

◆領展首個特別主題展覽「綠續開餐」



掃碼睇片

可持續發展成大趨勢 從裝置遊戲中 走近綠色生活



◆領展可持續未來館，右邊就是入口處。

◆豐盛之糧：270度沉浸式影片放映區



◆常設展覽：領展的可持續發展之路

◆多媒體遊戲

領展可持續未來館 「綠續開餐」認識低碳信息

早前，領展設立了「領展可持續未來館」（展館），選址旗下位於九龍中的旗艦商場樂富廣場，佔地約6,800呎，已正式對公眾開放，市民可免費入場參觀。在領展的香港物業組合中，超過六成商戶的業務均與食物相關，因此展館從「食」這個最貼近日常生活的課題開始。開館時的特別主題展覽是「綠續開餐」，透過不同互動體驗，以「貼地」易明的內容解構可持續食物系統。展館常設展覽區則會展示領展的可持續發展歷程，並分為豐盛之糧、實現「綠」續生活及零售區等。

首先，展館入口所設的270度沉浸式投影，希望在訪客準備迎接館內的各種體驗前，停下腳步反思現代糧食與地球生態的關係。館內更設有「綠續冰室」示範單位，向大眾展示一家香港最普遍及地道的

茶餐廳可如何實踐可持續發展的營運模式。同時，展館更夥拍Future Green設計互動遊戲，讓市民大眾寓學習於娛樂，認識食物在耕種、運輸、加工包裝等過程中留下的碳足跡；同時測試日常飲食習慣是否屬於低碳之選。

而且，領展與非政府組織、社會企業、商戶、業務夥伴、公共機構及政府部門合作，於展館內舉辦各種適合不同年齡人士或一家大小一同參加的工作坊、講座及活動。在尾館尾站，亦設有由領展贊助、惜食堂開設的全港首個嶄新環保概念店「米仔站」，集零售、食物捐贈及支援服務、倡導惜食文化及推廣環保消費於一身。



◆豐盛之糧「去碳」世界實體展品（香港的廚餘問題）



◆豐盛之糧「去碳」世界主題放映區



◆「去碳」世界互動遊戲區

隨着地球暖化日益嚴重，現時世界各地都特別關注與環保相關的狀況，不少企業都致力為推動社會的可持續發展貢獻正面力量，深信可持續發展只有在社會上每個人的共同努力下才能成功。因此，早前有香港企業在香港設立為期兩年的可持續未來館，並開放讓市民參觀，藉此提升大眾的環保意識。同時，亦有品牌在商場開設可持續藝術展，並展示一系列環保服飾，為推動環保踏出第一步，實踐循環再用、節能減碳的綠色生活。凡此種種，讓大家從遊戲及裝置中齊齊走近綠色生活。

◆採、攝：雨文



◆豐盛之糧「去碳」世界互動遊戲區



◆實現「綠」續生活：實體展品（飲食走塑）



◆實現「綠」續生活：可持續茶餐廳——綠續冰室



◆零售區：惜食堂「米仔站」



◆Earthero Studio「Now or Never」展覽



◆「互動配對牆」藝術裝置

◆環保物料設計



◆限定店可持續服飾

◆期間限定店商品

可持續服飾藝術展 「Now or Never」引發公眾思考

由即日起至6月22日，Earthero在Nan Fung Place舉辦可持續服飾藝術展「Now or Never」，展出由團隊所設計的藝術作品，主題包括「混凝土叢林」、「雲」；現場布置以傳統的手工印刷技術製作四幅2.5米的布藝屏風；以及利用可完全回收的材料製作的互動配對牆遊戲。

當公眾走進店內率先可觀賞到由水泥藝術品及鮮花製成的「混凝土叢林」，藝術裝置被懸掛在視平線的高度，透過在叢林中穿行，發掘隱藏其中的詩歌和城市故事，引發公眾思考人類的介入對城市及環境造成的影響。「雲」是團隊初期設計的藝術裝置之一，曾於以往的展覽中展出，團隊使用金屬網格創建「雲」的外觀和輪廓，並在網格內加入由過剩布料而製的內部填充，從而造出實體的雲朵形狀。團隊今次再次展示「雲」，讓公眾了解團隊從創立以來希望藉藝術傳遞可持續理念的不變初心。

另外，團隊特別聯乘本地藝術家2times，設置了一個「互動配對

牆」藝術裝置，裝置由Decor Refined利用可完全回收的材料製造，不涉及泡沫塑料。參觀者需要在限定時間內，通過翻轉裝並記住位置找出匹配的圖案。如果成功在限時內找到匹配的圖案，就可以獲得由可持續商店提供的小獎品。店內懸掛着由四幅高達2.5米布料製成的屏風，既用於分隔不同區域，同時為參觀者提供一個獨特的藝術體驗。屏風由Earthero團隊以傳統的手工印刷技術製作，在布料上繪製出充滿現代感的圖案，展現傳統文化與當代藝術風格的結合。

同時，這兒還是一間限定店，展示了聯乘本地藝術家2times推出一系列以黑色幽默手法探討環保議題的春夏可持續服飾。限定店當中，亦會有不同香港可持續品牌的期間限定店及環保工作坊供公眾參與，如Earthero Studio刺繡及升級改造環保袋工作坊及Soap Yummy天然環保手工皂工作坊等，希望透過一個有別傳統的藝術體驗及購物形式，讓大眾能夠在輕鬆的環境下反思舒適生活與環保的取捨。



◆Earthero Studio刺繡及升級改造環保袋工作坊



◆Soap Yummy天然環保手工皂工作坊

Lights On！ 點亮記憶延續過去

香港的霓虹燈正在逐漸消失，但它將在人們集體記憶中永遠閃耀着光芒。由100°C沸點子策劃的「Lights On！」由即日起至6月4日在藝穗會舉辦，匯聚新舊融合的魔力，集結多個香港和海外時尚生活的精選產品，旨在推動未來可持續市場的願景。今次展出品牌包括

V VISSI、Locoweed、BIG HORN、Maison Blanche、LE FONDRE、Blind by JW、Tartan、No.8、Shah Toosh；藝術單位包括《燈火闌珊》監製陳心遙、歐陽偉航、九龍霓虹等；以及一眾參與Remix項目的香港經典品牌如雞仔嘜、粵東瓷廠、紅蘋果等。



◆「Lights On!」展覽