



美團受惠復甦扭虧賺54.9億破頂

交易筆數客單價皆升 經營溢利按年倍增



◆美國即時配送交易筆數按年增長14.9%。

餐飲業復甦，美團(3690)今年首季業績實現虧轉盈，利潤和營收均勝預期。公司公布，截至今年3月底止首季，按非國際財務報告準則的經調整(Non-IFRS)盈利54.91億元(人民幣，下同)，創歷史新高，去年同期則虧損35.86億元；股東應佔盈利33.58億元，去年同期則虧損57.02億元。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆美國買菜第一季交易額同比增長超過50%。

期內，公司實現營收586.2億元，同比增長26.7%；核心本地商業分部（主要包括原有的餐飲外賣和到店、酒店及旅遊分部，還有美團閃購、民宿以及交通票務）收入按年增長25.5%至429億元，即時配送交易筆數按年增長14.9%。收入按年增長主要受交易筆數及客單價增加，以及更有效的交易用戶激勵策略所推動。經營溢利按年增長1.07倍至94億元，經營利潤率增長至22%。

新入駐KA和CKA商家見增長

美團於業績報告中指出，年初起餐飲外賣行業持續復甦，加上集團迅速調整營運策略及用戶激勵計劃，把握不斷增長的消費需求，驅動餐飲外賣業務的活躍商家及交易用戶數量在第一季穩健增長。尤其是該集團拓展平台的優質商家，新入駐的KA和CKA商

家數量按年增長。

其中，美團閃購繼續保持其高增長勢頭，第一季受交易用戶數及交易頻次雙增長的驅動，訂單量按年增長約35%；美團買菜第一季交易額同比增長超過50%；美團優選到3月底累計交易用戶數量已經達到4.5億，並積極推進農產品流通，幫助農民增加收入。因此，第一季農產品銷售貢獻超過45%。而年活躍商家數按年增長超過30%，非食專賣店、酒飲及鮮花保持高速增长。來自新供給形態的訂單佔比顯著增加。

新業務分部收入增長30.1%

包括美團優選、美團買菜、餐飲供應鏈（快驢）等在內的新業務分部第一季收入157億元，同比增長30.1%；經營虧損同比收窄40.5%至50億元。美團本月21日宣布，在香

港推出外賣平台KeeTa，並於22日上午8時正式開啟服務。

在酒店及旅遊業務方面，隨著消費需求的復甦，美團的間夜量和交易額在第一季實現強勁增長。具體而言，與2022年和2019年同期相比，今年農曆新年期間的間夜量增長超過40%；本地住宿及短途旅遊的間夜量亦於農曆新年後保持強增長勢頭，並連續多個周末出現新高。公司表示，對境內酒店及旅遊行業的未來發展充滿信心，相信有能力滿足消費者和商家的需求。

國際評級機構惠譽4月中表示，已將美團的評級展望從「負面」調整至「穩定」，並確認其長期發行人違約評級為BBB-；其中的關鍵評級驅動因素包括：美團現金流增強、監管風險趨於緩和等。雖然業績勝預期，但美團昨日股價仍跟大市下跌，收挫3.4%。

