



市民開心使錢 GDP兩年來最強反彈

抵消加息出口跌負面因素 全年增長料近預測上限

在旅遊業及消費需求帶動下，本港今年首季經濟明顯改善。政府昨公布首季GDP修訂數字，按年增2.7%與預估一致，終止先前連續4個季度的跌勢。經季節性調整後，按季急升5.3%，是兩年來最強反彈。政府經濟顧問梁永勝昨指出，本港目前整體消費信心較之前增強，「好多以前做唔到的現在可做」，料今年疫後復常及經濟轉好的因素可抵消息口上升、出口下跌等負面因素，維持今年經濟增長3.5%至5.5%的預測，若目前經濟復甦的動力持續，增長率將靠近預測區間上限，屆時將回復2019年疫前水平。



◆梁永勝有信心今年私人消費繼續上升。香港文匯報記者萬霜靈攝

◆香港文匯報記者 莊程敏

隨着香港和內地的防疫措施取消，消費氣氛大幅改善，私人消費開支在第一季按年實質急升13.0%，是自1987年第二季錄13.8%升幅以來即近36年最勁；在經濟前景改善下，整體投資開支回升5.8%。服務輸出明顯擴張16.5%，主要受惠於香港與內地和世界各地恢復正常往來，旅遊服務輸出躍升超過6倍。運輸服務輸出回復溫和上升(+2.6%)，商用及其他服務輸出轉為輕微增長(+2.1%)。不過，金融服務輸出錄得下跌(-2.5%)。

失業就業不足情況繼續改善

隨着經濟復甦，首季的失業及就業不足情況繼續改善。經季節性調整的失業率由上一季的3.5%，進一步下跌至3.1%，就業不足率由1.5%下跌至1.2%。首季大部分主要行業的失業率較上季下跌，而較低技術工人和較高技術工人的失業率均下跌。

出口方面，由於外圍環境充滿挑戰，整體貨物出口在首季按年實質急升18.7%，輸往內地、美國和歐盟的出口繼續顯著下跌。梁永勝指出，預計歐美的出口會繼續疲弱，但內地經濟加快復甦可緩解部分壓力，以及與內地之間的跨境陸路貨運限制撤銷、貨車流量上升等都可為出口提供少少支援。

通脹續上升 料大致保持溫和

通脹方面，第一季基本綜合消費物價指數按年上升1.9%，略高於上一季1.8%的升幅；能源相關項目的價格急升，外用品及外賣和衣服價格繼續顯著上升，然而其他主要組成項目承受的價格壓力大致受控。整體而言，通脹料會在今年餘下時間上升，但將大致保持溫和。今年基本和整體消費物價通脹率的預測分別維持在2.5%及2.9%，與預算案公布的預測相同。

展望未來，梁永勝表示，訪港旅遊業和本地需求將繼續成為今年經濟增長的主要動力。隨着運力和接待能力繼續恢復，訪港旅客人次料進一步增加。他指出，今年首4個月的私人消費明顯上升，這可能受到消費券及「開心香港」等因素刺激。雖然仍較2019年首季下跌4%，息口上升亦難免會影響消費，不過由於整體消費者的信心較之前增強，「好多以前做唔到的現在可做」，經濟環境亦較之前好，有信心今年私人消費會繼續上升。

