



函賀首屆文化強國建設高峰論壇 習近平：為強國建設民族復興注入強大精神力量

香港文匯報訊 據新華社報道，首屆文化強國建設高峰論壇7日下午在深圳開幕。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平發來賀信，代表黨中央表示熱烈祝賀。

習近平在賀信中指出，我們黨致力於鑄就社會主義文化新輝煌。黨的十八大以來，我們把文化建設擺在治國理政的突出位置，不斷深化對文化建設的規律性認識，推動文化傳承發展，社會主義文化強國建設邁出堅實步伐。

習近平強調，我們要全面貫徹新時代中國特色社會主義思想和黨的二十大精神，更好擔負起新的文化使命，堅定文化自信，秉持開放包容，堅持守正創新，激發全民族文化創新創造活力，在新的歷史起點上繼續推動文化繁榮、建設文化強國、建設中華民族現代文明，不斷促進人類文明交流互鑒，為強國建設、民族復興注入強大精神力量。

主論壇上，中共中央政治局委員、中宣部部長李書磊宣讀了習近平的賀信並發表主旨演講。他說，習近平總書記的賀信體現了堅定的文化自信、高度的文化自覺，為擔負起新的文化使命、建設中華民族現代文明指明了方向。要認真學習貫徹習近平總書記在文化傳承發展座談會上的重要講話精神和此次賀信中的重要指示精神，擔當使命、奮發有為，高揚思想旗幟，增強精神力量，深植文化根脈，推進繁榮發展，促進交流互鑒。

中共中央政治局委員、廣東省委書記黃坤明出席並致辭。全國人大常委會副委員長鐵凝出席並發表演講。

首屆文化強國建設高峰論壇主題為「推進文化自信 促進文明交流互鑒」，由中宣部主辦。中央宣傳文化單位、各省區市黨委宣傳部、部分文化企業單位有關負責同志和有關專家學者等參加論壇。

文博會開幕 文化產業融合數字化最新成果吸睛 數字賦能中華傳統文化出海

香港文匯報訊 據中新社報道，第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱：文博會）7日在深圳舉行。行走12萬平方米的展館內，一批批新興業態、新興科技和文化產業高質量發展的最新成果令人應接不暇。

自2004年在深圳正式創辦以來，文博會從首屆的700多家增加至本屆的3,596家，參觀、參展、採購的國家和地區從首屆的10多個增加到如今的108個，成為推動中國文化產業發展的重要引擎、中華文化走出去的重要平台和擴大文化對外開放的重要窗口，被譽為「中國文化產業第一展」，其成長也見證着文化產業的日益壯大與數字化融合態勢的蓬勃發展。

根據中國國家統計局公布的數據顯示，2023年一季度，中國文化企業實現營業收入28,816億元人民幣，同比增長4.0%。文化新業態營業收入佔比繼續提升，其中，互聯網文化娛樂平台、互聯網搜索服務、數字出版等營業收入增速較快。

「雲遊長城」納入港中小學課程資源

數字與文化的「攜手」，是中國文化產業發展中的一個亮點。數字技術和互聯網的快速發展，正在改變文化遺產保護的面貌。「雲遊長城」亮相本屆文博會北京展區，它是以雲遊戲等多種遊戲技術為載體，實現文化遺產毫米級高精度、沉浸交互式的數字還原。今年3月，「雲遊長城」（香港版）發布，進入香港中小學，成為豐富課程的延伸學習資源。

「數字藏經洞」綜合運用高清晰數字照掃、遊戲引擎的物理渲染和全局動態光照、雲遊戲等遊戲技術，復現藏經洞及其百年前室藏6萬餘卷珍貴文物的歷史場景。據介紹，後續將面向海外推出多語言版本，推動全球文明交流互鑒。

三七互娛品牌副總裁葉國營介紹，將融合文化和各種形態的互聯網產品，通過遊戲產品、虛擬場景打造、傳統文化相關數字藏品等，讓傳統文化「鮮活」地走進年輕人的興趣圈。

多地展區結合地方特色推廣文旅產品

產業融合發展是催生產業新業態、新模式的途徑。一批有特色、熱度高的山東燒烤IP文創產品集中亮相展會。例如，由淄博市玻璃製品公司打造的「琉璃燒烤大餐」，把烤肉串、烤海鮮、烤腸、烤蔬菜等各類食材再現，吸引觀眾前去諮詢。

在新疆展區，龜茲文化被應用至農文旅產業，結合系列文創、農文創業品開發、絲綢之路文化旅遊路線等形式，推廣鄉村旅遊、鄉村消費。

「在文創產品方面，除了有瑞端、玉器等獨具地方特色的文創產品，廣東肇慶展區也帶來結合本地歷史文化推出的「首信優禮」系列產品。」廣東肇慶展區相關負責人說。

專家認為，只有找準文旅融合的契合處、聯結點，形成兼具文化和旅遊特色的新產品、新服務、新業態，才能推動文化和旅遊在更廣範圍上實現融合。

創新舉辦文化進出口貿易洽談會

文化出海是中華文化走向世界的重要途徑，近年來，中國戲曲電影遊戲等持續出海。京劇電影《赤壁》南美首映、《舞今中外》系列片《冰火鳥》把中國非遺藝術帶到海外展示、錫劇電影《江南雨》斬獲海外電影獎項……

中國文化貿易呈現良好發展態勢，文化產業進出口規模持續擴大。今年，深圳文博會重點聚焦文化進出口貿易主題，創新舉辦文化進出口貿易洽談會，組織阿聯酋文旅數字化和動漫遊戲產業項目全球首發儀式、「遇見古埃及」元宇宙助遊埃及及文產業數字化升級合作項目等參會。

