按貨運需求設定航線航班時間，深度參與國際競爭，成為國際化的資源配置中心。」

目前佛山、肇慶等周邊城市已圍繞該機場規劃建設航空產業園區。鄭天祥認為，佛山方面可先做園區試點，機場周邊多市再起步拓展，之後再針對航空貨物

的供應鏈進行合作、合股深拓市場。

香港機場可與新機場貨運優勢互補

他還指出，當前中國與巴西、阿根廷等南美地區經濟合作加速，這對於香港機場發展是一大契機。目前香港機場是全國唯一擁有一條跑道都可飛世界最大型飛機的機場，因此可以更方便地開通更多直飛南美地區等遠程的國際航線，與新建的珠三角樞紐（廣州新）機場在貨運領域形成優勢互補，譬如開展國內與

國際貨運航線的對接合作。

擬最快2026至2027年建成

按工期，珠三角樞紐（廣州新）機場擬最快於2026年至2027年建成，屆時與廣州白雲機場共同形成國際航空樞紐。而據《總體規劃》，該機場是華南樞紐機場群的重要組成部分，將打造一個以廣州白雲機場為核心，珠三角樞紐（廣州新）機場和深圳機場為兩翼的龐大「空鐵聯運」樞紐群。

前4月中國進出口總值同比增5.8%

香港文匯報訊（記者海巖 北京報道）中國外貿進出口延續穩中向好勢頭，今年前4個月，進出口總值達到13.32萬億元（人民幣，下同），同比增長5.8%，增速較一季度加快一個百分點。中國對「一帶一路」沿線國家外貿強勁增長，有效對沖歐美市場不振的拖累。海關統計顯示，前4個月，中國對「一帶一路」沿線國家進出口同比增長16%，增速高出全國整體10.2個百分點。專家預計，後續外貿增長壓力不小但仍有一定韌性。

4月單月出口同比增16.8%

從4月單月看，以人民幣計，出口同比增長16.8%，較3月回落6.6個百分點，略好於市場預期；進口由正轉負，同比下降0.8%，回落6.9個百分點；貿易順差6,184.4億元，擴大96.5%，低於預期。

中國出口表現仍具韌性，對歐美等發達市場出口邊際改善，其中，對美國出口降幅收窄1.2個百分點至6.5%，對歐盟出口加快0.5個百分點至3.9%，對日本出口同比由負轉正，增速大幅回升16.3個百分點至11.5%。不過，歐美外需仍顯疲弱，中國對美出口已連續9個月同比負增長，對歐盟出口增速亦明顯優於整體增速，對日出口增速大增的重要原因則是去年同期基數很低。

與發達市場外需偏弱成鮮明對比的是，中國對「一帶一路」沿線國家，包括東盟、俄羅斯、中亞、西亞等地區進出

口保持高增長，成為外貿增長的主要拉動力。

對「一帶一路」沿線國家進出口同比增16%

據海關統計，前4個月，中國對「一帶一路」沿線國家進出口4.61萬億元人民幣，同比增長16%。其中，對哈薩克斯坦等中亞五國，對沙特阿拉伯等西亞北非國家進出口分別增長37.4%和9.6%。東盟繼續為中國第一大貿易夥伴。前4個月，對東盟進出口2.09萬億元人民幣，同比增長13.9%，佔外貿總值的15.7%。另外，對俄羅斯和非洲出口亦大幅增長，對俄羅斯出口大增81%，對非洲出口增長36.9%。

海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，中國與「一帶一路」沿線國家貿易保持較快增長，前4個月，進出口增速高出整體10.2個百分點，佔比提升到34.6%。隨着與沿線國家互聯互通的推進，經貿合作水平的提升，人員往來和貨物流通將更加便利，中國與「一帶一路」沿線國家貿易持續活躍。

汽車出口提速 同比增120.3%

從出口商品看，機電產品出口增速時隔半年多重新超過整體增速，前4個月，出口機電產品4.44萬億元，增長10.5%，佔出口總值的57.9%；汽車出口高位提速，同比增長120.3%。

東吳證券首席宏觀分析師陶川指出，與韓國、越南等出口下降成鮮明對比，4月中國出口表現不錯，歐美發達經濟體整體疲弱，「一帶一路」沿線貿易持續活躍，是穩外貿的「抓手」。「保守估計，『一帶一路』對出口增速的拉動超過一個百分點，使得全年出口增長轉正。」

