



河南146物流項目在港招商

物流通道建設佔19個 總投資涉217億

河南省政府赴港招商，展開一系列重要專題活動。豫港國際物流合作對接會昨日舉辦，河南共組織推介146個重大招商項目，包括國際物流通道建設招商項目19個，規劃總投資涉及217億元（人民幣，下同）。香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺致辭時指，豫港兩地近年來經貿合作成果豐碩，人文交流密切，若在國際物流領域展開合作，對深化兩地經貿交流具有重要意義。

◆香港文匯報記者 周曉菁、戚紅麗、劉蕊

河南省發改委主任馬健圍繞河南物流業發展優勢和豫港重點合作方向作主旨發言。他概括稱，河南物流業發展具有区位优势、市場潛力巨大、基礎條件良好、國際通道暢通、政策環境優越等優勢。將「物流拉動」和投資、出口、消費「三駕馬車」一併作為拉動經濟增長的重要舉措，推動現代物流強省建設取得進展。

豫建「四條絲路」 籲合作共贏

他強調，河南積極建設空中、陸上、網上、海上「四條絲路」，下一步將重點在深化國際物流通道共建、加強樞紐建設運營合作、開展專業物流領域協作等領域實現合作共贏，持續推動豫港合作往深處走、往實處走。

隨後，香港相關協會、重點企業相繼發言，

◆河南省發改委主任馬健



河南培育專業物流新優勢

1. 大力發展航空物流：力爭鄭州新鄭國際機場貨郵吞吐量突破100萬噸，新增貨運航線30條左右；
2. 提質發展電商快遞物流：力爭河南全省快遞業務量超66億件，日處理快件能力突破1億件，行政村快遞物流通達率100%；
3. 着力發展國際物流：力爭河南全省中歐班列國際直達線路超過20條，海關特殊監管區域（場所）進出口值突破人民幣6,000億元；
4. 加快發展供應鏈物流：完善提升先進製造業開發區內物流服務「區中園」功能，支持製造業高質量集群化發展。

整理：記者 劉蕊



◆豫港國際物流合作對接會座無虛席。
香港文匯報記者北山彥攝

漯河市夥貿發局辦食品展

香港文匯報訊（記者 戚紅麗、劉蕊）漯河市市長黃鈞在對接會上表示，長期以來，香港一直是漯河利用外資的重要渠道、重要窗口和重要平台。漯河依託「食」字做文章，連續舉辦了19屆中國（漯河）食品博覽會，成為食品行業最具影響力的會展之一。今年更是與香港貿易發展局第二次深度合作，攜手舉辦的第20屆中國（漯河）食品博覽會16日就要開幕，漯河並專門開闢了香港線上展，精心組織10場線上商貿配對活動。香港的嘉賓可以通過手機微信搜索「雲上食博會」，盡覽數字食博會。

商丘市成立百億基金

商丘市市長擺向陽說，河南省政府並成立30億元（人民幣，下同）產業基金支持商丘

豫商經濟開發區建設。商丘亦成立了100億元的產業基金，全力培育產業發展。擺向陽表示，商丘將用最大的熱情、最優的服務提供最佳的合作環境，努力實現互利共贏、共同發展。

全港各區工商聯首席會長盧錦欽指，全港各區工商聯與河南合作深入，特別是近年來，有高端製造業落戶安陽，有國際教育及金融項目落地駐馬店，接下來正在與鄭州的物流項目進行密切對接。

新華集團董事、粵港澳大灣區總裁蔡展思表示，香港新華集團將同中大門國際物流公司共享優勢資源，相互賦能，推動雙方在跨境電商園區運營合作、跨境商品展示交易、國際物流、跨境農業、科技創新等八大方向多領域、全方位、立體化的合作。



