

# 真維斯童裝榮獲中國孕嬰童「娃斯卡」傳媒影響力品質實力品牌

3月22日，2023中國孕嬰童產業（虎門）智慧峰會暨2022年度中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力榜頒獎典禮舉行。此次，「娃斯卡」與中國童裝名鎮虎門四度攜手，以文化為切入點，以「文化塑源 韌性生

長」為探討主題，通過一場匯集各方觀點的智慧峰會，探尋品牌升級再造之路、企業管理與品牌建設之路。

真維斯獲邀參加此次活動，真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總

經理、旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司總經理劉偉文代表出席活動，並受邀擔任智慧峰會分享嘉賓，以「逆勢增長—真維斯多維度發展之路」為主題，分享真維斯電商業務多平台平衡發展，及真維斯童裝多品類發展經驗。

劉偉文談到，近年來，受新冠疫情影響、生育率下降、人口紅利逐漸消失等因素，線上童裝市場增速連年放緩。寒冬之下品牌競爭升溫，存量市場裡誰能從側面突圍創造增量，是品牌持續發展的重點。他以真維斯童

裝的「逆勢發展」為案例，分享童裝增量發展經驗。去年，真維斯在傳統平台包括淘寶天貓平台GMV達8.72億元人民幣，較上一年增長185%，其中童裝業務銷售貢獻率達19.6%，同比增長7.6倍。真維斯童裝依托集團背景及母品牌資源，着重品牌力的打造，朝着多平台多品牌多品類的發展策略，不斷開拓進取。此外，他表示，隨着經濟快速復蘇，消費升溫，對童裝行業的新消費和多元賽道發展充滿信心。

值得一提的是，此前真維斯童裝已上榜「娃斯卡」2021年度中國孕嬰童產業傳媒影響力榜單，並成功入選「中國孕嬰童品牌影響力實力榜」。自2017年創立以來，真維斯童裝品牌圍繞「活力、童趣、舒適」的設計理念，為消費者提供物超所值的童裝時尚，與迪士尼公主、漫威等多個IP實現跨界合作，產品深受市場的普遍喜愛。更有消費者提及年輕時自己曾購買真維斯服裝，衝著對品牌的信任決定為孩子購買同品牌的童裝，品牌與消費者之間建立的情感延續價值，令真維斯童裝在未來發展的開拓上具備競爭優勢。

香港紡織商會 蘇文華

劉偉文（右四）代表真維斯童裝接受「娃斯卡」傳媒影響力品質實力品牌榮譽牌匾。



## 世界新格局轉口不再經港 香港紡服出口低迷

據特區政府統計處資料，2023年首四個月，香港紡織服裝出口金額為224.05億元，較去年同期減少19.2%。儘管全球經濟重啟，而且去年基數較低，可是紡織品出口依然低迷。其中服裝出口繼續錄得156.65億港元，繼續下跌8.7%；紡織品67.4億港元，大跌36.3%。

紡織口罩和醫用防護服於疫情期間佔本港對美國和歐盟紡織品出口至少80%，2020年分別增長4倍和10倍以上，不過近期來自這些發達市場的需求大減，因此美國與歐盟（及英國）紡織出口分別大跌25.0%和23.2%。另一方面，在家工作料會成為新常態，人們對正裝的需求相信會減弱，美歐服裝出口分別大跌25.8%及19.9%。

亞洲依然是香港紡織品出口的主要市場。香港對亞洲服裝市場的整體出口有所增長，但仍低於疫情前水平，其中東盟增長為9.6%，中國內地微跌2.5%。展望未來，香港紡服出口整體趨勢仍不樂觀，內地經濟活動逐步復常，但復甦步伐不均勻，製造業活動亦有收縮跡象，或限制內地需求；另一方面，歐美經濟增長前景放緩，或繼續抑制外部實質需求，估計今年全年整體出口跌幅可能持續。轉口貨值按年進一步下跌，中國內地出口不用經過香港而是直接和東南亞國家進出口，數字下跌未必只是一時下跌，而是新格局下的新常態，未來香港的進出口數字未必會回升。

