



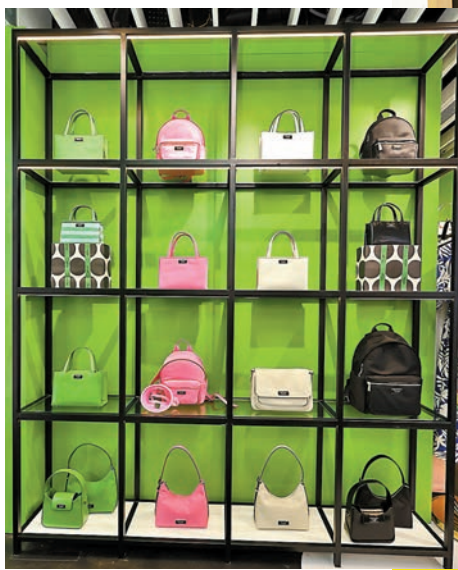
## 品牌特設主題快閃店

最近，筆者發現坊間多了不少快閃店及主題展覽出現，主要是慶祝其品牌的周年紀念，以及展示其特色系列的产品。在快閃店的設計上，品牌將快閃店布置成可供大家打卡的環境，並在店內展示品牌特別為快閃店而設計的新品，當中還邀得藝人演繹其品牌最新時裝及手袋系列，以突出各種的風格與氛圍，彰顯其個性。

◆ 採、攝：雨文、焯鈴



◆ 獨家限定款手袋、小皮具及珠寶



◆ 首個香港站Pop-up Store



◆ 林明禎演繹夏日新形象



### 夏日新品 清新風格

日前，kate spade NEW YORK 成立30年以來，一直保持活力及為推崇積極樂觀態度而自豪，品牌更以此為起點繼續未來發展。今年定義為品牌的「探索與冒險」之年，借由好奇、探險、色彩和樂觀之心，建構與品牌創立30年經典的緊密連結，打造出充滿活力、令人從2023春夏系列中由內至外享受的冒險之境。

快閃概念店以全新專屬 kate spade Green 綠色作主色調，店內並加入不少以春夏季節元素的立體布置，配以搶眼的檸檬、條紋、波點等活現生機的元素，為品牌於鬧市角落塑造出精緻綠色禮盒，如同一道明媚而清爽奪目的幻彩光影，成為品牌愛好者的打卡熱點。

從探索全新專屬 kate spade Green 出發也是今季的焦點，當中除了經典 SamIcon

系列手袋得以嶄新演繹，全新檸檬及 Cabana 系列亦以萌趣造型亮相於快閃店，還有 Pop-up Store 獨家限定款手袋、小皮具及珠寶及其他經典系列手袋，讓成衣、手袋、珠寶、鞋履等多樣商品以富動感的配色和吸睛材質一併活力登場。

除了品牌成立30周年及 Green 元素外，全新包裝，如購物袋、禮物盒、衣物袋、防塵袋等，亦以煥然一新的品牌標誌性圖案面貌呈現，讓大家全方位感受到清新的風格。今次 GreenBox 香港站快閃店及相關主題藝術裝置即日起至6月25日開放予公眾，於快閃店推廣期間購物滿指定金額，可獲贈品牌限定禮品；而在6月10至11日，快閃店外更將設消暑檸檬特快閃派送，為大家於炎夏消暑，帶來一段清新的奇妙旅程。

# 藝人演繹新系列彰顯個性



◆ The Library Spirit 期間限定店



◆ 張敬軒演繹 Soft 系列背囊



◆ Soft 系列迷你包

### Soft 系列 古典氛圍

The Library Spirit 是指透過探索圖書館這啟蒙之地，找尋知識、創意、奇跡與刺激的靈感泉源。隨著翻開每一頁書，讀者被帶到另一個新奇的世界。這也是一個 Montblanc 有份成就的世界，因為其所創製的書寫工具將思想與情感呈現於紙張之上，藉著頌揚 The Library Spirit，Montblanc 回歸植根文化的本源。

為頌讚 The Library Spirit，Montblanc 將位於尖沙咀海洋中心的專門店轉化為一間英式圖書館，其靈感來自書本印刷的黑白色調，摻入了少許綠色，彌漫著淡淡的古典文學氛圍。品牌更將不同的文學經典金句貫穿不同區域，令大家穿梭其間，發掘不同的驚喜。這推廣活動中的主要作品亦在圖書館內展出，供賓客探索，當中包括以書寫藝術為靈感、外側附有筆套的 Soft 系列迷你包，以及專為當今忙碌的探險者打造的 Soft 系列背囊與 Soft 系列 24/7 收納袋。



◆ 海螺珍珠珠寶藝術展覽



◆ 水晶系列

◆ 蝴蝶系列

### 稀有海螺珍珠珠寶藝術展覽

金星珠寶 K.S. Sze & Sons 除了是成立100周年，其珍珠首飾一直是金星珠寶重點產品之一，品牌由即日起至6月9日在中環干諾道中5號華東方酒店 M7-8 號舖舉辦首個最頂級被譽為珍珠界愛馬仕的海螺珍珠珠寶藝術展覽，展出超過40款獨一無二的工藝珠寶。一直以來，海螺珍珠乃皇室以及眾多國際名人及女星的經典珠寶珍藏系列，不少名人、國際女星對海螺珍珠都愛不釋手，突顯出個人品味。