◆行政長官李家超(右)和河南省省長王凱。

行政長官與河南省省長會面

香港文匯報訊 行政長官李家超昨日與河南省省長王凱會面，就加強香港與河南合作交換意見。

李家超歡迎王凱省長率團訪港。他表示，香港和河南一直關係密切，香港是河南省外來投資的主要來源地之一，也是重要貿易夥伴；而河南亦是港資企業在內地中部的重要投資據點。李家超說：「香港可為河南企業『走出去』和引進資金提供有效平台和高質量服務。我歡迎更多河南企業利用香港背靠祖國、聯通世界和作為國際金融中心的優勢，來港投資融資，並以香港為據點，開拓東盟、『一帶一路』以至環球市場。」

他並表示，河南省歷史文化底蘊深厚，香港和河南在文化、旅遊、青年交流等領域加強合作，有助香港青年認識國家歷史，增加對國家的歸屬感和民族自豪感。

譚仔國際冀加快大灣區開店 目標30間

香港文匯報訊（記者 莊程敏）經營「譚仔三哥米線」和「譚仔雲南米線」的譚仔國際（2217）昨公布業績，集團展望2024財年，目標財年在內地市場不同地區開設約50間新餐廳，其中大灣區開設30間；並希望可以達到在英國開店的目標。

去年少賺三成 不排除加價

根據財報，譚仔國際去年溢利1.4億元，按年倒退30.6%，末期息10.5仙，減少7.9%。期內收益25.9億元，按年升14%，主要由餐廳網絡擴展帶動，香港市場佔大多數，收益24.5億元，升10.4%。

譚仔國際主席兼行政總裁劉達民昨於業績記者會上表示，相信公司利潤率經已見底，因能源、大宗商品價格上升壓力仍存在，去年已上調產品價格，未來不排除考慮再加價，會留意市場變化，並依顧客承

受能力而調整。集團將加快步伐恢復在大灣區的擴張計劃，同時探索拓展至西方市場。該股昨收報2.03元，升0.495%。

期內，內地及海外市場收益1.4億元，升逾1.6倍。期內經營溢利約4.45億元，按年減少6.6%。香港經營溢利近4.75億元，跌2.6%；內地及海外市場經營虧損2,980萬元，擴大近1.7倍。

港客人均消費61.5元 增3%

香港業務方面，首3個季度受第5波疫情及社交距離措施持續影響，但最後一季業務逐步回升，上半年可比較餐廳收入按年減9%，但下半年業績改善，令全年僅減少2.2%。香港顧客人均消費61.5元，按年增加3%；日均每餐廳收益近3.9萬元，按年減5%。內地、新加坡、日本人均消費分別為46.1元、82.4元、62.6元。

劉達民稱，過去幾年受到隔離措施限制及通脹等不利因素影響，集團亦面對人手不穩定、人力成本上升等問題，但在運營中表現出高度靈活性，例如採用了電子化手機落單減輕人手壓力。自社交距離措施及旅遊限制取消後，集團在香港和內地業務均在第四季逐步回升，有信心集團業務會一直改善。

開店方面，譚仔於2023財年內在香港、內地、新加坡及日本分別開設20間、12間、6間及2間新餐廳，在全球共有215間餐廳。展望2024財年，集團目標於2024財年在內地市場不同地區開設約50間新餐廳，計劃於大灣區開設30間，集團亦



◆譚仔國際主席兼行政總裁劉達民(左)表示，相信公司利潤率經已見底，右為首席財務官陳萍。

力求改進在新加坡及日本的業務運營，提高營運效率及服務品質，同時將其品牌融入當地市場。另外，亦希望可以達到在英國開店的目標，以及拓展東南亞市場。

敏華去年少賺15%

香港文匯報訊（記者 莊程敏）受新冠疫情及俄烏衝突影響，內地梳化及床具製造商敏華控股(1999)去年純利按年減14.8%至19.1億元，營業額下滑18.3%，至177.8億元，毛利66.7億元，跌15.3%，末期息每股擬派0.1元，按年減41%。主席黃敏利昨表示，由於俄烏衝突，令旗下歐洲傢具製造商品牌Home Group工廠生產量減少一半，加上歐洲能源價格上升，提高了整體成本，加上內地房地產市場疲弱，料傢具銷量未來2至3年持續下滑。該股昨收報6.01元，無升跌。