香港紡織商會 余青

| 香港2023年 1-4 月紡織品、服裝出口統計（單位：億港元） |                |        |        |              |        |        |             |        |        |
|---------------------------------|----------------|--------|--------|--------------|--------|--------|-------------|--------|--------|
| 總出口及市場                          | 合計 (SITC65、84) |        |        | 紡織品 (SITC65) |        |        | 服裝 (SITC84) |        |        |
|                                 | 整體出口           | 轉口     | 本地產品   | 整體出口         | 轉口     | 本地產品   | 整體出口        | 轉口     | 本地產品   |
| 總出口                             | 224.05         | 222.27 | 1.78   | 67.4         | 66.5   | 0.9    | 156.65      | 155.77 | 0.88   |
| 比上年                             | -19.2%         | -19.3% | -11.9% | -36.3%       | -36.5% | -23.1% | -8.7%       | -8.7%  | 3.5%   |
| 其中四大市場                          |                |        |        |              |        |        |             |        |        |
| 美國                              | 31.32          | 30.85  | 0.47   | 1.44         | 1.42   | 0.02   | 29.88       | 29.43  | 0.45   |
| 比上年                             | -25.8%         | -25.8% | -26.6% | -25.0%       | -24.1% | -60.0% | -25.8%      | -25.9% | -23.7% |
| 內地                              | 49.51          | 48.88  | 0.63   | 24.63        | 24.38  | 0.25   | 24.88       | 24.5   | 0.38   |
| 比上年                             | -16.9%         | -17.3% | 40.0%  | -27.7%       | -27.9% | -3.8%  | -2.5%       | -3.3%  | 100.0% |
| 歐盟及英國                           | 25.51          | 25.42  | 0.09   | 2.09         | 2.01   | 0.08   | 23.42       | 23.41  | 0.01   |
| 比上年                             | -20.2%         | -20.1% | -40.0% | -23.2%       | -22.4% | -38.5% | -19.9%      | -19.9% | -50.0% |
| 東盟10國                           | 40.893         | 40.58  | 0.313  | 24.97        | 24.66  | 0.31   | 15.923      | 15.92  | 0.003  |
| 比上年                             | -28.6%         | -28.7% | -23.7% | -41.6%       | -41.8% | -22.5% | 9.6%        | 9.6%   | -70.0% |
| 資料來源：香港政府統計處（香港紡織商會整理）          |                |        |        |              |        |        |             |        |        |

## NAMI 智能保護材料 賦予紡織品更好的防護性能

智能保護材料是一種能夠對外界攻擊或衝擊自動產生防護回應的響應材料。NAMI 研發的智能保護材料（SPM）在常態下質感柔軟，但在遭受衝擊時會瞬間變硬，從而吸收衝擊力的材料。當外界衝擊消失，材料會回復初始的柔軟狀態，因此可重複抵擋多次外界衝擊。NAMI的SPM可應用於紡織品，賦予紡織品更好的防護性能。NAMI已成功利用SPM技術研發出新型智慧繃帶和自適應壓力褲，以降低運動損傷。

### 新型智慧繃帶

運動時，關節外側韌帶扭傷、肢體被鈍力挫傷或撞傷等，都是常見的傷害。很多運動員都會在運動時使用繃

帶，保護和輔助韌帶、肌腱和肌肉，避免損傷。然而，現有的繃帶產品在使用時難免會限制了關節活動，影響動作的靈活性，或是不能通過阻止關節過度反轉而預防扭傷，而且其吸收衝擊能量而提供保護的能力亦有限。NAMI利用其SPM技術研發出的新型智慧繃帶，可根據關節變向的速度於彈性和非彈性模式之間智慧切換，以確保在正常活動中保持運動的靈活性，亦有效防止關節在高速扭傷下受傷，對預防運動損傷具有出色的表現。NAMI新型智慧繃帶榮獲2022年全球百大科技研發獎（R&D 100 Awards）和2023年愛迪生獎銀獎兩項享譽國際的科技獎項。

### 自適應壓力褲

壓力褲可用於減少運動中肌肉振動。傳統的壓力褲通常採用高彈性的纖維，壓縮及固定腿部肌肉，然而長時間穿著並不舒適。為了兼顧壓力功能與舒適性，NAMI開發了可打印的SPM，可以透過絲網印刷或編織的方法應用在壓力褲上。在日常穿著中，印有NAMI的SPM薄膜或者由SPM纖維編織而成的壓力褲易於拉伸，用穿著舒適；而在運動時受肌肉振動的觸發，以NAMI的SPM技術製成的壓力褲的拉伸強度可瞬間增至超過兩倍，為肌肉提供足夠支撐，減少振動，從而降低肌肉損傷。

