



「龍舟水」襲華南 「暴力梅」攻華東

多地陸空交通出行受阻 多省啟防汛四級應急響應

香港文匯報訊（記者 陳旻、敖敏輝 南京、廣州報道）6月17日，江蘇錫澄地區普降暴雨到大暴雨。與長三角地區等華東地區遭遇「暴力梅」相較，珠三角等華南地區的「龍舟水」依然強勁。18日下午，廣州等珠三角城市再次迎來異常暴雨天氣，受此影響，廣州白雲機場、深圳寶安機場等珠三角機場航班大面積延誤。此外，國家防總18日針對廣西、江蘇啟動防汛四級應急響應，繼續維持針對浙江、安徽、江西、湖北、湖南、貴州的防汛四級應急響應。國家防總辦公室加派兩個工作組分赴湖南、湖北、江西、安徽協助指導地方開展防汛工作。



▲6月18日，江蘇南京多個部門及時清理積水路段，全力保障交通暢通，風雨中守護中考學生。



從13日起，華南地區全面進入「龍舟水」時期，對居民生活和出行帶來諸多不便。18日上午11時20分，廣州市氣象台發布暴雨黃色預警信號，這已是廣州連續一星期發布暴雨預警。當天，廣州天河區、越秀區等多地持續暴雨，降雨量接近50毫米。香港文匯報記者在天河區看到，不少街巷出現「水浸街」現象，不少市民被困在商場和地鐵。在廣州體育西路某老舊小區，在暴雨和大風雙重「夾擊」下，有物業的窗戶裝飾材料掉落，砸到沿街的多輛小車。

天氣持續惡劣 更改出遊計劃

廣州是華南地區最大的航空樞紐，連續的「龍舟水」天氣，對當地航班的正常運行造成了一定的影響。18日下午，原本計劃15時15分飛往北京的南航MU6308次航班，旅客值機後遲遲未執飛。廣州旅客劉先生介紹，當到達正常起飛時間時，仍顯示該航班起飛排隊在第45位。下午晚時，廣州雨勢減小，MU6308次航班於17時38分起飛，比原定時間延遲了超過2小時。

香港文匯報記者通過權威航班查詢軟件發現，高峰時，白雲機場航班正常率只有四成左右。從廣州出發的航班，延誤1小時以上的航班達到67個，其中有9個航班延誤4小時以上。

查詢深圳寶安機場得知，至19時30分，航班

正常率恢復至64%，但當天仍有37個航班顯示「取消」。

香港文匯報記者查詢發現，不僅廣州、深圳，連日來，廣東各地均有不同程度的「龍舟水」天氣，未來4天，預報更顯示多地連續有雷陣雨。端午節假期在即，不少市民因持續惡劣天氣，改變出行計劃。原計劃前往惠州自駕遊的廣州市民黃先生，已取消預定酒店。「帶着小孩出行，雨天會有較大影響。端午假期，我們改為在廣州市內遊，看龍舟比賽也是不錯的選擇。」黃先生說。

小區積水漫淹 新房變水簾洞

17日凌晨起，江蘇自南向北普遍出現降雨，其中沿江和蘇南地區出現大到暴雨、局部大暴雨。18日5時06分，南京市氣象台將暴雨黃色預警信號升至暴雨橙色預警信號。根據《南京市防汛應急預案》，18日5時30分起，南京已啟動防汛IV級應急響應。無錫在17日入梅後，夜裏迎來首場強降雨過程。截至18日17時，錫澄地區普降暴雨到大暴雨，宜興地區大雨、局部暴雨，全市面平均降雨量94.4毫米。

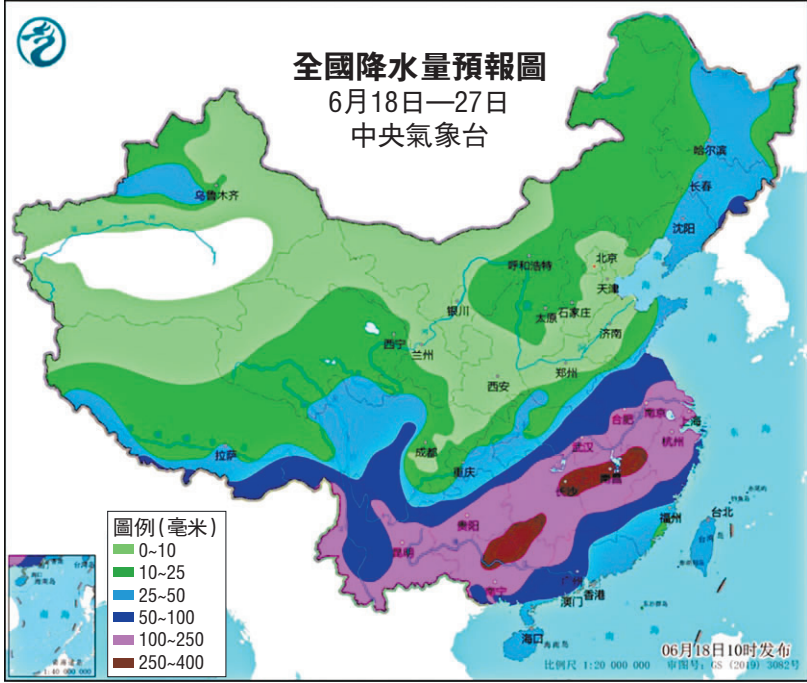
暴雨令南京多處出現道路積水，樹木倒塌。位於秦淮區友誼路河路6號的鍾山風景苑小區正值新房集中交付，暴雨導致遠東亞風情的小區院內積水漫淹，道路沒沒於汪洋中。業主群內接踵吐槽：「小區排水有問題，積水都超過10cm以