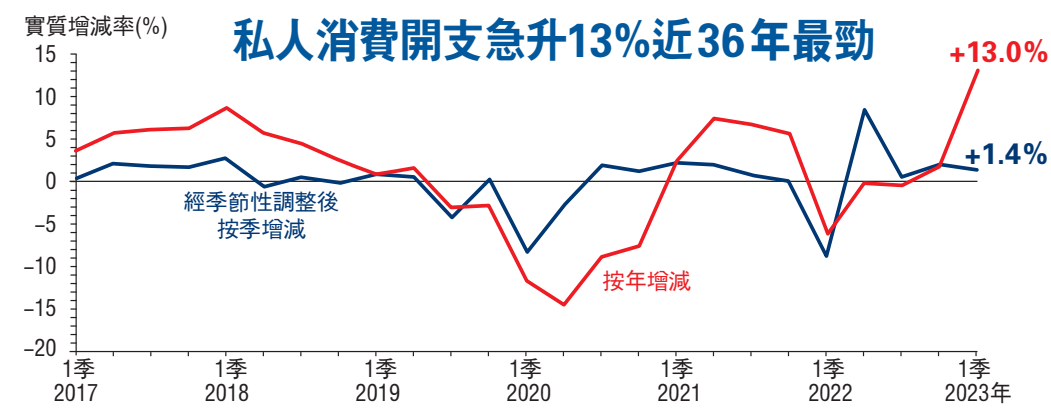
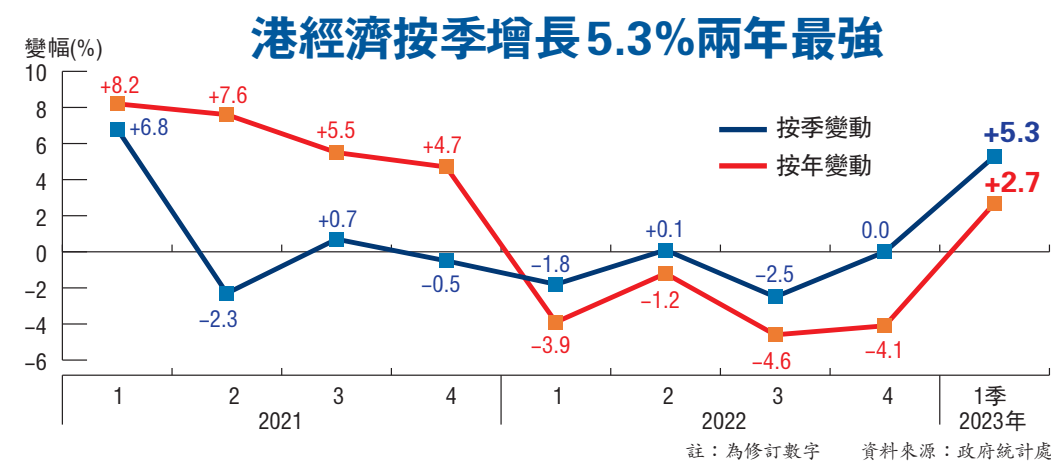
最大挑戰環球經濟前景不明朗

大新銀行經濟研究及投資策略部指，本港首季經濟按季增長5.3%是兩年來最強勁反彈，主要受惠內需改善。該行暫時維持本港今年經濟增長3.6%。隨着本港經濟邁向復常，加上今年初逐步恢復與內地正常通關，料有助私人消費及投資需求進一步改善。外圍方面，儘管本港出口2、3月跌幅明顯收窄，但內地4月進出口數據卻差過預期，反映本港的外需情況還是充滿不明朗因素。環球經濟前景不明朗，加上歐美銀行業受壓可能加劇金融條件收緊，是本港今年經濟增長的主要挑戰；不過主要央行緊縮貨幣政策接近尾聲，而內地經濟可望逐步復甦，將繼續推動本港經濟回穩。



政府對全年最新經濟預測

	2月22日預測	最新預測
經濟增長率	3.5%至5.5%	3.5%至5.5%
基本通脹率	2.5%	2.5%



美加息近尾聲 樓市料穩轉好

香港文匯報訊(記者莊程敏)樓市去年經歷顯著調整後，今年首季有所恢復。政府經濟顧問梁永勝昨表示，本港樓價首季上升5%，每月的成交宗數約4,600宗，與過去5年平均水平相若。他指出，息口的不明朗的確會對樓市造成一定影響，但美國至今已加了10次息，合共加500點子，相信已接近尾聲，再加都未必加很多。雖然4至5月樓市有點放慢，但同時經濟復甦繼續，整體樓市仍然穩健，甚至再有一些好轉，不需擔心樓市會因加息而大跌。

梁永勝說，近月亦留意到住宅租金水平有上升趨勢，本地的其他成本亦上升中，通脹在今年餘下時間上升的機會亦不低，但預計整體上維持溫和。他指出，市民買樓除了息口亦會視乎多項因素，如經濟增長及復甦情況等。本港首4個月的旅客恢復情況不錯，4月平均每日入境旅客達2018年全年平均的54%，暫時接待及交通運輸負荷能力仍未完全恢復，但相信正在逐步改善後，旅客數字會再增長，預期今年年底前旅客數字恢復至八成至九成亦不出奇。

交按量方面，住宅物業買賣合約總數由上一季的極低水平跳升67%至14,023份，較一年前上升39%。住宅售價在第一季平均反彈5%。隨着樓價反彈，市民的置業負擔指數上升至73%，遠高於2003至2022年期間51%的長期平均數。

另外，對於本港納稅人口顯著下跌，他坦言與人口老化有關，長遠對經濟容量而言會有影響，會積極研究提升女性及長者的就業能力，以及以科技提升本地生產力。

滙豐上調港今年經濟增長至5%

香港文匯報訊(記者馬翠媚)繼高盛及渣打後，再有大行上調本港經濟增長預測。滙豐環球研究昨發表報告表示，因應本港經濟復甦的步伐較預期快，故將今年本港經濟增長預測由3.8%調升至5%。該行亦預期今年內地遊客人數將達到疫情前的三分之二水平，而在本地消費增長勢頭持續，以及強勁旅遊需求相結合下，將帶動本港今年零售額增長25%，高於該行之前預測的15%。

