



在多個港鐵站內都有橡皮鴨的蹤影。

金鐘站半圓玻璃天窗設置成橡皮鴨造型(內部)。

好事成雙 巨鴨十年後攜同伴訪港

霍夫曼以童心吸引都市人停下腳步

細味生活

荷蘭藝術家霍夫曼(Florentijn Hofman)創作的巨型橡皮鴨，即將以《橡皮鴨二重唱》姿態在本月10日重臨維港。儘管巨鴨還未游到維港，但港鐵公司和主辦機構AllRightsReserved已經合作將可愛鴨子的蹤影帶進港鐵站的不同角落，當中最矚目的是金鐘站E出口的6米高半圓玻璃天窗的橡皮鴨超萌現身。橡皮鴨先行透過港鐵網絡走入社區，合共覆蓋24個港鐵車站，為乘客獻上一趟充滿童心的橡皮鴨港鐵藝術旅程。

文、攝：香港文匯報記者 樊慧杰
部分圖片由主辦方提供

憨態可掬的黃色橡皮鴨總是給人歡樂的印象，許多人兒時都有它的陪伴。當荷蘭藝術家霍夫曼將這個經典形象放大，置於世界各地時，大海就像浴缸一樣，令橡皮鴨在其中任意遨遊。對於今次雙鴨一齊參展，主辦方在其官網寫道：「成雙成對重臨，就像『薑』、『朋』二字，象徵好事成雙，讓這老朋友為香港這個城市增添雙倍快樂！」

蹤跡幾乎遍布全港

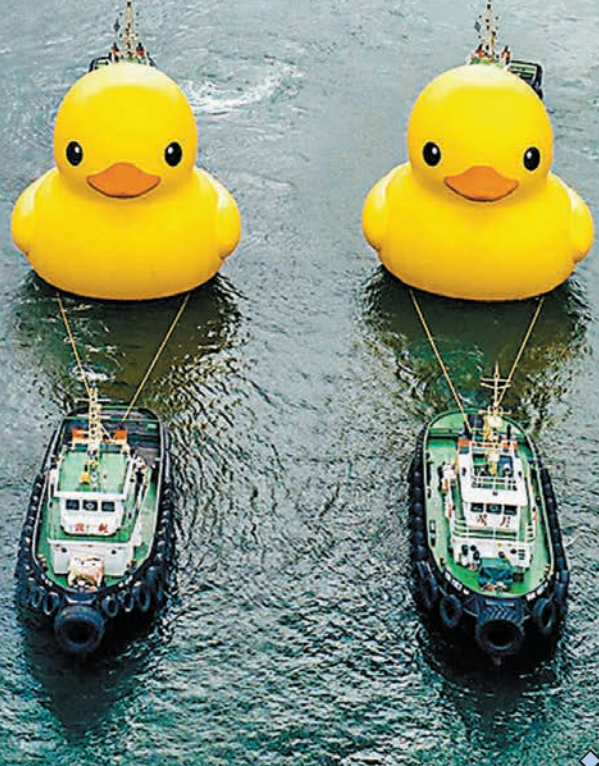
最接近展覽地點的金鐘E出口化身成「橡皮鴨主題E出口」，包含新設計的月台地面貼紙、扶手電梯、牆身貼紙和半圓玻璃天窗，為市民綻放開心笑顏，呼應藝術家霍夫曼創作初心——以無限放大的童心，

吸引繁忙都市人的目光，鼓勵乘客停下來感受和細味生活片刻。

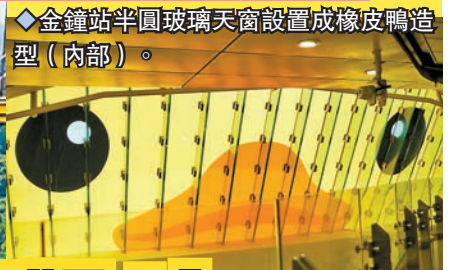
AllRightsReserved副美術指導劉倩小姐分享道，這次合作最特別的部分是將位於E出口的半圓玻璃天窗化身為活潑精靈的鴨子臉，她表示：「半圓玻璃天窗的設計，採用半透光貼紙，希望為大家帶來多角度觀賞橡皮鴨。」

港鐵公司總社區關係及活動統籌經理朱寶賢小姐則分享了選取金鐘站作為橡皮鴨主題車站的原因，乘客搭乘E出口的扶手電梯而上，行5分鐘，便可親臨巨鴨展覽地，金鐘站的橡皮鴨主題出口設計亦是港鐵歷來最大規模的戶外公共藝術裝置。為了讓九龍、新界和港島市民都能感受到這份歡樂，港鐵將橡皮鴨元素融入24個車站，

