

# 邁向創新及科技發展(十四) 純素皮革(上)

根據聯合國環境署的統計資料，時尚行業在全球碳排放數量中佔了近10%的位置。而在近期舉行的第26屆聯合國氣候變化大會上，Zara、H&M、Burberry、Pull & Bear等國際時尚公司都簽了《時尚產業氣候憲章》，他們承諾在未來10年內將減少碳排放量達50%。

## 什麼可稱為是純素皮革？

純素皮革 (Vegan Leather)是指友善動物的皮革，可分為天然原料、回收材料等，這些皮革的材料與生產過程中，不添加任何取源於動物的材料及作動物測試，大多數純素皮革以植物製成，亦稱為植物皮革。對於素食主義消費者來說，純素皮革是一種很理想的用材。

## 發展純素皮革的重要性

動物皮革主要來自畜牧業，需要大量淡水、土地、糧食等資源，動物皮革在生產過程中加入大量化學品，令水質及環境污染，況且

畜牧業佔全球溫室氣體排放的18%。合成皮革是來自石油副產品如聚氯乙烯 (PVC)、聚氨酯 (PU) 等製成，製造過程中產生大量二氧化碳，而且合成皮革不易被環境分解。當石油能源枯竭後，合成皮革產業亦不能作再持續性發展。

純素皮革取材於天然植物或菌類纖維、或加工後的植物及果實廢料等，能創造出具有動物皮革質感、有透氣性、可生物降解，與動物皮革頗為相似，而且生產過程中的廢水、廢氣排放，相比合成皮革可降至35%，對未來減少碳排放量，起正面作用。

## 純素皮革的材料

純素植物皮革取自天然原料，如果實漿液、鳳梨葉、康普茶皮、蘋果皮、香蕉皮、橙皮、葡萄皮、仙人掌皮、蘑菇等植物纖維，一般生產簡述為將清潔後植物果漿或植物纖維凝膠層(或加添底布)、表層塗上樹脂(加色)、壓皮紋等工序，詳盡留待下輯再述。留待下輯

香港紡織商會榮譽顧問 何繼超博士

# 國際短訊

## 越南4月出口再次下降

越南統計總局的數據顯示，第一季度越南出口同比下降11.9%。其中，紡織品和鞋類訂單下降70%至80%，電子產品出貨量也同比下降10.9%；作為最大出口收入來源的智能手機出口額下降15%，3月份海外銷售同比萎縮達14.8%。受歐美市場消費不振影響，越南進出口整體出現下滑，一些外資工廠也有裁員、停工情況，市場確實存在不樂觀情緒。越南工貿部統計顯示，一季度全國停業企業達4.29萬家，同比增長20.1%；約1.28萬家企業停業等待解散，同比增長13.1%；完成解散的企業4600家，同比增長6.5%。

## 3至4月亞洲主要市場服裝零售實現增長

最新官方數據顯示，今年3至4月亞洲多國通脹繼續下降，中國、日本、新加坡等亞洲主要市場服裝零售實現增長。而歐美主要經濟體服裝消費表現平平，尚未展現出明顯回暖態勢，主要由於美聯儲和歐洲央行近期加息動作頻頻，導致民眾信貸成本上升、實際收入下降、購買力受到限制。

## 歐盟出口非洲的二手服裝40%未被回收利用

歐洲環境署近日發布題為《歐洲循環經濟中的二手服裝出口》的報告，指出歐盟二手服裝出口持續增加，已從2000年的55萬噸增至2019年的170萬噸，主要銷往非洲、亞洲等地區。在銷往非洲的二手服裝中，約有40%未能得到回收利用，被直接遺棄在露天垃圾場或非正規的垃圾回收站，對當地環境造成污染。據報導，2021年非洲二手服裝主要進口來源地為中國(6.24億美元)、歐盟(5.72億美元)、英國(1.58億美元)和美國(0.66億美元)。

香港紡織商會輯

# 新興市場需求增長拉動中國紡服出口復甦

受疫情和春節因素影響，今年1-2月我紡織服裝出口同比大幅下降18.5%。自3月開始，生產供應快速恢復，貨物集中出運，出口止跌回升，3月出口同比大增20%，4月新一輪穩外貿政策接連出台，助力中國出口平穩增長，疊加去年同期紡織服裝出口基數較低，支撐4月出口延續正增長，但增幅較上月放緩，同比增長9%，帶動1-4月紡織服裝累計出口降幅持續收窄。

4月全國紡織服裝出口同比增長9%，增速環比回落。據中國海關統計，4月我國紡織服裝出口額為256.6億美元，同比增長9%，增速環比明顯回落(3月同比增長20%)。其中，4月紡織品出口額為127.4億美元，同比增長4.1%；4月服裝出口額為129.2億美元，同比增長14.4%。

1-4月全國紡織服裝累計出口同比-2.9%，降幅持續收窄。

1-4月我國紡織品服裝累計出口總額為928.9億美元，同比下降2.9%，降幅環比進一步收窄。其中，1-4月紡織品累計出口額為448.1億美元，同比下降8.0%；1-4月服裝累計出口額為480.8億美元，同比增長2.5%，增速由負轉正(1-3月累計同比為下降1.3%)。

對美歐出口下降，對新興市場出口快速增長。受中美經貿摩擦、美歐市場消費疲軟、採購轉移等多方面因素影響，我國服裝出口正在發生結構性改變，1-4月，對美歐日傳統市場出口增速和市場佔比雙下降，對韓國、中亞、東盟、澳大利亞、俄羅斯、中東等新興市場出口則保持快速增長。其中，對韓國出口增長18%、中亞五國52.8%、澳大利亞9.9%、馬來西亞19.7%、俄羅斯41.4%、沙特阿拉伯44.9%、新加坡112.1%。

