



馬化騰：內地消費反彈 廣告及遊戲業務回暖 騰訊首季多賺27%符預期

騰訊(0700)昨公布首季業績，受益於遊戲、網絡廣告等業務表現回暖，期內收入按年增長11%至1,499.86億元(人民幣，下同)，股東應佔溢利升10%至258億元。以非國際財務報告準則計，首季盈利漲27%至325.38億元，符合市場預期。董事會主席兼首席執行官馬化騰於線上會議指出，旗下支付業務穩步增長，遊戲業務收入改善，廣告業務收入亦保持迅猛增長，表明內地消費反彈，商業活動逐漸恢復。

◆香港文匯報記者 周曉菁



◆受益於遊戲、網絡廣告等業務表現回暖，騰訊上季收入上升，盈利漲27%。

首季騰訊國際市場遊戲收入勁增25%至132億元，本土市場遊戲收入升6%至351億元，整體增值服務業務收入同比增長9%至793億元。中央倡導的未成年人保護計劃也成效明顯，未成年人遊戲時長和流水僅佔本土市場遊戲總時長的0.4%和總流水的0.7%，較3年前同期分別下降96%和90%。

正大力投入發展人工智能

馬化騰稱，首財季表現顯示「收入結構的改善和經營效率的提升」，反映內部強調的降本增效初見效果。他表示，正大力投入建設人工智能的能力和雲基礎設施，以擁抱基礎模型帶來的機會，相信人工智能將會成為業務發展的倍增器。

雲產品降價 對收入影響不大

但近期內地雲服務提供商進入「價格戰」階段，多家企業接連宣布大幅降價，騰訊雲亦有多款核心雲產品降價，價格降幅最高達40%，今年6月起正式生效。總裁劉熾平坦言，留意到同業的降價行為，的確會對騰訊雲的部分收入造成影響，但雲業務佔集團收入比重僅有個位數，相信影響甚微。

劉熾平認為，內地大力發展數字經濟，雲服務等基礎設施大範圍展開後，成本逐漸降低，行業的確能做到以價換量。但強調騰訊會堅持提升騰訊雲在同業的競爭力，調整價格僅是考慮因素之一。其他業務方面，期內網絡廣告業務收入

增長17%至210億元，因視頻號的新增收入來源、小程序中廣告的增加及移動廣告聯盟的復甦。金融科技及企業服務業務收入升14%至487億元，因中國消費復甦，大部分行業的廣告開支同比上升。

一年內流失近萬員工

值得注意的是，截至今年3月末，騰訊透露集團共有10.62萬名僱員，而去年3月末的數據為11.62萬，12月末則為10.84萬。以此計算，騰訊一季度員工減少超過2,000人，一年內則流失近1萬人。

騰訊昨收報342.8港元，跌0.58%，成交量1,956萬，涉資67.7億港元。



◆騰訊主席兼首席執行官馬化騰

歐美銷售跌 偉易達去年少賺13%

香港文匯報訊(記者 莊程敏)受累於北美洲和歐洲銷售額減少，嬰幼兒及學前電子學習產品商V-Tech偉易達(0303)去年全年純利按年跌13.6%，至1.492億美元(下同)，每股基本盈利0.591元，派末期息每股0.42元，按年減17.65%，連同中期息0.17元，全年股息總額為每股0.59元，按年減13.2%，派息比率為99.9%。

看好盈利能力將回升

集團指，因北美洲和歐洲的銷售額減少，抵消了亞太區和其他地區的銷售額升幅。集團總裁彭景輝出席記者會表示，2024財年的宏觀經濟前景不明朗，而美國和歐洲通脹持續和利率高企所帶來的挑戰將持續，消費者對價格依然敏感，購物意慾低迷，導致偉易達的客戶在下訂單和管理存貨時態度審慎。集團以收入按年持平為目標，但盈利能力料將回升。該股收報45港元，跌1.85%。

期內，毛利率為28.3%，按年升0.1個百分點；經營溢利為1.81億元，按年少11.4%。分區表現方面，北美洲去年度收入9.85億元，少7.8%，溢利8,000萬元，跌23.2%；歐洲收入9.17億元，少10.6%，溢利6,180萬元，失8.6%。兩市場倒退主要受電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌，抵消了承包生產服務的升幅。亞太區收入3.16億元，多23.8%，溢利增22.8%，至3,450萬元，主要受惠電訊產品和承包生產服務的銷售額上升，抵消電子學習產品收入跌幅。