值得一提的是，本屆深圳文博會還在「非遺·工藝美術·藝術設計館」中，通過代代相傳的物質文化遺產項目，向世界展示中華優秀傳統文化瑰寶的傳承與創新。



6月7日，觀眾在文博會北京展區觀看北京中軸線展示。

新華社

港創意傢俱亮眼 拓內地市場有道

香港文匯報訊（記者李昌鴻 深圳報道）為期五天的第十九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（「文博會」）7日在深圳開幕，香港創意館展示了40多位設計師的作品，約十多款富有創意的多功能傢俱，包括辦公桌兼茶具、帶屏風的沙發和高檔的皮墊木沙發椅，處處體現了人文精神，其中高檔的皮墊木沙發椅已在上海熱銷。由香港設計師設計的新款辦公桌兼茶具、沙發，通過大灣區港資傢俱工廠生產，正在逐步推向大灣區市場，力拓當地龐大的市場。

在這次文博會，很多香港設計師均將生活和工作融入到設計當中，作品處處體現人文

念，成為香港創意設計的一大亮點。香港創意館策展人黃競表示，此次參展吸引了40多位香港設計師踴躍參與，有的是四五人組團，設計出多款令人印象深刻的多功能傢俱、沙發等。

黃競展示了一款由設計師梁志天領銜三位設計師設計的多功能辦公桌兼茶具的桌子。在辦公時在茶桌上蓋一塊桌板，喝茶時再取下來，將桌板放在茶桌旁邊扣住即可，一桌兩用，有助於節省空間。梁志天表示，該多功能桌子與「禪」的核心概念聯繫在一起，雖然不奢華，但使用了精密的木工藝技術和接縫製作。該多功能桌子將於明年推向內地市場，相信未來市

場不俗。

在香港創意館門口，一張實木帶皮墊的椅子吸引了香港文匯報記者的注意。黃競介紹，香港設計師Daniel Chow帶領三位學員設計了這把胡桃木椅子，其奇特之處是內嵌磁鐵，皮墊可以吸在靠背或者椅子上不會滑落。香港文匯報記者坐下體驗時感覺挺舒服的，沒有實木椅子那種硬梆梆的感覺。

Daniel Chow稱，該椅子由實心美國胡桃木、實心不銹鋼、真皮和記憶泡沫製成。軟墊皮革、泡沫頸托和可拆卸座墊均採用獨特的創新設計方法組裝，並配有專門開發的隱藏硬件。當問及價格，黃競稱，因為是用高檔材料和內置磁鐵，價格比較貴，達約8,000元人民幣，目前在上海熱銷。

有一個帶滑輪屏風的圓形沙發也吸引了不少人駐足。黃競介紹，通過轉動屏風，可以改變座位方向，同時可以由一邊坐向改成兩邊坐向，兩邊會談與交流可以互不干擾。此外，香港文匯報記者還看到設計成三個連在一起的辦公桌，黃競表示，這些辦公桌之間可以按照自己的需求升降隔板，需要交流時，可以把隔板降下來，當不需要可以升高，互不干擾各自的工作。



在文博會，香港創意館的傢俱吸引了不少觀眾的目光。
香港文匯報記者李昌鴻攝



掃碼睇片

港應促進中西文化交流 向世界說好中國故事

香港文匯報訊（記者李望賢 深圳報道）全國港澳研究會理事黃梓謙出席2023文化強國建設高峰論壇主論壇，他表示，參會以後更深刻領會習近平總書記近日在文化傳承發展座談會上的重要講話精神，更清晰理解新時代新的文化使命，對國家通過文化傳承發展來推動高質量發展充滿信心。尤其是聽到習近平總書記特為文化強國建設高峰論壇發賀信，足見對扎實推進中華民族現代文明和社會主義文化強國建設的承擔，體現了堅定的文化自信、高度的文化自覺，令人倍感振奮、備受鼓舞。

黃梓謙：用好灣區文化資源 展現中國文化自信

黃梓謙表示，習近平總書記近日的重要講話指出，在新的起點上繼續推動文化繁榮、建設文化強國、建設中華民族現代文明，是新時代新的文化使命，並強調把馬克思主義基本原理同中國具體實際、同中華優秀傳統文化相結合是必由之路。而香港定位為中外文化藝術交流中心，各界應認真學習貫徹習近平總書記在文化傳承發展座談會上的重要講話精神和此次賀信的重要精神，把握「兩個結合」的重大意義，通過香

港獨有的文化建設和內涵，結合大灣區內其他城市的豐富歷史文化資源，積極促進中外文化交流互鑒，秉持開放包容，堅持守正創新，推進繁榮發展，展現中國文化自信，向世界說好中國故事，建設好中華民族現代文明。

鄭培凱：港年輕人應加強對中國傳統文化的認識

原香港非物質文化遺產諮詢委員會主席鄭培凱表示，是次論壇規格很高，尤其是習近平總書記專門發來賀信，釋放了很重要的信號，就是中國在逐漸富強

起來以後，文化實力的提升將成為重要的方向，未來要打好文化基礎，發揮出文化的力量。鄭培凱指出，香港的國際化是一個很好的優勢，但需要思考如何利用好這個優勢。

他認為，香港雖然多種文化交融，年輕人實際上對於中國傳統文化和西方文化的認知還不夠深入。他表示，香港年輕一代，應當加強對中國傳統文化的認識，不能流於通俗的表層，才能在中西文化的「結合」方面，開創新的可能，扮演好這個特殊的角色。