

雲裳中華 之 深圳原創時裝周

早前，「FASHION FUSING 大灣區聯合時裝秀」聯動「深圳原創時裝周AW2023」，率領4個來自大灣區的優秀設計單位，包括設計師品牌SARA LOLO、YMDH以及香港知專設計學院和北京師範大學珠海分校設計學院，亮相深圳國際會展中心，踏上伸展台演繹創意傑作。深圳原創時裝周AW2023以「新物種，心元炁」為主題，與眾多設計師力量共創時代激盪回音，借時代之勢而煥然新生的設計師們，將輸出源源不斷的療癒力量，扶植設計新生代為行業注入新動能。

◆文：雨文、綜合新華社報道 圖：新華社、中新社

這項時裝秀融合藝術、創意、文化的新猷，為觀眾創造煥然一新的時裝體驗，為時尚產業獻上嶄新篇章，是由香港特別行政區政府「創意香港」贊助，並由香港非營利時裝推廣機構Fashion Farm Foundation策劃的第三個大灣區大型時尚項目「大灣區：時尚融合2023 GBA: Fashion Fusion 2023」其中一項重點活動。



◆FASHION FUSING大灣區聯合時裝秀

港澳設計各具特色

在今次的大灣區聯合時裝秀中，香港時裝設計品牌YMDH的設計不但滲透了設計師個人的反思，更是他嘗試打破自己框架的開始。今次秀場依然延續了冷酷而態度鮮明的時尚氛圍。個性十足的地下音樂徐徐響起，帶來張力十足的時尚秀場，品牌的最新系列概念豐富，包括誇張的對比色、層疊混搭、不對稱剪裁，以及牛仔、格紋及運動元素的運用，帶來不羈無拘的街頭風格，營造了酷感十足而態度鮮明的時尚氛圍，同時也展現了品牌的另一面向。

另一個則是來自澳門的設計品牌SARA LOLO，今季設計利用多樣的縫製手法及獨特線條的交錯風格，打造出當代女性幽柔飄逸的線條美，深邃浪漫的藍色主色調，令秀場充滿神秘的氛圍，同時保有典雅高貴的氣息，奏出優雅雋永的風格變奏曲。



◆香港時裝設計品牌YMDH



◆SARA LOLO時裝作品

大灣區設計新銳踏上伸展台

演繹創意傑作 扶植煥發新生



◆香港知專設計學院學生作品

新秀作品整齊出列

這次亮相深圳原創時裝周的大灣區設計院校有來自深港兩地多間院校，如香港知專設計學院，今次8位畢業生交出設計大作，風格迥異，透過作品探討個人成長、社會風氣、中國傳統工藝等各種切身的命題，台下觀眾亦踏上了一趟有趣的思考及觀賞之旅。當中，如李煒婷透過作品《我行我素》對性別偏見、刻板印象和社會規範作出無聲的對抗，鼓勵人們尋回自我肯定的勇氣。作品融入泡泡藝術、塗鴉和搖滾元素，運用了印花，拼布和刺繡去營造狂野和灑脫，散發叛逆、不拘束的瀟灑氣息。

另一所參與院校為北京師範大學珠海分校設計學院，派出4位優秀學生演繹自己的最新服裝系列，秀場玩轉了Oversize、超大廓形，以大膽的解構方式重新定義着裝法則。新銳設計力量或提取嶺南園林的建築文化基因，或以未來科技感十足的面料及設計表達對軍人的崇敬，又或是以時尚語言展示「性別對立」的社會話題。每件作品都富有野心和前瞻性，撼動時尚界的傳統審美，為行業注入新的活力。

其中，王宇彤和咸豐格格的作品《像物之形-融》以嶺南文化中的園林文化為主要靈感來源，提取嶺南園林中特色的建築文化基因，以鏤耳屋與滿洲窗元素為主，對其造型進行提取、重塑和轉化設計，運用於服裝的造型與結構中，呈現出相對誇張又獨具美感的服飾造型。



◆王宇彤和咸豐格格的《像物之形-融》



◆李煒婷作品《我行我素》



◆北京師範大學珠海分校設計學院學生作品

親子時裝秀在京展演



◆「夏·非遺華夏秀——小滿到秋分」親子時裝秀在京展演。



◆小樓特兒在秀場上展示時裝。



美麗密碼

濃密豐盈頭髮 由健康頭皮開始

你知道嗎？頭皮如肌膚一樣會隨着年紀衰老，我們需要如護膚般保護頭皮，預防初老頭皮及了解頭髮微狀。Aveda全球暢銷invati advanced系列為稀薄髮絲締造濃密豐盈，採用無矽、純素配方，並蘊含94%天然萃取成分，有效即時增厚、強韌髮絲，減少掉髮達53%，效果恍如增加了6,400條髮絲。源自古印度Ayurveda治療學說的草本成分，採用人參和有機認證薑黃，於按摩頭皮時有助激活毛囊，而有機認證的印度聖果油柑子更可即時從髮根至髮尾增厚頭髮。



◆invati advanced系列

煥活細胞精華 孵化眩光透彈肌

日常生活中面對的內在及外在壓力會加速肌膚老化，導致膚色暗啞、出現細紋、鬆弛下垂等問題。護膚品牌Clède Peau Beauté秉承科研為本，具前瞻性地研究肌膚問題根源——膚細胞Neuron System，率先鑽研出「肌膚細胞智慧」，發現肌膚如大腦般擁有五感領悟，能自主分辨對肌膚良好及不良的刺激，從而建立相關記憶及作出相對反應。當中，LE SÉRUM煥活細胞精華便是從根源著手迅速喚醒四大根源細胞智慧，抵禦及對抗不良刺激，激活再生並自動修復表皮幹細胞。 ◆文：雨文



◆LE SÉRUM 煥活細胞精華

消費Guide

《薩爾達》全球瘋狂熱賣

任天堂號召力不亞於瑪利歐的經典IP《薩爾達傳說》，繼六年前以《曠野之息》幫當時剛推出的Switch護航後，時隔多年現以續篇《~王國之淚》再下一城，不單為機迷送上更大型、更具自由度的開放世界玩法，《王國》各方面均比《曠野》有過之而無不及。結果廠方公布，《王國》僅三天便錄得全球銷量一千萬套，難怪它在港都掀起拍得住《Pokémon》家用版的搶購潮。請開Switch，甚有《任天堂》風貌的《小小夥伴：狗狗小島》下月29日將和NS機主見面，可幫得意狗狗作悉心打扮，毛孩愛好者定必喜歡。Capcom格鬥遊戲王者《街頭霸王6》日前完成發售前最後一次公開試玩，反應熱烈，而廠方亦披露了2023年度Capcom Cup的比賽詳情，來自四種不同渠道誕生的48名好手將力爭總獎金200萬美元。



另外，華納遊戲日前正式發表《真人快打》落實在9月14日推出，除設有普通版、豪華版和收藏版外，但凡預購即可獲得遊戲內可用角色「尚宗」，而且PS5跟Xbox的預購玩家更可在8月參加本作測試活動。Bandai Namco人氣動漫改編作《海賊王：時光遊詩》本周四亦會推出追加劇情DLC《舊日絮語》。

◆文：FUKUDA

▼《薩爾達傳說：王國之淚》走勢凌厲。