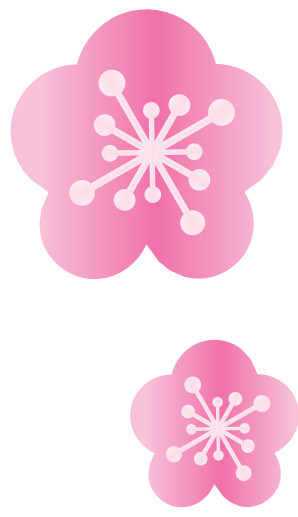




3天活動逾十萬人次入場 社團冀續推廣家鄉特色

家鄉市集收官 市民熱盼再來



由全港26個省級同鄉社團聯合舉辦的「鄉情聚香江 邁向新征程——慶祝香港回歸祖國26周年家鄉市集嘉年華」昨日在維園圓滿閉幕，為期3天的活動共吸引了逾十萬人次入場參加。本次家鄉市集於昨日傍晚6時結束，香港文匯報在現場所見，臨近活動結束前，維園內依然人山人海，當中不乏一來再來的熱情捧場客，大家流連忘返，更熱切期待下次市集。眾多同鄉社團希望將來繼續加強對家鄉特色的推廣和宣傳，讓更多市民了解和體驗到祖國文化的魅力。

◆香港文匯報記者 沈清麗

陳女士和朋友鄧女士是本次家鄉市集的熱情捧場客，兩人一連3天分別從沙田和東涌過來維園購物。祖籍東莞的陳女士說，「我小時候在東莞吃慣佛山瀨粉，我很鍾意，但在香港未見過有賣。這次是有鄉親買了後告訴我，叫我一定要過來買，我已經連續來了3天。」除了佛山瀨粉，她還買了很多生活用品，包括毛巾、雨傘等等，「真是很便宜，幾日來才花了一千多元。」



◆陳女士 香港文匯報記者 郭木又 攝

讚產品便宜市面買不到

鄧女士前日帶了10位朋友過來捧場，昨日再來買些心頭好。「這兩天我買了很多，花了一千多元，本來這次想再買些豆豉，但已經賣完了。這次市集的產品比香港市面上的便宜，甚至有些是市面買不到的。」



◆鄧女士 香港文匯報記者 郭木又 攝

80歲的楊婆婆昨日專程從旺角一個人過來維園行家鄉市集，花了一百元買了兩袋東西。她說，「這袋特產有餅乾、烤魷魚、豬肉脯、桔片糖等，才30元，很便宜。我還買了重慶酸辣粉、一些猴頭菇酥性餅乾……我難得來一次，見到鍾意的都買。」



◆楊婆婆 香港文匯報記者 郭木又 攝

祖籍福建的劉小姐平時愛去市集，她稱讚今次家鄉市集規模很大，種類很多，因此特別過來幫襯自己家鄉的攤位，花了300元買了些心頭好，她希望這類市集愈辦愈多、愈辦愈好。



◆劉小姐 香港文匯報記者 郭木又 攝

昨日現場所見，不少攤位趁活動最後一天減價促銷，滬港社團總會的一支5年陳舊的「古越龍山」花雕，原本售價83元，最後減至50元一支及90元兩支。負責人劉先生說，「今次總共運來了兩箱，合共500支花雕，不想再搬回去了，所以減價清貨。」總會在減價後即時吸引不少市民爭相購買，成功在活動結束前賣完所有貨品。

「鄉親市民開心就得」

香港浙江省同鄉會聯合會會長詹洪良昨日在維園接受香港文匯報訪問時表示，今次浙聯會共設置了20個攤位，為香港市民帶來了浙江省11個地級市的特色食品 and 工藝品。他說，這幾天，攤位前都是人頭湧湧，貨物一掃而空，包括今年7月在杭州舉行的亞運會紀念品。今次從浙江過來的物資超過200萬元，加上運輸費、人工支出等，整場活動總共投入了近300萬元。雖然最後賣出的收入僅有數十萬元，但他笑說，「鄉親和市民開心就得。」

