

2023「兩展一節」明日開幕

北京西城連續十年舉辦國際茶事大展



「2023北京國際茶業展、北京馬連道國際茶文化展、紹興茶文化節（紹興茶葉博覽會）」（以下簡稱2023「兩展一節」），將於6月9日至6月12日在北京市西城區舉辦。

◆「兩展一節」期間的馬連道茶葉街。

◆「兩展一節」期間的北京展覽館。

2023「兩展一節」由中國茶葉流通協會、北京市西城區人民政府、浙江省紹興市人民政府共同主辦，活動主題「以茶結緣，相聚北京城，以誠會友，品飲世界茶」，將舉辦多場專題推介會、茶產品展售及茶文化交流推廣等活動。

本屆展會設立北京展覽館展區和馬連道茶葉街體驗區，其中北京展覽館的展陳面積近26,000平方米，分設西城展區、紹興展區、台灣地區展區等重點省市展區及中茶公司、浙茶集團、大益集團等品牌企業展區。此外，來自新西蘭、斯里蘭卡、尼泊爾等多個產茶國家的展區也將亮相北展。

本屆展會邀請了300餘家參展商參會，九成以上為一線品牌企業，展品內容囊括六大茶類、茶具、茶葉深加工、茶文化傳播等全產業鏈產品。

「兩展一節」是由商務部批准、北京市人民政府批准保留的重要節慶活動。自2012年開始舉辦以來至今已屆第12個年頭，於疫情期間開創性的舉辦了兩年線上展會，今年是第十屆線下活動，該活動目前已發展成為茶界規模龐大、水平最高、內容豐富、影響廣泛、效果顯著的國際性茶葉品牌茶事標誌活動之一。

今年參與「兩展一節」的主賓城市是浙江省紹興市，紹興市攜其市級品牌「越茗」以及七個縣級品牌「大佛龍井」、「平水日鑄」等來京，推廣展示紹興茶產業風采。

構建世界各國、各地區溝通合作的橋樑

2023「兩展一節」期間，主辦方延續以往線下展節活動的模式，在馬連道茶葉街體驗區組織香港新一代文化協會大學生清華交流團茶文化體驗活動、外國留學生茶品茗及茶文化體驗活動、外國記者茶文化體驗活動，通過現場參觀和茶品鑒等活動，讓不同地區和國家的來賓沉浸式體驗中國茶文化。

借助「兩展一節」的平台，西城區亦將持續深化與各產茶區政府的合作。

開幕式上，西城區人民政府將與紹興市人民政府簽訂深化友好區市合作框架協議，進一步加強雙方在數字經濟、金融商貿、文化旅游等方面的合作交流；北京馬連道茶城市場與新昌中國茶市都是中國茶葉行業中著名的茶葉專業市場，在本次展節活動上，兩個市場將結為友好茶葉市場，今後兩個市場將在產銷對接、信息共享、市場科學管理、市場多元發展等方面進行深度的交流與合作。



◆各國茶友體驗茶文化。



◆最美茶空間獲獎者之一老舍茶館四合茶院。

激發茶葉市場活力 惠民消費促繁榮

據介紹，西城區將繼續採取群眾參與度高、涉及面廣和更加貼近百姓的營銷活動，線上線下相結合，形成波浪式消費熱潮，促進首都茶消費市場持續繁榮。

「兩展一節」活動期間，馬連道茶城和茶企將延長營業時間並推出聯動折扣茗茗活動，居民及消費者可到馬連道來購茶、品茶、體驗茶文化。馬連道街區將組織部分茶企走進社區，開展茶藝表演、茶產品展售。同時，西城區還將開展「開心購，飲好茶」西城茶企集中直播，在「西城消費」抖音號、中國茶葉流通協會小程序集中開展探店及茶企直播活動，以優良的品質和優惠的價格回饋廣大消費者，讓大家在活動期間開心購茶，購到放心茶。



◆市民逛茶展。

十年堅持打造行業國際盛會 意向成交累計突破58億

自2012年起，北京市西城區人民政府、中國茶葉流通協會分別聯合普洱、六安、信陽、臨滄、黃山、遵義、梧州、咸陽、益陽等地方政府舉辦「兩展一節」。十年來，參展品牌企業累計超過2,800家，參觀人數超80萬，成交項日累計突破7,000個，意向成交額累計突破58億元。