納米及先進材料研發院

◆ NAMI 新型智慧繃帶榮獲 2022 年全球百大科技研發獎 和 2023 年愛迪生獎銀獎。



## 香港紡織及成衣研發中心在日內瓦國際發明展上再創佳績

香港紡織及成衣研發中心（HKRITA）於「第48屆日內瓦國際發明展」以9個項目參賽，全部獲獎，分別是一個評審團嘉許金獎、三個金獎、四個銀獎及一個銅獎，成績驕人。

HKRITA是一所應用研發機構，今次參賽項目涵蓋紡織、機械、健康護理及環境四大領域，涉及自動化操作、智能識別分類、生物材料、健康產品及測試技術。

獲評審團嘉許金獎的用於布料移動的小型電黏液輪解決了服裝自動化生產中關鍵瓶頸難題——自動化精準提取及移動柔軟輕薄的單層裁片面料。

獲金獎項目智能服裝分類回收系統利用人工智能技術，可以不需完全展開服裝而識別服裝種類，配合面料材質、結構及顏色的自動分類，幫助服裝回收、重用及再銷售，盡量延長衣服的生命週期，促進可持續發展。其他金獎項目包括從可持續來源開發細菌纖維素纖維，利用「康普茶」（Komucha）這種發酵甜菜的副產品細菌纖維素，和嶄新的溶劑系統及紡絲方法，製作再生纖維素纖維。另一金獎是用於棉織物不含煤染劑的染色方法，利用金屬有機框架使織物表面功能化，使用天然

染料有效將棉織物染色。染料著色率較傳統天然染色方法提升至少50%。染色的織物不但具有理想的抗菌及生物降解效能，亦不會刺激皮膚。

四個銀獎項目分別是有和香港理工大學和企業SkyPro合作的立體設計及經織物表面處理的涼感口罩；和理工大學合作的智能醫用壓力服裝量身定制系統；利用生物基材料經特別設計的紗線及面料，賦予面料單向導水、抗紫外線、耐用及易打理功能；另一銀獎項目是利用異向性顆粒產生可控的剪切敏感性，研發出一種具能量吸收保護功能的多用途智能複合材料。獲銅獎的項目成功利用源於自然界的微生物群，研發出一種可於48至53星期內分解常見的聚酯、腈綸和尼龍等合成纖維的方法。

HKRITA成功示範其在紡織及成衣業的多元化技術水平，從智能自動化、材料及環境技術展示強大綜合研發能力，憑藉尖端創新的科研技術，進一步引領行業持續發展。

香港紡織及成衣研發中心 總監(項目發展)姚磊博士

## AiDLab 設計創新峰會結合技術展覽 致力開拓AI 和設計領域引領創新



◆ 技術展覽吸引了政府官員、香港貿發局高級管理團隊成員、行業領袖、媒體朋友和來自業界和社區的創新者參觀，了解最新研發。

於4月19日在灣仔會展舉行的人工智能設計研究所(AiDLab)設計創新峰會，集合了9位來自AiDLab富有遠見的領導者，從「以人為本的智能康健設計」、「AI開拓時尚創新」、以及「AI引領美好生活」等主題分享尖端的創新方案，啟發滿座的與會者。峰會由香港理工大學副校長（教學）黃國賢教授、香港設計中心主席兼AiDLab顧問委員會成員嚴志明教授、香港貿易發展局（香港貿發局）副總裁張淑芬、香港理工大學時裝及紡織學院鄭麗雄時裝教授兼AiDLab行政總裁黃偉強教授揭幕。

技術展覽設置於由香港貿發局於4月19至22日舉辦的Fashion InStyle內，吸引了政府官員、香港貿發局高級管理團隊成員、行業領袖、媒體朋友和來自業界和社區的創新者蜂擁而至，了解世界上第一個以時裝設計師為主導的人工智能設計系統——AiDA（互動性人工智能時裝設計助理）、適用於室內設計、時裝與復興的人工智能光纖布、以及AiLoupe和SizeFit等創新研發。

AiLoupe是由皇家藝術學院（RCA）設計與材料教授兼材料科學研究中心總監 Sharon Baunley教授及其團隊開發的研究原型，是一個通過以神經網絡為基礎的圖像識別技術，來辨識並分類織物的移動應用程式，有助於建立感官材料庫（SML- Sensory Materials Li-



◆ AiDLab 設計創新峰會啟發滿座的與會者。

brary）。傳統材料庫包含有關布料的技術特性等資訊，但缺乏主觀數據。發展中的SML是一種建基於AI的設計工具，用於產品設計過程中的材料選擇，所提供的資訊可應用於設計行業，並有利於產品開發。

SizeFit是用於客制化產品開發的人工智能優化三維頭部掃描技術的原型，由香港理工大學設計學院副教授張燕博士及其團隊開發。SizeFit以獨特的AI技術，將2D圖像轉換為3D頭部模型，有助於設計兒童專用眼鏡，有關技術也可應用於運動頭盔、面罩、泳鏡等。

是次峰會和為期4天的技術展覽為促進產學研合作的平台，推動業界創新。

想進一步了解AiDA、人工智能光纖布及AiDLab其他創新研發，可掃描參閱研究所的網站。

資料來源： 人工智能設計研究所

