



加強釋疑執法遏止謠言 推進兩地器官移植合作

本港有女嬰去年成功接受內地遺體捐贈，完成換心手術，受到社會高度關注和肯定；特區政府亦正與內地探討跨境器官移植恒常化問題。不過，醫務衛生局昨日表示，衛生署留意到近期到中央器官捐贈登記名冊網站取消登記的數字有不尋常情況，不排除少數人有意圖擾亂中央名冊的代表性及增加政府人員的行政負擔，批評有關行徑極不負責任並予以譴責。建立兩地跨境器官移植恒常機制，可以給本港病人帶來更多重生希望。內地器官捐贈移植事業獲國際社會高度肯定，既損、干擾兩地跨境器官移植合作，漠視病人福祉，損害中央權益。當局必須加強解釋釋疑、掃除謠言，依法徹查追責，保障兩地跨境器官移植合作順利推進，造福兩地民衆。

去年底，本港4個月大女嬰芷希被發現患有罕見「擴張性心臟病」，生命危在旦夕，獲內地亡童捐獻「愛心」。在中央政府協助下，兩地政府部門和醫療團隊特事特辦，成功完成心臟移植手術，令芷希重獲新生。芷希「換心」手術，是本港首宗來自內地器官捐贈的移植手術。本港社會有不少意見認為，特區政府應積極探討與內地建立恒常化的雙向跨境器官捐贈機制，最大限度利用兩地居民去世後捐獻器官，拯救民衆生命。醫務衛生局局長盧寵茂透露，已與內地當局制定器官移植互助機制的初步方案，盧寵茂重申機制不會影響香港器官的分配。

昨日醫務衛生局發言人表示，醫衛局與醫管局正參考去年兩地首次跨境器官捐贈移植個案的成功經驗，與內地探討建立恒常器官移植互助機制。現時政府正考慮設立第二層互助分配機制，當兩地任何一方有器官捐出但在本地沒有合適病人接受，可啟動機制將器官跨境捐贈配對。特區政府正積極與內地有關單位探討擬議機制，確立一致的技术層面要求、準則及流

程，以確保捐贈器官合法、公平、公正並安全地應用於最有需要的病人身上為原則。可見，有關機制以「本地優先」為大原則善用器官，達至最大效益，所謂損害港人利益的謬論，根本是刻意誤導。

內地近年人體器官捐獻的發展成就舉世矚目，《人體器官移植條例》、《刑法修正案》等法例對人體器官移植作出嚴格規定，「中國人體器官分配與共享計算機系統」(COTRS)更獲世界衛生組織和世界器官移植學會高度認可。數據顯示，2020年內地器官捐獻和移植數量居世界第二。目前，有超過3,500名香港居民在COTRS中等待器官移植，有近千名香港居民通過公平公正的器官分配與共享接受了移植手術。同時，有9名香港居民在內地逝世後捐獻器官，24名內地同胞受惠。因此，建立兩地跨境器官移植恒常機制，善用捐贈器官，對兩地民衆而言是互利雙贏。

但是，本港有極少數別有用心的人，不樂見任何兩地互利合作，對造福港人的跨境器官移植合作也不擇手段抹黑、破壞，包括散播煽惑人心的謠言，詆毀內地的器官捐贈制度，更直接干擾本港中央器官捐贈登記名冊，利用從未登記卻申請退出、重複取消申請等拙劣手段，企圖地製大量取消登記的假象，渲染不信任兩地跨境器官移植合作的氣氛，增加兩地合作的困難。

有法律界人士指出，干擾本港器官捐贈登記名冊，很可能觸犯「不誠實取用電腦」罪，警方應將違法者繩之以法，以收阻嚇之效；醫衛局、醫管局等部門更應積極宣傳國家器官捐贈移植事業合法合規、文明進步，兩地跨境器官移植合作彰顯兩地同胞血濃於水的骨肉親情，增強本港民衆對兩地跨境器官移植合作的理解、信任和支持，科學理性地抵制謠言誤導，推動兩地跨境器官移植恒常機制早日成事。

