



黃百鳴帶隊影視主題交流團走訪大灣區廣東城市群。

香港文匯報訊(記者胡若璋廣州報道)「助力人文灣區建設,歡迎香港電影人拍攝廣東、嶺南題材,共同做強大灣區影視品牌。」昨日,由香港電影製作發行協會主辦,廣東省電影行業協會協辦,香港電影發展局及CreateHK贊助的「粵港澳大灣區國際電影營銷證書課程」交流團前往廣東省電影局拜訪,了解廣東電影投資發展新機遇。廣東省電影局相關負責人介紹了粵港影視合作的成果,並歡迎香港電影人積極參與、合作,一起做強大灣區影視產業。

攝影 胡若璋



港影視交流團嶺南參訪 共謀做強灣區影視產業

粵港澳攜手 培育影業生力軍



黃百鳴深入企業采風,了解企業發展史和核心競爭力。



霍啟剛聆聽廣東省電影局粵港電影合作政策宣講。

交流團一行60多人,由香港電影製作發行協會理事長黃百鳴和香港電影製作發行協會榮譽顧問霍啟剛擔任團長,香港電影製作發行協會副理事長王家駒、香港電影製作發行協會副理事長丁凱、香港電影製作發行協會理事樂易玲、香港電影製作發行協會公司會員代表楊芷菱、香港電影製作發行協會公司會員代表秦家駿、香港動漫畫聯會會長黃玉郎、編劇羅賢廷、導演高志森、香港影視聲畫製作協會副會長黃潔珍、導演林德祿、導演陳德森、導演麥浩邦、香港理工大學設計學院碩士課程客座講師葉志堅等眾多業界代表一起組成星光熠熠的影視交流團。

廣東省電影行業協會主席黃昌寧表示,今次粵港兩地電影人的交流是新冠疫情之後的首次大型交流,廣東省電影行業協會一直把促進粵港兩地電影界和電影人們的密切交流作為工作重點。如果說過去是做交流平台的搭建,提供服務的工作,接下來,我們也都希望推動一些合作項目的落地,幫助一些香港電影人移步到大灣區廣東開拓影視製作公司,到廣東來立項拍電影,在大灣區落地生根,變成香港電影人的更大製作、創業發展平台,這是我們接下來工作的重中之重。

霍啟剛做強大灣區影視產業

霍啟剛表示,為期5天的交流走訪,交流團的行跡遍布中山、佛山、廣州、深圳等地。今次也是第一次組織大規模的大灣區電影主題交流團,希望讓更多香港業界人士從各個方面去了解大灣區現在的機遇。廣東省電影局今次特設講座,介紹粵港影視合作的一些成果,也同步介紹下來的工作重點,呼籲香港電影人積極參與、合作,一起做強大灣區影視產業。「這兩個小時的分享講座信息量滿滿,相信令香港電影界成員收穫頗豐。」霍啟剛也鼓勵交流團成員們不僅要做聆聽者,也要樂做思考者、提問者,以及積極的交流者。「我希望,尤其是青年導演通過今次的走訪交流,尋找不同的創作靈感,找出不同地方的精彩人物、故事,借助影視的傳播力量,對外講好中國故事,講好大灣區故事。」

啟剛對此也充滿期待。

粵港澳業界相互支持舉辦影展

黃百鳴則表示,廣東是嶺南文化發祥地、近代革命策源地、改革開放先行地,粵港澳大灣區的宏大藍圖和火熱實踐,為粵港澳大灣區電影人推進精品電影創作提供了豐富的素材和文化滋養。此次考察交流活動對於培育大灣區電影行業生力軍,鼓勵年輕人製作優秀的粵語電影將起到積極作用,也會直接促進粵港兩地影視界的多元合作。「今次,六七十人的團來到大灣區廣東就影視合作做交流,聽到廣東省有許多關於電影的扶持和優惠政策。尤其,大灣區的題材都會有專項的支持,這些扶持力度和服務意識都非常吸引人。」黃百鳴續說,從中山、佛山走到廣州,一路交流走訪下來發現,大灣區不僅有獨特的「嶺南文化」創作素材,也有十分豐富的城市生活素材。在他看來,大灣區擁有8,000多萬人口的市場,大家人文相親,同聲同氣,如今又有同一個做好大灣區影視行業的心願,相信在這方熱土上,可以挖掘創作很好的電影題材,也可以借助政策的東風,做強我們的大灣區影視產業。「我相信,大家齊心同力,一定能夠做得比以前更好。」黃百鳴信心滿滿稱。

記者從廣東省電影局獲悉,《粵港澳大灣區發展規劃綱要》實施以來,廣東積極推動粵港澳三地在電影技術、人才、資金、市場等方面優勢互補。近年,《拆彈專家2》、《明日戰記》等粵港合拍影片均取得不俗成績,《掃毒3》等一批粵港合拍影片也即將上映。廣東電影局方面透露,接下來也將積極組織影視企業參加香港國際影視展,粵港澳業界相互支持舉辦廣東電影香港展映周、廣東電影澳門展映周、香港電影廣東展映周,合作舉辦粵港澳電影創作投資交流會、粵港澳大灣區電影考察交流等活動,不斷推動電影人才互動、資源互補、技術互助,凝聚共建人文灣區的共識和力量。



