

首位入北疆尋玉港人 心懷感激

歐陽偉傑以玉石之美

耀粵劇之光

玉石之美，匯聚山川光華，溫潤堅韌；粵劇之美，文化傳承百載，歷久彌新。石頭集團負責人歐陽偉傑博士從17歲拜師學藝，到八年前成為首位入駐北疆的香港個體戶；從成立小型珠寶公司，到組建石頭集團，始終腳踏實地，穩健拓闊玉石版圖。他曾獲「第三屆世界傑出華人青年企業家獎」，更化身「新疆玉石及旅遊推廣大使」，跨越3,000公里的距離，將新疆的美麗與富饒推介紹給身邊每一個人。如今，他更致力支持粵劇發展，既出資贊助粵劇演出，更正計劃以更多形式助力年輕粵劇演員踏上台板，將粵劇文化久久傳承下去。

◆文：香港文匯報記者 張岳悅
攝影：香港文匯報記者 涂穴 拍片：焯鈴



◆歐陽偉傑推介新疆玉石和旅遊之餘，也致力支持粵劇發展。



◆八年前已入駐新疆收石是歐陽偉傑的優勢。受訪者供圖



◆歐陽偉傑考察新疆玉石礦山。受訪者供圖

甫入石頭集團的辦公場地，恍如置身一間玉石博物館，這裏既陳列著多款栩栩如生的雕刻品，亦有多件受藏家追捧的形態各異的原石，當然也少不了廣受歡迎的玉石頸鏈、手串等飾物。歐陽偉傑當年受前藝師、古董專家鍾叮噠啟蒙入行，由藝術品行業做起，邊學邊做，逐漸找到了自己最醉心的方向——玉石，「師父讚我在玉石行業天生性，低潮時她建議我嘗試做玉石生意，先堅持一年試試看，一年又一年，便做到了現在。」

願為新疆北屯市做推廣大使

北疆，指新疆維吾爾自治區天山以北的地區，近年以喀納斯、五彩灘、賽里木湖等絕色風景引人入勝，而在八年前，歐陽偉傑已成為首位入駐新疆北屯市註冊的香港個體戶，「當年我入行之後，在香港可以學到的已經學完了，所以決定去到玉石的源頭繼續學習。」人在異鄉，文化與語言的隔閡總需要時間慢慢消除，內心如玉般堅韌的他毅然踏入戈壁和沙漠，深入學習當地的風土人情，對「一帶一路」和少數民族都有了更深刻的理解，他還特別提及對新疆北屯市政府的感激：「當地政府很理解我一個香港人什麼都不懂，甚至語言溝通都有些困難，他們很有耐心教我一步步如何去做，開設一個獨立的櫃檯教我如何填表。當年系統都未能識別回鄉證，政府有一晚時間便解決了問題，前後我只用了3日時間便辦好證件，拿著那張證我不知多開心，原來真的可以！」

時過境遷，八年後，新疆已成為熱門旅遊勝地，他眼見高速公路與新機場陸續建成，當年往來香港與新疆的航班乘客屈指可數，如今已是滿座，「無論是新疆的人還是環境我都很鍾意！阿勒泰建成了大型滑雪場，不同國家的人都來這裏旅遊，我看到新疆越來越旺，還看到來自香港的旅行團，我有和他們打招呼。」他笑說。他亦願意義務協助新疆北屯市政府，做玉石及旅遊推廣大使。

將北疆金絲玉帶到香港

入行多年，歐陽偉傑早已諳熟香港及內地的行業及市場規律，他坦言，香港的玉石行業正處於低潮期，「雖然藏家不少，我們的本地客戶也很多，但最大的問題是關鍵的技術性步驟香港沒有師傅做得到，申請從其他地方聘請雕刻師也有些困難，如果可以解決這個困難，整個行業都會有很大進步。」同時，他也望更多年輕人入行，共同擴大玉石的影響力，「新入行是困難的，首先要有自己的入貨和出貨網絡，因為玉石是一門信任性的生意。如今市面上流通的玉石有480幾種，香港市面上常見的卻只有幾種，我們引進了200多種玉石在香港銷售，我們便有了競爭力，其實行家們都可以做這件事，只是看願不願意走第一步。」