專家預計本月出口或轉為下降

東方金誠首席分析師王青則指出，由於低基數效應消退以及外需繼續放緩，5月出口可能再次轉為下降，並可能持續一段時間，二季度外需對經濟增長的貢獻或為負。這正是近期外貿增長持續超預期，但監管層仍不斷加碼穩外貿的原因。王青同時指出，在地方政府加大海外市場開拓及各類穩外貿政策扶持下，當前民企出口修復較快，跨境電商等外貿新業務增長勢頭良好，有助於對沖海外訂單不足對出口的拖累。

世界旅遊城市聯合會發布年度報告：今年全球旅遊總人次料恢復至疫前六至八成

香港文匯報訊（記者 朱輝 綜合報導）2023世界旅遊城市聯合會會長沙香山旅遊峰會9至11日在湖南長沙舉行，其間發布的《世界旅遊經濟趨勢報告（2023）》（以下簡稱《報告》）通過大量數據分析，釋放出積極信號。該《報告》預測，2023年全球旅遊總人次將恢復至疫情前2019年的六至八成，全球旅遊總收入恢復至疫情前2019年的七至九成。報告判斷，旅遊業復甦水平、通脹水平和勞動力短缺程度將是短期內影響世界旅遊業恢復質量的三組關鍵變量。

創新將成旅業發展核心動力

報告在指出2023年全球旅遊業復甦特點時強調，提高科技的行業滲透率，提高行業對知識人才的吸引力，形成更為智慧的旅遊業政策和治理體系是重塑旅遊業的增長模式，推動旅遊業全要素生產率上升的關鍵路徑。《報告》指出，旅遊業復甦水平、通脹水平和勞動力短缺程度將是短期內影響世界旅遊業恢復質量的三組關鍵變量。而中長期看，世界經濟和旅遊業的進一步發展，都將更依賴於全要素生產率的提升。此外，創新將是世界旅遊業進一步發展的核心動力和重塑世界旅遊新格局的主要力量，世界旅遊格局將在創新中得以重塑。

旅遊總收入料恢復至疫前七至九成

報告預計，基準情境下，2023年全球旅遊總人次為107.8億人次，將恢復至疫情前2019年的74.4%，悲觀情境和樂觀情境下，百分比將分別為63.8%和82.7%。基準情境下，2023年全球旅遊總收入為5.0萬億美元，將恢復至疫情前2019年的

86.2%，同樣，在悲觀情境和樂觀情境下，百分比分別將為77.6%和94.8%。這意味着2023年全球旅遊總人次將恢復至疫情前六至八成，旅遊總收入將恢復至疫情前的七至九成。

報告還預測，2023年將有12個T20國家即「全球旅遊總收入排名前20的國家」的旅遊總收入恢復至疫情前2019年的比例達到90%以上。對比2022年，2023年有12個國家排名位次發生變化，其中，意大利、印度、菲律賓和泰國均有不同程度的上升。

去年國內遊恢復程度好於國際遊

報告回顧過去一年指出，2022年全球旅遊總人次（含國內旅遊人次和國際旅遊人次，編者註）達到95.7億人次，同比增長18.9%；全球旅遊總人次恢復至疫情前2019年的66.1%。2022年全球旅遊總收入（含國內旅遊收入和國際旅遊收入）達到4.6萬億美元，同比增長21.1%；全球旅遊總收入恢復至疫情前2019年的79.6%。此外，2022年全球國內旅遊恢復程度好於國際旅遊。

去年中東旅遊恢復程度最高

報告顯示，全球五大區域中，2022年中東旅遊恢復程度最高，旅遊總人次和旅遊總收入恢復至疫情前2019年的比例均超過九成。歐洲旅遊恢復程度次高，美洲旅遊恢復水平僅次於中東和歐洲，接近九成。非洲旅遊超高速增长，但旅遊恢復水平有限，2022年非洲旅遊總人次和旅遊總收入分別恢復至疫情前的74.4%和80.9%。亞太旅遊增長最不樂觀，恢復水平最低不足六成。



◆ 今年前4個月，中國進出口總值達到13.32萬億元。圖為9日，在山東煙台港，大批出口商品車準備發運。新華社