



全球旅業漸復甦 多地變招圖分一杯羹

新加坡推創意旅遊 投其所好「吸客」

◆新加坡推廣創意旅遊完善旅行體驗，冀用良好服務質素吸引更多遊客。 法新社

新加坡今年預計會接待多達1,400萬名遊客，其中不少人都被新加坡良好的治安和舒適的環境吸引，將其視作亞洲行程的重要一站。2017年起，新加坡旅遊局(STB)推出「心嚮鄉城」(Passion Made Possible)旅遊形象品牌，希望體現新加坡作為一個年輕的國家，會持續尋求創新，展現當地社會的親和力和歸屬感，在此基礎上滿足不同類型遊客的需求。

為10目標遊客分類規劃行程

新加坡旅遊局營銷組副執行主任張志培(譯音)表示，局方今年依照遊客的興趣偏好、旅行動機、家庭結構和關注領域，確定了10種當地的目標遊客分類，再根據他們對家庭度假、娛樂休閒、戶外冒險、城市探索、文化體驗和健康養生等需求，為他們規劃不同的推薦行程，「我們會用多元景點結合向遊客描述新加坡的故事，增加吸引他們的機會。」

旅遊諮詢公司MasterConsult總經理克里斯托弗·邱(譯音)提到，旅遊創意是新加坡揚長避短、吸引遊客的重要方法，「例如各類動物園遍布全球，但新加坡的夜行生物動物園『Night Safari』和河川主題動物園『River Wonders』，其主題都是亞洲乃至全球首創，這種與眾不同就非常吸睛。迪士尼在新加坡沒有主題公園，但該公司在東南亞的首個郵輪之旅就從新加坡啟航，這也是解決用地短缺問題的良好嘗試。」

餐飲展現多元文化 講解菜餚起源

新加坡國立大學李光耀公共政策學院副教授特倫斯·何(譯音)也稱，新加坡的多元種族文化可透過餐飲等行業吸引遊客，「我們會推薦不同文化背景的食肆，主動講述某些菜餚的起源和背後的特殊含義，鼓勵食肆配合營造良好的用餐體驗。即使我們的飲食文化與鄰國有相似之處，用引起遊客共鳴的方式展示它們，也能讓我們脫穎而出。」

南洋理工大學南洋商學院市場營銷高級講師王敬彥(譯音)形容，即使是以快節奏聞名的新加坡，也可以憑藉花園城市的形象和多元文化的展示，帶給遊客慢生活的體驗，「新加坡需要保持乾淨整潔、服務專業、多元包容的形象，鼓勵民眾保護環境、友善待客。當遊客能夠欣賞與大自然融為一體的感覺，這就是在新加坡旅遊獨一無二的體驗。」

食肆餐單翻譯實時貨幣轉換 電召車平台Grab新功能涵蓋8國

香港文匯報訊 東南亞電召車平台Grab上月宣布推出全新旅行功能，涵蓋東南亞8個國家。新版功能包括一款可訂製個性化行程的「城市探索指南」，涵蓋東南亞33座知名旅遊城市。Grab今年下半年還會推出食肆菜單翻譯、實時貨幣轉換、圖文指引搭車地點等功能，為來自中國等地的遊客提供更好的旅遊體驗。

Grab表示，公司已推出中文、韓文和日文版本的應用程式，在城市探索指南中，遊客可隨時查看Grab在該市營運覆蓋範圍、規劃行程路線、確認酒店地址和知名景點地標，還可以直接在部分食肆訂座。Grab正在將印尼、越南和泰國主要城市的商家菜單翻譯為英文，預計今年下半年可將印尼主要商家的菜單都翻譯為中文。

與微信支付寶合作

貨幣轉換功能得益於Grab與多個支付平台和旅遊網站合作，包括微信、支付寶、攜程以及Booking.com等，遊客使用相關平台可以利用外幣，以實時匯率直接支付Grab的電召車費用。公司還繼續升級付費版訂閱服務，讓會員可在東南亞國家89個機場折扣乘車。指引遊客尋找搭車地點的Venues功能亦有更新。Grab現時會在遊客預訂電召車之前，就用圖像配合逐步行進指引，讓遊客在陌生的環境中更快地找到搭車地點。該功能現時覆蓋東南亞所有主要機場，以及4,000多間酒店、商業大廈、公園、購物中心和旅遊景點等。



◆Grab推出全新旅行功能，涵蓋東南亞8個國家。網上圖片



◆新加坡的多元種族文化可透過餐飲等行業吸引遊客。彭博社



◆東京多處設有方便輪椅出行的坡道。網上圖片

香港文匯報訊 全球旅遊業踏入今年以來逐漸復甦，在後疫情時代，遊客對良好旅行體驗的要求愈來愈高。發展旅遊業需要完善的配套設施，更要積極營造熱情好客的社會氛圍，發揮好客之道。新加坡《今日報》本月初推出專欄，訪問當地多名旅遊業界專家，探討如何通過推廣創意旅遊、完善旅行體驗，在當局與社會各界配合下，用良好服務質素為當地吸引更多遊客。

