



狂掃「家鄉貨」 市民「解鄉愁」

長者千金購心頭好：平時在港難買缸爐燒餅



◆市集昨日人頭湧湧，人群中夾雜着潮州話、閩南語、桂柳話等多種不同家鄉語言，不少遊人雙手拿滿「戰利品」。香港文匯報記者萬霜靈攝

《本報直擊》

由全港26個省級同鄉社團聯合舉辦、一連3天設於維多利亞公園的「鄉情聚香江 邁向新征程——慶祝香港回歸祖國26周年家鄉市集嘉年華」昨日踏入第二天，雖然烈日當空，市區氣溫一度高達逾攝氏32度，但卻難擋一眾市民及遊客到市集挑選家鄉特產的熱情。香港文匯報記者昨日下午在維園直擊，現場人頭湧湧，人群中夾雜着潮州話、閩南語、桂柳話等多種不同家鄉語言，不少遊人雙手拿滿「戰利品」，其中更有因身體不便多年未回鄉的長者花上逾千元購買家鄉特產，「平時在香港很難買到缸爐燒餅！」亦有不少市民排隊與身穿民族服裝的社團工作人員合照，也有提前選購好美食的市民坐在廣場中央的舞台前觀看家鄉經典戲劇，以解鄉愁。

◆香港文匯報記者 郭倩、唐文



◆「鄉情聚香江 邁向新征程——慶祝香港回歸祖國26周年家鄉市集嘉年華」昨日踏入第二天。香港文匯報記者萬霜靈攝

昨日是維園「家鄉市集」的第二天，近日天氣酷熱，接近中午時分更下起微雨，潮濕與悶熱交織，但市民到市集尋找家鄉回憶、享受美食的熱情難以阻擋。現場設有200個攤位，售賣來自超過26個省市的特產，一眾同鄉社團也在不同時段安排了不同的文藝表演。

人流不減首日 全家前往玩樂

適逢昨日是周日公眾假期，記者現場所見，人流不減首日，參與的市民以長者群體為主，亦有很多一家大細一同前往玩樂；獨自尋覓家鄉美食的市民亦不在少數，甚至還吸引了不少海外遊客來一睹豐富多樣的中國文化。

家鄉在河北的長者陸女士在市集逛了近3小時，收穫相當豐富。「我下午3時許就到了維園，一直逛到傍晚，已經買了近兩千元物品，主要是買家鄉的美食。」她說，由於家鄉距香港甚遠，路途奔波，自己年齡又較大，故已多年沒有回過家鄉，「我跟隨女兒過來香港生活十幾年了，但回去河北的次數不多，平時在香港也很難買到河北的美食，很驚喜在市集看到了念念不忘的『缸爐燒餅』，還有很多其他特產，所以就買了很多。」傍晚時分，天氣依然炎熱，但陸女士仍流連忘返，笑說：「休息一下，還要再逛！」

「逛一個多小時已花逾千元」

同樣是為購買家鄉特產的王小姐與家族多名成員結伴同往市集，每人雙手都拿着裝滿美食的購物袋，「我們的家鄉在惠州，惠州的梅菜特別好吃，這次來逛市集也是為此而來，單是梅菜我們已經買了二十幾包！」除了家鄉的梅菜之外，她們也買了雞仔餅、糉子等美食，「逛了一個多小時已經花費了逾千元。」相比於以往逛過的市集，她認為此次市集的產品更具多元化，價錢亦更為親民。

專程從大埔前往市集的陳先生則是獨自去尋覓美食及觀看特色劇目表演，「國家這麼多個省份，每個省份的美食都有不同特色，平時也沒有太多假期讓我內各地各省份品嘗一次美食，所以就來這裏體驗一下！」他又興致勃勃地向記者介紹，他所買的紅棗糖水十分清涼消暑。除此之外，他還觀看了一些文藝表演，「不同地區的戲劇都蘊含着深厚的文化內涵，雖然有些劇目在語言上聽不明白，但是能感受一下文化的多元化都非常開心！」