葵涌地申土地共享 規劃1200伙

香港文匯報訊（記者 黎梓田）

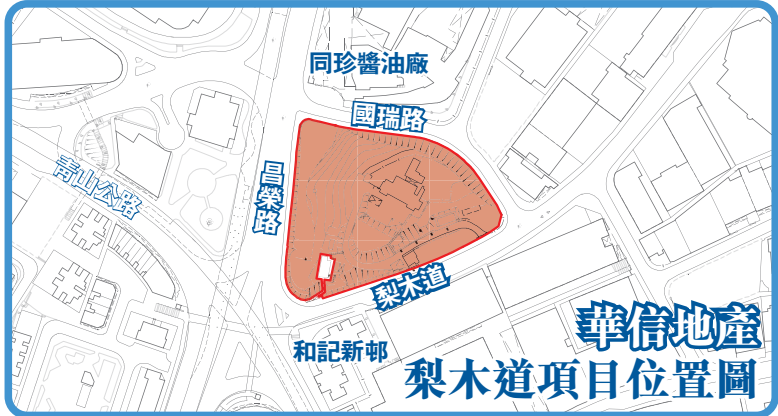
發展局於本月初公布將土地共享先導計劃申請日期延長一年至明年5月5日，以協助潛在項目的倡議人提交申請。當局昨表示，再接再厲一宗申請，由菲律賓華僑蔡乃斌家族持有的華信地產財務有限公司提交，亦是第6宗申請。涉及土地位於葵涌梨木道，申請興建約912伙公營房屋或「首置」單位、300伙私營房屋單位和附屬設施，總樓面約839,592方呎；以及在私營房屋發展部分保留現存的二級歷史建築作安老院用途。

梨木道前救世軍女童院地

發展局表示，該地皮佔地約1.2公頃，現時劃為「其他指定用途」註明「具歷史和建築價值的建築物保存作社會福利設施用途」及「休憩用地」的私人地段及毗鄰的政府土地，申請由天運豐香港有限公司提交，母公司為華信地產財務有限公司，發展局轄下的土地共享辦事處將協調相關部門，促進並加快處理及審核申請。

資料顯示，申請地點葵涌昌榮路、梨木道和國瑞路交界，鄰近有多幢工廈，與葵涌同珍醬油廠僅一街之隔，地皮內有二級歷史建築「救世軍葵涌女童院」。根據華信地產之前向城規會提交資料，救世軍葵涌女童院的主大樓在1941年落成，樓高3層，是具西方建築特色的「古堡式」建築物，其他構築物則為1至2層高。該大樓在1971至1994年間開辦葵涌救世軍女童院，之後荒廢。古諮會在2020年6月將之列為二級歷史建築物。

救世軍停辦女童院前後，曾多次與發展商合作擬重建地皮發展為商住、工業貨倉用途以及神學院，但均於城規會闖關失敗，至物業於2018年以1.0389億元易手予華信地產後，華信地產再向城規會申請將建築改建為安老院，並承諾保留女童院的主大樓及小教堂，才於2020年獲城規會「開綠燈」。



華信地產 梨木道項目位置圖

NOVO LAND 2A期下周開價 最少186伙



◆新地陳漢麟（左）及伍則堅介紹NOVO LAND部分會所設施。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新地旗下屯門NOVO LAND第2A期推售如箭在弦，新地代理總經理陳漢麟表示，該盤將於下周初開價，首批不少於186伙，涵蓋開放式至三房，更指今期特意提供少量開放式單位，幫助首次置業人士上車，而大部分之前期數曾採用的付款方法及傢具優惠套餐大致都會沿用。此外，項目第1A及1B期已開始發售交樓中。

新地代理工程管理部策劃總監伍則堅表示，項目採用綠色智能化設計，四周布滿綠化園林，住戶透過專屬手機App可無觸式開啟大堂及屋苑大門，以至住宅大樓電梯可自動感應所住樓層，約40萬方呎的會所連公用花園及遊樂場。

恒地粉嶺盤下周一招標

另一邊廂，恒基地產旗下粉嶺ONE INNOVALE-Cabanna 落實下周一起以招標推售39伙，分布在D及E座，6月30日截標。

University Hill售出4特色戶

新盤成交方面，新地旗下大埔白石角University Hill第2A及2B期昨以招標售出共4伙特色單位，涵蓋兩房至三房間隔，成交價834.8萬至1,168.4萬元，呎價19,701至21,399元。當中，成交價及呎價最高單位均為優景閣第1座16樓A6單位，面積546方呎，三房一套間隔，連457方呎天台，成交價1,168.4萬元，呎價21,399元。至於華懋集團及港鐵合作何文田站瑜一系列單日連沽2伙，套現逾3,000萬元。其中，瑜一·天海以904.99萬元售出第1B座20樓E一房單位，面積364方呎，呎價約24,862元。瑜一第1C期以2,102.67萬元售出第5B座23樓A三房單位，面積656方呎，呎價約32,053元。瑜一系列自3月開售以來累沽407伙，套現逾68億元。