有法律界人士指出，干擾本港器官捐贈登記名冊，很可能觸犯「不誠實取用電腦」罪，警方應將違法者繩之以法，以收阻嚇之效；醫衛局、醫管局等部門更應積極宣傳國家器官捐贈移植事業合法合規、文明進步，兩地跨境器官移植合作彰顯兩地同胞血濃於水的骨肉親情，增強本港民衆對兩地跨境器官移植合作的理解、信任和支持，科學理性地抵制謠言誤導，推動兩地跨境器官移植恒常機制早日成事。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

「以疫謀獨」鬧劇可以休矣

世界衛生大會昨日作出決定，拒絕將個別國家提出的所謂「邀請台灣以觀察員身份參加世衛大會」的提案納入議程。世衛連續七年拒絕所謂涉台提案，充分證明一個中國原則得到國際社會普遍支持，根本不容挑戰。民進黨當局明知不可為而為之，刻意把世衛當政治舞台，將衛生問題政治化，企圖以此在國際上玩弄「一中一台」把戲；兼打「悲情牌」騙取台灣民眾選票、撈取政治私利。但事實一再證明，民進黨當局「以疫謀獨」注定不能得逞。

世界上只有一個中國，台灣是中國領土不可分割的一部分。台灣地區參與世衛組織活動，必須按照一個中國原則處理，這是聯合國大會第2758號決議和世衛大會25.1號決議確認的重要原則。民進黨當局拒不承認體現一個中國原則的「九二共識」，頑固堅持「台獨」立場，單方面拋棄參加世衛大會的政治基礎，是台灣地區無法參與世衛大會的根本原因。民進黨當局年年透過個別「友邦」發起所謂涉台提案，結果必然年年遭拒。

新冠疫情以來，民進黨當局更祭出「悲情牌」，形容台灣是「國際防疫體系缺口」，以此藉口要求參加世衛大會。對此，大陸用事實戳穿民進黨當局的謊言：中方與世衛

已經在一個中國原則下達成了妥善的安排，台灣地區的衛生專家過去一年參加世衛組織的技術活動24批，世衛根據《國際衛生條例》在台灣地區設置了聯絡點。所謂「台灣是國際防疫體系缺口」純粹無稽之談。台灣地區通報島內疫情、與國際社會進行技術交流並無障礙，民進黨當局年復一年地炒作涉台提案，硬將衛生交流問題政治化，目的無非搞「以疫謀獨」。

民進黨當局樂此不疲在世衛平台搞「一中一台」戲碼，以「擴展國際空間」為名，行「挾洋謀獨」之實，不斷挑戰一中紅線；更配合歐美等反華勢力打「台灣牌」，「以台遏華」，民進黨更是把打「悲情牌」作為每次選舉的必用伎倆，因此明知不可能，卻每年例必大張旗鼓申請參加世衛大會，其實就是扮「被打壓者」，製造台灣民衆的健康福祉「被犧牲」的假象，在島內挑撥、煽動敵視大陸的情緒，騙取選票、搶奪權力。

本屆世衛大會開幕前，全球近140個國家表明堅持一個中國原則、反對台灣參加世衛大會的立場，近百個國家據此專門致函世衛總幹事或公開發表聲明，充分反映人心向背。與國際社會主流共識背道而馳的「以疫謀獨」鬧劇，實在可以休矣。

美團攻港頭啖湯 步兵15分鐘搞掂

本報實測 KeeTa 叫餐 較堂食慳24元 實惠兼準時

本報實測

內地外賣平台巨頭美團旗下 KeeTa 昨日在香港啟動送餐服務，早上8點開啟服務後僅6分鐘，即開出全港第一筆訂單。美團稱是由麥當勞(文華商場)門店取得，送往附近寫字樓，「步兵」到店取餐、送餐至用戶收到外賣，全程歷時14分鐘32秒。香港文匯報記者昨亦實測 KeeTa 叫餐，實付51元並準時送達，對比堂食需約75元，慳了約24元，算是實惠。◆香港文匯報記者 蔡競文



