



# 共青團十九大開幕 習近平到會祝賀

香港文匯報訊 據新華社報道，中國共產主義青年團第十九次全國代表大會19日上午在人民大會堂開幕。習近平、趙樂際、王滬寧、丁薛祥、李希等黨和國家領導人到會祝賀，蔡奇代表黨中央致詞。

人民大會堂大禮堂燈光璀璨，氣氛熱烈。主席台上方懸掛著「中國共產主義青年團第十九次全國代表大會」會標，後幕正中是熠熠生輝的團徽，10面鮮艷的紅旗分列兩側。二樓眺台懸掛標語：「以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的二十大精神，動員引領廣大青年為全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興團結奮鬥！」近1,500名來自全國各地的團十九大代表，肩負著7,300多萬共青團員的重託出席大會。

上午10時，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平等步入會場，全場響起熱烈掌聲。

大會主席團常務委員會委員阿東宣布大會開幕。全體起立，高唱國歌、團歌。

隨後，8名少先隊員向大會獻詞。他們用響亮的聲音表達了從小聽黨話、跟黨走，立志為黨成才、為國奉獻的堅定決心。

## 蔡奇：青年要為強國建設民族復興挺膺擔當

蔡奇代表黨中央發表了題為《在強國建設民族復興新征程上書寫壯麗青春篇章》的致詞。蔡奇向大會召開表示熱烈的祝賀，向全國各族青年、全體共青團員、廣大團幹部和青少年工作者致以誠摯的問候。

蔡奇在致詞中說，在黨中央堅強領導下，團十八大以來，共青團堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，認真貫徹習近平總書記關於青年工作的重要思想，全面從嚴管團治團，團

的政治性、先進性、群眾性不斷增強，引領力、組織力、服務力不斷提升。廣大團員和青年聽從黨和人民的召喚，用青春的激情奏響了「清澈的愛、只為中國」的時代強音，用青春的行動踐行了「請黨放心、強國有我」的錚錚誓言。

蔡奇表示，中國青年和中國青年運動，從來都是在擔當時代使命中彰顯青春的使命，在推動時代進步中實現自身的進步。全面建成社會主義現代化強國、實現第二個百年奮鬥目標，以中國式現代化全面推進中華民族偉大復興，是黨的中心的任務，也是新時代中國青年運動和青年工作的鮮明主題。廣大青年要牢記習近平總書記的諄諄教導，立志做有理想、敢擔當、能吃苦、肯奮鬥的新時代好青年，為強國建設、民族復興挺膺擔當，繼續創造無愧於時代、無愧於人民、無愧於歷史的新的青春業績。共青團要堅持不懈用習近平新時代中國特色社會主義思想凝心鑄魂，時刻對標對表

黨中央決策部署謀劃和推動工作，更好團結帶領廣大青年奮進新征程、建功新時代，嚴於管團治團，在全方位、高標準鍛造中煥發共青團昂揚向上的精神風貌，奮力書寫新時代中國青年運動和青年工作的壯麗篇章。

阿東代表共青團第十八屆中央委員會作了題為《在習近平新時代中國特色社會主義思想指引下動員引領廣大青年為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥》的報告。報告分為10個部分：在革命性磨礱中奮進的中國共青團；新時代中國青年的使命擔當；用習近平新時代中國特色社會主義思想統領共青團工作；大力加強青年思想政治引領；組織青年爭當中國式現代化建設的生力軍；竭誠服務青年成長發展；鞏固和擴大青年愛國統一戰線；匯聚起構建人類命運共同體的青春力量；縱深推進共青團改革；堅定不移全面從嚴治團。

# 肇慶十載耕耘 創自主紅茶品牌 港青拼出 國家地理標誌產品



19日，廣東首屆地理標誌產品廣貨手信節在廣州開幕，包括潮州鳳凰單叢、大埔蜜柚、佛山香雲紗、新會陳皮等在內的162個廣東國家地理標誌產品分布圖正式發布，產品通過線上線下展銷、線下品嘗、農特產文化展示等，推動廣東地理標誌產品走向全球。

北上創業的港青余威作為大灣區「新農人」，在肇慶歷經十年創立打造的「新崗紅茶」，成功入圍國家地理標誌產品，並在此次廣貨手信節全面展示。他表示，將通過茶園數字化改造、推出共享茶園和研學基地等措施，全面升級紅茶品牌，亦希望與港澳專業服務業界合作，推動新崗紅茶走向更大市場。「機會只會『從門口經過』，不會『主動走進門』」余威說，「機會是給有準備的人」這句話，是自己北上最深刻的收穫。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

作為粵港澳大灣區唯一的紅茶類國家地理標誌產品，由港青余威負責打造的「新崗紅茶」，在肇慶展區顯眼位置展出，不少消費者現場品嘗和購買。

香港文匯報記者了解到，「新崗紅茶」茶園位於粵港澳大灣區「第一峰」肇慶懷集大桐頂，余威經營的懷集高山青農產品有限公司，在此建設了1,000餘畝的高海拔茶園。公司出品的「新崗紅茶」色澤烏潤油亮，香氣似蜜、似果、似花，廣受消費者喜愛，產品暢銷省內外，年銷售1,000萬元（人民幣，下同）以上。

## 辭港公職 組建公司成標杆企業

余威是較早一批來到大灣區內地創業的香港青年，為此還曾於2014年辭去了公職人員的職位。他記得，彼時，當地茶園多是小作坊，客戶也以批發未深加工、附加值不高的毛茶為主，貼牌銷售。組建公司後，他引入先進的生產業務，優化茶園的種植流程，主理「新崗紅茶」，全力打造品牌。