◆陸女士



◆陳先生

端午節將至 8萬隻糉子兩天售罄

昨日傍晚6時許，維園的「家鄉市集」依然人聲鼎沸，大批市民在場內閒逛品嘗，購買來自內地不同省份的美食。由於端午節將至，糉子銷售特別火爆，相關攤位負責人李女士向香港文匯報表示，市民的熱烈反應超乎預期，最受歡迎的栗子糉已提前售罄，霸王花湯包也十分搶手。「栗子糉我們準備了2,000箱貨，每箱40個共8萬個糉子，不到兩天就賣完了。」她指出，該品牌的糉子在市面其他渠道亦有售，但市集上定價更便宜，加上口味出眾，很多市民索性一次購買數袋送贈親朋好友，「13元一隻、25元兩隻，其他地方找不到這麼便宜。」

隨著港人近年逐漸接受麻辣口味，昨日重慶辣味小食攤前亦排起長龍。攤位負責人劉女士高興地向記者展示攤位後方的多個空紙箱，「酸辣粉和麻辣小麵賣得都特別好，已經賣了10個大箱了。」她解釋，疫情過後，不少市民習慣在家中常備速食食品，可以冷水沖泡的自熱粉麵最適合用來「囤貨」，不僅麻辣鮮香的味道令人開胃，深夜煮食時還無需煲水打擾家人，「有些人在市集開鑼首日買一包回家嘗鮮，覺得好吃，又過來追加，我們還有網店，市集結束後歡迎大家上網訂購。」

超低價吸客 打響知名度

亦有商戶用超低價吸引顧客，進行品牌推廣。溫州同鄉會攤位負責人周女士表示，這次市集銷售採用廠家直銷模式，較平均零售價便宜近半，品牌方希望藉此機會讓更多香港市民認識自己，打響知名度。「這個番薯棗零食，我們在淘寶上賣29元人民幣一包，現在賣30港元兩包，真的非常抵買。海苔三文治在機場賣10港元一罐，這裏只要5元。主要目的是推廣，沒有考慮利潤。」

有慈善團體利用市集進行義賣，扶助弱勢社群。福慧國際慈善基金攤位展出帽子、遮陽傘及多款熊貓造型公仔等，負責人岑忻悅表示，該會為非牟利機構，不定期為有需要社群提供生活及物資援助，今次展會售賣的多款商品是由殘疾人藝術家設計，希望藉此向社會傳達感恩、關愛等理念。

香港河南聯誼總會副會長陳志豪指出，「家鄉市集」讓市民可在香港購買內地各省市的特色產品，種類繁多，售價還普遍較香港同類型貨品便宜，對於在香港普及內地的特色產品有很大積極意義。他期望特區政府可支持推動香港同鄉社團舉辦更多同類型市集活動，提升港人的愛國愛港愛鄉情懷。

◆香港文匯報記者 唐文、郭倩



◆李女士

特色產品

福建

工夫茶



廣東

鹹肉糉



天津

泥人張



上海

特色香囊



江西

南酸棗糕



陝西

肉夾饃



手藝人即場表演 精心剪製推廣文化

特寫

今次「家鄉市集」由26省的各級同鄉社團聯合舉辦，規模之大前所未有。為了在眾多省市的美食文化中脫穎而出，各個社團可謂費盡心思，甚至專門從家鄉請手藝人來港，進行現場表演。

來自安徽阜陽的朱女士是一名民間剪紙師傅，為了家鄉市集活動專程來港。這幾天她忙得很，既要連夜剪好第二天給顧客的剪紙贈品，也要籌備現場的剪紙表演。但辛苦之餘，朱女士感覺非常值得，認為可利用這次機會讓更多港人了解阜陽剪紙，實屬不枉此行。

朱女士昨日向香港文匯報記者展示她精心剪製的不同作品，包括花鳥魚等象徵祥瑞的動物、變體字，以及文字與意向結合的祝福語（如年年有餘、平安）等，每位在安徽同鄉會攤位購物的顧客都可獲贈一款，還有顧客上前詢問可否單獨購買剪紙，她也大方相贈。

該攤位負責人龔女士指出，手工剪紙是國家非物質文化遺產，同鄉會希望市民在購買美酒、美食的同時，也能更了解產地背後的文化。

◆香港文匯報記者 唐文、郭倩



◆剪紙師傅朱女士 香港文匯報記者唐文攝