



### 善用繪本打好國安教育基礎

香港國安法頒布3周年臨近之際，特區政府已派贈6萬本全新的《國家安全 穩定繁榮基石》兒童繪本予全港小學。國安繪本融入香港元素，以精美繪畫和故事形式，生動活潑呈現國家安全觀念，有助本港小學生邁好接受國安教育第一步。教育局及小學要用好國安繪本，在學生幼小心靈種下維護國家安全的種子，打好國安教育基礎。

香港國安法第十條規定：「香港特別行政區應當通過學校、社會團體、媒體、網絡等開展國家安全教育，提高香港特別行政區居民的國家安全意識和守法意識。」教育局積極行動，根據小學生的特點，依循「多重進路」、課內課外多種形式，增強學校師生維護國家安全的意識，做法體現責任擔當。社會各界各盡其責、共同做好國家安全教育，可營造維護國家安全的良好氛圍，進而有效建立香港維護國家安全的牢固屏障。

此次國安教育繪本，在國安教育上作出有益探索：一是根據小學生特點和興趣編寫，對準目標、有的放矢。該繪本在總體國家安全觀的大框架下，重點介紹社會、網絡、經濟、金融、太空、文化這6個非傳統安全領域與香港未來發展的關係，啟發讀者進一步探索國家安全這個重大課題。如網絡安全部分，繪本中說明了不同網絡陷阱，如心懷不軌的人會通過互聯網上的媒體、文化藝術等方式，發放虛假信息誤導公眾，捏造事實、煽動仇恨政府的情緒等；對此，繪本提供多種提高網絡安全意識的方法，並啟迪學生思考如何不被虛假資訊誤導、避免被壞人操控和利用等。

二是繪本融入大量香港元素，以香港小學生熟悉的場景，如雙層巴士、會展中心、中環金融中心等，並通過講故事的形式，讓學生感知國家安全與香港繁榮穩定之間的關係。如繪本講述了

1997年「金融大鱷」在股市製造金融混亂時，國家動用大量外匯儲備為香港穩住金融和經濟，以及2008年國際金融危機時，推出支持香港經濟金融穩定發展的14項政策等例子，讓學生對國家作為香港堅強後盾、始終支持香港發展印象深刻。

三是繪本通過龍舟、舞龍、舞獅、香港故宮館等學生熟悉且感興趣的事物和場景，介紹中華傳統文化中的詩詞、書法、中醫藥、粵劇等，讓學生在審美愉悅中，感知中華文化力量，建立文化自信，從小樹立用心守護、努力學習、傳承宣傳中華傳統文化的擔當意識。

四是繪本繪畫精美、以美的形象傳遞家國情懷與「一國兩制」事業代代相傳等宏大主題。如繪本封面為金紫荊廣場「永遠盛開的紫荊花」雕塑，這是中央人民政府贈送給香港特區政府的賀禮、紀念1997年7月1日香港回歸祖國懷抱，雕塑中的紫荊花代表香港特別行政區，基座圓柱方底，寓意中國全境，長城圖案象徵祖國永遠擁抱香港；繪本封底畫了一顆根深葉茂、本固枝榮的紫荊樹，讓讀者樹下一個個輕鬆自在、得以發揮興趣和能力的小孩子，象徵「一國兩制」下穩定繁榮的香港特區，深根象徵祖國堅如磐石的支持等。

學生代表國家和香港的未來，以學生易於接受、喜聞樂見的傳播、教育方式，在小學生幼小心靈種下熱愛祖國、喜愛中華文化、自覺維護國家安全的種子，有助香港建立維護國家安全的牢固屏障。國安繪本的有益探索，為香港推動國安教育打下良好基礎。教育局應鼓勵、引導學校用好國安繪本，讓學生在春風化雨中心，增強維護國家安全意識，推動「一國兩制」事業行穩致遠。

