



首季扭虧賺42億 毛利率創新高

小米：堅定不移投資芯片

內地科網企「降本增效」逐見成效。小米（1810）昨日公布首季業績，總收入按年減少18.9%至594.77億元（人民幣，下同），略好過市場預期；股東應佔溢利扭虧為盈，賺42.04億元，去年同期虧損5.88億元，每股盈利0.17元。總裁盧偉冰於電話會議指出，全球智能手機市場繼續受壓，但小米經調整淨利潤同比上升13.11%至32.33億元，整體毛利率達19.5%，創歷史新高，表明內部降本增效發揮作用，對全年毛利率表現充滿信心。此外，他又透露，小米汽車有望明年首季推出，並重申會堅定不移投資芯片，希望大家多一些包容和鼓勵。

◆香港文匯報記者 周曉菁

盧偉冰解釋，雖然手機出貨量仍表現疲弱，但小米的高端化戰略成效顯著。在中國大陸地區繼續擴大高端智能手機的市場份額。根據第三方數據，首季大陸地區4,000至5,000元價位的智能手機銷量排名中位列安卓廠商第一，市佔率同比提升7.7個百分點至24.1%。

AI發展在「比較好的位置」

4月中，小米正式組建AI實驗室大模型團隊，創始人兼首席執行官雷軍也公開稱，對大模型會「全力以赴，堅決擁抱」。盧偉冰補充，小米在2017年就投入AI研究，目前研發團隊有約1,200人，涵蓋小愛同學、自動駕駛等多方面，相信小米的AI發展在「比較好的位置」，能做好。他強調，小米不會像Open AI一樣做通用大模型，會致力深度與業務結合，利用AI技術讓產品更加智能，提升內部效率。

汽車有望明年首季推出

造車方面，盧偉冰透露，會按照原計劃進行，在時間進度上或略超預期。汽車還將按計劃進行冬測和夏測，有望明年首季推出。早前有報道指，小米電動

汽車接近獲得產銷資質，其工廠所在地位於北京亦莊經濟開發區，年產能均為15萬輛。其中，第一期工廠已於2021年4月開工建設，預計今年6月竣工。

至於市場關注的芯片供應，盧偉冰稱小米對芯片一直高度關注，會堅定不移投資芯片，但也意識到芯片研發難度高、周期長，需要長期奮鬥。研發過程可能會遇到挫折和失敗，希望大家多一些包容和鼓勵。

智能手機出貨量減21.1%

期內，智能手機業務收入按年跌23.6%至349.85億元，出貨量減少21.1%至3,040萬部，為2014年以來最低的第一季出貨量。智能手機ASP減少3.1%至每部1,151.6元，毛利率為11.2%。

此外，IoT與生活消費產品收入為168.34億元，按年下跌13.6%，主要是由於智能電視及筆記本電腦及境外市場若干生活消費產品的銷售額減少；互聯網服務收入為70.28億元，下跌1.2%，主要是由於金融科技業務及廣告業務收入減少，但毛利率升至72.3%。港股昨表現萎靡，小米股價也下跌，收報10.4港元，跌3.35%。



◆小米整體毛利率達19.5%，創歷史新高，認為是內部降本增效發揮作用，並對全年毛利率表現充滿信心。

路透社

聯想少賺21% 末息派0.3元

香港文匯報訊（記者 岑健樂）聯想集團（0992）昨日公布截至3月31日止的全年業績。其中，收入為619.47億美元，按年跌14%。公司權益持有人應佔溢利為16.08億美元，按年跌21%。基本每股盈利為13.5美仙。每股派末期息0.3港元。

看好算力基礎設施需求

聯想集團董事長兼首席執行官楊元慶表示，雖然個人電腦市場表現過去幾季較為疲軟，但相信調整已接近尾聲，又預計整個智能設備市場表現有望回穩。從中長期來看，數字化和智能化轉型仍將繼續加速，對雲計算乃至整個算力基礎設施的需求將會有較快增長空間。

另外，聯想錄得2.49億美元的一次性重組及其他費用，部分與裁員有關。楊元慶表示，相關舉措使集團每年都能夠節省營運開支。聯想集團執行副總裁兼首席財務官黃偉明則認為，市場焦點應放在集團如何重新部署資源。他認為有關舉措可以將集團資源由低增長領域，重新投放至高增長領域。

另一方面，聯想集團於業績公告上表示，展望未來，集團將繼續投資於創新及高增值產品及組件，同時在「端—邊—雲—網—智」架構內推動「新IT」發展。而智能設備業務集團將繼續改善營運效率、維持穩健的現金流並投資於創新，同時將通過加強混合辦公、遊戲、娛樂和ESG設計的功能，引領

