



交織華麗中外藝術美

今年，SHIATZY CHEN 秋冬系列再次將東方的詩意浸入西方文化的發源地之中，帶領觀眾隨着心意的絲線，交織出華麗浪漫的中西交融工藝之美。設計總監 Shiatzy Chen 以「荷繇」為題，靈感源自古代中國女性親手縫製送給心儀之人的「荷包」，取其中式如意圓潤之形演繹於時裝之上，並釋其義將心底綿長的初心幻化為絲線繡線，勾勒出既雙生又互補的彼端；心與弦，彈奏出東方與西方藝術相互輝映、跨越文化藩籬彼此融合的協奏曲。

穿越象徵絲線心意的流蘇棉線，一場令人玩味的東西文化碰撞就此展開，分別代表着東方與西方的絢麗時裝在相似的輪廓中各自綻放，應和着典雅中式斜襟剪裁的是西式浮華宮廷背心；優雅的馬面裙襪隨步伐搖曳，轉眼間鏤空蕾絲的西式浪漫又再度襲來；文人唐裝的雅士灑脫相映着西式騎士外套的華麗不羈；中式旗袍裙剪裁以提花布料加之蕾絲製成，對比着西式特殊版型長裙；優雅小洋裝輪廓分別取樣自中式肚兜領型與西式細肩帶仿品牌經典包型領口設計；中式立領流蘇下擺外套與西式軍裝外套互相呼應，皆傳達着中西文化觀者視角的兩端是相互對照，卻又在當代彼此綿密的連結，飽滿地承載着彼此的異與同。

在秋冬系列的輪廓設計上，品牌將「中式荷包」極具特色的形體延伸轉化至剪裁版型、衣領前襟、口袋蓋布等處，使用源於西方的斜紋軟呢布加上金屬流蘇絲線所製的中式洋裝、雲紋刺繡繡條的羽絨外套裝飾線，或是仿傳統繡線提花布與西式古典提花圖紋加以延伸、交映照着服飾工藝相互融合演進的嶄新時尚美學。今季品牌亦將最擅長的經典刺繡工藝疊加創新手繡技法，象徵東方富貴祥瑞的鳳凰、牡丹和精緻滿版的如意雲紋等以大片滿版的方式一展華麗絢爛、磅礴大氣之姿。

而包款的設計，以女人最喜愛的「玉」所製的玉錫提把包為亮點，推出全新「玉錫提把立體造型荷包」，將傳統荷包形狀融入摩登的立體線條感，時尚簡約的手把設計也讓手提包更顯精巧，展現出充滿現代感的活力，並同步發表了多樣化的荷包包包，體現新世代表達心意的多重面貌；女鞋設計的靈感則是將古代女性的裹腳鞋解放為展露女性自在灑脫的平底鞋款，充滿個性的厚底設計更增添了優雅與青春灑脫共存的平衡。



◆ SHIATZY CHEN 秋冬系列

東西文化 相互輝映 為時裝碰撞出 靈感火花

雖然現在天氣仍然很熱，但已有不少時裝品牌在早前發布了其全新的秋冬系列，當中有品牌還帶領欣賞一場令人玩味的東西文化碰撞的時裝系列，代表着東方與西方的絢麗時裝在相似的輪廓中各自綻放。同時，亦有品牌標誌性的時尚大師，為自己的同名品牌設計的最後一季系列。另外，有法國品牌秉持着對中華文化的喜愛，將攜品牌作品到訪中國，務求將東方與西方時尚相互輝映碰撞出靈感火花。

◆ 採、攝（部分）：雨文



◆ Tom Ford 秋冬女裝系列



展現純粹奢華的精髓

日前，Tom Ford 發布其 2023 年秋冬女裝系列，這也是他為自己的同名品牌設計的最後一季系列，他在今次系列中檢閱了自己過去的設計，重新發行了過去 13 年來他最喜歡的款式。這一系列由傳奇攝影師 Steven Klein 拍攝，並邀請超級模特 Amber Valetta、Joan Smalls、Karlie Kloss、Karen Elson、Caroline Trentini 參與其中，演繹品牌雋永的經典風格，以及獨特細膩的設計，是一次視覺盛宴。Tom Ford 是標誌性的設計師和遠見卓識的時尚大師，他的 2023 年秋冬女裝系列再次展現了純粹奢華的精髓，他以是次系列向他的品牌致敬，同時展現了他作為高級時裝大師的不朽作品。



融合前衛創新的元素

法國當代設計師品牌 ZADIG & VOLTAIRE 早前展示了 FW2023 系列，品牌的設計風格充滿着獨有的風格，融合了前衛與創新的元素，打造出既大膽又精緻的造型；從豐富的面料到精湛的細節，系列中的每一件作品都展現了品牌對質量、工藝和可持續性的承諾。在早前的迷你時裝秀上，模特兒演繹了一系列最新系列，這些造型強調個性化，旨在讓每個穿着者打造出時尚酷感風格。

