

# 理大x華潤 強強聯手 成立纖凝碳中和聯合研究院

在華潤集團董事長王祥明(後排右二)、中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室教育科技司副司長吳程(後排右一)和理大校長滕錦光教授(後排左二)的見證下，華潤集團助理總經理、華潤創業有限公司董事長及首席執行官陳鷹(前排右)與理大副校長(研究及創新)趙汝恆教授(前排左)簽署合作備忘錄及框架協議。



5月4日，華潤創業攜手華潤科學技術研究院與理大簽署合作備忘錄與框架協議。華潤集團董事長王祥明，中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室教育科技司副司長吳程，理大校長滕錦光教授、校長滕錦光教授見證簽約。  
合作備忘錄由華潤集團助理總經理、華潤創業有限公司董事長及首席執行官陳鷹與理大副校長(研究及創新)趙汝恆教授簽署。根據協議，雙方將共同成立「華潤-香港理工大學纖凝碳中和聯合研究院」，並為碳中和及可持續性驅動的創新項目的研發提供了框架，以進行創新研究、培養科學人才和啟動初創項目。  
王祥明董事長表示，本次合作依托華潤集團豐富的產業資源，結合理大強大的科研實力和技術，致力於將新材料的科研成果廣泛應用到產業中，聯合打造「產學研一體化」研究中心，進行商

業轉化、孵化初創項目。本次合作在國家積極推進雙碳政策以及香港新型工業化發展需求的大背景下，堅持需求牽引，強化產用結合，期望以材料科學、可持續發展等科研方向研發基礎，促進技術研發、新產品、新業態，實現開放創新。  
理大校長滕錦光教授表示，本次合作將為培養科研人才以及知識轉移提供支援。一方面，雙方將為理大研究生提供更多對外交流和合作的機會；另一方面，華潤將為理大的科創企業和初創企業提供孵化支援。這些合作領域將有助香港發展成為大灣區內的國際創新科技中心。  
未來，雙方將基於聯合研究院平台，共同開展前沿技術探索、指定課題研究以及科創基礎領域研究，以延攬科研人才、孵化可持續發展領域的科創初創項目。

香港紡織商會 梅荆

## 灣區考察成果豐 兩大策略值港商借鏡

自從全面復甦後，市面氣氛顯著向好。紡織及製衣界今年亦以「增強香港發展動能，打造世界時裝之都」舉辦連串盛事，其中一項重頭戲是4月到大灣區的東莞、深圳進行考察。  
今次考察團重點了解港資企業在大灣區內應用電商、直播帶貨等銷售模式；以及將廠房升級改造，投入智能化生產等。另一亮點是參觀華為、比亞迪兩間世界級頂尖企業，就創科研發、開拓內銷、招商引資等領域「跨界別取經」。  
筆者認為，他們的成功經驗極具參考價值，可借鏡兩大發展策略：第一是品牌發展，第二是科研成果商品化。

### 善用灣區佈局 助中國品牌發展

事實上，整個產業鏈中最高增值環節就是品牌發展。業界作為最早參與大灣區發展的先頭部隊之一，有著雄厚基礎，更應善用大灣區各市優勢發展品牌，帶動品牌走向世界。以大灣區佈局來說，香港可作為總部，推動品牌結合創科，深圳把科研成果落地轉化為商品，東莞則可作為產品開發和電商營運基地，面向大灣區、全國市場，甚至「併船出海」共同進攻東盟、一帶一路國家，做大做強「中國品牌」。

考察之行中，筆者留意到有廠商緊貼時代步伐，改建廠房為直播基地，產品攝影棚等，即場「直播帶貨」。看到女主播將商品的特質、優點等如數家珍地在直播中推銷，就連筆者都想立刻「血拚」一番。

誠然，內地電子商貿市場蓬勃發展，可為品牌拓展內銷市場「神助攻」。尤其過去3年疫情下，人們消費習慣有很大改變，今次考察的一家內地龍頭運動休閒品牌，其電商銷售已佔超過一半的生意額。根據國家商務部公佈的《中國電子商務報告(2021)》，單是2021年，內地電子商務交易額已達42.3萬億元人民幣，其中網上零售額達13.1萬億元人民幣，連續9年成為全球最大的網路零售市場。可以預見，隨著KOL帶貨、抖音等推廣模式逐步演變，消費者的網上消費趨勢將持續。

### 推內地品牌對接香港創科成果

在參觀華為、比亞迪期間，有業界大嘆內地科研實力強大、大膽創新，擅於運用大數據、人工智能等高科技，有助提升傳統產業的效能。無容置疑，創科是今天推動社會經濟發展的重要動力，故筆者一直致力推動紡織及製衣結合創科，升級轉型。  
我建議內地、香港加強合作「強強聯手」，推動內地龍頭品牌對接香

港創科成果，並推動香港科研機構「過河」到內地，並在東莞市實現生產。  
進一步而言，香港的科研機構北上開設分部，運用香港的科研數據、設計、專利等科研成果，不僅有利結識潛在合作夥伴、近距離尋找盟友，亦可從行業瞭解實際情況。對內地品牌或廠房而言，則可利用尖端技術和創新方法，成功實現商業化和產業升級，以提升品牌競爭力。  
隨著大灣區內的經濟活動頻繁，各市環環相扣，優勢互補，筆者認為必須加強區內共用資源，以促進「官產研學」結合，推動科研成果商品化，便利行業品牌孵化及產業化，再配合電商或直播營銷推廣，將品牌面向全國，甚至東盟市場，以時裝向世界說好國家、香港故事。

