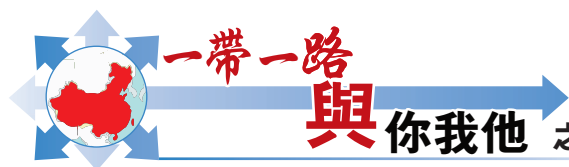




跨境電商乘勢起 助全球貿易便利化

▶外籍主播在「一帶一路」電商中心進行跨境電商直播。

▼中歐班列助力跨境電商，為沿線青年帶來發展機遇。



「This brand is designed by a young Chinese designer (這個服裝品牌由中國年輕的設計師設計)……」晚上21時，位於陝西西安國際港務區的「一帶一路」電商中心裏燈火通明，外籍主播米妮正在用英語直播，向大洋彼岸的網友們介紹着一件件優質中國商品。2022年，位於西安的「一帶一路」電商創新中心新註冊直播企業30家，引進直播人才800人，其中外籍主播超80人，同時當地還引進阿里巴巴、京東、亞馬遜、Ebay等各類電子商務及配套企業2,500餘家，吸引各類電商人才1萬多人，形成了完整的跨境電商產業生態。這也意味着，電商業態的形成將在下一個十年，極大地繁榮與推動「一帶一路」跨境貿易。

◆文：香港文匯報記者 李陽波、俞晝、胡若璋 陝西、浙江、廣東連線報道
圖：香港文匯報北京傳真

在西安上大學畢業後，米妮便留了下來，從留學生到平面模特再到跨境主播，她覺得很舒服自在。「我每天直播近4小時，通過我的推薦，最多時一天能成交100多單，銷售額能達2,500英鎊。」米妮說，海外的朋友們很喜歡直播的銷售模式，最開始跨境直播時賬號只有1萬多個粉絲，經過1個多月，粉絲已經漲到7萬多個了。很多顧客都反映，直播購物太方便了，大家都很喜欢中國商品，而且不用花更多時間逛街，下單後還可以送貨上門。

業內：跨境直播潛力大

米妮所在的微聚繁星自今年1月正式入駐「一帶一路」電商中心開展海外直播業務以來，每天8個直播間有30多位主播帶貨，商品品類涉及大碼女裝、珠寶首飾、美髮產品等，直播日銷量達5萬美元。「2020年起，公司就和跨境短視頻社交平台合作，旨在借助這一平台開始做出海業務，結合西安在對外開放特別是跨境電商方面的聚集優勢，我們想搶抓跨境直播新賽道，快速拓展在美國、英國的業務板塊。」微聚繁星全球跨境直播基地負責人王芳認為，海外仍偏傳統傳統的線下購物方式，這也意味在跨境直播方面的市場潛力巨大。事實也證明，海外觀眾複購率也在逐步提升，中國商品物美價廉，逐漸受到更多海外朋友的關注與選擇。

西安國際港務區表示，該區目前已引進阿里巴巴、京東、亞馬遜、Ebay、抖音、蜜芽等一批國內外知名跨境電商平台及上下游企業落戶發展。累計註冊各類電子商務及配套企業2,500餘戶，聚集各類電商人才1萬多人，實現網絡交易額超過2,000億元，在全市佔比近40%。「一帶一路」電商中心依託中歐班列（西安）集結中心的輻射帶動效應，打造了跨境電商集結中心、直播電商運營中心、國際貿易中心、國際人才培養基地等核心功能板塊。目前園區新註冊直播類企業30餘家，建設直播間168間，導入直播人才超800人。未來三年，這片區域將聚集近千

家跨境電商、直播、外

農產品出海步伐加速

除西安外，廣東一些企業也緊跟電商業態積極部署跨境貿易。全國人大代表、肇慶市德慶縣東璞生態農業有限公司總經理陳慧也對今年的外貿充滿信心。她告訴香港文匯報記者，拓展「一帶一路」沿線國家的市場，是她今年探索農產品跨境電商新業態，打通「粵字號」貢柑的海外銷路的一個大跨步計劃。