而且，秉持着對中華文化的喜愛，品牌創意總監 Cecilia Bönström 將攜品牌 25 周年紀念書冊於今年 10 月到訪中國，當 ZADIG & VOLTAIRE 鬆弛率性的巴黎主義，遇上中國的獨特文化，將會碰撞出怎樣的靈感火花。



◆ ZADIG & VOLTAIRE 秋冬系列



美麗密碼

殺菌同時補濕紓緩 度過清新無菌夏日

早前，有澳洲有機香薰美學專家品牌首度聯乘人氣插畫 Plastic Thing，陸續推出不同限定精品，先前推出的抱抱為食妹擴香機及豐豐為食妹積木遊戲大受歡迎，引起風潮。CANVAS 於今個月乘勢再推出超萌為食妹「便」攜潔手液套，玩「味」設計理念「刷」出潔手液造型，為你送上最貼心的保護，陪伴你擊退病菌，度過一個清新無菌的夏日！

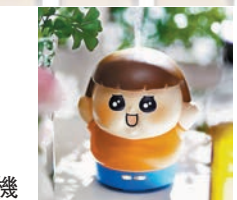
有別於大部分免洗潔手液，這支蘆薈抗菌消毒免洗潔手液蘊含 98% 天然成分，以澳洲非基因改造的甘蔗發酵而成的乙醇酒精，能為雙手帶來 99.9% 殺菌功效之餘，亦因為糅合了蘆薈葉汁及維他命 E 成分，保護肌膚免受自由侵害，補濕紓緩，抗炎鎮靜。

另外，在悶熱潮濕的初夏，要變美必須先由內在深層調理身心靈健康，將鬱悶感一掃而空，才能由內至外淨化肌膚，香薰噴霧器是好幫手，把具有不同功效的香薰精油霧化成飄散在空氣中的芳香，從而療癒及平衡心神狀態。在入手香薰噴霧器後，也要配備成分天然有機的優質香薰油，才能達至最佳的身心靈紓緩效果。當中，建議選購品牌的提振寧神精油入門套裝，以搭配為食妹抱抱擴香機一同使用，套裝有齊五款不同功能的香薰油，透過芳香療法效果照料不同身心靈需要，給予溫柔的療癒，由身體深層感受源於澳洲的香薰美學護膚智慧。

◆ 蘆薈抗菌
消毒免洗潔
手液



◆ 提振寧神精油入
門套裝



◆ 為食妹擴香機

◆ 文：雨文

着數 Guide

炎炎夏日商場優惠

踏入 6 月正值炎炎夏日，是時候逛商場嘆住冷氣享受生活，尤其是端午節當前，購物換季、嘗美食最合時。當中，新鴻基地產 15 大商場聯手推出多個重磅購物優惠活動，包括連環推出多個「最高消費賞」、「多倍積分賞」、購物滿指定金額享最高 15% 回贈達 \$4,920 電子優惠券、多間人氣食肆靚樓特價發售，同時多區商場更推出多個精選節日活動，包括 apm 親子瑜珈班、大埔超級城「開心小車王體驗」、元朗廣場「極速賽車 GO」等，停不了的精彩生活在每個周末連番上演。

沙田中心、沙田廣場及屯門時代廣場推出「夏日消費熱賞」活動，讓你在第二輪消費券派發前，預先計劃下善用禮遇獲得購物電子禮券，儲定消費彈藥，多買多賞，慳得更多！由即日起至 7 月 13 日期間，H.COINS 會員於場內以電

子貨幣消費滿指定金額，可換領購物電子禮券，每位會員於推廣期內最多可獲得合共 \$1,750 購物電子禮券！一於預早計劃，於下一輪消費券派發前，預先換領購物電子禮券，屆時便可憑消費券及商場購物禮券輕鬆購入心儀物品，把消費券預先自行「增值」！

hello 恒隆商場獎賞計劃在上個月新推出的 hello dollar 積分當錢用計劃大受歡迎，於 6 月 24 日將推出「跨場尋寶任務」，五大商場全日激賞 2,500 名額，合共送出高達 625 萬 hello 積分，會員在活動當日到訪指定商場，並齊集匿藏在各商場的五個任務二維碼，即可賺取高達 6,250 hello 積分及獲取隱藏答案提示，當日首 500 名 hello 會員到達指定地點回答正確答案，更可額外獲贈港幣 100 元恒隆電子優惠券或山頂廣場 GO Museum 門券一張。

◆ 文：雨文