



目標一致思維同步「拍住上」 「愛國者治港」邁向新境界

首次立法會行政長官互動交流答問會昨日順利舉行。行政長官李家超在總結發言時表示，交流答問會這種新模式，提出的問題及意見有關於長遠發展、宏觀社會議題，通過良性互動交流反映行政立法團結做事，可為共建香港創造更大力量及價值。落實「愛國者治港」，行政長官和立法會議員以大局觀、國家觀、國際觀的思維討論發展的大局問題、方向性問題，從融入國家大局、有效聯通世界的更高層次，尋找提升香港競爭優勢、破解深層次矛盾的方法，推進良政善治。特首及政府官員與立法會議員都是治港者一部分，大家良性互動、互相激發，更好地達到目標一致、思維同步，有商有量拍住上，「愛國者治港」就會邁向新境界。

國家主席習近平在去年七一重要講話指出，要提升國家觀念和國際視野，從大局和長遠需要出發積極謀劃香港發展。推進「一國兩制」在香港的成功實踐，已成為中華民族偉大復興歷史進程的重要組成部分。首次互動交流答問會以「二十大及兩會精神」為主題，根據二十大及兩會對香港發展的重要論述和行動指南，結合香港的實際情況，設定重大策略議題，讓行政長官和議員從香港參與國家建設現代化強國、應對世界百年未有之變局的宏觀角度，互動交流，凝聚共識；以發揮香港所長、貢獻國家發展所需的高層次分析問題，尋找解決問題的答案。縱觀整場答問會的進程和具體內容，確實比以往更具質素和建設性。

更宏觀視野和大局思維的價值，在特首與議員的交流中不斷顯現。香港長期面對土地供應不足、人才短缺、領先科研成果轉化、青年出路乃至醫療安老等問題，局限於香港小天地的思維下，這些問題在議會和香港社會一直議而無解，眼看著矛盾越積越深卻束手無策。其實，跳出局限香港一隅的思維框框，在融入國家發展大局、建設大灣區的更廣闊宏觀的視角，挑戰都有破解之道。大灣區青年

就業計劃、擴大人才清單、長者生活津貼延續至大灣區，諸多創新措施不斷推出落實，就是香港以更高層次、宏觀思維破解發展難題的成功探索和嘗試。

昨日交流互動中，李家超表示，未來將推動大灣區行業驗測標準等制度銜接，促進三地互聯互通、融合發展，有助打造「灣區標準」品牌惠及業界；李家超亦非常認同有議員提出借鏡推動產學研結合的經驗，承諾思考由政府帶頭強化運用科技，盡快讓市民看到產學研融合發展的成果。很多深入、創新的互動交流充分顯示，官員議員從融入國家發展大局的角度，思考香港高質量、可持續發展之路，完全可以引導香港在貢獻中國式現代化建設、促進大灣區更緊密合作中，找到嶄新方向和充沛力量。

撥亂反正之前，反對派騎劫立法會大搞泛政治化，阻撓施政，拖累經濟民生，議員的角色已經完全背離「一國兩制」和基本法的初衷。全面落實「愛國者治港」的應有之義，其中一項就是行政立法關係回歸正軌，立法會不僅監察施政，更要配合、參與管治，立法會議員作為香港管治力量的重要成員，不能只站在政府的對立面一味批評質詢，而應與政府並肩作戰，與政府在目標上同心同德、思維上同頻共振。

昨日交流答問會上，一眾立法會議員踴躍與李家超互動激發，議員圍繞基建、教育、人口政策、大灣區建設等多個範疇提問和發表意見，李家超亦就如何做好國情教育、搞好大型基建融資、香港發展國際高等教育區域樞紐等問題，詢問議員的意見，議員則提出真知灼見，「做足功課」。即使議員和行政長官看問題的角度不盡相同，但是通過深入交流互動，從更多角度考量問題，互相提示啟發，令議政論政的質量大大提高。這種高層次、大格局、創建性的良性互動，顯示「愛國治港者」在同為香港開新篇過程中的擔當與作為。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

落實防暑指引 勞資共同受益

勞工處昨日發出黃色工作暑熱警告，是《預防工作時中暑指引》發布後首次發出警告。本港夏天酷熱天氣增多，暑熱警告雖然暫時只屬指引，未訂定罰則，但僱員的安全健康保障須重視。政府應該加強宣傳、完善機制，僱主應該積極配合，遵守指引讓僱員休息避暑，保障僱員權益，促進勞資和諧，提升工作效率。