彭景輝指，因全球經濟放緩，運費已回到疫情前水平，但美國和歐洲的本地運輸成本仍然高企，預期北美洲和歐洲市場的銷售額回升，新產品為主要增長動力。澳洲和中國的銷售額亦將強勁回升，正在進行電子學習產品和電訊產品營運的重组，將收緊和精簡管理，並開發創新產品。承包生產服務方面，集團亦正在建立由科技推動和分散於全球的生產基地。他有信心集團業務會在未來的財政年度穩步回升。

材料勞工成本趨穩定

集團又指，由於近期的供應問題已大幅舒緩，即使相對少量的關鍵零件供應仍然緊張，材料成本料將下降。內地的直接勞工成本不再上升，勞動力供應充足。生產支出料將改善。隨著北美洲和歐洲市場的銷售額回升，以及業務擴展至更多市場，電子學習產品業務於新財年將力求取得增長。

李澤鈺：長建手持現金180億港元

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)長江基建(1038)主席李澤鈺昨於股東大會上表示，目前長建持有180億港元現金，負債淨額對總資本淨額比率為7%，信貸評級自2018年起提升至「A/穩定」水平，又提及同為長江集團成員的長實(1113)和電能實業(0006)，在目前環球經濟困難時刻，仍具備雄厚之財務實力，顯示公司正處於有利位置，進行符合投資策略及條件的收購，可把握與時俱進之環球投資機遇。

李澤鈺又指，環境可持續發展不單是企業承諾，也是「一門生意」，長建各個配電網絡一直支持所在地政府實現淨零碳目標，其中電動汽車充電設施、智能電網，以及促進太陽能輸入電網等技術，均正在進行試驗及開展；旗下的澳洲可持續能源生產商EDL已成功運用風能、太陽能以及堆填區和地下煤礦產生的廢氣生產能源；港燈目前正建設海上液化天然氣接收站，並如期推出智能電表。同時透露，集團剛開發收集及應用項目，為另一項創新之可持續發展業務。

看好前景 貫徹穩健和增長並重

李澤鈺提到，近期環球通脹高企引發的貨幣波動和財務成本上漲屬周期性短期事件，對長建的營運不構成重大問題，公司有保障實質准許，即通脹後的回報機制，受規管資產價值會跟隨實際通脹與時上調，重申長建一貫的經營方針和中心思想，是在穩健及增長間取得平衡，物色的項目在風險評估及定價方面均合乎特定範圍，進行擴展過程中絕對不會抱有在必得的心態。長建上市26年來連年增加派息，李澤鈺對公司前景感到樂觀，期望能持續為股東增值，對於長建股價去年回落后反彈緩慢，他指出，截至本月15日，若計及派息及股價升幅，四個半月間股東的投資回報

環境可持續發展是「一門生意」

率逾14%，高於富盈基金同期回報約1.5%。李澤鈺認為，雖然長建去年業績只錄得單位數增長，但在利息和外匯波動時，業績重點應放在「營運單位」所產生的貢獻上，指去年公司因利率上升導致財務成本增加同時，期內基建資產貢獻按年上升7%，以業務所在地貨幣計算，基建投資組合的貢獻則按年上升16%，認為在如此困難的環境，營運單位仍可錄得雙位數字增長已經心滿意足。

國泰上月載客138萬 按年增32倍

香港文匯報訊 國泰航空公布2023年4月份客、貨運量數據，反映顧客於長假期間的出行需求殷切。年初至今出遊意慾持續強勁，帶動國泰航空集團(包括國泰航空及香港快運)今年首四個月的載客人數接近600萬人次。單於4月份載客138.1萬人次，較去年同期增加32.83倍。收入乘客千米數按年升31.39倍。乘客運

載率增加31.3個百分點至86.9%。在2023年首四個月，載客人數較去年同期增加37.07倍，運力上升21.16%，而收入乘客千米數則上升39.89倍。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，4月份不少顧客利用假期出遊，而月初復活節假期的客運需求尤為強勁，4月9日的單日載客人數高達53,233人，是疫情以來的新高。展望5月份及以後，劉凱詩稱將繼續致力把顧客和香港樞紐與世界重新接軌。隨著夏季旅遊旺季臨近，正努力逐步增加客運航班運力。

