



# 直擊 COMPUTEX TAIPEI 2023 ESG GO! 綠能永續成科技趨勢

今個月初，2023年「台北國際電腦展」(COMPUTEX)在台北南港展覽1、2館實體舉辦，今屆聚焦「高效運算」、「智慧應用」、「次世代通訊」、「超越現實」、「創新與新創」及「綠能永續」等六大主題，其中針對綠能永續主題，推出ESG GO!系列活動，展現引領產業與展覽邁向淨零轉型的行動力，不少科技品牌都將其攤位布置得極富綠色感覺，還帶來了其與可持續設計有關的科技產品，以供參觀者了解其中的做法，筆者今期介紹展覽中的幾部相關手提電腦，鼓勵大家踏出推動環保第一步，實踐循環再用、節能減碳的綠色生活。

文：Man 攝：Man、雨文



方保僑(左)解說現時科技界對可持續的做法。

就香港資訊科  
技商會榮譽  
會長方保僑解  
說，現在通常  
是說電腦會  
使用環保物  
料，這些環保  
物料基本上  
全部可以回  
收，令電腦  
可以綠色。  
另外，當然  
是在Data  
Centre使用  
的儀器，甚  
至整個



今年電腦展覽特別在可持續元素的攤位放有這標誌。

Data Centre是碳中和，或零碳，因為現在用的AI大數據需要很多運算力，其實數據中心製造很多溫室氣體，所以現時科技品牌都特別注重其數據中心的零碳做法。記者在展覽現場看到，大會為鼓勵更多企業以創新擁抱永續，特別標註代表綠色供應鏈形象的ESG GO!插牌，而獲得這插牌的企業也不少，如台達電子、飛捷科技、英業達、宏碁、華碩聯合科技、華碩電腦、勤誠興業、廣達電腦、技嘉、崇越科技、海韻電子、高力熱處理工業、精強科技、精英電腦、信驊科技、明基/佳士達、微星科技及仁寶電腦等。



華碩攤位充滿綠色感覺。充滿綠色感覺的攤位設計。



acer攤位不乏環保元素

## 全方位永續設計 ASUS Zenbook S 13 OLED

在華碩電腦的攤位中，放置了一部超薄、超輕的ASUS Zenbook S 13 OLED在綠色植物中，讓你一看已知它是一部綠色手提電腦。它是一款1公分薄、1公斤輕的品牌年度大作，採用高效率的第13代Intel Core處理器，以及13.3吋16:10 2.8K OLED HDR NanoEdge螢幕，提供不錯的視覺效果。品牌所有的研發與創新皆考慮到對環境的影響，因此也將Zenbook S 13 OLED打造成史上最環保的Zenbook，以實現品牌的承諾，為環境永續盡一份心力！



ASUS Zenbook S 13 OLED

而且，品牌還率先採用特殊製程，將鋁蓋改造成品牌獨家電漿陶瓷鋁合金材質，此製程使用純水，不含有機化合物、強酸或重金屬，而是採用低環境衝擊的浸泡加工法，引發鋁的物理和化學變化，進而提高耐磨性、防銹保護能力、熱散效果、硬度及使用壽命。同時，電漿陶瓷鋁合金在使用壽命結束時，也可以完全回

收利用，製作過程達到的防銹保護效果，是藉由改變基材本身，而不是噴塗鍍膜來實現，有效避免了後者難以回收的問題。長久以來，Zenbook系列的設計和工藝持續從自然元素汲取靈感，為了保護大自然，品牌嘗試採用再生材料，並設計更具生態意識的包裝，力求減少產品的碳足跡。因此，Zenbook S 13 OLED比ENERGY STAR能源效率標準高出43%，充分達到節省電力的效果，而品牌為Zenbook S 13 OLED制定了永續發展計劃，目標即是透過上述永續行動達到碳中和。



現場展示手提電腦可持續的物料。



品牌ExpertBook B9系列的面板也採用環保物料製造。



以環保物料搭建的攤位



acer Aspire Vero 14

## 環保設計觸控板 Aspire Vero 14

走進宏碁攤位內，該處鋪天蓋地以不同環保物料設計，當中使用PCR物料製造的環保電腦，更成為可持續發展的一分子，而Aspire Vero便是一款著眼於可持續發展的產品，當Aspire Vero 14是系列中最新型號。現在，這款電腦的二氧化碳排放量減少了30%，而且容易回收，同時能夠滿足環境的需要。它以回收塑膠製成，藉此體現我們對減少碳排放的承諾。今年，品牌將二氧化碳排放量的減少幅度從21%提高到30%，力求對環境帶來更大的正面影響。

而電池管理應用程式VeroSense讓使用者掌控一切，著眼於能源效益，並透過性能、平衡、Eco及Eco+等四種性能模式提供智能化方式，協助使用者的筆記型電腦運行更長時間。而且，電腦上的OceanGlass觸控板，完全由海洋回收塑膠製成，提供玻璃般的觸感，愉悅盡在彈指之間。

一直熱衷於提高對消費後回收塑膠的認識，品牌將機殼對其的使用率提高到40%，適配器外殼則為50%，同時保持耐用性能，以延長裝置使用壽命，從而能更有效抵禦日常的磨損。當中，環保主題的「R」和「E」鍵帽使用50% PCR塑膠製成，重申對「減量、重用、回收」理念的呼籲，並備有各種令人聯想起地球的顏色，與品牌致力保護的自然光彩相呼應。

