



國務院聯防聯控機制專家回應內地新冠「二陽」熱點關切：疫情低水平流行 患者多為輕症

香港文匯報訊 據新華社報道，近期，全國發熱門診就診患者數量有所增加，但整體數量遠低於上一輪疫情流行高峰。疫情最新形勢如何？怎樣科學應對「二陽」風險？針對社會熱點關切，國務院聯防聯控機制日前組織專家接受新華社記者採訪，專門作出回應。

中國疾控中心傳防處研究員王麗萍介紹，今年2月以來，中國新冠疫情處於局部零星散發態勢。疫情監測數據顯示，4月下旬以來，新冠病毒感染病例數有所上升，5月中旬開始進入低水平波浪式流行態勢。

王麗萍同時表示，全國發熱門診就診患者數量雖有增加，但整體數量遠低於上一輪疫情流行高峰時發熱門診就診量，就診患者絕大部分為輕症。「專家結合多渠道監測數據研判認為，由奧密克戎XBB系列變異株引起的疫情還會持續一段時間，但全國整體疫情態勢平穩可控，對醫療秩序和社會正常運行影響較小。」

王麗萍建議，公眾繼續保持勤洗手、室內多通風等良好衛生習慣。尤其是有慢性基礎疾病人員和孕婦等重點人群，建議在進入環境密閉、人員密集的場所時佩戴口罩，注意個人防護。

境外輸入及本土病例XBB變異株佔高位

中國疾控中心病毒病所研究員陳操介紹，監測數據顯示，奧密克戎XBB系列變異株在中國境外輸入病例和本土病例中的佔比持續處於高位，分別佔5月15日至21日採集序列的95.2%和91.9%。

「這與全球及我國周邊國家和地區的主要流行株佔比情況基本一致。」陳操表示，從中國和全球監測數據及研究結果來看，與早期流行的奧密克戎各亞分支相比，XBB系列變異株的致病力沒有明顯變化。陳操表示，基於中國已有的多渠道監測預警體系，若發現



◆專家表示，中國新冠疫情5月中旬開始進入低水平波浪式流行態勢。圖為廣州各大醫院近期前來就診的發熱門病人增多。

新的風險信號，各地疾控部門將會第一時間預警，採取有效防控措施，並及時回應社會關切。

「二陽」症狀普遍更輕 長者須更注重防護

北京佑安醫院感染綜合科主任醫師李侗曾說，近期發熱門診就診人數的確有所增加，患者症狀主要集中在發熱、呼吸道症狀，包括咽痛、咳嗽、鼻塞流涕、頭痛、肌肉酸痛等，個別患者會有嘔吐腹瀉症狀。

「總的來說，大部分患者「二陽」的症狀普遍比「一陽」時更輕。」李侗曾介紹，根據臨床觀察，大

部分患者嗓子疼是輕微的，發熱恢復得更快，病程可能持續3至5天。

李侗曾也表示，如果確定感染了新冠病毒，不管是否有發熱或呼吸症狀，仍建議居家休息。若經過休息、服藥，相關症狀仍在加重，比如發熱持續超過5天、有胸悶憋氣症狀等，應及時到醫院就診。

此外，不管是「一陽」還是「二陽」，老年人等重點人群應更重視做好防護。「儘量避免感染，一旦感染要盡早進行抗病毒等治療，減少重症和後遺症的風險。」李侗曾說。

多地調整高考防疫政策

香港文匯報訊 據中新網報道，2023年高考全國統考於6月7日開始舉行，再過10天，各地學子們將踏上考場，迎來人生中一次重要的考試。作為新冠疫情「乙類乙管」新形勢下的首次高考，2023年高考有哪些新變化？