4月載貨增18%

貨運方面，雖然5月初的勞動節及黃金假期影響短期需求，但預期情況於往後數周會有所改善。集團會繼續按市場需求調整貨機網絡，捕捉商業機遇。4月份運載10.94萬公噸貨物，按年增加18.4%。月內的貨物收入噸千米數按年增加93.3%，運載率下跌16.6個百分點至63.6%。首4月，載貨量按年增加30.8%。



◆今年復活節長假出遊人數眾多，帶動國泰4月載客量大增。

洪水橋滙都料季內推售

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)泛海國際位於洪水橋洪安里1號逾千伙大型住宅項目名為滙都，當中第1期名為滙都I，泛海國際集團執行董事關堡林昨表示，期望滙都I短期內可獲批預售樓花同意書，部署本季內推售，定價參考同區新盤及項目獨特性因素，目標客戶以小家庭為主。

千伙單位 兩房佔逾70%

滙都分兩期發展，共有1,025伙。其中滙都I提供623伙，標準戶型涵蓋一至三房，實用面積321至522平方呎，一房佔134伙、兩房佔348伙、三房佔36伙，另設有105伙特色單位(包括兩房戶)，主打兩房戶佔逾70%。他指出，期望滙都II可以緊接滙都I推售，兩期的戶型相若，並稱項目位於「北部都會區」市中心，坐擁三鐵匯聚優勢，分別為洪水橋輕鐵站、屯馬線洪水橋站(預計2024年動工)及港深西部鐵路(擬建中)，周邊亦有大型商場、巴士站、小巴站。

瑜一·天海周日售90伙

另一邊廂，華懋集團銷售總監封海倫表示，與港鐵合作何文田站瑜一·天海落實於周日(21日)首輪銷售90伙，並於本周六下午2時截票，截至昨日中午12時累收逾2,000票，以周日首輪推售90伙計，超額登記21倍；另於下周一招標發售20伙，包括18伙維港景三房戶及首推2伙池景連平台特色戶。



◆泛海執行董事關堡林(左)表示，期望滙都I短期內可獲批預售樓花同意書。

◆華懋集團銷售總監封海倫(中)指，瑜一·天海落實於周日(21日)首輪銷售90伙。

封海倫指出，由於向隅客眾多，是次銷售將設優先組別A1組予第1B及IC期曾入票或已購入單位向隅客選購，買家需選購最少1伙三房或兩房連儲物室單位，或2伙以上單位，最多可買4伙。

首輪推售90伙包括24伙一房、44伙兩房及22伙三房，折實價798.91萬至3,007.79萬元，折實價21,948元至32,800元，折實平均呎價26,667元；全數一房折實價低於1,000萬元；整批單位價單市值逾16.5億元。她續稱，瑜一·天海有六成單位配備意大利廚櫃品牌Poliform旗下ALEA系列廚櫃，總零售價值逾1.15億元。

首置印花稅減稅階三讀通過

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)財政司司長在新一年度財政預算案中，建議調整不動產的稅階及標準稅率，1,000萬元以下單位均受惠減稅，其中最低稅階100元的上限由原來的200萬元提升至300萬元，相關《2023年印花稅(修訂)條例草案》修例在「先訂立後審議」下已經於2月22日生效，立法會大會昨日再就修例進行二讀及三讀，議案在議員過半數支持獲得通過。

料3.7萬名買家受惠

財經事務及庫務局局長許正宇表示，該項建議的主要目標是減輕一般家庭首次置業的負擔，特別是中小型住宅單位。從印花稅第二標準稅率適用的稅階調整後，代價款額或價值剛低於1,008萬元之

間的適用物業交易，須繳交的印花稅金額將有所減少，減幅最高達至67,500元。該調整預計將惠及約37,000名物業買家，政府稅收每年減少約19億元。

地產及建造界議員龍漢標則表示，今次修訂純粹是財政司司長不肯亦不敢大刀闊斧調整各項印花稅之下的緩兵之計。相比起現有稅階，整體樓價在十多年來已經上升1.3倍，當局相隔13年才作出調整，是極不理想的做法。

他又指出，政府部門和官員都有一種固執的習慣，即盡量「少做少錯，唔做唔錯」，有需要就將累積十年、二十年的變化，一次過修訂實施，令市民大眾疲於奔命。他希望政府當局能夠高瞻遠矚，審時度勢，盡快提交下一條的《印花稅(修訂)條例草案》，「減辣、撤辣」。