「我們全面綠色種植、加工，不斷去申請各種認證，最終公司成為肇慶農業領域第一家市級質量標杆企業，並創造了250多個就業崗位。」余威說。

## 創業兩度受創 政府幫扶過難關

創業過程中亦出現了不少波折。2014年和2020年，當地遭遇了兩次比較大規模的泥石流，茶園大面積塌方，進園道路被沖毀，生產設備也嚴重泡水，連廁所都被沖下了山。他沒有氣餒，在當地政府部門的支持下，公司再投入資金和設備，才使得茶園重新步入正軌。

「內地對現代綠色農業支持力度很大，比如，在我們申請國家地理標誌產品過程中，從資料收集、空氣和土壤檢測，到前往北京答辯，都非常順利，一次性通過。」余威說。

獲得權威認證後，茶葉很快得到市場認可，比如，一級「新崗紅茶」牡丹紅賣到1,500元一斤，特級牡丹紅達到4,500元，遠銷省內外。目前，公司正在申請出口備案，將「新崗紅茶」推向港澳和海外市場。

## 籲港澳青年共建產業鏈

香港文匯報記者了解到，國家地理標誌產品是一個地方某個產品的統稱，不過，在肇慶，「新崗紅茶」是余威公司註冊商標，為公司獨有，能夠獲得地理標誌產品認證，尤為不易。

余威是最早一批進入內地的港澳「新農人」，他認為，內地現代農業前景廣闊，而香港農業產業相對缺失，希望更多港澳青年加入內地「新農人」行列。「以茶葉行業為例，我也希望與其他有資源、有技能的港澳青年合作。比如，我主要做第一、二產業，他們可以做設計、包裝、推廣銷售等服務部分。」

## 擬在種植管理等方面引入數字化

余威認為，機會只會「從門口經過」，不會「主動走進門」，港澳青年應該抓住內地產業升級的機會，在不同領域尋找發展機會。接下來，他還有一個更大的計劃，在種植、管理等方面引入數字化技術，對茶園進行全面數字化升級。同時，圍繞茶產業上下游，打造研學基地，推動文旅融合。

本屆廣貨手信節是全國首個以地理標誌產品推廣為主題的戶外活動，線下連續舉辦4天，展區以21個地級市為單位，全面展示廣東162個地理標誌產品，華潤萬家等各大商超亦專設展銷區，消費者可參觀、品嘗系列名優農特產。



▲余威（右）在茶葉收穫現場忙碌。香港文匯報記者敖敏輝 攝



▲余威在廣貨手信節展示「新崗紅茶」。香港文匯報記者敖敏輝 攝



徐聞菠蘿



蘿崗糯米糍



徐聞良薑

## 放眼粵東西北 綠色商機更勝一籌

### 小資料

根據《地理標誌產品保護規定》第二條，地理標誌產品是指產自特定地域，所具有的质量、聲譽或其他特性本質上取決於該產地的自然因素和人文因素，經審核批准以地理名稱進行命名的產品。地理標誌產品包括來自本地區的種植、養殖產品，以及原材料全部來自本地區或部分來自其他地區，並在本地區按照特定工藝生產和加工的產品。

從19日發布的162個廣東國家地理標誌產品看，整體上，地標產品絕大部分來自粵東西北，粵港澳大灣區內地9市為57個，佔比只有35%。值得一提的是，地廣、山多的大灣區最北城市肇慶，獨佔20席，也是全省地標產品最多的地級市。這也意味著珠三角其他8市，合計只有37席，佔全省不足四分之一。對於港澳創業就業青年來說，粵東西北地標產品十分豐富，綠色商機不可低估。

值得一提的是，大灣區內兩個經濟特區深圳和珠海，均只有1個地標產品，全省最少。其中，深圳唯一的地標產品「南山荔枝」來自「寸土寸金」的南山區。放眼全省，荔枝也是地標產品數量最多的農特產，全省共有11個，其中廣州獨佔6席。

◆文/圖：香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

## 肇慶裹蒸糉 首入美國市場

### 特稿

端午節在即，吃什麼糉子備受關注。廣東作為產糉大省，各種品牌、口味的糉子眾多。不過，香港文匯報記者從本屆廣貨手信節上獲悉，唯一入選國家地理標誌產品的廣東糉子來自大灣區城市肇慶，肇慶裹蒸糉在華南及海外華人世界備受青睞，此次手信節上，相關產品剛上展台，便被搶購一空。相關企業負責人表示，今年起，公司的裹蒸糉首次打入美國市場。

肇慶市鼎湖區和端州區是嶺南聞名的糉子之鄉，早在上世紀三四十年代，鼎湖山裹蒸糉就是返鄉港澳鄉親的必備手信。2013年，肇慶裹蒸糉成為糉子類首批獲得國家地理標誌產品的認證。

### 小糉子大產業 年產值超6億元

肇慶皇中皇裹蒸糉有限公司是當地裹蒸糉龍頭企業，每年出口額約500萬元人民幣，大部分出口香港，其餘則是東南亞等地。

據介紹，裹蒸糉是一種鹹糉，和很多品種的糉子不同，製作所用的糉葉為柊葉，散發獨特香味，亦有清熱功效。在用料方面，亦較為複雜，包括豬肉、火腿、燒肉、燒鴨、冬菇、蝦米、栗子、鹹蛋等。

「我們的裹蒸糉大概需要蒸煮十小時左右，糉香撲鼻，入口油而不膩，糯而不黏，很受消費者青睞，港澳地區尤其受歡迎。據統計，肇慶有裹蒸糉企業近40家，年產值在6億元以上，可以說是小糉子、大產業。」皇中皇裹蒸糉有限公司負責人譚經理說，今年起，公司的裹蒸糉首次打入美國市場。

◆香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道