日研修訂遊客消費制度 擬「先付後退」防濫用

免稅購物「金漆招牌」存漏洞 有心人趁機大手入貨非法轉售

香港文匯報訊　不少海外遊客都有在日本免稅「血拚」的經歷，但有部分人士利用日本稅制漏洞，在境內非法轉售商品牟利。共同社前日引述消息人士稱，日本政府已開始探討改革現行的商品退稅制度，先讓遊客以稅後原價購買，確認符合條件後，才允許旅客完成退稅手續。政府將在今年底前匯總稅制改革詳情，最早從明年起實施新規。

◆ 日本免稅店是不少遊客的購物熱點。　網上圖片

◆ 日本機場的退稅櫃枱。　網上圖片

◆ 各地遊客喜歡到日本掃貨。　網上圖片

日本目前准許遊客在購買總值超過5,000日圓（約282港元），並有意回國後才使用的商品獲得退稅優惠。不過現時海外遊客在日本消費，可以直接在免稅店購買扣除稅金的商品，待到海關查驗發現有免稅購買但並未攜帶離境的商品，再向遊客徵收對應消費稅。部分遊客因此趁機以免稅價格大量購買商品轉賣，再以各種藉口避開海關審查，一旦遊客出境，日本政府就難以追討未繳付的稅款。

考慮登記遊客購買紀錄

報道指出，日本探討仿效歐盟等地做法實施退稅制，即要求遊客以含稅價格購買商品，離境時再申請退稅，若遊客不符合免稅條件則不獲批准，從而有效防止逃稅問題。亦有部分國家會在遊客離境後，再向遊客退稅。至於欠稅遊客，日方考慮登記購買紀錄，在涉事遊客再度訪日時徵收。

日本政府從上月起，將免稅對象限定為持有「短期滯在」居留資格的人士，即外籍在日工作人士或留學生等不在免稅對象之列。今次報道亦提到，當局正探討購物量較少、顯然不是以倒賣為目的之訪日遊客，可以繼續利用現有免稅制度。

專家憂削弱遊客購物意願

不過有業界專家提醒，便捷的免稅購物是日本旅遊業的「金漆招牌」，由於擔憂退稅新規定或會影響遊客便捷購物、削弱他們的購買意願，部分零售業和旅遊業從業者擔憂日本現時經濟下滑，對實施新規態度審慎。亦有說法指採用退稅制度的國家，遊客離境時往往需花費大量時間辦理退稅手續，因此建議局部維持現行免稅措施。

稅務專家也提醒，退稅制度若實施豁免，或會走漏分批次在不同商舖大量購買免稅商品的遊客。原札幌國稅局長、稅務師豬野茂就指出，「日本政府的當務之急是強化3項措施執行力度。即加強對免稅店的指導、完善針對免稅店的事後調查、升級在海關的查驗機制。」

去年追稅逾億 九成「被走數」

香港文匯報訊　在日本現行機制下，如果旅客出境時被發現有購物記錄，而無法展示商品，旅客須補繳消費稅。當地媒體報道，日本財務省數據顯示，當局2022年共向366名離境旅客追收約22億日圓（約1.24億港元）消費稅，但結果實際繳納的只有213人、金額僅約7,000萬日圓（約396萬港元），有約21億日圓（約1.18億港元）追討無門。

報道指，涉事旅客往往以沒有金錢等原因，拒絕繳納稅款，逾九成的稅款均無法追討。當局除了考慮更改退稅流程，針對拖欠稅款的旅客，也考慮記錄涉事旅客欠稅，在其再度入境時追收。

稅制70年來未更新 商家把關易「漏網」

香港文匯報訊　日本追討「走漏」的外國遊客消費稅困難重重，與過時的徵稅制度不無關係。當地稅務專家指出，日本現行免稅制度可追溯至1952年，1989年引入消費稅後，又沿襲「先免稅後繳付」的制度。日本2012年還擴大入境消費政策範圍，將免稅商品涵蓋藥品和化妝品等，加上海關查驗並不嚴格，「走數」問題自然嚴重。

日本稅務專家指出，赴日遊客現時免稅購物，查驗任務其實是由當地商家承擔，他們查看遊客的護照後，再以扣除10%消費稅的價格當場出售商品。儘管日本國稅局屢次提醒商戶代表，在發現遊客購買大量商品、不太可能作禮物用途的情況下，不要以免稅價格出售。但讓商家從海量遊客中找出潛在的違法人士，無疑只會加重商舖營運負擔。