昨日午後天氣炎熱，勞工處發出黃色工作暑熱警告，但媒體發現，大部分戶外工作的僱員都表示沒有收到僱主的指引，因此不敢按照勞工處的指引休息。

防中暑指引本周一才推出，昨日首次發布，時間尚短，僱主僱員未協商具體執行方式，可以理解。但既然相關指引已設立，有必要落實執行，以保障僱員在炎熱夏日工作的健康。對此，勞工處首先要加強宣傳教育。勞工處應該多派員到各戶外工作的公司、工地講解指引的規定，對不同行業提出相應的具體執行建議，多與僱主和僱員交流，讓防中暑指引深入人心。

其次，勞工處可仿效天文台的惡劣天氣警告做法，適當提前預告，讓僱主僱員有充足時間準備，做好工作安排。勞工處早前強調，現階段防中暑指引雖然沒有罰則，但若發現有僱主刻意不遵從指引，不排除會檢控。對此，勞工處要多加講解，讓僱主明白不遵從指引可能面對的後果。

相比防中暑指引，本港惡劣天氣指引有較為完善的執行機制。根據2019年6月3日勞工處公布的新修訂《颱風及暴雨警告下工作守則》，當8號或以上颱風警告生效時，除必要人員外，僱主不應要求僱員上班，除非雙方事先已協定必須上班。可見該守則也並非強制僱員不上班，若僱主僱員事先協定，並且僱主有提供適當支援，例如有安排交通工具和必要的勞工保險，仍可要求僱員上班。相關安排多年來行之有效，說明只要僱主僱員互相理解、互諒互諒，自覺執行比立法強制執行效果更好。

本港夏天酷熱天氣逐年增多，僱員是公司最寶貴的資產，僱主有責任保護員工，主動執行防中暑指引，為員工提供必要的防暑措施，包括重新編排工作時段等。僱主體諒照顧僱員，可以改善勞資關係，增強僱員工作積極性，為僱主創造更多收益，勞資共同受益。

釣魚詐騙飆升 扮埋「串流」易通行

港首季錄1408宗 年底銀行業試行規管SMS短訊發送

全球每日有多達350億個釣魚訊息充斥網絡世界。香港警方在今年首季錄得1,408宗釣魚短訊詐騙案，佔同期香港整體科技罪案兩成。警方表示，釣魚詐騙不僅有上升趨勢，騙徒盜取的市民個人資料也會衍生其他騙案，故將釣魚詐騙獨立分類計算和研究打擊對策，以更有效反映科技罪案種類愈趨複雜情況。通訊辦已聯同警方、電訊商、金管局、銀行公會及銀行業界成立工作小組，研究設立「SMS短信發送人名稱」登記制度，協助市民識別發送人的真偽，冀本年底於銀行業界試行。

◆香港文匯報記者 曾立本

網絡安全及科技罪案調查科署理高級警司陳純青表示，以全球70億人口計算，每人平均每日收到5個釣魚訊息，其中大部分已被電訊商及相關部門過濾，只有少量漏網之魚順利送達至市民。

騙徒為引誘市民中招，釣魚訊息內容會隨著時下不同機構推出的服務而改變，如去年初主要冒充郵遞服務、電子商貿平台及電子支付錢包等，但至去年底已轉為冒充電訊商、連鎖零售集團的積分獎賞計劃、金融服務平台，以至最近的「易通行」隧道收費計劃及外地串流影音平台等，因此市民往往會降低警惕性。

上述釣魚短訊的內容包括聲稱收件人賬戶異常、未能成功付款、積分到期要換取禮物等，誘使收件人點擊短訊內近似官方連結以進入假網站留下個人資料，包括登入賬戶及密碼、信用卡資料或一次性驗證碼。騙徒會利用這些資料，在海外網站購買機票、點數卡、虛擬資產或在本地購買電子產品等，有個案顯示騙徒會透過釣魚短訊得到的個人資料，與受害人接觸，進行援交、刷單員求職、網戀投資騙案及盜取虛擬資產等。

「守網」已預防涉43.9億元騙案

陳純青表示，警方今年首季進行全城守網宣傳計劃，透過線上線下不同方式宣傳教育推廣提防釣魚陷阱。今年2月，警方又推出了防騙視察器手機流動應用程式，「防騙視伏App (Scameter+)」至今已超過12萬人次下載。