### 文匯社評

### WEN WEI EDITORIAL

### 政府「包底」利「簡約公屋」惠及基層

「簡約公屋」預計未來兩三年起逐步落成，房屋局正籌備招標首批項目的營運合約。房屋局副局長戴尚誠表示，為保障機構的營運費用，政府將設置調節機制向中標機構補回租金。設立調節機制，有助機構保持營運收入穩定，增強機構營運「簡約公屋」信心，更可投放更多資源在社區服務、造福市民。政府應督促機構落實好「簡約公屋」的配套服務，尤其為新界較偏遠項目提供必要支援，加強資訊宣傳，提升「簡約公屋」入住率，確保資源善用，令更多基層市民受惠。

對於「簡約公屋」的入住率與營運機構的收入掛鉤，不少有意營運的非政府機構擔心，項目營運初期入住率不足，尤其是偏遠項目入住率更低，租金收入不如預期，影響機構營運收入，希望政府提供支援，令機構營運項目收支平衡。房屋局提出為「簡約公屋」營運設立調節機制，回應機構關切。局方舉例，以85%的入住率作為基礎，以5%作為合理浮動水平，倘若入住率低於80%時，政府會按差價補回這部分的租金；如果入住率超過90%，則會相應扣減營運費用。因為將租金和營運費兩筆錢相加，達到入住率的基準數已經能營運整個項目。

設立調節機制，等同政府「包底」，為機構提供「封鎖門」、派下「定心丸」，受到機構普遍歡迎。有機構表示，「有了調節機制，在入住率偏低時能得到政府的租金補貼，壓力大大減少。」另有機構表示，「如果有營運費的調節機制，不用機構補貼租金，相信支援會比現在營運過渡

性房屋多很多。」調節機制減輕機構租金壓力、提升參與營運的興趣，機構可以把原來用於補貼租金的資源投放到其他支援住戶的服務，受惠的是基層市民。

「簡約公屋」讓住在不適切居所的基層市民有多一個選擇，能在短時間內改善居住環境，應吸引盡可能多的基層市民入住，充分發揮效益。與「簡約公屋」功能相近的過渡性房屋，其新界項目入住率普遍偏低，受到社會關注。根據房屋局提交立法會的文件，截至今年2月中，新界過渡性房屋入住率最多的項目只有約75%，合共逾900個新單位仍然空置；但過渡性房屋另外七個位於市區的項目，入住率均達90%以上，大部分更爆滿。偏遠的「簡約公屋」會否與偏遠的過渡性房屋一樣，亦出現入住率偏低的情況，令人關注。

房屋局局長何永賢曾表示，「簡約公屋」的營運並不止於簡單的物業管理、考慮要設有什麼配套設施、日常維修保養等，還要有對居民的社會服務，協助居民就業、就學。政府將設立調節機制，保障機構有穩定營運費用，營運機構應運用服務社會的成熟經驗和網絡，完善交通、就業網絡和學校等支援配套，吸引更多基層入住偏遠的「簡約公屋」。有機構指出，不少劏房戶並非不願意申請偏遠的過渡性房屋，而是不掌握申請資訊。政府、機構應加大宣傳「簡約公屋」力度，讓基層市民獲得更多資訊和申請協助，不僅讓基層市民「有瓦遮頭」，更透過配套的支援服務，助基層市民及其子女改善生活質素，乃至積極改變人生。

# 維港黃鴨隻影 遊人打卡打氣

## 市民盼兩鴨再同框 為港帶來歡樂正能量

兩隻黃色巨型橡皮鴨前日正式在維港亮相，其中一隻展出首日便因受炎熱天氣影響須放氣避免風險的黃鴨昨日已在青衣船廠重新充氣，但未知何時重回維港展出；剩下的巨型黃鴨雖然形單影隻，仍然吸引不少遊人到海旁拍照「打卡」。有到場市民直言擔心剩餘的黃鴨也出現同樣問題，故昨日趕快帶同小孩到海旁觀賞，有內地遊客則表示期望看到兩隻黃鴨成雙成對，昨日仍只見一隻黃鴨獨自展出，對此感到可惜。