交流團到訪佛山觀看醒獅表演。

香港影業代表灣區行走「小日記」

香港電影製作發行協會副理事長丁凱:

今次感觸最深的就是黃百鳴先生帶著交流團,頂着酷暑,進村莊,看企業,深度對接影視基地,仔細了解各地電影發展政策,既了解到新時代大灣區高質量發展的情況和合作發展需求,也令香港電影業人士和大灣區同行有了深度交流機會。有中山的朋友告訴我,這次黃導演帶隊的香港影視團讓他徹底改變了對香港明星、香港電影人的看法,這種專業、敬業和吃苦的精神,從耳聞變成親眼所見,讓他對和香港電影人的合作充滿了期待。



總經理丁凱

香港導演高志森:

何謂交流合作?今次來,我對電影的投資、有效發行宣傳這兩方面都非常感興趣。近期,我和大灣區廣東的影視戲劇、文藝界都有在合作,也在拍攝戲劇電影,對於創作、題材這些方面我都不擔心,因為只要有好劇本、好題材給我們香港電影人,我們都有信心做好一部戲。但如何更好搵到資金,如何做好我們一些有品質電影的宣發工作,令我們的片子傳播更好,其實也都期待這次的交流能夠給我們一些解答。

香港導演陳德森:

其實假如沒有疫情,我應該很早就來大灣區內地開工作室了。這次的交流走訪,我們不僅了解了我們同根同源的嶺南文化,也在大灣區的高質量發展需求中,看到了粵港影視界兩地的合作空間。所以,我應該會加快步伐把工作落地廣東,但目前去哪個城市還沒確定,還需要多點了解不同地方的政策、環境。同時,近期通過我的《把悲傷留給電影》這本新書發布會,也看到很多讀者給我們香港電影人的積極反饋,這也是我想通過書籍故事傳遞給大家一個聲音:我們香港電影人的「黃金年代」是因為我們香港電影人做電影都是「拚了命」的狀態在做。

香港導演麥浩邦:

今次走訪一些企業,聽到了不少企業創始人起起伏伏極具「戲劇性」的人生,同時也走入許多嶺南古蹟裏了解到很多民俗文化,包括醒獅這些極具嶺南特色的文化形態,令我意識到,作為青年導演是不是可以創新一些思維,去做新的灣區電影題材創作。另外,聽到廣東電影局介紹一些關於嶺南題材、廣東元素創作的項目,也都啟發到我,如果能做好大灣區的影視創作,發展好大灣區8,000多萬人口的市場,也會是一件很厲害的事情。



導演麥浩邦



黃百鳴在佛山偶遇戲迷粉絲。

靠粉絲陪伴增強信心

洪嘉豪最怕人提媽咪



香港文匯報訊(記者子棠)洪嘉豪(Ka-ho)前晚舉行《Cleanse》新碟分享首映會,與院友(粉絲暱稱)率先分享昨日面世的新專輯,在Kaho演唱新歌前,大會特別安排了一段剪輯了Kaho入行五年的經歷及身邊人對他的感覺的片段,由於Kaho本人也沒看過,司儀問他可擔心會感觸落淚?他笑謂:「現在我變得感情麻木,好難會被搞噉,反而睇返自己以前嘅訪問

片會好尷尬,不過近年自覺變好了,可能是有自信了。」而片段中,身邊人對Kaho的評論大多都是沒自信,更爆他低潮期曾經噉過,對很多事自己都不滿意,而他最擔心的是如何向母親交代。Kaho看畢片段後,直言最可怕人講到媽媽,又笑謂:「現在鍾意自己多了,上升到六成半,其實係有時四成,有時七八成,我對自己係有伸縮自如的愛,哈哈。」

Kaho接受傳媒訪問時,表示專輯面世很開心,因籌備了一年多時間,不過看到大會播放的片段,重溫自己以前青澀的一面時,坦言仍感尷尬,不過亦覺感動,並指2020年是自己最沒自信的一年,當時亦知自己問題所在,現已學識如何做一個歌手和做好音樂,覺得最重要是開心過每一日,這樣音樂也會做得更好;至於令他增強信心的良方,就是與粉絲在這幾年間互相陪伴。

洪嘉豪笑言對自己是伸縮自如的愛。

張敬軒為健康開唱前閉關 客戶封舖 歌迷自發戴口罩

香港文匯報訊(記者子棠)張敬軒(軒仔)前日與楊天宇、洪助昇及黎峻出席品牌期間限定店開幕活動後,正式閉關準備下周開鑼的一連11場演唱會。活動中,主辦方為了軒仔能健康地完成演唱會,特意為軒仔封舖,讓軒仔一人於店內參觀;而現場守候的過百歌迷亦自發戴上口罩

「保護軒仔」,更有歌迷高呼:「我哋會好好保護你!」得到客戶和歌迷愛護,軒仔感動謂:「真係受寵若驚,十分感恩。」對於歌迷的貼心,軒仔大讚好乖:「佢哋適當時候做適當嘢。今日天氣咁熱都嚟支持,好多謝,更加想做好個演唱會,呈現一個更好嘅自己嚟答返佢哋。」



張敬軒出席開幕活動後正式閉關。