



# 習近平難忘父叮嚀：為人民服務，就是對父母最大的孝！



◆1978年，習仲勛與習近平合影。  
資料圖片

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端「時政微視頻」昨日載：2001年10月15日，適逢習仲勛88歲「米壽」。一家人難得齊聚一堂，唯有時任福建省省長的習近平因工作繁忙而缺席，於是他抱愧給父親寫了一封情深意切的「拜壽信」。習近平寫道：「您像一頭老黃牛，為中國人民默默地耕耘着。這也激勵着將自己的畢生精力投入

到為人民群眾服務的事業中，報效養育我的錦繡中華和父老鄉親。」習仲勛讀了習近平的信後，對他因工作繁忙而缺席表示非常理解，還向家人、子女和親朋們說：「還是以工作為重，以國家大事為重。」「為人民服務，就是對父母最大的孝！」好的家風，連着黨風、政風和作風。「當好西北人民的勤務

員」，這是習仲勛曾經許下的諾言。「我是人民的勤務員，是為人民服務的」，這是習近平始終踐行的執政理念。習仲勛的家風是一面鏡子、一個標杆、一部教材，他的家風凝聚着捨小家為大國的赤子情懷。正如他對子女們所說：「我沒給你們留下什麼財富，但給你們留了個好名聲。」



掃碼睇片

## 大雨傾盆何足道 陪父嘆茶最緊要

### 餐飲業嘆經濟未完全回氣 生意較去年底減逾一成



#### 父愛如山

昨日的父親節大雨傾盆，天文台昨早8時30分到10時發出黃色暴雨警告，仍無損市民陪老實飲茶的孝心，不少酒樓早上茶市滿座。適逢巨型黃鴨昨日最後一天巡遊維港，令維港兩岸食肆生意較預期更佳。不過，香港餐飲聯業協會會長黃家和對香港文匯報表示，今年父親節預計全港食肆營業額約2.6億元至2.8億元，較去年父親節的3億元營業額仍減少一成多，「經濟未完全恢復，市民消費趨謹慎，尤其遊客量未回到疫情前水平，生意反而不如去年疫情未結束的時候。」

◆香港文匯報記者 文森



▲有店舖推出父親節優惠。  
香港文匯報記者萬霜靈 攝

▲酒樓在父親節生意不錯。  
香港文匯報記者萬霜靈 攝

旺角倫敦大酒樓昨日午市基本滿座，有年輕子女選擇單獨與父親「撐枱腳」，亦有三代同堂，其樂融融。鄧先生一家也到場慶祝父親節，他說：「復常之後市面明顯熱鬧咗，去年父親節因為疫情，唯有在家煮飯慶祝，今年終於可以齊齊飲茶。」鄧先生的5歲兒子則說：「一早知道今天父親節，早上已經送咗，祝爸爸節日快樂。」鄧小朋友還想飯後去看大黃鴨，鄧爸爸則說：「不去了，之前已經去過，拍了很多相片，今天肯定人山人海，費事擠迫。」

#### 「始終一齊出嚟食嘢開心啲」

陳先生一家昨日亦上酒樓慶祝父親節，他說：「契女一早訂咗枱，落雨都無所謂，最重要係一齊慶祝。」至於父親節的心願，他則表示：「最緊要全家健康，平平安安。」妻子陳太說：「始終大家一齊出

嚟食吓嘢會開心啲，比較有氣氛。」另一市民方太昨日亦與老父飲茶，她說父親節外出飲茶是家裏的傳統，而老父喜歡行街，喜歡熱鬧氣氛，「剛才出來時都幾大雨，等咗半個鐘先有位，但可以一齊慶祝都好值得。」倫敦大酒樓副總經理蘇萬誠接受香港文匯報訪問時表示，儘管昨早傾盆大雨，但到酒樓的顧客亦不少，早、午市基本爆滿，「每張枱都有客，但亦唔係全部坐滿，每張枱能坐10人至12人，嘅家也就坐8人至9人左右。」由於大雨，到場飲茶的主要是成人，帶着小朋友的家庭則少很多。至於晚市，他表示訂枱量只有三成：「都只係恢復到疫情前父親節的一半左右。」不過，他表示有老顧客訂了龍母誕團體宴，晚市基本滿座。

#### 嘆父親節一向比母親節生意少

黃家和對香港文匯報表示，過時過節肯定給食肆帶來更多生意額，「但父親節一向唔算係好旺市，比母親節少三成生意。」他並指，本港與內地全面通關後，很多香港人節日選擇北上內地吃喝玩樂，而內地和海外遊客數量遠遠未恢復到疫情前，因此最近飲食營業額不升反降。