第十四屆港區全國政協委員 香港紡織業聯合會會長 香港紡織商會永遠榮譽會長 陳亨利



### 行業新知

intertextile SHANGHAI home textiles  
中國國際家用紡織品及輔料(秋冬)博覽會  
2023年8月16至18日  
國家會展中心(上海)

intertextile SHENZHEN apparel fabrics  
2023年深圳國際紡織面料及輔料展覽會  
2023年11月6至8日  
深圳國際會展中心(新館)

## 內地經濟復甦強勁 GDP 同比增長4.8%

4月中國國家統計局公佈GDP同比增長，一季度內地國民經濟延續恢復發展態勢，經濟運行總體平穩。初步核算，一季度國內生產總值270178億(人民幣，下同)，按不變價格計算，同比增長4.8%，比



2021年四季度環比增長1.3%。多家機構此前預測中國第一季成長3.8%至4%，官方數據4.5%超過預期，反映出復甦的力度。但還未及全年5%的成長目標。  
第一季數據反彈最強勁的是消費。第一季社會消費品零售總額114922億元，同比成長5.8%，而去年四季度為-2.7%。回彈力度明顯。外貿數據也出乎市場意料。第一季中國外貿總額9.89萬億元人民幣，同比成長4.8%。其中，出口5.65萬億元，同比成長達8.4%；進口4.24萬億元，同比成長0.2%。令人驚訝的是，出口是外貿成長的主要驅動因素，但進口幾乎沒有成長，這意味著這一輪復甦主要在國內，其他國家還未感受到中國經濟復甦後的溢出效應，也未傳遞到全球大宗商品價格。  
下個季度，中國經濟會怎麼樣？經濟學家認為，由於3月份的消費同比增長高達10%，因此沒有必要立即採取財政刺激措施來支持消費者；由於預計海外市場在2023年將進一步惡化，中央可能會保持基建投資計劃，作為一個補充的成長引擎。

香港紡織商會 余青

## 會務活動

3月4日，會長朱立夫(右四)、永遠榮譽會長黃守正(左三)及副監事長宋敏之(右二)出席香港無紡布協會春茗。

3月6日，汕頭市紡織服裝產業協會拜訪本會。雙方交流熱烈，汕頭大力拓展成全國第一內衣產業及第一內衣展覽會，政府及企業信心滿滿，幹勁十足，期待本會也藉此拓展內地市場。



3月15日，香港毛織出口廠商會和香港羊毛化纖針織業廠商會聯合舉辦春茗聯歡晚會。包括立法會主席梁君彥、紡織及製衣界立法會議員陳祖恒等重量級嘉賓出席活動與業界朋友交流溝通。本會永遠榮譽會長黃守正(後排左一)、秘書長蕭勁樺(後排右一)出席。



3月17日，會長朱立夫出席2023廣東時裝周，代表商會發言。



3月24日，會長朱立夫(右一)於潮汕國際紡織服裝博覽會擔任啟動嘉賓。香港紡織商會輯

3月16日，本會秘書長蕭勁樺(右)赴深圳國際會展中心，參與2023大灣區國際智能紡織製衣工業設備展暨華南國際縫製設備展，會場展出世界各地的技術及先進生產設備，讓展商及買家開拓商機，迎接更多交流合作機遇。



3月17日，本會名譽會長關淑敏於廣東時裝週推出「LAFAVEUR 芸想」品牌，廣東省服裝服飾行業協會會長卜曉強，執行會長劉岳屏、執行副會長黃益群，中國紡織品進出口商會會長曹甲昌，本會會長朱立夫等出席了品牌發布秀。



3月19日，本會名譽會長關淑敏出席《中國男裝四十年(1979-2021)》新書首發式暨「智」男而尚——中國男裝文化時尚高端論壇，並與中國紡織工業聯合會秘書長夏令敏合照。



4月15日是全民國家安全教育日，紡織及製衣界選委代表們參加「全民國家安全教育日」開幕典禮暨主題講座活動。本會永遠榮譽會長潘陳愛菁、秘書長蕭勁樺出席。



5月22日，本會永遠榮譽會長潘陳愛菁出席其創會之「愛心全達慈善基金」假清水灣鄉村俱樂部舉辦的「慈善親子步行日2023」，活動除了為愛心全達籌款之外，並希望透過步行活動，讓大家關注氣候變化，實踐低碳健康生活。(右圖一)主禮嘉賓民政及青年事務局局長麥美娟(中)與潘陳愛菁(左二)及旭日集團代表(左三)合照。(右圖二)潘陳愛菁(潘氏家庭)、建滔集團、旭日集團分別組隊參加步行，並得到SDG(Sustainable Development Goals、聯合國可持續發展目標)證書，共同為建設美好將來出一分力！



5月26日，本會秘書長蕭勁樺在深圳出席「港·潮流」購物節開幕式，一連三天的展會有接近80家香港參展商參展，集合了超過130個香港品牌，更安排了多項精彩的表演活動。  
香港紡織商會輯