◆香港文匯報記者 文森

昨日是巨型黃鴨在維港展出的第二天，而昨早雖然有雨，且只剩下一隻黃鴨在維港海邊，但無礙市民和旅客到場拍照，早上中環海濱長廊已有不少遊人特意前往觀賞黃鴨，不少市民更趁假日一家大細到場「打卡」。另外，黃鴨附近海面則有黃色的浮標，提醒船隻不要靠近，以免造成影響。

有市民昨日帶同小朋友到場，表示由於另一隻黃鴨受炎熱天氣影響令氣壓變緊須放氣，擔心現時仍獨自展出的另一隻黃鴨也同樣出現問題，恐被放氣而未能繼續展出，因此昨日便帶同小孩到場觀賞。有市民則表示昨日只剩下一隻黃鴨，感覺其十分孤單，故希望修復並重新充氣的另一隻黃鴨盡快回維港海旁，而他屆時會再到場觀賞。

### 「有一隻都好」遊人照到場

有到場觀看黃鴨的夫婦帶同小朋友到場，指10年前黃鴨訪港時已曾到海旁觀賞，今次有兩隻黃鴨再來臨十分高興，對於其中一隻被放氣送回青衣船廠維修，直言十分希望該隻黃鴨能快點再展出。亦有市民直言感到失望，表示未有為意有一隻被放氣拖走，她約朋友到場，以為可與兩隻黃鴨拍照，經朋友提醒才知現只有一隻展出，但表示有一隻也算好。

部分市民則一直鍾情於黃鴨，當中有女士表示小時候已十分喜歡這隻黃鴨，故兒時已用印有黃

鴨圖案的文具，直言現時只剩下一隻黃鴨，感到其孤獨，她亦直言若另一隻歸來，會再次帶小朋友到場。有市民亦表示，他10年前工作地點就在尖沙咀海旁，當時在辦公室已可觀賞展出的黃鴨，今次黃鴨重臨香江，為本港經歷疫情等困擾後帶來歡樂氣氛和正能量。

除本港市民外，昨日亦有不少旅客特意到海旁探望黃鴨，當中有內地旅客表示在網上得悉黃鴨展出，適逢到香港旅遊，惟前日知道其中一隻被放氣，故改為昨日才到海旁，期望該隻黃鴨充氣後再展出，但暫時只剩一隻黃鴨，故感到可惜。

有從台灣地區來港的遊客昨亦到場「打卡」，表示黃鴨10年前除到香港外，亦有在基隆港展出，而她兒時亦有玩具橡皮鴨相伴，看到黃鴨可重拾童年回憶。她是次來港是探望居港的胞妹，故兩姊妹特意到維港海旁再觀賞黃鴨，表示今次訪港能見到黃鴨，感到十分開心，並指維港與基隆港都適合遊人到場與黃鴨拍照。



▲「扁皮鴨」被拖走無阻市民假日黃鴨打卡，不少人希望雙鴨重現維港。

香港文匯報記者郭木又攝

▲有市民擔心剩餘的黃鴨也出現同樣問題，故昨日趕快帶同小孩到海旁觀賞。

香港文匯報記者郭木又攝

## 「扁鴨」重新充氣再出發 創作者感激港人支持

### 特稿

是次黃鴨展覽的主辦單位All-RightsReserved表示，該隻被放氣的橡皮鴨被送到青衣船廠後，工作團隊連夜冒雨檢查，並特別因應近日特殊天氣為橡皮鴨進行反覆測試，黃鴨昨日已重新充氣，將再次送到維港海面展出。創作巨型黃鴨的荷蘭藝術家霍夫曼(Florentijn Hofman)則表示對香港市民的關心和支持，以及主辦單位盡力讓黃鴨盡快重新啟航感到十分感動。

該隻黃鴨被放氣後，昨日凌晨1時許由工作人員綁上纜索，吊上躉船運返船廠維修，昨午已重新充氣。主辦方昨日表示再次感謝社會大眾對《橡皮鴨二重唱》的關注和支持，不少市民特別前往展覽陪伴落單的黃鴨。