(左至右)港鐵公司總社區關係及活動統籌經理朱寶賢小姐、AllRightsReserved市場傳訊經理張菁琳小姐、AllRightsReserved副美術指導劉倩小姐。



雙鴨在青衣並肩試水。



橡皮鴨主題叮叮車。

巨鴨人氣不減 有望再掀追鴨潮

記者手記

今次巨鴨重訪香港，吸引了不少媒體的注意。早在巨鴨降臨青衣船廠時，便有多位記者攜帶大型設備到場拍攝，主辦方更出動了無人直升機，拍下兩隻橡皮鴨在青衣並肩暢泳的畫面，在社交媒體上廣為流傳。

在金鐘站，兩名換乘遊客看到地鐵站內的布置後，驚訝地呼喚「Ducks Coming!」原來她們方才得知橡皮鴨將重臨維港。無獨有偶，不少路人都因引人矚目的橡皮鴨卡通造型而得知巨鴨訪港的消息，印證了港鐵設置藝術裝置的宣傳作用。

創作者霍夫曼曾表示：「橡皮鴨沒有國界之分，沒有種族歧視，亦沒政治內涵。它旨在將寫意治癒精神放大、放大、再放大，宣揚簡單的快樂，傳遞無國界、無歧視的友愛訊息。」今次橡皮鴨選擇攜同伴來重遊香港，而香港也以盛情迎接，在多個地鐵站設置橡皮鴨公眾藝術裝置，正是迎合了橡皮鴨創作者想要表達的平等、友愛主題。

他鄉聲 調研京港文創科創商業

調查和研究，是作出決策前的重要及必要條件。最近大興調查研究之風，我這周亦天天在北京的文創科創商業一線調研，針對「京港兩地文創科創商業如何更好聯動」這個課題，在提出思考和建議前做足功課，以「實事求是，一切以實際出發」的原則，為疫情後經濟復甦做點力所能及的事情。

對科技圈有一定了解的朋友都知道，位於北京市海澱區的中關村是全國科技項目及人才的制高點，大量科技企業集中在此。北京兩區三平台，其中一平台就是指中關村論壇，以「創新與發展」為永久主題，自2007年起至今，已成為全球性、綜合性、開放性的科創高端國際論壇。因為去年疫情沒法舉辦，所以今年的論壇特別熱鬧。5月25日至30日一連6天，舉辦了過百場論壇會議、展覽展示、技術交易、前沿大賽、成果發布及配套活動等。今年的議題是「開放合作，共用未來」，我比較關注的是人工智能、京港科技合作及首次亮相的科技女性創新論壇：「前沿科技她力量」。

其中，我在5月29日出席了「2023中關村論壇：京港科技國際創新論壇」，主題是「京港智慧協同發展」。論壇是為了推動京港兩地科技協同創新發展，促進京港兩地科技主體產學研合作，並邀請京港兩地科創工作主管政府機構、高校院所、金融機構、產業園區及企業代表，圍繞「集聚京港優勢資源，推動智慧城市建設」發表演講。

這論壇上有兩個主題我比較關注，第一個是香港人工智能產業發展。早幾期專欄，我一直在撰寫AI、ChatGPT、NFT和NFR等的內容，論壇上對香港AI產業的發展做了一個概括。第二個我關注的是香港科創政策以及科學園和數位港。究竟是叫科學園或是科技園？我一直有些困惑，直到前陣子才搞

清楚，原來科學園是園區的名字，科技園是運營園區的公司名字。

論壇另一重要部分，就是第六屆「京港青創盃」創業大賽北京選拔賽，共有9個項目路演比賽。由中關村京港澳青創中心主辦的這個比賽，我從第一屆就開始關注，也在默默添柴火，拍攝過視頻鼓勵和祝賀各參賽創業者及項目。

數起北京最火的地方，必定提及朝陽區的三里屯。三里屯商圈是潮流文化時尚集中地，也是全國潮流制高點。30日早上，三里屯招商大會如期舉辦，現場我了解到三里屯街道辦及街道商會下半年對三里屯商圈的發展大計。同日下午，建外街道商會數字經濟高質量發展論壇也如期舉行，建外街道是朝陽區也是北京市CBD中的CBD，共147棟辦公大樓，現在開始聯合起來發展。

我的理解是，把商業聯合起來，正是中國式現代化市場經濟的一次守正創新。把市場中有形的手和無形的手適當地結合起來，為經濟發展降本提速增效。我認知到疫情後最重要的目標和目的是經濟建設，盤活存量、開拓增量、提升效率和高質量發展。而不忘初心的是，滿足大眾老百姓日益增長的美好生活需要，以及提升民生福祉，一直是最根本目標和目的。