海螺珍珠產自加勒比海海域，完全靠天然形成，人工養殖並不容易，所以它年產量不足900顆，非常珍貴罕見，動輒天價。每一隻女王鳳凰螺中只能找到一顆海螺珍珠，其中只有十分之一能達到寶石品質。因此，海螺珍珠被譽為最珍貴的天然珍珠。天然、有機的珍珠並不缺少它從大自然帶給我們的一種獨特的感受。

海螺珍珠的品質主要取決於其大小、形狀、顏色、火焰紋和表面鈣點的數量，通過廣泛的研究和分析，實驗室有一種海螺珍珠的分級系統。常見的形狀包括近似橢圓形、水滴形、近似圓形和不規則形狀。天然海螺珍珠通常是不規則形狀，因為每個天

然珍珠都是珍貴而獨特的。海螺珍珠的顏色等級從淺粉紅色到深粉紅色，也有其他常見的顏色包括橙粉色、棕色粉紅色、黃色和紅色。其中，粉紅色和橙粉色是最受歡迎的顏色。

當中，如水晶系列的設計靈感是來自蘇州園林，結合了園林古典花窗造型和藤蘿花卉植物打造出有中國傳統特色的珠寶作品，其他的花和蝴蝶都是源自大自然，圍繞海螺珍珠天然野生的特色、優選粉色為主的高品質裸珠結合大自然設計元素，獨家原創以玫瑰金的金屬色彩和彩色藍寶石漸變搭配呈現花草昆蟲等柔美女性化高級珠寶。

而一款精美的胸針搭配鮮艷的紅色金屬，搭配令人驚艷的紅寶石，令人目不轉睛。這件精緻的胸針以高品質的海螺珍珠作為其中心點，並用紅寶石精心地鑲嵌，以展示其自然之美。至於蝴蝶系列則展示了蜂窩底座鑲嵌工藝，這是一種精細而輕盈的金屬觸感技術，同時突顯寶石的閃耀美麗。這個過程需要大量的時間和精力，因為每顆寶石都需要精心鑲嵌，貼合每顆寶石，呈現出其獨特的蝴蝶紋樣。

### 設計達人 粵港澳設計新銳聚焦傳統技藝

早前，「FASHION MELTING 大灣區時尚巡迴展」廣州站開幕式在 FDC 面料圖書館（廣州館）舉行，集結了來自內地、香港及澳門的32個時裝設計品牌和藝術單位，以及大灣區內7所專業設計院校，合計展出了設計新銳們78+件匠心獨運的時尚作品。現場一組名為《霓虹黯色》的合作作品淋漓盡致地體現了這一初衷，來自香港的時裝品牌 SUN=SEN，與澳門生產力暨科技轉移中心的優秀學生關淑敏，同時以香港澳門極具城市特色和人文記憶的霓虹招牌為設計主題，創作出了各具特色的4套作品。

讓人印象深刻的是，來自粵港澳大灣區的新銳品牌設計師們，普遍關注環保話題、關注人類與自然如



◆ 名為《霓虹黯色》的時裝作品



◆ 「FASHION MELTING 大灣區時尚巡迴展」首站登陸廣州

何和諧相處、關注中國傳統文化與城市文化、關注東方經典與西式元素的結合。例如，香港設計師李冠元的獨立時裝品牌 FAVEBYKEN-NYLI，作品始終堅持用環保及生活化理想化的概念來進行創作；澳門設計師深受澳門特有的東西結合風情影響，將偏愛的復古風以及對舊絲綢的情緒融入作品之中；香港輕奢女裝設計師品牌 C/W COLLECTIVE，衣服結構的靈感多取自古典元素，如西方宮廷胸衣、燈籠袖、波浪設計，以及東方傳統的文藝領襟與繫帶等。

來自大灣區7所專業設計院校的學生作品也讓人驚艷，不僅在於作品出色的時尚表現力，更在於學生

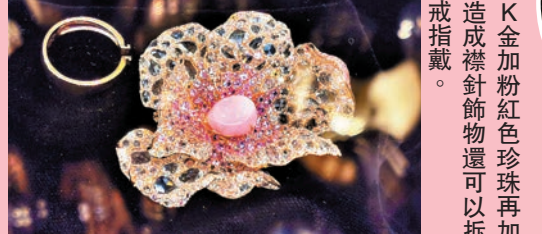
們勇於用設計做自我表達。他們的作品也普遍關注環保話題、關注傳統文化，更難得的是還表現出了對一些社會熱點議題的思考。比如來自香港知專設計學院的李焯婷，用作品《我行我素》表達對性別偏見、刻板印象和一些不合理社會規範的不滿，俞麗雯的作品《整容》試圖引發大家對社會上「看臉」現象導致價值觀扭曲的思考；來自北京師範大學珠海分校設計學院的雷敏，作品《性別硝煙》系列聚焦「性別對立」這一議題在服裝設計中的表達；來自澳門生產力暨科技轉移中心的張悅鈴用作品《童罪》控訴近年社會對「幼態美」的過度追求等。

文：雨文

◆ 展覽現場展示多款以海螺珍珠設計的飾品。



◆ 用 K 金加粉紅色珍珠再加鑽石造成襟針飾物還可以拆開當戒指戴。



◆ 18K 玫瑰金、紅寶石和海螺珍珠胸針。



◆ 美麗的蝴蝶型珍珠鑽飾已經被人訂購了。

◆ 這條珍珠配寶石頸鏈最受外國女士歡迎。