記者實測下單，15分鐘內送到。美團旗下 KeeTa 昨日在香港啟動送餐服務，早上8點開啟服務後僅6分鐘，即開出全港第一筆訂單。香港文匯報記者郭木又攝

美團 KeeTa 攻港配合「十億激賞」計劃，每位新用戶獲300元優惠券，包括免運費券、50元現金券、15元體驗券等，主打賣點包括細金額的「一人飯堂」包運費60元搞掂、「準時保」為遲到15分鐘的外賣作部分回水等。首階段僅在旺角及大角咀試點，年底料可覆蓋全港。

昨日網上流傳自稱是負責「KeeTa 第一單」的對話截圖。該外賣員在外賣車手群組內「解密」，稱第一單是美團員工叫餐，終點為其辦公室，「一上到去，全間公司拍手」以示慶祝。

賣體驗「幾有着數」，因記者趕在午餐高峰期前落單，他步行往返亦能非常準時送達。在交流期間，梁生手機已收到另一單外送通知。他透露，因近期失業且恰好在附近一帶居住，便下載 KeeTa 外賣員版的「KeeTa Rider」申請，註冊流程十分簡易，錄入身份證、拍照上傳等即可。其間可勾選是否需要商業保險，但他當時未有選擇，解釋稱擔心加了保險後可能影響自己的最終收入。

美團「倒貼」為打入港

不難發現，美團攻港可謂「大出血」。記者訂單實付款51元，KeeTa 入賬後需支付送遞員32.4元，即留給美團和商家可分的收入合共僅為18.6元。若以這餐零售價85元計，且不論兩邊如何分攤，美團最多需「倒貼」66.4元，才可「抹平」這筆賬。

不過，有資深外賣平台用戶馬小姐認為 KeeTa 「來勢不猛，誠意也平平」，指當年 foodpanda 等打「價格戰」時，優惠力度大到「唔用都唔得」，「一餐飯自取得幾蚊，送到屋企也只要二三十蚊。」若 KeeTa 後續覆蓋全港，卻未推出比現時更強勁的優惠，她大概率不會考慮捨棄現用平台。

據悉，KeeTa 首批合作餐廳主要為麥當勞、美心 MX、KFC、吉野家、Pacific Coffee、華御結、鴻福堂、南記粉麵、心粥館、堅信號、吃茶三千等大型連鎖食肆。目前正與亞洲國際餐飲集團旗下的意樂餐廳、百分百餐廳、牛奶冰室等商談合作，未來會有更多餐廳進駐。

美團昨日曾高見134元，收報132.6元，升3.11%跑贏大市，成交量2,435.5萬，涉資32.06億元。

美團強勢進軍 市場料掀激鬥

香港文匯報訊(記者 曾業俊)美團(3690) KeeTa 挾10億元優惠強勢進軍香港外賣送餐市場，刺激美團股價昨大升3.11%，大幅跑贏恒指1.17%的升幅。市場普遍歡迎有新競爭者加入，認為如能通過提供更豐富優質的外賣服務，降低收費，以良性競爭刺激需求，進一步做大外賣市場「呢塊餅」，對業界、從業員和消費者都是好事。然而經過十多年發展，香港外賣送餐早已成為存量市場，KeeTa 的巨額補貼，會吸引許多人「轉會」，近期而言各平台為保住用戶，或有一番惡鬥。

安里資產管理董事總經理郭家耀分析，對比美團在內地有逾6.8億用戶、活躍商家920萬間，香港的外送業務對美團的貢獻不大。目前香港的外送市場除了由 foodpanda 及戶戶送「二分天下」外，行業關鍵痛點是「騎手」外送員短缺，人力成本高，送餐運費亦相當高昂，導致外送單價昂貴而壓抑需求。如果 KeeTa 有辦法降低運費而不影響運送體驗，相信可以激發個人單點需求。