在疫情防控政策方面，多地有不同程度調整。如福建省要求，要按照「乙類乙管」常態化疫情防控要求，堅持科學精準防疫，加強考生和家長防疫指導。

山東發布的《致全省2023年夏季高考考生的一封信》中要求，考生要做好健康監測。於考前3天起自主開展健康監測，有發熱等可疑症狀的，應立即進行核酸或抗原檢測，結果為陽性的，主動聯繫考點所在地教育招生考試機構報備，按照相關要求在考點備用考場參加考試。考試當日或考試期間出現可疑症狀的，現場進行抗原檢測，檢測為陽性的考生將安排在備用考場參加考試。備用考場考生須全程規範佩戴口罩。信中還表示，請考生考前非必要不外出、不聚集，做好個人防護，保持規律飲食和作息，確保以最佳的狀態迎接考試。

江西發布的《致全省2023年普通高考考生的公開信》也要求，考前應做好自我健康監測和個人防護，盡量減少不必要聚集活動，減少疫情感染風險。

黑龍江發布的《致全省2023年普通高考考生的一封信》中則提到，雖然新冠疫情防控施行「乙類乙管」，但是還要做好個人防護，考前減少聚集和流動，不去人員密集場所，當好自身健康第一責任人。

內地社媒湧現「momo大軍」 網友：更敢踴躍發言

特稿

把社交媒體賬號換上「momo」的頭像和暱稱，正逐漸成為內地年輕人網絡社交的新風潮。「momo」是一隻微笑舉爪的卡通粉色小恐龍，它的名字和頭像是新用戶註冊時自動生成的默認信息。以往，網友通常會將初始信息改為個性化內容；而現在，內地各社交媒體平台卻出現了「momo大軍」。

在知乎平台，題為「微信頭像會影響第一印象嗎？」的熱門提問引來近1.6萬條回覆，大部分人認為社交頭像會影響他人的印象，「與人線下面看長相衣着等類似」。

根據行為心理學理論，虛擬頭像作為網絡社交中的初始信息，很可能產生「錨定效應」，即人們對某人某事做出判斷時容易依賴網絡頭像這一初始信息，造成認知偏差。對此，人民網微公眾號指出，當私域被侵入、留痕被曝光、隱私被窺探、表達被約束，適度隱藏成爲一種新的需求。

事實上，「momo」在海外也有「兄弟」。有報道稱，國外近來也出現一股使用默認頭像的潮流，「人們發現使用它比使用他們的真實圖像要安全得多」。由此可見，正有越來越多人選擇在互聯網上選擇「隱藏」。只是在藏匿背後，或許深藏着表達慾望。

比如很多默認頭像已不再是最初的模樣。「momo」在粉色小恐龍的基礎上，湧現出越來越多個性化創作，有網友給小恐龍戴墨鏡或發卡，還有將它扮成動漫人物的。海外流行的默認頭像也被改得五花八門。

有網友表示，「變成『momo』之後更敢踴躍發言了。」不論頭像二次創作還是玩梗耍寶，都是在藏匿於默認頭像的基礎上盡情個性化表達。央視網微公眾號認為，擁有着共同的身份「momo」，如同擁有了情感聯結與群體歸屬。一次集體數字狂歡，滿足了年輕人的群體認同感和賽博朋克式的娛樂性。

此外，有人認為更先進的互聯網技術將加強社交屬性，例如當下火熱的科技概念「元宇宙」。「元宇宙空間在我們看來，就是下一代的互聯網。」江蘇虛擬現實協會副會長、南京維賽客網絡科技有限公司COO徐展翔表示，「我們所有的應用場景都是瞄準一個核心，即它是不是人和人在裏面實時互動。」

另一方面，又有相關研究和報道認為，更多的小型網絡可能即將出現。紐約時報網近期報道稱，較小的網絡社區可以緩解一些使用社交媒體的社會壓力，尤其是對年輕人來說。

而對於「momo熱潮」，多家媒體認為，即使把暱稱和頭像改為「momo」，也無法實現真正的匿名。這只是表面上的一種「偽匿名」。因此，不管未來網絡社交將如何發展，在現今的網絡世界，仍需在網絡社交的隱藏欲與表達欲中掌握好邊界與底線。