香港晉江社團總會永遠榮譽主席王育民表示，今次總會將多種家鄉特產合併一袋出售，每袋30元。「我們總共準備了3,600份，都是半價出售，街坊和鄉親都很喜愛，我們已經清貨了。」

香港廣西社團總會會長文穎怡說，今次總會攤位動員逾300義工人次，3天銷售超過50萬件貨，最暢銷的有柳州螺螄粉、梧州龜苓膏。這兩款廣西特產的製作工藝都被列入國家級「非遺」名錄。「我們幾乎每日補貨每日清空，不單令市民買到價廉物美的產品，亦有助展銷家鄉特色品牌、提振經濟。」

香港福建社團聯合會副主席兼秘書長余德聰指，一連3天，市民不畏炎熱天氣走進市集，感受和享受家鄉的美食與文化。未來希望可以繼續加強對家鄉特色的推廣和宣傳，讓更多市民了解和體驗到祖國文化的魅力。



◆眾多攤位前人頭湧湧，市民把握機會購物。

香港文匯報記者郭木又 攝



◆香港海南社團總會設置充滿海島風情的打卡點，吸引家長帶同小朋友一起影相留影。

香港文匯報記者郭木又 攝



◆市民參觀香港湖北社團總會攤位設置的編鐘。

香港文匯報記者郭木又 攝

邀睇木偶戲如送大禮

特寫

一連3天在香港維園舉行的家鄉市集嘉年華，香港26個省份的同鄉社團為香港市民帶來了不少國家級「非遺」文化，其中包括了福建泉州提線木偶戲。特區政府保安局局長郭炳強昨日下午到維園參觀家鄉市集時，更特地觀看了泉州木偶戲表演，並與兩位表演者杜勇和邱志勇親切交談。杜勇在接受媒體訪問時表示，兩人以往多次受邀來港演出，這次是疫情後首次來港表演，希望把泉州最好的傳統文化呈現給香港市民。

杜勇和邱志勇均來自泉州木偶劇團，此次兩人受邀來港，並在維園表演，他們形容意義很大。「香港市民非常熱情，對傳統文化也非常重視。提線木偶戲老少皆宜，（維園）是一個很適合的場地，能同時讓福建鄉親和香港市民欣賞到表演。」

據杜勇介紹，泉州的提線木偶戲，古稱「懸絲傀儡」。在以前不叫提線木偶，叫「傀儡戲」，因為木偶身上懸着絲線，故叫「懸絲傀儡」。在福建閩南地區，以前逢年過節、喜慶的日子，如果邀請木偶戲來表演，等於送出一份大禮，因此又被稱為「嘉禮戲」。

兩劇最難表演 生動有代表性

杜勇兩人這次來港演出，特別為香港市民帶來了泉州

兩個經典節目《小沙彌下山》和《鍾馗醉酒》。杜勇表示，這是泉州提線木偶戲中最有代表性的兩個劇目，希望能把泉州最經典的劇目奉獻給香港市民，也希望香港市民支持泉州的「非遺」文化。

提線木偶戲的表演者以手控制「線板」，「線板」上的線連繫到木偶的身體各部分，表演者轉動線板而令木偶產生動作。杜勇說，「這次帶來的兩個劇目特別之處在於，經典的提線木偶身上最多有36條線，這是線數最多，也是難度係數最高的表演，正因為有了36條線，才能呈現出活靈活現的動作。」

《小沙彌下山》講述小和尚偷懶不愛唸經，當師傅吩咐他下山化緣，途中遭遇風雨雷電，跌跌撞撞中他才想起要唸經求佛庇佑，但因平時不用功，唸經時顛三倒四，錯誤百出，是一個充滿諧謔幽默的故事。《鍾馗醉酒》選用捉鬼大仙鍾馗的故事，鍾馗在陰間受到閻王重視，被封為驅邪神祇，因平時捉鬼太多，心情煩悶，故借酒消愁。