2023「兩展一節」恰值舉辦十周年，據主辦方介紹，除常規茶鑒茶活動之外，今年還特設了「兩展一節」十周年回顧宣傳展、「十年香茗，飲茶風尚」贈票活動、品茗讀書會等十周年限定活動。同時，西城區政府將邀請共同主辦活動的10個產茶區主賓城市走進西城，增進了解，深化合作，實現共贏。

體會慢生活

「馬連道杯」最美茶空間比賽再次舉辦

作為「兩展一節」常規項目的「馬連道杯」最美茶空間比賽今年在馬連道再次舉辦，這一賽事有效的提高了街區茶人對茶空間的審美認知，從而引領了馬連道茶店空間升級，提升了馬連道的整體形象，馬連道逐步成為都市忙碌的人全方位享受中國茶文化、體會慢生活的理想所在。

古城紹興「越茗」飄香

紹興，古稱越州，地處長三角南翼，下轄越城、柯橋、上虞三區，諸暨、嵊州兩市，新昌一縣。唐代茶聖陸羽在其傳世之作《茶經》中寫到：「茶，越州上；碗，越州上」。



◆紹興茶山

長期以來，紹興市委、市政府始終高度重視茶產業發展，堅持把茶產業作為綠色產業、富民產業、朝陽產業，強化政策扶持、加大資金保障，圍繞構建「綠+紅」「1+N」產業發展格局，推進綠茶強鏈、紅茶延鏈、抹茶升鏈的「三茶統籌」，以深具紹興辨識度的宋韻抹茶為支點，撬動茶酒、茶食、茶紡織品等多點開花，併力促茶產業與文旅深度融合，全力打造茶葉強市、品質茶都。

2022年6月，在原7個縣級茶葉區域公用品牌的基礎上，紹興市級區域公共品牌「越茗」正式發布，市、縣、企品牌協同發展格局破繭成型，成為浙江省茶品牌市域典範。

浙江紹興：全國最大的龍井茶原產區 世界最大的珠茶加工集散中心 新昌「中國茶市」：全國最大的龍井茶交易市場

◆新昌的中國茶市



紹興是全國規模最大的出口茶葉加工集散中心，年加工出口茶葉10萬噸，佔全國茶葉出口量的三分之一，居全國地級市之首，產品遠銷70餘個國家地區，2022年出口創匯超3億美元。

目前紹興市共有茶葉交易市場38個，其中位於新昌縣的「中國茶市」是全國最大的龍井茶交易市場。2022年紹興市茶葉交易量1.66萬噸，交易額62.96億元，輻射浙江省茶區。

現在，紹興已成為世界最大的珠茶加工集散中心、全國最大的龍井茶原產區和重要的綠茶產銷基地，享有「世界綠茶核心產區」、「世界著名茶鄉」、「世界珠茶之源」等眾多美譽。

茗綠蒼翠

紹興茶：一壺飲盡江南風雅

此次「兩展一節」期間，紹興市以「紹興茶，一壺飲盡江南風雅」為主題，組織30餘家紹興知名茶企參展，以紹興市市級茶葉區域公用品牌「越茗」為統領，集合展示大佛龍井、天姥雲霧、天姥紅等7個縣級茶葉區域公用品牌以及會稽紅、前崗輝白、御茶村等特色企業品牌。

本次展節期間，紹興市有5場品牌推介活動，分別是「大佛龍井」推介會、柯橋「平水日鑄」推介會、嵊州「越鄉龍井」推介會、「上虞香茗」推介會、諸暨「西施石覽」推介會。

來自新昌縣的大佛龍井，「杏綠湯、蜜栗香」，連續十五年躋身中國茶葉區域公用品牌價值十強，品牌價值超52億元。新昌縣自主研發的天姥雲霧顏色綠潤，香高持久，湯色清亮，回味甘甜，多次榮獲省內外名茶評比金獎，並被中國茶葉博物館列為館藏茶樣。新昌縣的天姥紅也是紅茶界的名優代表，其外形勻整烏潤、條索緊秀、金毫顯露，湯色橙紅明亮，香氣花蜜香顯，也榮獲多次省內外名茶評比金獎。