他不否認，自己早年選擇走入新疆收石是在行業立足

的巨大優勢，「香港市場大部分人玩的是已經雕刻好的成品，而內地則更多人選擇玩原石和奇石。雕刻品來說，神像類更為吸引，山水、蔬菜等也因為好意頭而受歡迎；飾品方面，大家還是鍾意頸鏈、手串及被稱為『平安無事牌』的素牌等，其實素牌對玉石本身質素的要求更高，價值也更高；若玩原石則多選和田玉及金絲玉，大型原石擺件多選擇產自北疆的金絲玉。」他續說，「原石之所以好玩，在於它莫測的變化，如何令一塊看起來平平無奇的石頭開始玉化？如何以各種方法養石？都是值得探究的學問，每位行家也都有自己的方法和秘訣。每塊石頭都有它的故事。」

用心參與 多次贊助粵劇演出

「玉石其實也是一種文化藝術。」歐陽偉傑自多年前已開始以各種方式支持香港藝術發展，「當年我沒有能力的時候就做義工，到自己能力好了一些，也開始以資金支持粵劇演出。」因緣際會下他結識了幾位支持粵劇的好友，她們的故事喚起他小時候與婆婆去戲棚看戲的回憶，對於兒時懵懂的他，關於戲棚的記憶或許多由攤檔美味小食構建而成，那鑼鼓喧天的熱鬧氣氛亦令他難忘。「於是我便決定試下觀賞和資助粵劇，一試便上了癮。」他驚嘆如今觀賞粵劇的環境已有翻天覆地的變化，由暑熱難消的戲棚，轉為環境舒適的大劇院，「原來戲服也已經不同，愈來愈靚，伴奏樂隊也已成系統，背景也以電腦操控。之前聽很多人說粵劇已經行業老化，原來完全不是這樣。」因逐漸步入粵劇的世界，他開始做了很多行業資料收集，「我不是只拿錢出來參與，而是用心去參與。」

「用心」，是這班支持粵劇演出及發展的幕後功臣的關鍵詞，當他結識班主彭美施時，不由讚嘆：「她講起粵劇時，整個人都非常投入，無論是活化粵劇文化，還是關於粵劇未來的發展和變化，她都有很多自己的理念，又出錢又出力。我們一拍即合，我也正是一邊支持，一邊目睹粵劇藝術的變化，大家要合力保留這項香港特色。」眾志成城，他笑稱如今已見到了一些成績，「這半年見到粵劇演出次次都有新變化，場場都爆滿，我感到好開心。我也經常買飛給朋友和客戶，共同入場欣賞，這也是達到推廣的目標。」

他堅信，粵劇文化從未老去，且在年輕新血的持續注入下重煥新生，「原來愈來愈多年輕人會入場觀賞粵劇，我記得十幾年前有一些為小朋友開設的粵劇班，當年的小朋友現在已經開始登台，我們也在思考如何令更多小朋友參與粵曲演出。」同樣，他也目睹著香港演藝學院戲曲學院年輕學生的拼搏與辛苦，「出來演出收入有限，訂做一套戲服動輒過萬元，一名學生如何才能平衡收入與支出？但如果不出演，又怎會有進步？」他透露，集團正研究應以怎樣的形式支持學生的粵劇表演，「或許是資助戲服，或許是增加表演場次，這還需要與班主們再溝通研究。」