## 全面導入綠色概念 精英電腦產品

一看精英電腦的攤位，也給人有一種綠色的感覺。原來精英電腦亦秉持永續發展的企業承諾，將綠色環保概念，融入到企業中，滿足顧客需求、環境保護、企業發展，共創三贏的局面。精英電腦是主機板、顯示卡、桌上電腦、筆記型電腦、平板型電腦，設計製造的領導廠商，推行「綠色競爭優勢品質計劃」，以綠色品質創新，全面導入「綠色產品」概念，不僅做到「無毒供應商」、「無毒物料」、「無毒製程」和「無毒產品」的四大無毒管轄，更以六階段的認證與目標，在企業每一個營運環節中循序完成。



ECS攤位一片綠色

## 新視界 文、圖：Man

### 摺疊屏手機新時代 HONOR Magic Vs 5G

父親節快到了，是時候為辛勞的爸爸送上一個驚喜難忘的父親節安排，讓爸爸感受你的窩心暖意。今個月，智能手機品牌HONOR在沙田新城市廣場舉行「HONOR MAGIC魔法體驗之旅」，屆時除了展出多款HONOR的最新手機外，更有許多精美打卡位和工作坊，周末更有不同的人氣KOL到場與參加者一起打手遊！參加者可到「頭等機艙體驗區」感受旗艦級摺疊屏HONOR Magic Vs 5G的強大商務效能，亦可到「籃球灌籃體驗區」實測品牌Magic 5 Pro的攝影性能。同時，於現場購買品牌指定產品，更即送你高達\$1500驚喜禮遇，參加工作坊更再送Earbuds X3 Lite無線藍牙耳機，讓你和爸爸於這個父親節滿載而歸！



摺疊屏手機不失為父親節的送禮選擇。

當中，這部Magic Vs 5G摺疊屏手機早前舉行了發布會，手機分別提供亮黑色和天青色兩種顏色，12GB+512GB大內存，售價九千多元，作為品牌在海外市場正式發布的第一款摺疊屏手機，Magic Vs 5G革命性的「魯班零齒輪銼鍊」技術將過往摺疊屏手機常見的三大問題：重量、續航力和耐用性通通解決，配合多項品牌獨家研發的先進技術，讓摺疊屏手機不論在外觀和功能性都獲得大大提升，加上在雙大螢幕的視覺享受下，除了是一部合乎各式用家需要的商務摺疊屏智能手機，亦可以滿足日常生活需要，打開摺疊屏手機的新時代！



HONOR MAGIC 魔法體驗之旅

現場可體驗Magic Vs 5G

## 遊樂信 文：FUKUDA

### 漫畫英雄冠絕全場

全球最大型遊戲展覽E3今年取消舉行，雖然如此，各廠商仍積極找機會宣傳自家未來大作，譬如索尼日前便在網上播放活動「Days of Play」披露多款新作，包括超級英雄動作冒險巨製、預定今年10月20日在PS5發售的《漫威蜘蛛俠2》，其長達12分鐘實機试玩影片可見如同「毒魔」的全新蜘蛛俠，機迷無不對此讚好。此外還有Konami潛入諜報類遊戲鼻祖《潛龍諜影》系列第三集的新世代重製版和Capcom事別十載終有續作的《龍族教義2》，兩者皆

是跨平台面向玩家。索尼也趁機推出優惠，除提供PS Plus會籍七五折抵玩價外，DualSense手掣和《跑車浪漫旅7》等產品都有不同程度的折扣。微軟和Capcom也會在近日舉辦直播活動向支持者展示未來一年大小作品。Bandai Namco最近在全平台重新推出18年前贏盡男女玩家歡心的《人見人愛的塊魂 安可+ 國王大人的小小回憶》，操控得意可愛的外星王子把不同物件「滾動起來」，畫面亮麗討人喜愛。



《漫威蜘蛛俠2》如無意外會是下半年最暢銷作品之一。

《塊魂》重現現役機種。



《街霸6》延續格鬥熱潮。

《暗黑破壞神4》磨劍11年終誕生。

### 《街霸6》重拾26年前盛世

Capcom平面格鬥遊戲頂峰《街頭霸王》系列第6集現已登場，和前作只在PS平台推出不同，今次連Xbox也有份，有本地零售商業勢推出Xbox版遊戲連專用搖桿的組合優惠，讓機迷可一步到位享受最佳遊玩體驗。遊戲迄今廣獲好評，不少人認為它汲取第4及第5集的優點，整合各集較佳的系統加以改良，更重要是除專業玩家全情投入的純對戰模式外，一般人也能在各角色的故事模式和自製角色開放

世界玩法中尋找樂趣(上集初開售時不設故事模式)，因此評價《街霸6》為自1997年的第3集以來最出色之作。近來另一席捲全球巨製、Activision Blizzard旗下最大IP之一《暗黑破壞神4》，闊別玩家足足11年，現終載譽歸來，如訂購豪華版更可提早四天投入遊戲世界，結果狂熱玩家們已紛紛打爆機，並令廠方急急改變遊戲中五個職業裏的其中四個，以免太快玩盡所有關卡秘密。