滙豐環球研究大中華區經濟師辛怡然形容，本港開局經濟復甦強勁，首季GDP同比增長2.7%，環比增長5.3%，料主要受惠本地消費強勁復甦所帶動，同期本地消費同比增长12.5%，同時內地遊客數量亦有所回升。該行預計這些利好因素在未來幾季將保持強勁，今年GDP增長有望達5%，雖然明年經濟復甦應會繼續擴大，惟在預期基數較低下，該行將明年GDP增長預測由原本的2.9%調整至2.5%。

活動復常 消費服務業最受益

辛怡然指，疫情過後本港活動全面復常，亦因而大大提振了本地消費，其中可支配消費和服務受益最大，亦是新冠疫情期間最顯條最受衝擊的行業。她預計這一趨勢將持續下去，加上政府派發消費券料將提供額外推動力，同時勞動力市場表現強勁，料亦有助提振消費者信心，並維持今年經濟勢頭。

內地客料可達疫情前2/3水平

自年初本港及內地恢復通關以來，訪港的內地遊客人數顯著回升，辛怡然提到，截至4月底，訪港的內地遊客數字已從1月份的6%，恢復到疫情前水平的50%左右，隨着跨境交通復常和內地經濟復甦加快，料今年內地遊客人數將達到疫情前的三分之二水平，意味未來幾個月將大幅增加。她認為持續的本地消費勢頭和強勁的旅遊需求相結合下，有望帶動今年零售額增長25%，高於該行之前預測的15%。

不過辛怡然亦提醒，經濟下行壓力依然存在，主因在全球需求疲軟下，可能會使商品貿易保持低迷，而高利率亦可能會繼續抑制投資，但她預計重新開放和經濟復甦所帶來的利好因素，將不單有助抵消這些壓力，同時內地與香港之間人員、貿易和商業之間往來復常，加上土地貿易正在反彈，房地產市場有所改善，商業信心亦正在上升，亦有望帶來更多利好因素。

杜嘉祺：中國經濟勁彈利全球

另外，滙控(0005)下周三及四將在深圳舉行滙豐中國研討會，滙控主席杜嘉祺表示，該行研究團隊預計內地經濟將從今年第2季開始強勁反彈，全年GDP增速將達到6.3%。他提到儘管中國經濟復甦過程中仍面臨短期挑戰，惟在全球經濟仍動盪和不確定下，充分了解中國的雙循環發展格局變得尤為重要，他相信內地優化調整防疫政策，以及推出一系列促進房地產市場平穩發展的政策措施，將對中國和世界經濟產生積極影響。

市民對港前景從悲觀漸趨樂觀

香港文匯報訊(記者蔡競文)隨着經濟活動各方面復常，市民大眾對香港經濟前景漸趨樂觀。香港研究協會的調查顯示，就對香港經濟前景看法，四成二受訪者表示對未來半年香港的經濟前景感到「悲觀」，較上一次調查跌22個百分點，比例跌至調查新低；而表示「樂觀」的人佔兩成六，較上一次調查升15個百分點。結果顯示，對本地經濟前景感到悲觀的市民顯著減少，相信與社會全面復常、經濟逐步復甦有關。

惟較多市民仍看淡樓市

至於對樓價未來半年走勢的看法，預計會「下跌」的受訪者佔三成八，預計「保持穩定」的佔兩成六，預計會「上升」的佔兩成一。結果反映較多市民仍持續看淡本地樓市前景。

調查也問及受訪者在不同方面開支與半年前的變化。五大消費開支項目中，「住屋」開支下跌，「醫療保健」開支持平；另外三項開支分別為購物、飲食、教育均錄得升幅，當中以「購物」開支升幅最大。香港研究協會認為，最近適逢政府派發2023年第一期消費券，相信對市民消費意慾起了一定的提振作用。

香港研究協會指出，是次調查結果顯示，近期市民的消费開支有所提升，生活水平及家庭財政狀況持續向好；政府統計處公布最新一季失業率，亦跌至三年以來新低的3.3%。隨着經濟活動已從疫情恢復常態，香港研究協會負責人促請政府，把握消費回暖、投資升溫等利好因素，多措並舉大力振興經濟，強化市民對經濟前景的信心。

受訪者對未來半年本港經濟前景的看法