◆歐陽偉傑將北疆金絲玉帶到香港。



◆歐陽偉傑入行多年，專業知識儲備豐富。

北疆金絲玉

話你知

新疆和田玉已廣為港人熟知，而「金絲玉」這個名稱卻有些陌生。原來金絲玉與和田玉一樣產自新疆，有「南和北，北金絲」的說法，金絲玉主要產於新疆準噶爾盆地西部的雅丹地貌地域、北疆的阿勒泰地區、塔城地區、克爾瑪依市周邊等等，故又稱瑪瑙玉。金絲玉的成分為二氧化矽（石英岩），跟石英、水晶的成分相同，但其外觀一般呈蠟質或是油脂光澤，在拋光後會呈現玉石的光澤，因內部帶蠟紋而得名「金絲玉」。

如何防止買錯玉石？他沉默片刻講出選購玉石的貼士：「看中一件貨，首先要賣家出具證書，這會大大提高交易的安全性。看石頭還是需要經驗，要多接觸，或者多看看文章，多進修些課程，盡量多聽些不同人的講法，接觸多些自然學會看。」

◆歐陽偉傑專門設計玉蝴蝶做新《梁祝》劇中主角的訂情物。



◆歐陽偉傑（中）曾獲「第三屆世界傑出華人青年企業家獎」。資料圖片



◆歐陽偉傑表示，看中一件貨，首先要賣家出具證書。

設計師許燎源：藉大運會火炬增進世界人文交流

「通過體育藝術開展交流，哪怕是小小的火炬，全世界的觀眾也能感受到藝術家傾注其中的情感、賦予其上的文化內涵，從而產生共情。」設計藝術家、成都許燎源現代設計藝術博物館館長、第31屆世界大學生夏季運動會（以下簡稱成都大運會）火炬設計師許燎源近日接受中新社專訪時表示，以火炬設計為代表的體育藝術創作，折射出一個地區、一個時代的文化特徵，有利於增進世界人文交流。

承載地域特徵和人文色彩

火炬是奧林匹克運動的精神象徵，火炬傳遞是其獨具特色的文藝形態。成都大運會火炬「蓉火」的設計，注入了怎樣的文化內涵？許燎源表示：「近幾十年來，每屆奧運會都會誕生一支兼具藝術創造與文

化內涵的新火炬。火炬象徵著人類對『更高、更快、更強』體育精神的追求，是奧運會留給世界的重要文化遺產。而素有『小奧運會』之稱的世界大學生運動會，也延續了奧運會火炬儀式的傳統。1936年柏林奧運會首次舉行火炬傳遞儀式。自此，火炬手們奔跑時高舉的火炬走入大眾視野，人們開始關心火炬的顏色、外形、材質以及其設計所蘊含的文化內涵。」

隨時代發展，火炬設計不斷推陳出新，同時也逐漸形成一條鮮明的設計原則：既能反映奧運會主題，也要展示東道主形象。因此，除了奧運精神外，一支小小的火炬也要承載濃郁的地域特徵和豐富的人文色彩。世界大學生夏季運動會落地成都，是一個向世界傳遞成都聲音、弘揚天府文化的契機。他說：「成都大運會火炬

從動筆設計到方案發布，歷時400餘天，其間數易方案。火炬是一個很小的載體，很難承載過多信息含量，所以『蓉火』設計方案中，我們只抓取了大熊貓、太陽神鳥等『天府之國』文化標誌性元素。」

據他介紹，四川是大熊貓故里，「蓉火」正面有一隻憨態可掬的大熊貓雙手環抱火炬，展現成都人樂觀包容的文化態度。「蓉火」的設計也向古蜀文明致敬，例如，大熊貓環抱交錯的手勢從側面看酷似三星堆青銅立人像造型；出火口嵌入古蜀圖騰太陽神鳥圖案，4



◆許燎源認為，除了奧運精神外，火炬也要承載地域特徵和人文色彩。



隻神鳥馱日飛翔，是3,000多年前古蜀先民嚮往星空的最佳詮釋。此外，火炬整體造型參考了金沙遺址出土的象牙；炬冠高低

起伏，象徵著巴蜀大地綿延起伏的山巒；火炬還採用冷暖色漸變，彰顯大運會青春力量激情燃燒。

◆文、圖：中新社