中原CCL三連升

香港文匯報訊（記者 黎梓田）市場憧憬美國加息周期接近尾聲，反映二手樓市表現的中原城市領先指數CCL最新報167.91點，按周升0.68%，連升3周共1.71%。

中原分析指，最新指數是反映5月4日美國聯儲局加息0.25厘及本地主要銀行加息0.125厘當周的市況。在美國議息前，本港銀行率先調高按揭現金回贈，有助抵消部分加息影響。中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，短期走勢上，

整體樓價反覆爭持，CCL持續於165點到168點之間窄幅徘徊。

大型屋苑領先指數CCL Mass報169.67點，按周升0.95%，連升3周1.73%。CCL（中小型單位）報167.90點，按周升0.77%，連升3周1.68%。CCL（大型單位）報167.95點，按周升0.23%，連升3周1.87%。近6周計，CCL Mass、CCL（中小型單位）及CCL（大型單位）同樣反覆爭持，分別跌0.03%、升0.01%及跌1.82%。

網易首季淨利潤升47.8%

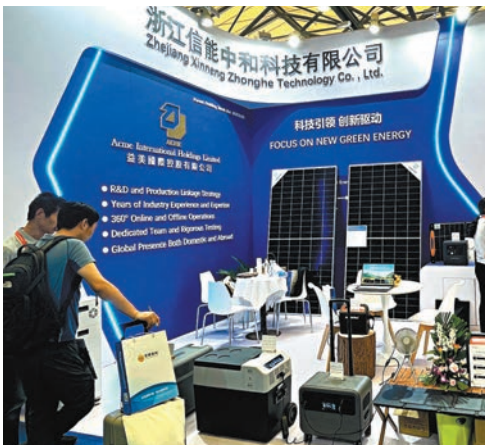
香港文匯報訊（記者 蔡競文、茅建興）網易(9999)公布今年第一季度淨收入250億元(人民幣，下同)，按年增加6.3%。非公認會計準則下，歸屬公司股東淨利潤為75.66億元，按年升47.8%，每股派季息0.093美元。第一季公司遊戲及相關增值服務淨收入為201億元，按年增加7.6%。經典旗艦類遊戲

產品如《夢幻西遊》和《大話西遊》系列保持著較高人氣，《蛋仔派對》用戶數增長強勁，遊戲生態進一步完善，在第一季登頂中國iOS遊戲下載榜，並將在海外市場推出《蛋仔派對》。新品發布方面，《逆水寒》手遊將於6月底推出；《哈利波特：魔法覺醒》將於夏天在海外市場推出。

雲音樂淨收入減5.2%

其他業務方面，雲音樂淨收入為20億元，按年減少5.2%。該公司表示，雲音樂繼續豐富其音樂生態和差異化內容，用戶社群進一步擴大，盈利能力有所改善，創新及其他業務淨收入為19億元，按年增加12.8%。

信能中和新產品亮相SNEC展會



◆信能中和在SNEC的展台。 記者孔雯瓊 攝

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）正在舉辦的SNEC第十六屆（2023）國際太陽能光伏與智慧能源(上海)展覽會上，浙江信能中和科技公司攜最新款產品亮相。記者昨在展會了解到，信能中和是香港上市的益美國際控股公司的控股子公司，依託母公司的創科優勢和金融環境進行資源整合，以「發現綠色經濟前行的力量」為使命，聚焦國家發展戰略，助力實現雙碳目標。

在信能中和的展台上，光伏組件、儲能設備、移動電源、折疊太陽能板等一系列創新新能源產品吸引眾多觀眾的目光。尤其是一款集合電力儲能及冰箱於一體的設備，主打便攜、實用和高性能特點，迎合當下戶外露營潮流的需求，受到很多年輕觀眾的喜愛。