#### 二期消費券未派 消費意慾受影響

「電子消費券肯定利好飲食業，但嘅家第一期消費券已經過完，第二期消費券仲未派發，市民消費意慾受影響。」黃家和表示，過去三年疫情，已令市民的消費習慣有所改變，叫外賣在家吃的市民多很多，而這也是食肆門市生意額受影響的原因之一。此外，「雖然大黃鴨熱潮令維港周邊食肆生意增多，但其他地區食肆生意會相應減少，整體而言不會帶來太多生意。」

## 獲兒贈護脊座墊

## 李家超：貼身又貼心



◆李家超收到父親節禮物——護脊座墊。  
李家超Fb圖片

香港文匯報訊（記者 林熹）昨日父親節，特區政府不少官員亦收到節日祝福和禮物。行政長官李家超昨日透過社交媒體分享自己收到的兩份節日禮物。一份是兒子贈送的父親節禮物，是一個護脊座墊，形容不但貼身，更是貼心，令他十分感觸；另一份是他出席香港創科展頒獎典禮時，有兩位同學向他送上親手創作繪製的父親節心意卡，「我感到很窩心。」李家超昨日透過社交媒體表示，兒子送了一個護脊座墊給他，家人說他公務繁忙，舟車勞頓，希望這個貼身座墊讓他工作時都能保持健康，並時刻感受到家人在背後默默支持他，為他「撈腰」。他感謝家人的支持和體諒，表示自己當了首肯快一年，這一年，和家人相處的時間少了很多，但家人仍勉勵他說，服務市民就如為家人付出。「我和天下的父親一樣，希望每天都能守護家人，更希望我們的施政令市民受惠，大家開心又稱心。」他祝願天下爸爸們父親節快樂，願家人互相關懷、體諒和支持，開心每一天。

李家超昨日亦在社交媒體發帖感謝同學送上的父親節心意卡，他說，自己昨日出席香港創科展頒獎典禮時，有兩位同學向他送上親手創作繪製的父親節心意卡，「我感到很窩心。感謝李同學和謝同學的心意。再次祝願大家父親節快樂！」

#### 鄧炳強與愛女食蛋糕慶祝

保安局局長鄧炳強昨日在社交平台以「默默『父』出我願意」為題發帖，他說昨日是作為爸爸都會暗暗期待的日子，「阿囡原本約咗我倆食晚飯，可惜病了，我倆只好撈枱腳食蛋糕慶祝，希望女兒早日康復。」他並祝各位爸爸父親節快樂。

## 新地15商場佳節丁財年升20%

香港文匯報訊（記者 文森）父親節天公不作美，早上一度有黃雨，不少父親未能帶同子女到戶外遊玩，只好帶同子女到商場玩樂以慶祝父親節。不少商場昨日人流絡繹不絕，其中新鴻基地產表示旗下15大商場推出獨特親子互動體驗、人氣偶像音樂會和多重消費優惠獎賞，成功刺激商場人流及生意，父親節周末人流和生意按年上升了20%。

新鴻基地產執行董事馮秀炎表示，零售氣氛熾熱，近月又多慶祝節日，家庭客樂於外出慶祝，令旗下商場周末人流更見升幅，而中式酒樓最為受惠於父親節，除訂座率早於一星期前已逾八成、節日當日提早出現等位人龍外，亦帶動酒樓多做兩三輪生意，食客多選擇較貴的應節套餐，整體帶

動餐飲生意按年增20%至30%。

另外，市民疫後生活重視養生，維他命等保健品，以及補身食品均見銷量明顯增加，人均消費以千元起跳，生意額按年增20%。此外，踏入夏季是時候轉季買運動服飾，而電子產品如電鬚刨、按摩槍等既合用，商家又多優惠，都是父親節送禮熱門選擇，生意額按年升幅逾15%至20%。

為推高客人節日消費額，新地15大商場推出多項優惠，如精選父親節禮物低至半價搶購等，多區商場更於父親節周末舉行不同活動，令商場人流和生意按年升20%。

不過，批發及零售界立法會議員邵家輝接受香港文匯報訪問則表示，父親節對零售業提振有限：「不同於母親節，香港人比較少買禮物送畀父



◆陪小朋友參加各項活動，是父親節主要活動。香港文匯報記者萬霜靈 攝

親。」而復常後大量市民北上消費，內地和海外遊客人數及消費金額亦未恢復到疫前水平，業界復甦速度放緩，而人手嚴重不足亦是業界復甦最大短板，「人手不足導致成本上升，服務素質難以保證，進而影響旅客口碑和消費意慾。」



