

京梅村深藏蔡李佛 一步一景「一招一式」



◆出神入化巷



◆五音標識「挖」

◆五音標識「噫」

◆五音標識「吓」

◆五音標識「响」

◆五音標識「哈」

上期帶大家走進了新會陳皮村，今期帶大家來到同樣在新會區的京梅村，這兒的一步一景，蔡李佛拳元素隨處可見，武術氣息撲面而來。漫步京梅村，村貌華麗蝶變，牆壁上畫滿了特色畫作，遊走在出神入化巷、梅花三弄巷等巷弄，可謂是一條具有武術氣質的文旅遊徑，深藏着蔡李佛拳「一招一式」。村內較好保存的蔡李佛拳發源地洪聖始祖館、陳享故居等歷史建築，新建蔡李佛武術文化廣場、蔡李佛文化中心等旅遊景點及配套設施，讓京梅村先後獲評中國十大美麗鄉村、廣東省文化和旅遊特色村、江門市文明村鎮等稱號。

◆採、攝：焯鈴文：雨文

京梅村背靠古兜山，面向銀洲湖，位於新會區崖門鎮中部，距崖門墟約2公里，村內有著名旅遊景點、國家文化遺產「蔡李佛」品牌及陳享公故居。京梅村是蔡李佛拳的發源地，村子會定期舉行獅王爭霸賽、蔡李佛國際武術交流、陳享公誕辰紀念等盛會，村子裏還有南樓、緣福陳祠、太福陳祠、康王廟等古建築。關於中華傳統武術，素有「北有太極，南有蔡李佛」的說法，蔡李佛拳是中國傳統拳術中的南拳之一，融合蔡家拳、李家拳及佛家拳的一種拳術，由江門新會京梅鄉人陳享創立，傳承至今已有185年的歷史，300萬弟子遍布全球，是廣東省內最早獲批為國家級「非遺」的武術項目。



◆新會京梅村蔡李佛功夫與時代共進

光輝一頁

巷子除了展示了蔡李佛的招式外，其實也看到蔡李佛人光輝的一頁，其歷代祖先與時代共進，同民族命運，蔡李佛功夫傳人與中國革命有密切關係，如鴉片戰爭、廣州起義、三元里抗英、辛亥革命、抗日戰爭、解放戰爭等，牆上描繪了當年蔡李佛人參與愛國革命的事情，展現他們民族的風骨一面。



◆新會京梅村蔡李佛功夫傳人與中國革命有關



◆十大技法「插」

◆「頂」

◆「撞」

躍然牆上

當走進京梅村，設有多條巷子，先踏入一條名為出神入化的巷子，整條巷子的牆面上繪滿蔡李佛拳的一招一式。巷口入口處，繪有龍、蛇、虎、豹、鶴等動物形態，生動展示了蔡李佛象形拳及五音標識，再往巷裏走，大家可以一覽蔡李佛拳法十大技法，主要手法有穿、拿、掛、捎、插、拋、發、鞭、頂、撞等基本手法，配合四平馬、丁字馬、扭馬、偷馬、吊馬、跪馬、標馬、卸馬等步法施展，此等招式躍然牆上，形式一幅幅的功夫牆畫。巷子深處，還設有木人椿、橡膠人，遊客可親身體驗，感受出神入化的蔡李佛文化。

蔡李佛拳拳術體系龐大，有拳術39套、對拆類54套、器械類64套（其中棍術14套）、椿類練習法18套（俗稱「十八木人椿」）、獅藝套路9套、內功練習套路等共193套；技擊手法30種、掌法28種、橋法29種、槌（拳）法35種、身法14種、腿法16種、步

法18種。它以「域」、「的」、「益」、「嚇」、「鶴」五音為標識，有聽發聲為「益、的、域」三聲者，則可知其為蔡李佛派之說。總體來說，蔡李佛拳套路繁多，內容豐富，手法着重攻防配合，步法靈活而穩健，發勁剛中帶柔，講究發聲與動作的配合，要求發聲以助威，發聲以助勢。

出了出神入化巷，來到梅花三弄巷，畫風突變，牆面上精心雕刻着山水風光及詩詞，韻味十足。中國花文化情結歷史源遠流長，在歷史上各朝代亦都有着自己的花文化，如果說梅花是宋朝的國花，那「京梅」就是宋朝梅花。在京梅的梅花三弄巷，其創意正是根據上述的歷史與文化，利用宋代詩人的詩詞、宋代名人、宋代梅花名畫等，有機整合創作，在營造環境美的同時，增強文化認同，增強民族凝聚力，昇華民族美景與美德。



◆牆上描繪了蔡李佛功夫與醫藥的關係

◆遊客可坐椅子上打卡。

武醫融合

另外，京梅村蔡李佛功夫亦與醫藥有關，在牆畫上也描繪了，大家也可以在當中打卡。他們提倡「武醫並行，仁者愛人」，蔡李佛十分強調練武與健身的結合，有「欲求卻病延年，須先將四肢有骸加以鍛煉，使發育平均，無所偏重」之說，蔡李佛認為，精滿則氣壯，氣壯則神旺，神旺則藝強，這是蔡李佛武醫融合的鮮明特色。



◆陳享故居，現作為展示蔡李佛歷史的地方。

訓練館傳承有序

在京梅村，村內還較好地保存有蔡李佛拳發源地洪聖始祖館、陳享故居等歷史建築，新建蔡李佛武術文化廣場、蔡李佛文化中心、蔡李佛青少年訓練館等旅遊景點。蔡李佛始祖拳會是國家級非物質文化遺產蔡李佛拳的傳承保護單位，現任會長兼總教練陳忠傑是省級代表性傳承人，原稱「洪聖（雄勝、鴻勝）始祖館」，創立於1836年，歷經蔡李佛始祖陳享公以及第二代的陳安伯、陳官伯、龍子才、張炎，第三代的陳翼耀、陳耀輝，第四代的陳雲漢、陳華燦、陳燕洛等門人的代代傳承，一直延續至今。2001年經政府批准，註冊為民間武術團體，定名為「新會蔡李佛始祖拳會」，會址仍沿用洪聖始祖館舊址，並設有蔡李佛青少年訓練館以訓練青年學習蔡李佛拳。



◆蔡李佛青少年訓練館



◆功夫巷設有木人椿供遊客學習



◆梅花三弄巷

文化產品化

在崖門鎮京梅村蔡李佛文創旗艦店內，多款具有蔡李佛元素的精美文創產品吸引了遊客前來選購，如鑰匙扣、葵扇、單肩包等，這些通過鼓勵年輕人創新創業、引入知名文創產品設計團隊等方式，加快蔡李佛文化產品化、品牌化步伐，使蔡李佛文化得到更廣泛傳播，進一步打響京梅蔡李佛品牌。旗艦店分為四大主題區域，正廳是文創產品及京梅特色農產品銷售區；兩個偏廳分別是「歲月留聲」蔡李佛專屬定製留聲機展示廳和「京梅時光」茶飲室；中間庭院設計融合「梅花」、「功夫」特色，這裏既是青年創業基地，又是蔡李佛文化展示館，成為京梅村遊玩購買的好地方。



◆蔡李佛文創文化品