全球設備創新水平。

聯想集團季績倒退，股價於午後跌幅擴大，最終收報7.24港元，跌7.65%。



◆聯想楊元慶表示，個人電腦市場表現過去幾季較為疲軟，但相信調整已接近尾聲。

香港文匯報記者岑健樂 攝

University Hill 累沽逾900伙 擬留300伙年底售



◆University Hill 第2B期昨日發售第三輪222伙價單單位，反應依然熱烈。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）累收逾2,600票、新地旗下大埔白石角 University Hill 第2B期昨日發售第三輪222伙價單單位，另推18伙招標單位，反應依然熱烈，大批準買家於早上10時已排隊等候到售樓處揀樓。新地代理總經理胡致遠表示，至下午4時完成揀樓程序，售出190伙。新地副董事總經理雷霆表示，University Hill系列不足1個月累售逾900伙，套現約63億元；該盤尚餘約300伙，計劃保留至第四季入伙時現樓發售，屆時料有5%至10%加價空間。

University Hill 第2B期昨日發售第三輪222伙價單單位，涵蓋開放式至三房戶，折實價327.77萬至1,102.96萬元，呎價13,024至19,932元。胡致遠表示，

整個University Hill買家中不乏分支家庭及換樓客，主要看中項目配套完善、毗連計劃興建的港鐵科學園/白石角站及低密度發展等。

NOVO LAND 2A期下周開價

同系屯門NOVO LAND第2A期昨上載售樓書，雷霆表示，該盤將於下周初公布首張價單及對外開放示範單位。根據售樓書，該期由3座大廈組成，提供929伙，涵蓋開放式至三房戶型，另設特色單位，面積216至1,528方呎，預計關鍵日期為2024年5月16日。新地代理總經理陳漢麟表示，首張價單不少於186伙，包括開放式至三房戶。

有見豪宅有價有市，新地旗下入伙多年的九龍站天璽昨修改價單，將天璽鑽75樓D室加價5%，面積1,422方呎，價單定價由9,849.1萬元加至1,034.4億元，呎價72,726元，周日發售。

天瀧加推120伙

恒基地產聯拍會德豐地產、中國海外、華懋、新世界及帝國合作發展的啟德天瀧加推120伙臨海單位於28日(周日)起招標發售。

恒基物業代理董事及營業(二)部總經理韓家輝表示，招標單位面積836至1,942方呎，包括三、四房及特色單位。

港鐵：本地客量恢復疫前九成

◆港鐵歐陽伯權（左）與金澤培出席周年大會。香港文匯報記者 郭木又 攝



香港文匯報訊 港鐵（0066）近期每月客流量持續回升，該公司主席歐陽伯權在昨日舉行股東周年大會前表示，復常通關後每月客流量都錄得上升，港鐵現時本地鐵路及跨境鐵路客流量分別回復至疫情前的90%及70%，對公司2023年業務樂觀。港鐵又稱，未來擬斥資千億元發展新鐵路網絡及小蠔灣項目，並已就小蠔灣項目第一期招標工作推出新方案。

小蠔灣第一期推新方案

被問到早前流標的小蠔灣項目何時重推招標時，歐陽伯權稱，發展商對樓市會有不同考量，例如經濟環境、供求問題及利息關係，才考慮是否入標。而隨著經濟復常，料本港樓市會更為興旺，港鐵現時已為小蠔灣項目作出新方案。行政總裁金澤

培則補充，未來會繼續投資1,000億元，拓展本地新鐵路網絡及小蠔灣項目。當中，東涌延線在今日（25日）舉行動土儀式。金澤培續指，本港剛進入疫情後全面復常，復常通關後樓市復甦速度不及預期，但相信隨着經濟復甦，樓市會更為興旺，會適時推出項目，並繼續以鐵路配合物業方式發展新社區。

於昨日的股東關注管理層會否考慮分拆香港物業管理業務上市，財務總監許亮華表示，港鐵多元化業務模式令公司面對疫情挑戰時仍可以保持財務穩健，會繼續不定期檢討業務組合，以確保長遠可持續發展。至於會上亦有股東關注港鐵會否在中東拓展業務，歐陽伯權表示，中東為全球經濟重要戰略位置，作為鐵路運營商，會尋找發展機會。

對於去年出現連環事故，港鐵將相關事故罰款以「感謝日」方式，以車費半價方式回饋，但有聲音認為事故於平日發生，應在平日提供優惠。歐陽伯權回應指，已有1,700萬人次使用相關優惠，認為安排在周末進行，可鼓勵家庭出行。票價方面，金澤培指一直按機制進行調整，長期以來加幅一直比通脹水平為低，認為可提供相對有競爭力的票價水平。