該隻黃鴨被放氣後，昨日凌晨1時許由工作人員綁上纜索，吊上躉船運返船廠維修，昨午已重新充氣。主辦方昨日表示再次感謝社會大眾對《橡皮鴨二重唱》的關注和支持，不少市民特別前往展覽陪伴落單的黃鴨。

### 團隊盼公眾集氣護鴨

主辦方並說，大型戶外充氣藝術裝置需要面對不同天氣和突如其來的外在環境挑戰，因而作出相應的變應方案，之前連日高溫與雷雨交織，工作團隊前日亦在檢查時作出排氣及相應措施避免潛在風險，而據天文台預

測，未來數日天氣仍然不穩定，團隊會盡最大努力守護橡皮鴨，希望公眾一起集氣支持。

霍夫曼則表示，他曾帶橡皮鴨到過世界不少地方，經歷過不少人與事，「橡皮鴨是極具挑戰性的裝置，天氣往往是最需要面對的挑戰。」今次橡皮鴨因為天時暑熱需要排氣，而公眾仍然很關心與支持，不少人也到維港陪伴落單了的黃鴨，網上亦有很多富有創意的留言及創作，而主辦單位亦盡了最大努力讓黃鴨盡快重新啟航，「這些都令我很感動，我亦再一次親身感受到各人的活力、念力和正面回響，還有香港人的創意。感激大家，我們會再聚！」

香港大學化學系副教授馮應聲指出，氣壓受天氣和溫度影響，溫度愈高氣壓愈高，若氣壓太高怕黃鴨未能承受而裂開破爛，所以工作人員才要為該黃鴨放氣。至於兩隻黃鴨面對同樣高溫天氣，另一隻安然無恙，他則解釋鴨身不規則，受壓亦會不同，「這不是一個球狀的物體，受氣壓不平均，某些位置氣壓會高些，有些尖一點的地方怕會漏氣。」他建議戶外展出不宜吹太脹。



◆霍夫曼與重新充氣的巨型黃色橡皮鴨合照。

◆香港文匯報記者 文森

## 5000「鴨仔」入大嶼山「拜大佛」

香港文匯報訊(記者 文森)黃色巨型橡皮鴨重臨香江，而大嶼山天壇大佛身旁日前亦閃現5,000隻可愛小橡皮鴨，令遊人驚喜。鄰舍輔導會一眾義工聯同昂坪360義工隊共40多位義工，合力將該批橡皮鴨整齊排列在天壇大佛前的268級石階上，與大佛合照，場面壯觀，希望將橡皮鴨友愛大同的正面訊息傳遞出去。而首批1,000隻昂坪360獨家發售的小橡皮鴨今日起會作慈善義賣，收益將全數捐予鄰舍輔導會。

橡皮鴨亦將登陸昂坪市集，將於明日(6月13日)起至9月3日舉行的《橡皮鴨二重唱》遊昂坪360活動中，在昂坪市集與公眾見面。市民更可於今日起於昂坪市集的「香港有愛」商店，以優惠價50港元，購買首批1,000隻昂坪360獨家發售橡皮鴨，相關收益將全數捐予鄰舍輔導會，為基層家庭送上關愛。由於數量有限，每人只限買一隻，售完即止。昂坪360會於活動結束後，檢查所有曾經展出的橡皮鴨，並為狀態良好的橡皮鴨清潔，再安排轉送鄰舍輔導會的受惠人士或再用作義賣用途。



◆40多位義工合力將5,000隻橡皮鴨整齊排列在天壇大佛前的268級石階上。

快閃活動只是《橡皮鴨二重唱》遊昂坪360活動的前奏，其他系列活動還包括首次由躉車變身而成「飛天橡皮鴨」、可供賓客在躉車之旅與橡皮鴨打卡之「泡泡浴主題躉車」、昂坪市集約2米高「巨大化透明浴缸」打卡裝置，以及特設夢幻浴室場景的商店等。