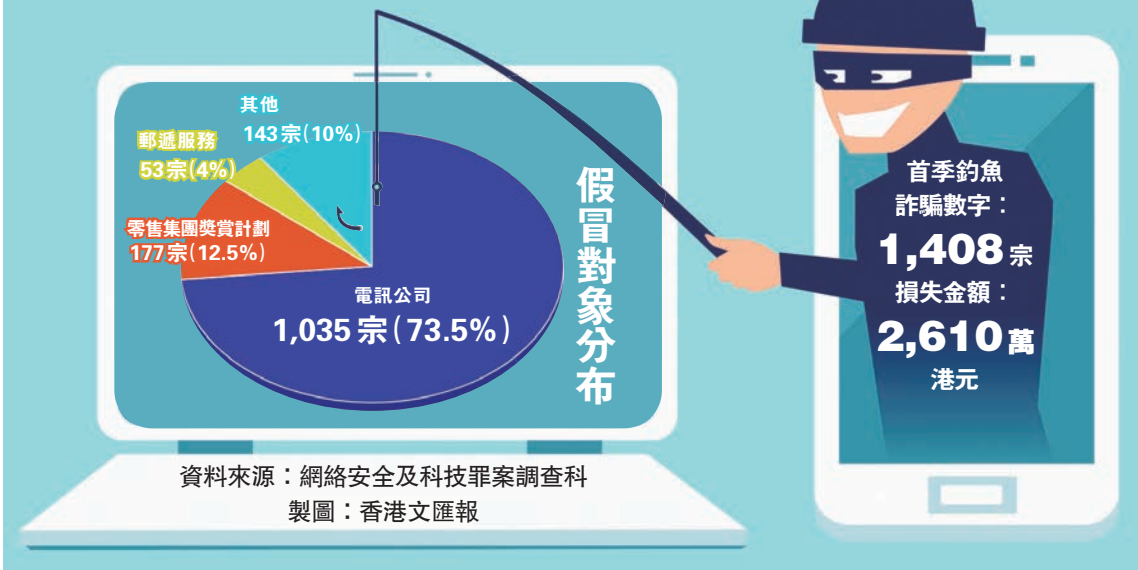
由去年10月至今，防騙視伏器及防騙視伏App已錄得超過72萬次搜尋，當中約12萬次搜尋結果顯示有危險，而3.5萬次搜尋結果則與警方已確認的詐騙案有關，以每宗騙案平均損失12.3萬元計算，相信已經成功對可能造成43.9億港元損失的騙案作出預警。

警方自去年9月起與本地各大電訊商進行



◆警方以視像訪問釣魚騙案受害人陳女士（化名），了解其受騙經過及心路歷程。
香港文匯報記者曾立本 攝

今年首季釣魚詐騙案一覽



協作及情報交流，每日根據市民舉報的釣魚騙案，電訊商提供的情報及網上巡邏所收集的釣魚網址資料，分發予各大電訊商進行封鎖及攔截，已封鎖近3,000個詐騙網站，呼籲市民提高警覺，遇到可疑短訊切勿亂點擊。

銀行界年底試行登記制度

通訊事務管理局辦公室首席規管事務經理梁萃才表示，通訊辦一直與警方保持緊密合作，採取及制定不同措施打擊透過電訊網絡傳送的電話或短訊詐騙，包括由本月1日起「+852」的境外來電，會有文字或語音提示，以提醒市民「來電源自香港境外，慎防詐騙」。同時，在通訊辦協調下，電訊商與警方亦建立聯絡機制，根據警方提供的詐騙紀錄及資料，將涉嫌詐騙的電話及網站封鎖，以防止市民接觸或登入受騙。

通訊辦又聯同警方、電訊商、金管局、銀行公會及銀行業界成立工作小組，研究設立一個「SMS短信發送人名稱」的登記制度，協助市民識別發送人的真偽，目標本年底於銀行業界試行。

遇假銀行電郵釣魚 老翁遭騙走22萬元

香港文匯報訊（記者 蕭景源）警方昨日接獲一名79歲姓李本地男子報案，指收到懷疑偽冒銀行發放的虛假電子郵件，電郵內載有連接至一懷疑欺詐網站的超連結，要求提供登入名稱及密碼以便更新保安編碼器資料。受害人按指示輸入資料後收到銀行電郵，通知其戶口內約22萬元被轉賬至另一不知名銀行賬戶，他懷疑受騙報案。案件列「以欺騙手段取得財產」，暫未有人被捕。