他認為，市場暫時並不起望 KeeTa 在香港的外送業務對美團收益及股價有明顯提振，但會密切留意美團將來會否把香港業務擴展至東南亞。雖然美團暫時未表達過

對海外市場有興趣，但香港業務可作為試驗國際業務的跳板。美團可嘗試開拓東南亞市場，雖然當地亦有外賣平台應用程式，但目前滲透率仍低，有探討空間。

他估計，KeeTa 有機會引發本地外送平台「價格戰」，但現時平台企業已不再單靠「燒錢」刺激消費，一來股東看重投資效應，二來香港市場不大，不值得燒太多錢。美團股價今年一路跑輸大市，主要由於內地外送業務競爭激烈，尤其抖音亦加入外送行列，市場需時驗證才能放低憂慮。

信誠證券聯席董事張智威表示，美團 KeeTa 能否獲利仍需時驗證，惟香港人口佔全國極小，市場亦已發展了十多年，並被 foodpanda 及戶戶送瓜分，在競爭激烈及市場接近飽和之下，美團需要在存量市場中搶客，或要打「價格戰」、推出更多優惠吸引「轉會」，但相對會削減盈利，料香港業務的實際盈利有限，對美團的支持亦不大。然而，美團今次打開新市場、多一項收益，始終是好事。另外，美團亦可趁此機會試驗營運模式，方便擴展海外市場，相信東南亞例如新加坡等大城市最有利美團發展。

本地外賣巨頭增「甜頭」應對

香港文匯報訊(記者 莊程敏)美團 KeeTa 昨正式在港提供服務，現雄霸香港外賣送餐市場的 foodpanda 及戶戶送(Deliveroo)在招攬外賣員或客戶方面亦增加「甜頭」應變，果然在市場競爭下，食客及外賣員都有着數。

KeeTa 推出2,500元迎新獎賞招攬外賣員，在5月22日至28日已預約送餐時段的外賣員，每張完成的訂單可以得到高達30元獎賞金額，包括「迎新獎賞」每單最高加10元，「服務費補貼」每單最高加8元，「組別獎賞」電單車手每單最高加10元；步兵及單車手最高加6.5元；「送遞員大使」每單額外獲得2元等，估計車手月入可高達35,000元。

foodpanda 於本月亦推出限時獎賞，根據 foodpanda 的

招聘網站顯示，5月份(5月1日至5月28日)為送遞員亦提供2,500元的額外服務費，例如登記費回贈：開戶後28日內完成50張訂單，可獲額外300元；限時新人獎：電單車手於首28天在指定地區完成200張訂單後可得最高額外2,500元等。額外好處方面，包括個人意外保險、餐廳及額外優惠(享有多間特約商戶獨家折扣)、額外服務費(每周 panda quest 助你賺取更多服務費)等。

Deliveroo 亦推出每周獎賞計劃，由5月20日至5月26日期間，午餐時段(中午11時45分至13時44分)及晚餐時段(晚上18時至20時59分)有特別獎賞計劃，獎賞將顯示於應用程式中及計算在1.3倍的加乘費用中。當有「閃電」符號標註在應用程式內的時段，即獎賞適用於指定地區在該時段內成功派送的訂單。

港三大外賣平台送餐價格比較 *

	Foodpanda	Deliveroo	KeeTa
下單項目	M字頭快餐品牌56元套餐		
送餐運費	19元	18元	11元
細額訂單費用	4元(訂單滿60元可免)	19元(訂單滿75元可免)	4元(訂單滿60元可免)
平台/服務費	1.4元	3.5元	2元
訂單總金額	80.4元	96.5元	73元
運費優惠	訂單滿120元免運費	訂單滿100元免運費	訂單滿100元免運費/滿80元減50元

註：*基於下單餐廳、餐品、相近時間，收貨地址完全一致而做出該等比較
整理：香港文匯報記者 周曉菁