



淘寶香港站618首輪銷售丁財兩旺

阿Bob夫婦任直播大使 服飾旅遊套餐搜尋量飆升

「618」購物節臨近，電商齊齊出招。淘寶香港站今年除了推出各種優惠和服務，更為本地市場帶來10場直播，首場直播已初見成效。天貓港澳事業部負責人陳子堅昨於記者會表示，購物節第一波（5月31日至6月3日）期間，香港站的成交金額、下單人數和客單價按年均錄得雙位數增長，其中服飾銷售增長非常強勁，旅遊套餐等虛擬產品的搜尋量明顯上升。在直播間的觀看人數、人均停留時長、互動人數等，亦有明顯上升，表明香港地區直播活動發展理想。

◆香港文匯報記者 周曉菁



◆陳子堅表示，香港消費者對旅行相關產品的搜索量和交易量均顯著上升，線上消費的習慣延續。

有別於夥TVB合作、面向內地消費者的直播形式，陳子堅介紹，今年香港站購物節請來藝人林盛斌（Bob）及其太太黃乙頤擔任「618淘寶香港直播大使」，為本地消費者推介港人喜愛的傢具品類，因港人對傢具的需求持續，能有效帶動整體銷售。他表示，淘寶香港未來會繼續深化直播業務，協助主播向目標消費者推售合適的商品。林盛斌夫婦兩人在5月31日已進行

首場直播，6月18日當天將全程直播。用戶可在淘寶香港站首頁按下「Bob嫂直播」進入其直播間，提供購物滿398元（人民幣，下同）減28元的優惠碼。

直播互動遊戲勝出送全屋傢具

當日晚8時，兩夫婦會夥拍淘公仔，於直播間玩互動有獎遊戲，把直播間內的全屋傢具包括梳化、櫃和飯桌等，免費送出得獎者。類別方面，陳子堅透露，香港消費

者對旅行相關產品的搜索量和交易量都有顯著上升，線上消費的習慣依舊延續。近兩至三個月，旅遊相關的產品如行李箱、收納袋、腰包背包等，搜索頻次和購買量增長都非常強勁，夏季必備的風扇、風扇燈、泳衣、蚊網等亦成熱門關鍵字。

港人旅行產品搜索交易量齊升

據悉，今年淘寶618購物節期間，每晚8時有搶購物紅包活動，用戶可在主會場搶最高68元購物紅包，在正

式期內買滿618元即可使用。香港站於正式開賣日首4小時內，即6月15日晚上8時至11時59分，還會提供限定商品的秒殺優惠。

大件傢具跨境段運費低至四折

因淘寶傢具需求提升，今年香港站延續大件傢具升級服務。即日起，於淘寶的「香港地區傢私頻道」，針對重量101公斤以上的大型包裹，使用菜鳥物流香港地區跨境段運費可大降價至低至四折。

觀望氣氛濃厚 港股成交續低迷



◆恒生指數昨收報19,404.31點，上升14.36點。

香港文匯報訊（記者 周紹基）港股繼續缺乏方向，投資者靜待今晨美國公布的通脹數字，而有關的數字將對本周美國的議息會議結果，相關數據對市場有頗大的影響力。港股及A股均止跌回升，恒指收市微升14點報19,404點，惟成交額僅得804億元。科指也微升10點，報3,944點。

美通脹數據左右短線走勢

招銀國際股票部執行董事蘇沛豐稱，美歐兩央行皆於本周議息，加上內地將公布多項重要經濟數據，令市

場觀望氣氛濃厚。他續指，港股經一個多星期的反彈，恒指已逼近阻力位，估計在19,600點（250天牛熊線）前，會有較大阻力，若議息結果令市場滿意，後市有機會向上挑戰此阻力。不過，由於大市成交始終偏低，令港股較難向上突破，估計短期仍以窄幅上落為主。

電動車股普遍造好，比亞迪（1211）升1.8%。蔚來（9866）首財季經調整虧損擴大，兼遭一眾大行削減目標價及降評級，但股價仍升4.7%。小鵬（9868）新款G6汽車預售理想，股價更

急升11%。

電動車股造好 比亞迪升1.8%

有內地大型地產代理商涉債務違約，內房股普遍下跌。龍湖（0960）跌近2%，碧桂園（2007）跌逾1%，融創（1918）跌近9%，富力（2777）5月銷售收入大跌60%，股價也跌5%，雅居樂（3383）及龍光（3380）分別跌逾4%及5%。