企業只要發展就可以提供更多就業機會。5月31日的北京赴港企業座談會，由中聯辦北聯部指導，中關村中小型科技文化企業促進會主辦，中國香港(地區)商會文創組支持。我作為會議嘉賓主持人，與各位領導及10多家北京科



中關村論壇2023

技企業代表，探討了赴港發展的期望，實際遇到的困難，及在京港企的難點。6月1日兒童節，我在巨集志中學，參加了「雙減背景下東城區教育高質量發展調研」，也正在思考、分析、建議東城區與香港的中小學校，如何更緊密更有效地讓青少年相互人文交流，雙向奔赴。同一天，藝展北京在北京展覽館舉辦，展覽以高質量當代藝術品為主，我也和經營藝術品及畫廊的朋友，了解及交流了市場最新動態，探討策劃北京與大灣區之間的合作。

次日，我和合夥人周維德總，又一年在清華iCenter創客中心作為評委，支持清華在讀生的非遺+科技+創新轉化文創大學生項目。同學們富有創意亦有一定技能製作產品，14個項目中，有些好苗子可以好好賦能培養。希望社會多些資源能一起賦能他們社會實踐，讓他們可以多賺點經驗和零花錢。

一切皆流，萬物常新。調研到位，把握規律，按照實際情況決定工作方針，使工作符合實際情況，是經濟發展好的重要基石。一起繼續奮鬥！

作者/圖片：文旅部香港青年中華文化傳播大使 梁家偉

日本留學生西安學習建築 讚中華文化流傳千年魅力不減

踏訪西安城東南樂遊原的青龍寺，24歲的日本留學生熊谷花奈感嘆：一千多年前到長安學習的遣唐使，正是為這裏的文化吸引力而來。

始建於隋代的青龍寺，曾是日本「入唐八大家」之中六家學習之地。公元804年，日本僧人空海隨日本遣唐使船入唐求法，曾到青龍寺受學。空海歸國時攜帶了大量經典，還將中國的文學、書法、天文、醫學等知識傳播到了日本。

「日本的文化是從中國來的，特別是盛唐的文化深深影響了日本。到中國學習，能夠更好地理解日本文化。來到西安留學，這種感受更加深刻。」熊谷花奈高興地說。出生於日本靜岡縣的熊谷花奈，2022年9月來到西安，成為西北大學城市規劃專業的一名研究生。她告訴記者，自己上大學時在日本京都，京都曾長期作為日本的首都，和日本的古城奈良一樣，那裏的建築設計仿照唐朝都城長安而建，至今仍留存着唐朝建築風格。「我想今後研究日式建築的保護利用工作。我的日本老師說，從事這項工作需要認真了解唐朝時代的長安城，了解中國古代建築的文化，了解現在的西安，我就來到了西安留學。」熊谷花奈說。

西安交通大學外國語學院教授金中介紹，唐朝時期的長安城海納百川，其文化制度吸引了周邊國家遣使來學習，特別是日本派遣了較大規模的遣唐使，將文化、制度、藝術、技藝帶回日本，成為中日文化交流史上的一段佳話。談起遣唐使，熊谷花奈說自己在課堂上對這段歷史印象深刻。「很多日本人希望去西安旅遊，看看曾經的盛唐遺蹟，這裏有太多日中交流的故事。」

來中國一年內，熊谷花奈走了西安很多大街小巷，前往大明宮遺址公園、大雁塔、大唐不夜城等文化景區，感受這座城市裏的歷史文化氣息和現代旅遊風韻，還



西北大學的部分留學生在陝西省「一帶一路」國際學生文化藝術季上合影。資料照片



熊谷花奈在西安一家餐館品嚐陝西特色麵食。

喜歡上西安的肉夾饅和麵食。今人不見古時月，今月曾經照古人。談及跨越時空的留學生涯，同在西北大學的韓國留學生鄭雅濼，對一千多年前朝鮮半島遣使到唐朝留學的故事同樣感受頗深。「在歷史課堂上我學習到，唐代文明在當時非常發達，吸引了很多國家派人到長安學習。文化共鳴直抵人心。現在到西安留學，聽聽古人的留學故事，觸摸一些歷史古蹟，就像是進行跨越千年的對話。」留學前曾6次到西安旅遊的鄭雅濼說，自己非常喜歡西安這座城市。

作為千年古都，西安市近年來大力傳承弘揚中華優秀傳統文化，深入挖掘歷史文化旅遊資源稟賦，不僅成為國內外嚮往的旅遊目的地，也成為周邊國家學生來華留學的首選地之一。陝西省政府部門數據顯示，陝西目前共有1萬餘名留學生，主要集中在西安。

新華社