今年政府工作報告提出發展外貿新業態，新設152個跨境電商綜試區，支持建設一批海外倉，同時推進通關便利化，這都讓陳慧倍感振奮。「近些年，中國的工業產品走向世界，如今，在新時代、新征程上，我們的農產品也應該加快出海。」今年春節期間，陳慧的貢柑輸送到迪拜，當地兩大經銷商超市都給出極高的評價，這也進一步堅定了她要把中國的農產品推介海外，還要賣上好價錢的決心。在貢柑走向海外，尤其是「一帶一路」沿線市場時，如何用更低的物流成本，既能達到保鮮，又降低損耗率，客戶體驗感又高。為此，陳慧選擇和順豐國際進行合作。「他們在海外市場的整體布局，尤其是跨境商務這一塊今年在不斷調整優化，直接觸達當地更多市場。」陳慧說，農產品依託「一帶一路」出海，實現高質量發展，她已做好準備。



◆陳慧期待貢柑依託「一帶一路」出海。

中歐班列星夜疾馳 外貿商享安心交易

開年之後，中歐班列長安號始發站西安國際港站顯得格外忙碌。每天，從這裏出發和抵達的中歐班列長安號，聯通20多個內地城市和45個「一帶一



◆中歐班列長安號聯通20多個內地城市和45個「一帶一路」沿線國家和地區。

路」沿線國家和地區。「中國製造」被源源不斷地運往亞歐國家。依託中歐班列長安號跨境電商全國集結中心建設，西安國際港務區已投用13個海外倉，分布在德國、荷蘭、波蘭、捷克、俄羅斯、白俄羅斯、哈薩克斯坦等7個國家，為跨境商家提供「端到端、門到門」的全鏈路物流服務。

「尊敬的David：您好，貴方所需要的『中國造』正搭乘中歐班列長安號星夜疾馳，不日即可抵達……」發完給歐洲合作夥伴的郵件，在西安從事外貿生意多年的胡先生，才發現窗外已是夜色深沉。「從年初開始，生意便是一單接着一單，雖然忙得連家都回不了，但感覺到一種前所未有的踏實和幸福。」作為一家中小微企業，胡先生坦言，自己的踏實和幸福正是來源於中歐班列長安號的穩定

運行和通達八方。

自2013年開行以來，長安號已常態化開行國際線路17條，基本覆蓋亞歐大陸全境，聯通20多個內地城市和45個「一帶一路」沿線國家和地區。其開行量、重箱率、貨運量等核心指標穩居全國前列，成為運行時效最快、智能化程度最高、輻射範圍最廣、服務功能最全、綜合成本最低的精品班列。今年一季度，長安號開行超過1,100列，同比增長40%。

足不出戶買賣遍全球

進入2023年，依託中歐班列長安號，胡先生的公司不僅成功步入快速成長期，同時對於未來的發展壯大，他亦充滿信心。「中歐班列西安集結中心目前已經基本建設完畢，來自「一帶一路」沿線國家

和內地29個省份的貨物在此集散。」胡先生告訴香港文匯報記者，依託集結中心，來自全球的優質商品通過中歐班列長安號匯聚到西安，再擴散至全國，讓國人足不出戶便可「買全球」。同時，來自全國的「中國造」優質商品在西安集結，再通過長安號17條國際線路運往歐亞大陸，中國企業坐在家裏便可「賣全球」。

胡先生說，中歐班列西安集結中心有到發線48條，設計貨櫃年吞吐量310萬標箱，運力3,850萬噸，可支撐開行中歐班列長安號一萬列以上。未來不僅將再現唐代「萬邦商旅會長安」之盛景，甚至熙來攘往，賓朋滿座更勝昔。同時將搭建起沿線國家和地區間互通互惠、共享共贏的重要平台，將有力穩定和繁榮全球供應鏈、貿易鏈和產業鏈。