不少身為人父的紀律部隊人員，在他人慶祝佳節時仍要緊守自己崗位，努力守護香港的市民。消防處昨日便在其社交平台Facebook專頁上，以「向每位緊守崗位嘅爸爸送上愛意」為主題，貼出多張同事的父女或父子溫馨合照，並發文表示：「（昨日）就係父親節，喺大家準備緊同爸爸一齊慶祝嘅同時，其實仲有一班爸爸繼續緊守工作崗位，努力守護住我哋每一位，感謝每位爸爸嘅無私付出。」

消防爸爸緊守崗位

## 7月首5天市民免費無限次搭電車

香港文匯報訊 為慶祝香港特別行政區成立26周年，香港中國企業協會將攜手旗下會員企業舉辦免費搭乘香港電車和維港渡輪活動，以及「中企優惠服務進社區」活動。活動內容包括7月1日至7月5日，香港中國企業協會聯同中國銀行（香港）、招商局集團、華潤集團、中國旅遊集團暨香港中旅（集團）與中國太平保險集團舉辦「同心同慶，共創未來」香港特別行政區成立26周年暨中企服務進社區電車免費乘車」活動，邀請全港市民於7月1日起的5天期間無限次免費搭乘電車。

另外，中石化集團於7月1日當日推動「天星小輪灣仔至尖沙咀航線免費搭乘活動」；而珠江船務亦會同步推出幾項免費搭乘輪船活動，包括富裕小輪「紅磡—中環」航線、水上的士「尖東—灣仔—中環—西九」循環線等。凡7月1日出生的市民和遊客，於生日當日可免費搭乘富裕小

輪「北角—觀塘—啟德」及「屯門—東涌—沙螺灣—大澳」渡輪航線。

#### 共同感受香港回歸喜慶氣氛

東方之珠遊船有限公司早前亦宣布，在7月1日當日，凡7月1日出生的市民和遊客均可免費乘搭旗下大型維港豪華觀光遊船——東方之珠號遊船，免費提供優越的高端維港遊旅觀光體驗，共同感受香港回歸的喜慶氣氛。可供免費乘搭的航班包括：歡樂時光、維港遊航班、幻彩詠香江、維港遊航班（海上自助餐可享71折優惠）、紫醉金迷、維港遊航班。

凡可免費乘搭的乘客，需在入閘或上船時，向工作人員出示身份證或其他有效證件，以確認生日日期。由於航班位置名額有限，先到先得，免費船票僅限本人使用。

## 九龍城黃大仙親子「糉」動員學包糉

香港文匯報訊（記者 康敬）中國傳統節日端午佳節來臨之際，九龍城和黃大仙區不少家庭昨日參加了一場端午親子「糉」動員活動，一家大小落手親自學習包糉。適逢父親節，一家大小更是度過了充實愉快的親子時光。有家長表示，初次包糉難免手忙腳亂，但能吃到自己親手包的糉，一家人都感到心滿意足，他希望藉此培養孩子熱愛中華傳統文化。

愛心全達慈善基金昨日聯同多個地區團體，分別在九龍城和黃大仙區舉辦端午親子「糉」動員活動，邀請區內家庭一起包糉，親身感受端午節的傳統習俗，並提供一個父親節的親子好去處。

「先搗糉葉，再放紅綠豆、糯米等餡料，最後綁好糉繩，一隻隻顆粒飽滿的糉子就做好了。」

九龍城居民蔡先生夫婦陪同7歲女兒一起包糉，女兒笑說自己一共包了十多隻糉。蔡先生則說，在端午節帶孩子來包糉，能潛移默化培養孩子對中國傳統節日的認識和感受。

本次活動得到當區民政事務處的支持協辦，九龍城民政事務專員蔡敏君和黃大仙民政事務專員黃智華亦到現場參與。蔡敏君向香港文匯報表示：「大家生活在香港很幸福，很多東西都是唾手可得。但當大家親手做隻糉子，才發現製作過程複雜，所以我們更要珍惜現在所擁有並時刻感恩。」

在親子「糉」動員活動後，蔡敏君、黃智華等帶同糉子分別前往探訪九龍城區和黃大仙區內的獨居長者、雙老家庭，上門送上節日祝福和社區關懷。