內地地產代理易居（2048）因未如期償還優先票據，故構成違約，股價一度急跌27%，收市仍跌16%。

港華智慧能源內地發行15億熊貓債券

香港文匯報訊 港華智慧能源（1083）成功在內地首次發行1年期及3年期熊貓債券，集資規模合計15億元人民幣，平均利率為3.27%，當中包括首筆由港資企業在內地發行的可持續發展掛鈎熊貓債券，反應熱烈，超額

認購達1.6倍。此次發行由中國建設銀行及滙豐銀行（中國）擔任承銷商，並由東方匯理銀行（中國）擔任可持續發展掛鈎顧問及綠融（北京）投資服務有限公司擔任可持續發展掛鈎評估認證機構。

積極發展綠色業務配合國策

港華智慧能源執行董事暨公司秘書何漢明表示，內地熊貓債市場日漸成熟，境內融資成本吸引，港華智慧能源此時發行熊貓債券較具優勢。內地

提出3060雙碳目標，致力推動能源轉型，市場對綠色金融產品有龐大需求。

港華智慧能源早於去年初於香港首度發行2億美元可持續發展掛鈎債券，配合銀行綠色貸款用於發展可再生能源業務。公司不但積極發展綠色業務配合國策，在融資渠道方面，我們亦把握可持續金融的機遇，促進業務低碳轉型。

數據分析及企業策略方面擁有豐富經驗。

林慧中表示，將致力推動及實踐公司的零售業務轉型，以繼續在競爭激烈的電訊市場中突顯優勢及為客戶帶來最佳的體驗。

數碼通市務及產品總監林慧中履新

香港文匯報訊 數碼通（SmarTone）（0315）宣布，市務及產品總監林慧中履新，林慧中在SmarTone將負責大眾市場電訊產品業務，包括

流動服務預付及月費計劃、漫遊服務、自由島品牌及其他增值服務，並透過整合營銷、數碼及電子商務及客戶關係發展推動業務。加入SmarTone

前，林慧中曾於新世界（0017）、K11 Concepts、渣打銀行（2888）、貝恩公司擔任要職超過20年，在零售、營運企業策略、客戶關係管理、

NOVO LAND 第2A期次輪最快周末賣



◆陳漢麟表示，NOVO LAND第2A期首輪銷售數據顯示，年輕家庭及首次置業者較多。

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）新地旗下屯門NOVO LAND第2A期上周六首輪銷售188伙迅即沽清，並於前日加推162伙，新地代理總經理陳漢麟表示，該盤將於24小時內公布次輪銷售安排，料本周末進行銷售。

他指出，從上周六首輪銷售數據顯示，年輕家庭及首次置業者較多，較年長買家多為投資者或購入3房單位的換樓客，其中不乏新票源，預計次輪銷售客源分布與首輪相近。客源地區分布方面，屯門佔45%，新界其他地區佔35%，港島及九龍佔20%，能夠吸引港九新界的買家及會所十分吸引，因此他對

次輪銷售有信心。

此外，新地旗下廣州南站ICC，峻鑾早前在香港推出20伙兩房至四房戶發售已將近沽清，新鴻基地產南中國區銷售及營銷部副總經理李穎怡表示，由於市場反應熱烈，將於稍後時間加推三房單位，實用面積約920平方呎至逾1,000平方呎。

廣州南站峻鑾加推3房單位

新鴻基地產南中國區銷售及營銷部銷售總監徐秀清表示，項目已可現樓參觀，當中包括樓王單位，而相關單位亦會於稍後時間推出。

另一邊廂，協成行旗下筲箕灣東大街121號傲華昨上載售樓書，發展商將主力推出項目一房及兩房戶

型，並部署短期內開放示範單位。隨着項目已上載售樓說明書，意味着銷售部署進入直路階段，計劃短期內對外開放設於鯉魚涌英皇道1001號的傲華展覽廳及示範單位。

傲華昨上樓書 短期內開示位

協成行發展物業銷售主管張詩敏表示，傲華樓高23層，提供156個單位，撇除連平台及天台特色戶，標準單位實用面積介乎211平方呎至456平方呎。

至於12伙平台及特色戶，單位實用面積190平方呎至737平方呎，其中3樓H室平台特色戶，實用面積為246平方呎，平台面積則達622平方呎，平台比單位面積還要大1.5倍。