大家都很喜欢中國商品

◆米妮在「一帶一路」電商中心進行跨境電商直播。



疫情三年虧損 從未想過離開中國市場

特稿

就在阿富汗青年金飛以中國的進博會為切口，準備依託「義新歐」班列把「一帶一路」沿線國家的商品運往中國銷售，並將事業版圖以義烏為圓心拓展到了中國各地時，新冠疫情以「黑天鵝」之勢席捲全球，金飛的外貿生意也受到了嚴重的影響。但即使是這樣，金飛也從未想過要離開。他坦言，中國的市場很大，政局穩定，錢沒了完全可以再賺。

今年一定能把錢賺回來

苦苦支撐了三年的金飛在2022年底終於盼來了曙光。隨着中國疫情防控進入新階段，金飛盼望已久的時刻終於來臨。在過去的三年中，金飛的跨境貿易因為運費的飆升和突如其來的防疫封控一直呈虧損狀

態，「主要是運費飆升太快了，再加上封控，很多貨賣不掉都砸在手裏了。」為了能夠減少損失，金飛也擴大了線上銷售，而隨着防控政策的全面放開，線下銷售也恢復正常，這讓金飛有了更快回本的底氣，「三年疫情，虧了三千多萬，今年一定能賺回來。」

2023年1月8日，中國出入境政策優化實施首日，來自義烏機場的數據顯示，當天航班架次已恢復至疫情前同期水平，部分海外採購商陸續返回。而截至目前，回到義烏的常駐外商數量已經超過1萬人，且數量還在不斷攀升。金飛說，隨着生意的逐步正常，他的朋友圈裏，已有七八位外貿商人表達了想來中國找商機的意向。金飛相信，隨着疫情防控措施的進一步落實，越來越多的外貿商人會像他一樣，在中國創業、生活。自己的生意也會越來越好。

數字絲路為藝術品跨境交易搭台

今年全國兩會，全國人大代表、絲綢之路國際總商會主席呂建中，提出「共建文化數字絲綢之路 助推『一帶一路』人文交流與經貿合作」的建議。他表示，當前，5G、雲計算等不斷推動着人類社會的進步，通過共建「文化數字絲綢之路」，可為各國藝術品的交流交易進行確權、確真、確價、確序、確信，有效解決藝術品交易流通中的難題。

文化藝術品是國際文化貿易和文化交流的重要載體。呂建中發現，目前文化藝術品的交流交易存在真假難辨、價值難判、價格混亂等「痛點」問題。而依託區塊鏈、大數據、雲計算等，建設多國鏈、多品種、多語種、多幣種，以及線上線下相結合的「文化數字絲綢之路」，將藝術品與數字技術相結合，形成藝術數字「身份證」，便可以實現交易、流通、傳播和應用。

呂建中指出，「文化數字絲綢之路」可為藝術品、數字藝術品、數實結合藝術品等搭建交易流通的大平台，更好地展示和傳播中華優秀傳統文化，助推「一帶一路」沿線國家和地區在信息基礎設施、



◆早前巴基斯坦青年在位於合肥市的科大訊飛參觀留影。

貿易、金融、產業、文化等領域的全方位合作。

科大訊飛中文學習覆蓋182國家

數字經濟是全球經濟復甦的關鍵動力來源，也被全國人大代表、科大訊飛董事長劉慶峰看好。日前科大訊飛多語種技術海外發展具備良好機會，2023年將依託優勢產品的組合，大舉進軍國際市場包括「一帶一路」沿線國家，正式開啟國際新藍海。

「伴隨多語種技術的持續提升，科大訊飛國際業務已經具備了良好的基礎。中文學習覆蓋了全球182個國家、服務用戶760萬，英語、阿拉伯語、西班牙語、俄語等語種測試結果全部優於微軟、谷歌等。」劉慶峰希望下一個五年計劃中，科大訊飛能成為全球出色的多語種語音及語言技術提供商，布局從語音到認知全系列的訊飛人工智能戰略版圖。