然而部分古蹟仍會維持不准寵物進入的規定，尤其那些人多擁擠的景點，例如雅典衛城、克里特島的克諾索斯、古奧林匹克遺址，以及古希臘遺址「德爾斐」等熱門地點。此外，寵物仍然被禁止進入劇院、寺廟、拱形墓穴和鋪有馬賽克地板的紀念碑，但另外110個地點將會安裝籠子，讓主人遊覽期間，可將寵物放在籠子裏。部分歐洲國家此前已放寬對動物的限制，例如前往意大利水都威尼斯的旅客，現在可以在瀏覽某些博物館時，採用狗看護服務，寵物主人只需在網上預先登記，便可預約一名人員，在他們選擇的博物館入口處與他們會面，代為照顧寵物。這項服務的費用約為每小時10美元(約78港元)。

數百海灘安裝輪椅坡道

希臘個別場地也為寵物主人提供貼心服務。雅典國家當代藝術博物館上月便開始邀請遊客帶寵物犬一起參加世界流浪動物日。博物館還從附近的蘇格拉底收容所，收養了一群可供領養的小狗。除放寬對動物的限制外，希臘還一直努力提高旅遊目的地的可及性。政府上月宣布，將在該國數百個海灘安裝輪椅坡道。數年前，該國還在雅典衛城安裝適合輪椅使用的電梯和通道。希臘經濟極依賴旅遊業，旅遊收入佔該國內生產總值(GDP)的20%以上，在2019年新冠疫情爆發前，旅遊業為希臘帶來超過180億美元(1,410億港元)收入。

芬蘭推免費「快樂大師班」 分享最幸福國家秘訣

教練」在芬蘭南部擁有湖光景色的度假村授課，內容涵蓋「自然與生活模式」(nature and lifestyle)、「健康與平衡」(health and balance)、「設計與專注每一天」(design and everyday)和「食物及福祉」(food and wellbeing)合共4個主題。報名的遊客只需填寫一份表格，在社交媒體上完成挑戰，展示自己如何「可能」是個芬蘭人。芬蘭當局一共會挑選出10人免費參加。

芬蘭政府組織Business Finland高級總監希門尼斯表示，芬蘭人保持快樂沒有秘訣，源於與大自然的密切關係和樸實無華的生活，歡迎海外遊客一同體驗。當局亦指，今次不獲選亦不用灰心，當局將於今年夏天在網上提供相關課程。

東京設施便利殘疾遊客 獲評無障礙體驗最完善城市

香港文匯報訊 日本主要旅遊城市均具備良好服務質素。關注殘疾人權益的全球商業組織「Valuable 500」今年初的調查顯示，東京與新加坡等地一樣，被認為是無障礙體驗最完善的城市之一，受訪3,500名全球各地殘疾遊客中，多數都認可東京的無障礙設施較為完備，旅遊服務也較為到位。

調查指出，不少殘疾遊客提到東京多數洗手間均有無障礙設備，行人路上基本設有方便輪椅出行的斜坡，以及提示視障人士的觸覺引路帶。當地幾乎所有火車站和地鐵站等公共交通站點均有輪椅通道，如果殘疾遊客不熟悉車站，員工會親自送他們前往正確的站台候車。東京的巴士也較適合輪椅出行，遊客如有需求也可預訂的士。

部分古老神社寺廟遇阻礙

還有半數受訪者提到，東京的旅遊景點、商舖和食肆附近均有酒店提供

無障礙客房，多數博物館和觀景設施也適合輪椅進出，絕大多數藝術展覽都為視障人士、聽力障礙人士和行動不便人士提供指引，例如在當地知名公園及賞櫻勝地新宿御苑，引導遊客的手機應用程式就設有語音簡介、影片展覽、文字說明和震動提示等功能，滿足不同殘疾遊客的需求。調查也提到，東京的無障礙設施還未盡善盡美，例如殘疾遊客參觀較為古老的神社和寺廟仍會遇到阻礙。不過受訪者普遍表示，他們在東京旅行期間能感到自己受到尊重，不論在景點遊玩還是日常生活中都能得到當地民眾協助，「更好地了解殘障人士需求與建立無障礙設施一樣重要。」

◆遊客將可帶同寵物遊覽希臘逾百個古蹟。網上圖片



香港文匯報訊 愈來愈多人飼養寵物，甚至希望帶同心爱的「毛孩」一同旅遊。希臘文化部因此宣布，將歡迎主人攜帶寵物，參觀希臘國內逾120個古蹟，希望此舉能吸引更多遊客。

希臘過往只允許導盲犬等由殘疾遊客攜同的動物。希臘文化部部長門多尼發聲明稱，新政策是朝着「以其他歐洲國家為模式的紀念碑和古蹟無障礙框架」邁出的第一步，但也是「重要的一步」。新規定要求狗隻需由長度不超過3英尺的狗帶牽着，又或被放在籠子裏。據美聯社報道，狗主需要攜帶寵物的健康證明，以及用於撿拾排泄物的工具，體型龐大的狗隻

希臘逾120古蹟准遊客攜寵物遊覽