◆中新社

數博會閉幕 71項目簽約投資金額613億元



◆5月26日，小朋友在數博會展館參觀一款機械人演示通用零件插拔及裝配。



◆5月26日，參會者在數博會展館內與外商溝通。

香港文匯報訊 據新華社報道，28日，在貴州省貴陽市舉行的2023中國國際大數據產業博覽會落下帷幕。本屆數博會圍繞東數西算、人工智能大



◆5月27日，市民在數博會上體驗數字產品。

模型等前沿熱點議題舉辦論壇，吸引了328家企業線下參展，共發布國際國內領先科技成果20項，促成項目簽約71個，投資金額613億元。

記者從閉幕新聞發布會上獲悉，本屆數博會由國家發展和改革委員會、工業和信息化部、國家互聯網信息辦公室、貴州省人民政府共同主辦，以「數實相融 算啟未來」為年度主題，圍繞「一會、一展、一發布、一大賽、一商貿洽談」，共舉辦了220餘場活動，展出新產品、新技術、新方案900餘項，吸引了超過18萬人次參會觀展，參會觀展人數創歷屆數博會新高。

2023數博會執委會副主任、貴安新區管委會副主任毛胤強介紹，本屆數博會成果發布硬殼亮眼。領先科技成果獎共面向全球徵集到357個申報項目，最終選出小米元宇宙世界實踐、中國電信零碳數據中心等20項領先科技成果，並發布了「2023中國大數

據獨角獸企業榜單」「中國十佳大數據案例」等一批成果。

數博會期間，「大數據及網絡安全精英對抗賽」突出「實網、實兵、實戰」特色，吸引了中科院信工所等精英團隊及全國1,516名個人選手報名參賽。作為內地首個數據要素流通賽事的「數據場景應用創新大賽」，吸引了565支團隊報名參賽，共同探索數據要素交易市場建設。

為促進國際交流，本屆數博會以「數」為媒，邀請了50個國家和地區的338名外賓參會，還首次設置了海外聯展主題展區、國際友城展區，微軟、松下存儲等83家國際知名企業參展。英特爾、意大利倍耐力集團等國際企業首次參與領先科技成果申報。其中，英特爾申報的「基於『同態加密+硬件加速』的高安全高性能數據要素流通平台」，獲評領先科技成果獎。

首屆「亞洲通用航空展」擬11月珠海開幕

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）首屆「亞洲通用航空展」將於今年11月23日在灣區珠海國際航展中心揭幕。香港文匯報記者28日從承辦方獲悉，該航空展將匯集全球領先的通用航空及無人機產業鏈企業，動靜態展示飛行器達39架，屆時將有首次來華的國外飛行表演隊上演優美的「藍天芭蕾」。

據了解，2023亞洲通用航空展將採取「室內+室外、靜態+動態、展覽+會議」相結合的展覽形式，展示內容覆蓋通航應急救援、新興航空消費、通航

運輸及作業、無人機產業鏈配套及應用服務等領域，匯集全球領先的通用航空及無人機產業鏈企業，展示當今通航領域新技術、新產品、新應用、新服務，打造亞洲領先的通用航空商貿合作與科技交流平台。

目前該展會各項籌備進展順利，室內外展位銷售面積已超1.5萬平方米，動靜態展示飛行器39架。展會期間，不僅有首次來華的國外飛行表演隊上演優美的「藍天芭蕾」，還有行業權威協會如ACOPA中

國、民用機場協會、珠海無人系統協會等組織的各類特色主題展區，以及緊扣前沿的專業論壇。

珠海航展集團有限公司董事長孫潔峰指出，該公司作為中國航展的承辦方，推動中國航展與全球領先的通用航空展——德國通航展「聯袂結婚」，與德國合作夥伴發揮各自資源優勢，打造雙年「中國航展」、單年「通航展」的新航展格局。希望亞洲通用航空展推動國內外通用航空企業交流合作，助推中國通航事業加速促進珠海航空產業發展。