上了。」「我們15棟一單元入廳水簾洞」「諷刺不？新小區下一次大雨就淹成這樣」。進入小區大門，前來收房的業主們只得捲起褲管、拎着裙擺，一步一步，小心翼翼地淌水而行。

18日，大雨中，南京市2023年中考在全市143個考點順利結束，近6.6萬名考生圓夢少年志。南京多個部門全力付出，關注中考考點周邊，及時清理積水路段，全力保障交通暢通，風雨中守護每一名考生。

部署重點地區防汛救災工作

此外，應急管理部18日組織防汛專題視頻會商調度，與中國氣象局、水利部聯合研判雨情汛情發展趨勢，調度湖北、江西、湖南、安徽、浙江、貴州等省防指，細化安排部署重點地區防汛救災工作。國家防總辦公室向上海、江蘇、安徽、江西、湖北、湖南、重慶、四川等省份防指下發通知，要求全面壓實以地方行政首長負責制為核心的各項防汛責任，嚴防山洪地質災害、中小河流洪水和城市內澇。



粵芯片人才培養「大本營」 廣東工大擬招30港生

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 廣州報道）高考結束後，內地各大高校陸續舉行開放日歡迎新生了解校園情況。18日，廣東工業大學（下稱「廣工」）舉行校園開放日並介紹2023年招生亮點。廣工招生辦主任吳烈堅告訴香港文匯報記者，今年廣工計劃招收30名香港文憑試考生，與往年持平，香港考生偏向報讀經管文法等偏文科類專業。值得關注的是，廣東目前正推進「廣東強芯」等工程，加快發展集成電路等產業關鍵核心技術發展，促進粵港澳大灣區芯片產業鏈發展。廣工的集成電路學院總投資逾4.6億元（人民幣，下同）建設半導體微納加工研發服務平台，將為大灣區芯片企業培育紧缺人才。

廣工是廣東集成電路人才培養規模最大的重點院校，是廣東芯片人才培養的「大本營」。大灣區芯片產業正蓬勃發展，面臨高端芯片人才緊缺的局面。廣工集成電路學院院長熊曉明告訴香港文匯報記者，學校與廣東芯片企業合作，針對細分行業領域與企業共同定制核心課程。「我們與有能力的企業共同建設聯合實驗室，實驗室一個在企業，一個在學校，有些課程我們還會請企業的專家前來共同上課。希望做到企業和學校的頂尖人才能夠流通和共享。」

芯片研製涉及到眾多學科領域。熊曉明表示，學院本科目前實施「2+2」「3+1」學制，即學生入學後的前兩年或三年在不同學院、不同專業學習，在大三或大四參與學院的選拔，集中進行集成電路培養。集成電路專業需要學生掌握物理學、材料學、計算機學等相關知識。「這種跨學院、多專業的橫向交叉融合培養模式，大大提升了複合型人才培養的效率。」他介紹，學校正在建設1,200平方米的半導體



◆在廣東工業大學創新創業學院內，機器人研發團隊學生正在研發一台兩棲無人艇。香港文匯報記者盧靜怡 攝

微納加工研發服務平台，其中單單是儀器設備費用就達到2.9億元。「未來這個實驗平台不僅可以為廣東芯片企業培養專業人才，還可以合作進行材料、工藝研製及國產設備驗證。」

「生源的90%來自大灣區，畢業生90%的就業去向也是大灣區。學生畢業流向主要在深圳、廣州、東莞、珠海等芯片產業發展較快的地區。」熊曉明介紹，目前學院教師團隊有超過60人，在學的本科生和研究生有1,400多人。香港文匯報記者了解到，大灣區芯片產業火熱，集成電路研究生的起薪超過2.5萬元。他還期望以後可以拓展到其他地區招生，增強廣東集成電路人才培養的影響力。

鼓勵學生進行跨學科雙創研究

廣工鼓勵不同學科的學生進行學科交叉的創新創業研究。學校還建設了首個粵港大學生創新創業融合服務中心。香港文匯報記者走訪看到，在廣工創新創業學院內，機器人研發團隊學生正在研發一台兩棲無人艇，該項目已經有成品。學校自動化專業研究生鄭同學表示，「我們團隊來自不同專業，包括機電、計算機、電信學院，主要是自動化為多。因為一個項目包括機械、硬件、電路設計，需要有不同知識背景的同学一起合作。」