不法分子招募遊客「爆買」轉賣

商家把關的免稅制度實行時也是漏洞百出。日本讀賣電視台前播音員辛坊治郎就形容，「如果我是一個壞人，我會直接問一名外國人，『這個手袋要150萬日圓（約8.5萬港元），我出價155萬日圓（約8.7萬港元），你能否幫我（免稅）購買它？』」更有日媒披露，有不法分子透過社媒招募遊客，讓他們「爆買」免稅商品後再轉賣，由此賺取消費稅的差價牟利。

日本政府2020年4月引入免稅銷售手續電子化制度，將海外遊客的護照號碼、購買商品種類、購買金額等數據全數提供給國稅廳，並與全日本的海關共享。然而稅務專家指出，當局雖讓國稅局與海關共享信息，但海關查驗仍有缺漏，無法察覺部分遊客出境時進行虛假申報，最終「漏網之魚」不在少數。

原札幌國稅局長、稅務師豬野茂提醒，「日本政府如果進一步提高消費稅，逃稅的獲利會更可觀，違規避稅的行為會愈來愈多。當局不能讓免稅店來承擔難以查驗的責任，有必要參照海外的退稅方式，修訂現行免稅制度。」

◆ 日本售賣奢侈品的店舖擠滿顧客。　網上圖片

台男女爆買逾2700萬元奢侈品 出境「全消失」難追補稅

香港文匯報訊　旅客在日本轉賣免稅商品的事件時有聽聞，據日媒近日報道，一對來自中國台灣的年輕男女，在日本購買總值約4.7億日圓（約2,755萬港元）的奢侈品，由於出境時並未隨身攜帶這些商品，又沒有出示相關證明，在搭機出境前，被要求補稅約4,700萬日圓（約275萬港元）。然而兩人竟直接離境，日本海關對此也無可奈何。

在日本境內消費必須支付百分之十的消費稅，但其他國家和地區的觀光客若攜帶商品出境，即可免稅。前提是海外遊客在日本購買的免稅品禁止轉賣別人，且離境時若未攜帶已購買的免稅品，查獲後就會被海關要求補繳消費稅。

據《讀賣新聞》報道，有日本海關相關人士透露，一對來自中國台灣的30多歲男女，曾以免稅方式購買總共約4.7億日圓的高級手錶及化妝品等商品，但在出境時並未隨身攜帶這些商品，聲稱已用國際貨運方式寄出日本。

不過兩人出示的寄送紀錄上所記載的物品與數量，都跟所購買的免稅品紀錄不符，所以被要求補稅約4,700萬日圓，但這兩人最後沒有繳清稅款就出境。

日圓貶值招違規銷售 蘋果遭追稅近8億

香港文匯報訊　日圓近年一度持續貶值，加上海外遊客免稅購物制度有機可乘，不少人從日本免稅購入大量電子產品或奢侈品再暗中轉售，有關情況愈演愈烈。東京國稅局去年底就調查蘋果公司日本分部，發現大量「一人購入數百部iPhone手機」等明顯不符合免稅條件的違規銷售，因此向蘋果公司追討高達140億日圓（約7.9億港元）消費稅。

蘋果在日本售賣的電子產品與海外多地差價顯著，截至去年6月，由於當時日圓貶值，日本的iPhone13手機最低售價僅為9.8萬日圓（約5,545港元），是全球34個主要國家和地區中最低。儘管蘋果公司去年7月緊急為日本銷售的iPhone13加價2萬日圓（約1,131港元），但到去年9月新款iPhone14面世，日本的售價在全球37個主要國家和地區中仍是最便宜，自然吸引大量遊客採購。

去年曾「剎停」在日免稅銷售電子產品

蘋果公司去年6月一度「剎停」在日本免稅銷售電子產品，不過日本國稅局調查發現，從2021年9月到去年底，蘋果公司依然合共欠繳約130億日圓（約7.3億港元）稅金，累計則達140億日圓。

◆ 位於東京的蘋果分店。　網上圖片

曾在日本國稅局任職的稅務師認為，除大型科企外，日本也有許多百貨商場無暇兼顧查驗遊客身份，「走漏」許多採購大批商品再轉售的個案。由於當局並未提供違規大額採購的明確數目或金額，商家很難作出判斷，「將國稅部門的查驗業務交由民間商舖承擔，這一制度本來就不合理。如果非法的免稅銷售問題持續，也會招致民眾對消費稅制的不信任。」