另一名53歲女子昨日下午報案指，早前在網上交友平台認識一名男子，與對方發展網上情侶關係後，對方邀她參與投資，遂按指示轉賬76萬港元至對方指定的銀行戶口。其後，女事主與「男友」失去聯絡，懷疑受騙及報案。

此外，一名39歲本地男子前晚約6時報案指，早前在手機即時通訊軟件回應陌生人發出的招聘訊息，對方聲稱可透過充當網上推銷員，於購物平台點擊購物推高商家名氣來賺取佣金。受害人分多次將合共35.7萬元存入對方指定的戶口作平台購物之用，騙徒初時向受害人發放約2.4萬元佣金，惟受害人其後與騙徒失去聯絡。受害人共損失約33.3萬元。案件列「以欺騙手段取得財產」。



◆今年首季錄得1,408宗釣魚短訊詐騙案。 香港文匯報記者曾立本 攝

「加一蚊換耳機」騙局 會計師中伏失財70萬

香港文匯報訊（記者 曾立本）今年2月14日，受害人陳女士（化名）的手機收到假冒電訊商的釣魚短訊，聲稱她的會員積分即將到期，可即日登入連結換領禮品。陳女士不虞有詐，點擊連結進入假網站後，發現她的積分只需再加一元便可換取一個藍牙耳機，未有細想竟按指示輸入個人及信用卡等資料。翌日，陳女士收到銀行電話短訊通知其信用卡被人進行兩項交易，合共涉款2.4萬元，始知受騙及報警，目前她仍與發卡銀行協商賠償事宜。陳女士坦言，雖然自己擁有電訊商會籍多年，但一直未曾登入網站了解積分事宜，也沒有印象曾收過相關會籍短訊，當日因看到積分加一元便可換取藍牙耳機「覺得好抵」，未有細想就衝動輸入信用卡和住址等個人資料，「現在回想其實見到有咁便宜都應該覺得可疑，不應該相信，更不應該輕易輸入個人資料去換取禮品……」她說，事發至今仍一直感到好驚，即使銀行再寄來一張新卡也不敢再使用，甚至每當收到陌生短訊也不敢打開查看。

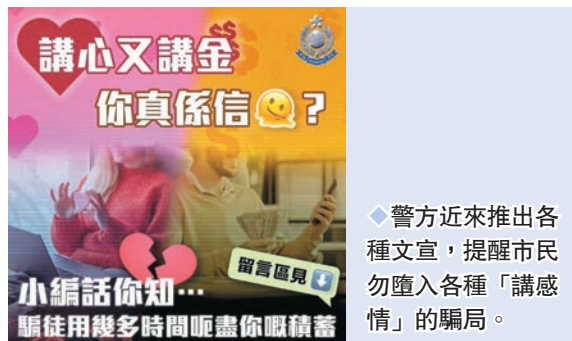
一名65歲男會計師今年1月也有同樣遭遇。他點擊連結進入假網站輸入信用卡資料換領耳機，數日後收到銀行通知其信用卡被使用至超過交易上限，損失70萬港元。

大學生玩虛幣遭「釣走」250萬

一名有投資[USDC]加密貨幣的本地大學生，早前在社交平台Twitter看到一個帖文指有平台送出「USDC」，他信以為真，點擊連結進入一個假網站及下載相關程式，雖然過程中未曾輸入任何用戶名稱或密碼，但已被人透過智能合約將他價值250萬港元的「USDC」轉走。

網絡安全及科技罪案調查科網絡安全總處督察葉卓譽表示，釣魚騙徒主要利用一般人喜歡優惠、怕麻煩或恐懼心理犯案。他提醒市民，雖然釣魚訊息可以假冒，但訊息內的連結必定與機構官方網站的串法不一樣，當市民點擊進入網站，如果發現不能轉換語言或部分連結的按鈕失效，甚至輸入不正確信用卡號碼也能「過版」，就有可能是假網站。

此外，假網站的存活周期一般只得數日至數星期，市民如透過「WHOIS Search」搜尋網站名稱時發現其註冊時間短暫，也可以看出一些端倪。



◆警方近來推出各種文宣，提醒市民勿墮入各種「講感情」的騙局。