「梅西熱」席捲京城 反映中國體育市場經濟強大活力

特稿

「梅西（港稱美斯）！……梅西！」中國球迷的呼喊聲在阿根廷足球明星梅西北京行的住地外綿延不絕，直到深夜，守候在外的人群才在安保的勸說下放低聲量。

上周末，梅西開啓第八次中國行，率領阿根廷國家足球隊造訪北京。過去一周中，各式有關梅西的消息幾乎都在第一時間刷新內地互聯網社交平台，颶起猛烈的「梅西熱」旋風。

「比現在北京天氣更熱的，只有梅西了。」自從梅西抵達北京，市民韓立每天都圍繞着梅西安排時間，儘管北京天氣炎熱，從機場守候迎接，到梅西住地外的24小時「蹲守」，他只為見到仰慕的偶像一面，「工作和生活都可以暫時擺在一邊，在梅西退役前親眼見到他，這可能是最後的機會了。」

記者在北京街頭注意到，開賽前便有大批身着梅西阿根廷國家隊10號球衣的球迷聚集在梅西住地一側的小路，將停車場出口外的道路兩側堵住；作為比賽場地的新工人體育場外，早早便迎來大量球迷聚集，並有不少小販售賣梅西相關周邊產品；地鐵、巴士等公共交通工具上亦「含梅量」極高，車廂內擠滿身着梅西球衣、趕赴賽場和梅西住地的球迷。

「梅西熱」的橫掃也推高京城一周的「足球經濟」，梅西住地及其周邊酒店一房難求。來自廣東的球迷李威（化名）在得知消息後的第一時間便請假趕赴北京，同多數球迷一樣，只為親眼見到梅西一面。他透露，「身邊的球迷幾乎都選擇趕赴北京，這也導致酒店價格水漲船高，想同梅西住同家酒店，更是有價無市。」

其實，「梅西熱」在中國內地的出現並非偶然。分析人士稱，「梅西熱」的背後是中國民眾對足球等大眾運動的長期喜愛及體育市場的強大活力。具有明顯商業性質的足球明星中國行並不罕見，此前「C羅」訪華也引發廣泛關注。正是因為大眾體育運動在內地的深厚民衆基礎，體育市場和商業活動才能收穫如此關注。

與「梅西熱」同時出現的，還有正在中國內地持續升溫的「村超」（中國鄉村「超級足球賽事」），以及「划龍舟熱」。與此前已爆火內地的籃球「村BA」相似，鄉村足球運動和具有本土民族特色的龍舟競渡，也在短時間內迅速受到關注，並吸引球迷湧入，進而帶動當地消費需求增長。這些都折射出中國有龐大體育愛好者群體，以及中國體育經濟的活力。

◆中通社

年輕人「淘金熱」既消費又投資理財

香港文匯報訊 據中新社報道，進入2023年以來，國際金價總體呈上漲趨勢，帶動中國零售金價上漲，更是引發了年輕人的「淘金熱」。6月18日，記者走訪了天津多家品牌黃金首飾門店，發現當日足金零售價均在585元人民幣/克以上，許多年輕消費者依舊爭相購買黃金首飾。

「我們準備『十一』結婚，趁着『618』年中大促銷來定『五金』（金戒指、金耳環、金項鍊、金手鐲、金吊墜）。」劉鍾遠和尉夏霞是一對「95後」情侶，他們向記者表示，相較於鑽石，黃金具有雙重屬性，不僅能滿足對結婚配飾美的追

求，還能儲蓄保值。

據《2022年中國黃金首飾行業洞察報告》數據顯示，近5年來，中國年輕人對黃金的消費意願增長迅猛，從2016年的16%增長至2021年的59%，是各年齡群中金飾消費潛力最高的。據《2021中國黃金珠寶消費調查白皮書》顯示，在金店消費群體中，25至35歲的顧客佔比已經超過七成。其中投資理財是年輕群體購金的主要原因，滿足感和儲蓄性消費讓年輕人喜歡買黃金。

「我收藏了一些金豆和金條，都是從參加工作開始，自己一點點攢錢買的。」張怡時是一位28歲的白領，她

告訴記者，每個月發工資，除了留下生活開支，餘下的錢她都會買成黃金小件，積少成多後，在金價合適時再換成金條。

中國國家統計局公布的最新數據顯示，5月份金銀珠寶類商品零售額值為265.6億元人民幣，同比增長24.4%。世界黃金協會最新發布的《全球黃金需求趨勢報告》顯示，2023年一季度黃金總需求提振至1,174噸。中國一季度金飾消費需求回升，達198噸，佔據全球金飾總消費需求的41.42%。

有分析指出，諸如黃金保值增值式的消費理念正成為中國市場的主流。