積極抓住東南亞機遇

益美國際執行董事葉永聖接受本報記者採訪時表示，集團和公司在本屆展會上將圍繞「綠色、安全和高效」主題向海內外推廣自主研发的新能源產品。目前旗下的很多項目及產品都已經出口到國際，特別是積極抓住東南亞地區的經濟蓬勃發展機遇，為這些國家提供符合碳綜合要求的新能源電力。

信能中和總經理黃亮也表示，公司利用香港的金融創科環境和內地的技術和製造優勢，積極響應政府提出的節能減排計劃，進一步提升在新能源業務的影響力，同時期望在全球範圍提升產品的市場競爭力。

港華智慧能源料全年售氣量雙位數增

香港文匯報訊（記者 曾業俊）港華智慧能源(1083)昨日舉行股東會，港華智慧能源行政總裁黃維義在會後表示，疫情後中國工商業復甦、旅遊業蓬勃發展，預料今年上半年公司售氣量將按年增長9%，全年售氣量有望達雙位數增長。公司業務除城市燃氣，亦有再生能源，包括為客戶安裝屋頂光伏板，目前在智慧能源方面擁有約20萬工商客戶。

盼2026年再生能源利潤佔半

港華智慧能源於本周二（23日）宣布全數退出上海燃氣25%股本權益投資，因過去2年都要面對虧損，並在獲得諒解後退出。黃維義表

示，公司當年斥資47億元人民幣購入上海燃氣25%股權，目前退出所獲得的代價差不多「平入平出」，可以對沖今年首兩個月仍未入賬的虧損。又強調，港華智慧能源並非完全退出上海市場，現時與上海燃氣仍有其他業務合作，包括鋪設光伏板和銷售綠電都有合作。

香港中華煤氣(0003)暨港華智慧能源主席李家傑早前帶團出訪沙特阿拉伯，黃維義透露，李家傑會見多名投資者，包括國家石油公司沙特阿美(Saudi Aramco)，對方表示願意投資中華煤氣、以及煤氣有份投資的美國儲能電池公司EnerVenue，並就共同投資EnerVenue的擴產進行磋商。

DYNAM積極發展飛機租賃

香港文匯報訊（記者 岑健樂）DYNAM JAPAN(6889)早前公布截至2023年3月31日全年業績。其中，總收益按年升11.5%為1,172.06億日圓。受日式彈珠機業務開支、飛機租賃開支與融資開支增加所影響，該公司擁有人應佔純利為18.06億日圓，按年大跌63.9%。每股基本盈利為2.5日圓，每股派末期股息2.5日圓。公司管理層昨於記者會上表

示，雖然公司業務早前受新冠疫情和經濟不確定性影響，但彈珠機業務收益呈上升趨勢。

飛機租賃業務方面，管理層表示，業務收益為28.75億日圓，按年大升85.1%。因應全球多國入境限制已有所放寬，公司預期出行需求將會回復，甚至有望超越疫情爆發前的水平，因此將積極發展飛機租賃業務。DYNAM JAPAN昨收報4.95港元，跌0.05港元或1%。

申請酒牌轉讓公告 招拍耶

現特通告：王美莉其地址為九龍九龍城龍崗道19號地下，現向酒牌局申請位於九龍九龍城龍崗道19號地下招拍耶的酒牌轉讓給王舒韻其地址為九龍九龍城龍崗道19號地下。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四天內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4字樓酒牌局秘書收。

日期：2023年5月26日

NOTICE ON APPLICATION FOR TRANSFER OF LIQUOR LICENCE Chao Phraya

Notice is hereby given that WONGMOK OEI of G/F, 19 LUNG KONG ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON is applying to the Liquor Licensing Board for transfer of the Liquor Licence in respect of Chao Phraya situated at G/F, 19 LUNG KONG ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON to WANGSOH WANIDA of G/F, 19 LUNG KONG ROAD, KOWLOON CITY, KOWLOON. Any person having any objection to this application should send a signed written objection, stating the grounds therefor, to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Sham Shui Po, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 26th May 2023