來自嵊州的越鄉龍井，選用高山優質茶樹嫩芽精製而成，外形扁平光滑，湯色清澈明亮，品質超群，50多次獲國內國際名茶評比金獎。

來自柯橋的平水日鑄茶外形捲曲呈花蕾狀，栗香馥郁持久，是紹興柯橋區茶葉品牌。早在宋代，平水日鑄茶就已名聲遠播，成為貢茶。陸游有注「日鑄則越茶矣，不團不餅，曰炒青，曰蒼鷹爪，則撮泡矣」，這是我國關於茶葉炒青法和撮泡法的最早記載。

上虞翠茗茶挖掘上虞歷史名茶「鳳鳴茶」、「覆卮山茶」的傳統特點，按照「三攤三炒三烘」現代工藝加工而成，具有濃郁的高山茶特點，呈現「花卷形、翡翠色、鮮嫩香、甘爽味」的特點。

「西施」是諸暨茶葉區域公用品牌名稱，其中「西施石覽」是諸暨市此次赴京的主推產品。「西施石覽」以石覽茶的製作工藝為範本，以高山茶、野山茶等鮮葉為原料，外觀線條狀，香氣嫩爽，入喉後口齒中具有明顯的回香。

御茶村抹茶從茶樹品種、栽培、茶園管理到鮮葉加工及最後的磨粉，都採用日本先進的生產工藝，從多方面保證了抹茶原料的優良品質。



◆沖泡「西施石覽」

北京茶業交易中心平台落地馬連道 助力「馬連道·茶·中國數據街」建設

據西城區相關負責人透露，在明天舉行的「兩展一節」開幕式上，北京茶業交易中心將發布《數字經濟新引領，北茶中心再啟航》的宣言，該平台目前正在進行技術升級和前期準備，計劃於今年年底正式投入運行。同時，「數字經濟創新分會」亦將於開幕式上官宣落戶西城。

北京茶業交易中心是由北京市人民政府和北京市地方金融監督管理局批准的茶葉專業交易平臺，擁有目前全國範圍內屈指可數的以國企為背景的茶葉專業領域金融牌照，具有不可複製的稀缺性、特殊性和唯一性。

北京茶業交易中心是以馬連道上千家商戶為基礎，同時延伸覆蓋全國涉茶政府機構、茶農、茶商及產業鏈上下游企業，致力於為全國茶企在金融服務、價格發現、信息交流、標準認證、指數發佈及數據資產開發等六大方面提供綜合性一站式服務。

西城區宣傳部部長桑雁飛介紹：「北京茶業交易中心平台不僅賦能馬連道上千家茶商在金融、信息、供應鏈的一站式線上交易，同時也是在馬連道物理空間升級轉型中，以茶為核心的城市更新的新名片，我們將以茶交易輻射上線的茶商提供一攬子的政務服務和交易支持，以城市更新的步伐帶動現有零散業態的茶空間進行整合重組，逐步升級改造為全新面貌的「馬連道·茶·中國數據街」。」

中國茶葉第一街

馬連道

馬連道街位於北京市西城區廣外街道轄區西南部，處於西二環和西三環之間，緊鄰西客站，地理位置優越。街區集中了馬連道茶城、國際茶城、京華茶葉大世界、京園茶城、第三區商業街、京華沅、天福緣、紫荊茶城、九號茶院、茶買生活館、格調茶城等11個大型茶城市場。

早在2005年，馬連道就被評為「中國特色商業街」，是當時北京市唯一一條國家級特色商業街；2010年又被授予「中國茶葉第一街」。經過西城區政府對街區多年的培育和發展，現在的馬連道街區內茶企雲集，茶類品種齊全，茶文化、茶交易等業態豐富，大量基於茶文化、茶特色的新生事物在馬連道蓬勃發展，形成街區專屬的「茶+文化」、「茶+旅遊」、「茶+科技」、「茶+金融」等多元產業融合共生的產業結構和獨特的「文化商業氛圍」。