受惠出口大增 A股汽車板塊走強

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭上海報道）周一A股熱點板塊活躍，5月汽車企業出口同比增六成，汽車產業鏈大幅走強，個股漲停潮，釀股亦攜手飆升。但因大金融板塊萎靡，滬綜指收盤微挫，深成指、創業板指則小幅收紅。截至收市，滬綜指報3,228.83點，跌2.58點，或0.08%；深成指報10,873.74點，漲79.81點，或0.74%；創業板指報2,152.42點，漲9.41點，或0.44%。兩市共成交9,654億元（人民幣，下同），北向資金淨流出29億元。

消息面上，汽車行業利好不斷。商務部辦公廳宣布，組織開展汽車促消費活動，活動時間為6月至12月。活動將強化購車優惠政策支持，協調推動地方、企業等出台支持汽車消費的針對性政策舉措。另據中國汽車工業協會最新數據亦顯示，5月汽車出口持續快速增長，期內汽車企業出口38.9萬輛，環比增長3.4%，同比增長58.7%。1月至5月，汽車企業出口175.8萬輛，同比增長81.5%。

A股汽車零部件板塊漲5%，汽車整車板塊跟漲3%。金鐘股份、博俊科技、賽力斯等漲停，福田汽車、江淮汽車漲5%，眾泰汽車、亞星客車、力帆科技漲4%。光大證券分析，汽車行業呈現平穩復甦趨勢，但市場競爭依然激烈，建議關注板塊平穩復甦帶來的結構性機會。

釀酒板塊齊領跑漲3%

位居升幅榜前列的釀酒板塊亦漲3%，威龍股份漲停，重慶啤酒漲8%，百潤股份、酒鬼酒漲7%，五糧液漲3%，貴州茅台升2%。此外，家用轻工、教育板塊等也走勢強勁。貴金屬板塊下跌，銀行、證券、保險等大金融板塊也悉數收綠。

內地一二手房價倒掛 京滬蘇最嚴重

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊上海報道）上海易居房地產研究院近日發布《一二手房價格倒掛研究》報告顯示，發現房價倒掛現象在大城市中比較普遍，其中北京、上海房價倒掛差超過了2萬元（人民幣，下同）每平米，蘇州則為16,265元/平方米，為房價倒掛最嚴重的三個城市。分析認為，房價倒掛現象會導致購房需求扭曲，部分房企亦會產生捂盤的情況。

報告顯示，在選取的全國20個具有代表性的城市中，15個城市存在不同程度的房價倒掛現象。城市排序來看，房價倒掛最明顯的城市為北京，其倒掛差水平達到22,395元/平方米。而上海、蘇州、杭州等城市的房價倒掛差也比較明顯，分別為21,581元/平方米、16,265元/平方米和10,045元/平方米。

對於部分城市的新房價格低於二手房，報告認為是因為限價政策下房價被壓抑、新房項目從精裝修調整為毛坯計價、精裝修降標減配、期房爛尾風險下主動降價、房企以價換量策略推進等。尤其是在二季度房價走弱的情况下，一些城市新房價格本身有下調的操作，也會使得房價倒掛現象相對明顯。

滬「打新」每套獲利逾300萬

值得一提的是，報告中還將投資客認購新房定義為「打新」，這部分人認為，認購新房存在比較明顯的「無風險套利」，將其視為投資行為。報告中給出了全國20個重點城市市區「打新」獲利情況。統計顯示，上海、北京和蘇州的「打新」獲利最高，其分別為309萬元/套、280萬元/套和251萬元/套。

顯然，投機性質的認購新房造成的亂象干擾了市場秩序，產生非常惡劣的後果。從供給端來看，房價倒掛現象下，營銷部門的應對壓力明顯增加，認購工作和開盤工作異常困難，也產生了客戶投訴等問題。同時，一些房企會產生捂盤惜售的操作，其會干擾所在城市的新盤供應計劃，造成房源緊張等問題。



◆有分析認為，房價倒掛現象會導致購房需求扭曲，部分房企亦會產生捂盤的情況。資料圖片