展望未來出口形勢，從短期來看，去年訂單積壓效應釋放接近尾聲，4月紡織服裝出口增速較3月已經放緩。從中長期來看，全球經濟復甦壓力加大，通脹仍在持續，海外需求仍處於收縮趨勢，疊加地緣政治衝突持續，貿易摩擦頻發，我紡織服裝出口仍面臨較大的壓力。另一方面，國內穩外貿政策接連出台，RCEP協議持續釋放紅利，6月2日起，RCEP將對菲律賓正式生效。疊加去年低基數效應，對出口將形成一定支撐。此外，5月份以來，人民幣兌美元匯率連續破「7」，人民幣匯率下調，短期內給出口企業利潤帶來利好，對我紡織服裝企業擴大出口業務將產生一定的積極影響。

資料來源：中國紡織品進出口商會

# 香港兩大毛織廠商會春節聯歡



香港羊毛化織針織業廠商會與香港毛織出口廠商會於3月假九龍香格里拉酒店合辦春節聯歡晚宴，榮幸邀得商務及經濟發展局副局長陳百里博士作主禮嘉賓出席，立法會議員(紡織及製衣界)陳祖恒為活動致辭。立法會主席梁君彥、多名紡織及製衣界選委及兩會會董亦有到場支持，場面盛大熱鬧，氣氛活躍，共賀新春佳節和社會各界交流逐步復甦。

陳永安會長致辭表示，通關後業界除了可重新連結歐亞區域供應鏈，開拓市場，亦應把握粵港澳大灣區規劃帶來的機遇，帶領香港針織業融入區內發展；另一方面應推動行業結合創科和升級轉型，吸引年輕一輩入行，為行業引進新血。

資料來源：香港羊毛化織針織業廠商會



# 業界翹楚考察東莞深圳

香港紡織業聯合會於4月18至19日率近40名業界代表，前往東莞及深圳考察當地最新生產技術。羊毛化織針織業廠商會會長陳永安、副會長方淑君、副會長文字軒及一眾業界代表出席。

考察團首日到訪內衣製造商維珍妮廠房和Skechers產品開發及銷售中心，考察多項智能生產線和其他專利技術，亦參與當地政府主辦的合作交流會；第二日則到訪華為及比亞迪生產基地「跨界」取經，就創科研發、開拓內銷、招商引資等向世界級企業學習，望啟發本港紡織業發展藍圖。

資料來源：香港羊毛化織針織業廠商會



# 研究倡構建深水埗時尚區 打造紡織時裝行業亞洲樞紐

香港城市大學公共及國際事務學系系主任何達基教授率領研究團隊於5月29日舉行了一場發布會，分享團隊早前就香港未來時裝及紡織行業發展而進行的長期策略性規劃。該研究倡議在深水埗區內構建一個「時尚區」，致力推動香港於

2047年成為一座具國際認可、主打高增值穿戴品和可持續時裝市場，並為中國和亞洲區的時裝及紡織行業提供法律與各種關鍵配套服務的「橋頭堡」。

資料來源：香港紡織業聯合會研究委員會



更多詳情請掃碼。

# 「取經」灣區收穫豐盛 前沿創科賦行業轉型機遇

香港紡織業聯合會主辦的東莞、深圳考察團圓滿結束，筆者幸以榮譽團長身份，與業界翹楚及產學研代表，參觀多間國內紡織服裝龍頭企業，以及華為、比亞迪等多家世界級創科企業，親身觀摩國家領先全球的創科發展。

考察團獲安排參觀華為深圳坂田基地，華為代表向我們介紹其創新研發和技術，包括多項以智能製造結合「工業4.0」理念的技術和解決方案、雲計算、人工智能、智慧物流等。華為作為世界級尖端創科企業，既透過發展自家品牌及與不同產業合作，推動科研成果商品化、市場化，同時更加為國家整體發展，鋪墊出全球性創科科技基建的穩固基礎，為國家加快實現科技自立自強奠下基石。

考察團其後獲安排與華為合作夥伴之一、中國服裝創科研究院的代表交流。研究院位於杭州，總建築面積多達8,600平方米，致力結合高端創科基礎建設，從上中下游大力推動服裝行業數字化升級轉型及實現智能製造，例如打造5G共享板房、應用了5G及物聯網技術、5G智能裁剪等創新技術。

筆者認為，研究院既展現紡織服裝業與高端頂尖創科科技有機結合、應用的可塑性，同時全方位帶動行業升級轉型，助力行業產業鏈以科技一體化對接，其韌性及穩定性大幅提升，增強紡織服裝業的全球競爭力。

因此，筆者認為，本港企業應探討如何用好國家創科基建，推動行業升級轉型和「走出去」。筆者相信，香港憑着「背靠祖國，聯通國際」優勢，配合國家的科技、市場及人才優勢，港企只要秉持過往敢於嘗試、勇向直前的精神，積極融入國家發展大局，主動對接國家機遇，擁抱國家創科機遇，定能為傳統產業開創新跑道。

考察團也參觀多間行業的龍頭企業，當地企業不斷加大投資創科研發、推陳出新，積極開拓內銷市場，包括開拓大規模智能生產線、增加資源以電商平台「直播帶貨」，大膽創新地拓展行業的行銷通路。

總括而言，是次考察團成果豐碩，筆者將繼續團結業界，攜手推動行業升級轉型、結合創科，向政府爭取增加和優化支援行業發展的資助和措施，以更好地把握國家龐大機遇，同心同德為國為港增強發展動能，打造香港成為世界時裝之都。

紡織及製衣界立法會議員 陳祖恒