



# 「開心購物節」下月開鑼 大派15億元獎品優惠

## 零售協會：與「開心香港」互相呼應 重塑港「購物天堂」形象

隨着香港全面復常，各行業均強勢復甦，零售業銷售數據亦繼續上升。香港零售管理協會昨日舉行「香港零售高峰會2023」，探討如何在後疫情年代提升香港競爭力，為零售業界開創新篇。協會主席謝邱安儀預告，將在7月至8月舉行「香港開心購物節」，以響應特區政府的「開心香港」和「你好，香港！」活動，屆時將向旅客和市民大派獎品和提供折扣優惠，總值達15億元，詳情稍後公布。出席高峰會啟動禮的香港特區行政長官李家超表示，零售業不斷為香港的經濟發展作出貢獻，是重要的產業，特區政府正全力拚發展、拚經濟、拚競爭力，推動香港高質量發展，香港經濟前景樂觀。◆香港文匯報記者 費小燁



◆市民開心外出購物，不少人心儀數碼科技產品。

資料圖片



◆李家超出席「香港零售高峰會2023」啟動禮時表示，特區政府正全力拚發展、拚經濟、拚競爭力，推動香港高質量發展，香港經濟前景樂觀。香港文匯報記者涂六 攝

購物免」，屆時將向旅客和市民大派獎品和提供折扣優惠，總值達15億元，希望與「開心香港」和「你好，香港！」活動互相呼應，以及重塑香港「購物天堂」和「好客之都」形象。

### 李家超：零售業展良好復甦勢頭

李家超在致辭時，第一句便以「Happy Hong Kong」（開心香港）與在場人士打招呼，他希望「開心購物免」能鼓勵香港所有市民和遊客開心購物。他指出，零售業是市民日常生活的重要部分，雖然新冠疫情對香港零售業帶來前所未有的打擊，但隨着香港社會全面復常，訪港旅客數目已由去年全年約60萬人增至今年首4個月的730萬人，零售業市場回暖，今年第一季總銷貨價值和數量錄得超過兩成按年增長，展現良好的復甦勢頭。不少本地零售戶亦同時向旅客和市民提供不同的消費優惠，以響應「你好，香港！」和「開心香港」兩大推廣活動。

他指出，內地市場是全球第二大市場，消費支出佔生產總值比重超過五成，鼓勵業界善用「一國兩制」獨特優勢，以粵港澳大灣區作為切入點，把握內地市場，融入國家發展大局。政府同時推出一系列支援計劃，協助業界把握復甦帶來的黃金機遇，包括延長中小企融資擔保計劃，加快審批申請資助金額10萬元以下的項目等。他表示對香港經濟前景樂觀，有信心可以攜手共建國家高質量發展。

特區政府會繼續透過香港貿易發展局的「GoGBA一站式平台」，包括在深圳等多個大灣區內地城市設立的服務中心和服務站，為港商提供全面支援。

## 消費氣氛續改善 4月零售額按年升15%

香港文匯報訊（記者 費小燁）特區政府統計處昨日發表的數據顯示，香港4月零售業總銷貨臨時估價347億元，按年升15%，較3月份的按年40.8%升幅收窄。今年首4個月合計，總銷貨臨時估價按年升21.7%，扣除期間價格變動後，4月零售業總銷貨臨時估價按年升13.3%，首4個月合計則按年升19.9%。

特區政府發言人表示，隨着消費氣氛和訪港旅客人數持續改善，4月零售業總銷貨價值按年明顯上升，展望未來，訪港旅遊業和本地消費需求的復甦，應繼續有助零售業表現，政府發放消費券將提供進一步支持。

按零售商主要類別分析，大部分銷貨臨時估價均於4月錄得按年升幅，包括珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（75.2%）；服裝（38.6%）；藥物及

化妝品（34.8%）；書報、文具及禮品（29.9%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（26.2%）；汽車及汽車零件（18.4%）；其他未分類消費品（17.8%）；眼鏡店（16.6%）；百貨公司貨品（14%）；中藥（7.3%）；以及食品、酒類飲品及煙草（3.9%）。

錄得按年跌幅的則有傢具及固定裝置（跌26%）；電器及其他未分類耐用消費品（跌13.1%）；燃料（跌10.2%）；以及超級市場貨品（跌7.9%）。

數據還顯示，4月的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔6.4%，其銷售臨時估價為22億元，按年下跌11.9%，跌幅較3月的9.1%進一步擴大。今年首4個月合計，零售業網上銷售臨時估價按年跌6.9%。

## 橡皮鴨18款造型 即日起18港鐵站「現身」



◆橡皮鴨18款造型圖案出現在港鐵車站。

香港文匯報記者曾興偉 攝



◆家長為小朋友在黃鴨前「打卡」。

香港文匯報記者曾興偉 攝



◆高鐵站大型玻璃變身為黃鴨臉蛋。

香港文匯報記者曾興偉 攝

香港文匯報訊（記者 費小燁）闊別香港十年的巨型橡皮鴨終於訪港有期，今次更一對鴨結伴訪港。主辦單位昨日表示，將由下周六（10日）起舉辦《橡皮鴨二重唱》，屆時一對巨型橡皮鴨將停駐在維港海面，毗鄰添馬公園和中西區海濱長廊（中環段），留港約兩星期供市民和旅客隨時到場「打卡」。為加強與香港聯繫，將橡皮鴨糅合富有香港地道特色的標誌，主辦單位推出合共24款造型系列，橡皮鴨其中18款造型圖案即日起在全港18個港鐵車站、電車車身等「現身」；一系列以橡皮鴨造型和標誌圖案為題的紀念品亦將於下周一上午11時起在DDT Store網上開售。