黃敏利續指，新一代消費者

對功能梳化的接受能力較高，估計在未來10年，內地大城市的功能梳化滲透率將達20%。

零售市場銷售渠道愈來愈碎片化，賣場佔零售規模由約80%降至不足60%，而電商及直播帶貨佔約三成，是重要的零售渠道，公司會繼續加強電商銷售及直播帶貨。

另外，中國區總裁王兵表示，目前內地市場已有一定復甦，認為集團短期內不會大幅調整產品價格。公司計劃今年開設200間訂製傢具新店，但認為回報需時，加上今年仍處於開店階段，料最快明年才錄得盈利。

澳博首季EBITDA轉賺3100萬

香港文匯報訊 澳門博彩（0880）昨公布截至今年3月31日止第一季度主要業務表現指標。集團季內博彩淨收益增加至37.05億元（港元，下同），按年增57.66%；經調整EBITDA為3,100萬元，2022年首季則為負4.74億元；經調整EBITDA率為0.8%，2022年首季則為負18.7%。財報顯示，公司擁有人於今年第一季應佔虧損8.69億元，2022年首季則為虧損12.82億元。

何超鳳：疫情以來首見轉機

澳博控股主席及澳娛綜合度假股份公司常務董事何超鳳昨表示，經歷數年來疫情的挑戰，澳博控股今年第一季迎來了轉機，經調整EBITDA回復盈利。集團的博彩及非博彩收入在季內均錄得重要增長，預期集團團隊的努力未來將收穫更大的回報，特別是當上葡京綜合度假村在市場不斷擴大全面啟用，「事實上，根據2023年第二季度初期業績顯示，我們有理由對公司及澳門的前景感到樂觀。」

上葡京於今年首季毛收益為4.74億元，包括博彩毛收益3.1億元及非博彩收益1.64億元，於2022年第一季則為博彩毛收益1.56億元及非博彩收益1.15億元，而其經調整物業EBITDA為負2.3億元，於2022年第一季則為負2.16億元。

新葡京於今年首季之毛收益為9.92億元，包括博彩毛收益9.28億元及非博彩收益6,400萬元，於2022年第一季之博彩毛收益則為5.51億元及非博彩收益為4,100萬元，而其經調整物業EBITDA為1.56億元，於2022年第一季則為負1.28億元。

財報顯示，集團於2023年3月31日錄得現金、銀行結餘、短期銀行存款及已抵押銀行存款為47.76億元，債項則為285.18億元。

集團貴賓博彩毛收益於2023年第一季度為2.01億元，較2022年第一季之3.44億元減少41.6%；中場博彩毛收益為34.35億元，較去年同期之20.58億元增加67.0%；角子機博彩毛收益為2.52億元，較去年同期之1.39億元增加81.3%。

瑜一·天海3日收千票 今或加推

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）華懋集團夥拍港鐵合作何文田站瑜一·天海收票反應理想，華懋集團銷售總監封海倫表示，瑜一·天海自上周六開始收票至今累收千票，以首張價單90伙計，超額登記逾10倍，最快今天加推至少45伙，涵蓋不同戶型，另有50組客查詢計劃招標的向南三房海景戶。她又稱，日內會公布銷售安排，最快本周末推售，而IB及IC期曾入票認購三房及兩房連儲物房的向隅客，今期再入票認購將可享有先揀樓安排。

封海倫又指，瑜一全盤單位均選用德國Miele 7000系列家電，零售總值1億元，每伙配置3至12件該系列產品。當中，8伙特色戶每伙配置12件，零售價值39萬元。

啓德天瀧招標售出兩伙

新盤成交方面，恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝表示，集團夥拍會德豐地產、中國海外、華懋、新世界及帝國合作發展的啟德天瀧自推出以來反應熱烈，昨日再招標售出2伙。其中，第8座31樓A室，面積1,890方呎，四房間隔，連平台405方呎，成交價1.0395億元，成交呎價達55,000元，創項目成交價及呎價新高。另一伙為第5座27樓B室，面積1,382方呎，4房間隔，成交價5,390萬元，成交呎價39,001元。項目開售至今累售13伙，套現逾6.1億元。