「這兩個劇目我們在泉州經常表演，每個節目表演時間約為十分鐘。這次表演不但有原汁原味的地方，也有創新的地方。傳統木偶的線數只有十幾條，現在都已加到30多條，這是創新的地方，因此在泉州的提線木偶戲都是最經典的。」杜勇說。

杜勇和邱志勇從開始學習木偶戲表演，至今已超過30



◆鄧炳強在龔俊龍、施清流、余德聰的陪同下觀看泉州提線木偶戲表演。

香港文匯報記者郭木又 攝

年。杜勇說，在泉州有濃厚的提線木偶表演的文化氛圍，當時自己非常喜歡並開始學習。提線木偶表演最挑戰的部分是要同時控制30多條線，這很不容易，全靠堅持和不斷練習。回首30年，他最難忘的表演是在每次演出後都能受到觀眾的歡迎和喜愛。「正因為自己的表演帶給了觀眾快樂，這成為我堅持表演的動力。」

◆香港文匯報記者 沈清麗



◆市民熱烈搶購，有攤檔在廣告紙上打下叉號以示售罄。

香港文匯報記者 郭木又 攝



◆一連3天的家鄉市集嘉年華昨日在維園圓滿閉幕。圖為活動結束前，場內依然人山人海。

香港文匯報記者 郭木又 攝

社團首長讚鄉情聚人心

◆香港廣東社團總會主席龔俊龍：

本次家鄉市集嘉年華商品琳琅滿目、表演異彩紛呈。一連3天的市集有十幾萬市民入場購物，很多攤位前都大排長龍。看到市民和鄉親如此高漲的熱情，令人為之振奮和激動。這次嘉年華的成功有賴26個省級社團的高度配合，充分體現同鄉社團實幹、團結的工作作風。未來希望能有機會打造更多的鄉情品牌，為鄉親辦實事，以鄉情凝聚人心，用文化推動認同，讓家鄉文化走進香港，走進香港市民的心。

◆香港福建社團聯合會主席施清流：

活動取得如此熱烈的反響令人感到非常高興和振奮。從現場連續3天的人潮火爆可以看出，市集吸引了大量市民前來參觀和購買，各種美食攤位更是受到了廣泛的歡迎和好評，讓市民能夠品嚐到來自不同省份的美食文化。同時，很多攤位都是用成本價回饋市民，物美價廉，並有慈善團體義賣，扶助弱勢社群。這些都體現了我們市集的多元性和社會責任感。

◆香港廣西社團總會會長文穎怡：

本次家鄉市集經過26個省級同鄉社團連月籌備，為廣大市民帶來琳琅滿目的家鄉特產、各具特色的文藝表演和工作坊。過往3天烈日當空，無減鄉親和市民的熱情，更有平日甚少接觸同鄉活動的市民被吸引前來一探究竟，最終大家都大包小包滿載而歸。通過本次家鄉市集，慰藉在港鄉親的思鄉情懷，並向年輕人展示了家鄉文化的底蘊。

◆香港海南社團總會會長李文俊：

今年是香港回歸祖國26周年，此時舉辦家鄉市集別具意義，26個省份的特色美食和地域文化集中在市集，為香港市民獻上了一份厚禮，並展現新階段同鄉社團的新風貌。未來同鄉社團在香港的發展上必定會發揮更大的作用，為維護香港繁榮穩定作出更大的貢獻。

◆香港浙江省同鄉會聯合會會長詹洪良：

香港回歸祖國26周年，香港與內地合作範圍與日俱增，香港的文化與內地的文化既互相影響，又可以互相促進。本次嘉年華以直接、生動的方式，加深了香港市民對內地及浙江的了解。義工鄉親們紛紛表示要積極為祖國和香港的交流發展多作貢獻。

◆香港文匯報記者 沈清麗