康城業主周年大會抗議

股東周年大會途中亦出現小插曲，會前有將軍澳日出康城繳藍天的業主到場抗議，要求管理層正視物業維修問題。其中一位莫姓業主，在股東大會中，多次在座位上高呼，要求主席歐陽伯權正視問題。歐陽伯權安撫並稱會處理，惟該業主未有理會，最終被趕離場。

港鐵其後回應指，一直致力為旗下屋苑住戶提供優質的物業管理服務，就屋苑內需要由發展商執修的項目，客務處及物業工程部已積極協助有關單位的業主轉達相關發展商跟進。其中一個個案，過去數年，發展商已為有關單位進行多次全面執修，就有關單位不斷之額外要求，亦已協助跟進近30次。單單在過去一年期間，已通過電話、電郵和信件回覆有關的查詢近600多次。港鐵重申，非常重視顧客服務，多年來已努力和耐心地一直跟進所有個案。

調查：64%內企定期發布ESG報告

香港文匯報訊（記者 蔡競文）隨着中國經濟發展模式轉向更注重質量及可持續發展，環境、社會及企業管治（ESG）愈來愈受內地決策者、企業及投資者關注。富達國際昨日發表《中國企業的ESG實踐》指出，內地上市公司廣泛納入ESG及整體關注程度愈趨成熟，有64%受訪企業已定期發布年度ESG報告，餘下29%受訪企業計劃在未來三年內開始發表年度ESG報告，意味是次受訪企業中有93%將於2026年發表年度ESG報告，成為內地市場常態。

是次調查成功訪問262名在內地上市公司任職，位達行政總裁（CEO）及董事層級的高層，旨在深入了解中國企業快速拓

展ESG發展策略之際，目前及未來預計開展的ESG計劃範疇。

有53%受訪內地企業表示曾發表ESG、企業社會責任(CSR)或可持續發展策略報告，或曾於官網公布相關資訊。尚未發表的內地企業亦朝此方面努力，18%受訪企業已計劃在未來公布其ESG發展策略，29%企業表示正將ESG視為企業內部發展重心。

內地企業提升ESG水平的動機也受各方利益相關者推動而轉變，即使整體內地上市公司的ESG發展策略要與全球接軌還有一段距離，但隨着愈來愈多內地客戶及股東要求相關企業加強ESG發展，此壓力有望對這些企業在可持續發展方面帶來正面

影響。

近半是為滿足客戶期望

受訪企業之中有47%表示，制定ESG發展策略是為滿足客戶期望，44%企業表示旨在回應投資者期望，顯示市場期望在塑造企業行為方面佔據愈來愈重要的位置，另有37%受訪企業視政府推動為關鍵驅動因素。

富達國際可持續投資副總監張庭璋表示，調查顯示尚未公布ESG報告的企業，主因投資者欠缺興趣，對於已公布ESG報告的企業，有43%表示投資者的期望是其定立ESG策略的重要推動力，反映投資者在推動ESG發展上扮演重要角色。

**有關提交規劃申請
向土地擁有人發出通知所採取的合理步驟**

現特通知丈量約份第17約地段第553號（部分）、第554號（部分）、第555號、第556號（部分）、第557號、第558號、第559號、第560號、第561號、第562號（部分）、第565號、第567號、第568號、第571號（部分）、第573號、第574號、第575號、第576號、第577號、第578號A分段、第578號B分段、第579號、第580號、第581號、第582號、第583號、第584號、第585號、第586號A分段、第586號B分段第1小分段、第586號B分段第2小分段、第586號B分段餘段、第586號C分段第1小分段（部分）、第586號C分段餘段、第587號、第588號、第589號、第590號、第591號A分段、第591號餘段、第592號A分段、第592號餘段、第593號A分段、第593號餘段、第594號、第595號、第596號、第597號、第598號、第599號、第600號、第601號、第602號、第603號、第604號、第605號（部分）、第606號（部分）、第613號（部分）、第614號（部分）、第615號、第616號、第617號A分段、第617號餘段、第618號A分段第1小分段、第618號A分段餘段、第618號餘段、第619號、第620號、第621號A分段、第621號餘段、第622號（部分）、第624號A分段（部分）、第625號A分段（部分）、第625號餘段（部分）、第645號（部分）、第646號（部分）、第647號、第650號、第652號、第654號（部分）及第655號（部分）之土地擁有人，本公司計劃根據城市規劃條例第16條，申請規劃許可於上述地點和毗連政府土地用作興建臨時康體文娛場所、食肆、燒烤場地及度假營連附屬設施（為期3年）及相關填土工程。

偉都集團有限公司
Great City Holdings Limited
日期：2023年5月25日