### 偕同伴遊維港 下周六起亮相

荷蘭藝術家霍夫曼創作的巨型橡皮鴨，於2013年在創意品牌AllRightsReserved（ARR）策展下來港，吸引大批市民旅客蜂擁親臨維港海濱一睹真身。今年距離橡皮鴨首次訪港相隔10年，ARR特別主辦大型海上公共藝術展覽《橡皮鴨二重唱》，高18米的橡皮鴨首度偕同伴雙鴨遊維多利亞港，於下周六起開放予公眾。是次展覽獲香港旅遊發展局支持、保誠保險主力贊助，港鐵亦為合作夥伴。

為將橡皮鴨糅合富有香港地道特色的標誌，24款《橡皮鴨二重唱》遊香港特色》造型系列亦將走進社區，其中18款造型即日起散布在全港18個港鐵車站。金鐘站更已由即日起搖身一變成為期間限定「橡皮鴨主題車站」，E出口亦成為「橡皮鴨主題出口」，站內多處都可發現橡皮鴨蹤影和與展覽有關的設計。

香港站首次曝光的大型數碼全景互動顯示區更率先由橡皮鴨打響頭炮，屏幕上巨型橡皮鴨恍如「暢游」維港般輕輕搖晃，現身港鐵站與乘客互動，屏幕上亦不時會落下小鴨，通過感應裝置，碰到途經乘客的頭部便會彈出充滿正能量的心形圖案。另外，粉飾為橡皮鴨專列的主題電車昨日起在繁忙街道上行走一個月，讓橡皮鴨為鬧市帶來點點藝術氣息。

### 紀念品下周一上午11時起網售

為慶祝巨型橡皮鴨訪港十周年，ARR與霍夫曼又會以橡皮鴨造型和標誌圖案特別推出一系列獨家主題紀念品，包括全球限量300枚的銅像雕塑，其他產品包括搪膠公仔、茶具套裝、T恤、麻雀連籌碼套裝等，下周一（5日）上午11時起在DDT Store網上開售。

## 中檢「港車北上」網約驗車服務啟用

香港文匯報訊「港車北上」昨日早上9時起接受香港機動車車主申請，7月1日零時起，符合條件的香港機動車車主在港方預約通關獲准後，就可以駕車經港珠澳大橋珠海公路口岸駛入廣東。負責驗車的中國檢驗有限公司昨日在網頁上刊登公告，指即日起正式啟用「港車北上」網上預約服務，車主可於中檢網站（http://vic.cichk.com）或中檢的微信公眾號「香港中檢」預約。

中檢提醒，「港車北上」相關驗車服務不設即日籌，所有車主均需在網上進行預約。預約時須確認車主的「港車北上」申請已通過粵港兩地政府部門的審批，否則該預約將被取消。

### 逾兩次未按時驗車將列黑名單

此外，預約時需登記車牌號碼、經辦人姓名、香港手機號碼等相關資料。預約成功後，車主須按預約地址和日期時間，憑預約二維碼或預約號到驗車地點現場取號。如預約成功後，超過兩次未按時驗車，將會被系統列入黑名單。

現時，中檢為「港車北上」增設每天700個驗車名額，並延長服務時間至每晚8時，周六日亦提供服務，以應付需求。

預約系統開放時間：周一至周日	8:00至20:00
「港車北上」業務諮詢電話：3892 0200	
諮詢電話接聽時間：周一至周五	9:00至17:30

## 「叮叮」領參加者「朝聖」 導賞港產片拍攝景點

香港文匯報訊 香港與內地恢復全面通關後，香港特區政府文化體育及旅遊局積極籌備多項文化、體育和旅遊活動，包括正在舉行的「香港流行文化節」。文體局局長楊潤雄、副秘書長郭黃穎琦和康文署助理署長區玉芳日前參加文化節活動之一「電影叮叮」導賞團，帶領參加者遊走港產片拍攝景點「朝聖」，參加者可以盡情「打卡」，重溫港產片的經典場景。

區玉芳表示「電影叮叮」導賞團活動自推出以來反應熱烈，為了讓更多市民



◆文化體育及旅遊局積極籌備「香港流行文化節」。

和遊客能體驗這項獨特的文化之旅，加開5月和6月共26場次。接下來，局方會繼續吸引和鼓勵更多大型國際體育盛事落戶香港，包括本月就有「FIVB世界女排聯賽」和「香港國際龍舟邀請賽」，這些享譽國際的賽事除了展現香港的活力，亦能推動體育普及化，讓大眾健康快樂。