恨鐵不成鋼

源於奧運 李漢源

截至今天，距離2024年法國巴黎奧運會開幕尚餘400日，雖然好像還有一段日子，但香港巴黎奧運版權目前還未落實，暫時沒有一間電視台願意出資2,500萬美元購買，負責的代理商日本電通（Dentsu）也催促香港電視台商討購買：今屆是Dentsu負責最後一次的奧運版權，因國際奧委會（IOC）日前宣布，把Dentsu負責這個中亞及東南亞22個國家地區奧運版權代理委託另外一間版權代理商瑞士「盈方體育」（Infront Sports & Media），其原因估計是Dentsu因全球新冠疫情引致銷售價值不理想而失去代理權。現時新代理商與IOC暫時簽下2026年至2032年亞洲區其中22個國家地區版權。巴黎奧運之後便是2028年美國洛杉磯奧運，跟着便是2032年澳洲布里斯班奧運，體育產業就是一個頗長的計劃，且看「盈方」這兩屆奧運的成績如何。

要辦好一件大事，長遠的計劃必不可少，目前已經有超過十個國家計劃申請主辦2036年奧運會，包括英國、埃及、韓國、印度、印尼、卡塔爾、德國、匈牙利、土耳其及墨西哥等，成功主辦的國家不但可展現自己國家的實力、組織能力，更可藉機宣傳自己的國家，就如中國主辦2008年北京奧運，就令全世界「另眼相看」，再加上北京2022年主辦冬季奧運，成為有史以來全球第一個「雙奧之城」，再一次震驚整個世界，所以說，申辦奧運其實是一種另類投資，無論是政治、經濟、文化、旅遊及體育等方面也能靠着主辦一次奧運而蓬勃發展，上一次提及到「十年樹木百年樹人」，就是這個道理，我們一定要有一個十年計劃或再一個十年計劃，這樣才能進步；當中最重要的是我們是否有長遠計劃，雖然計劃不一定會成功，但在籌備過程中一定會令所有參與單位都有所進步。中國3個城市：上海、重慶、成都已經在準備申辦2036年奧運，其實中國至少有十個城市具備舉辦奧運會的能力，但這當然要待國家政策安排。

體育要有長遠計劃，而香港體育傳媒看來就沒有長遠計劃，不止沒有進步，更甚是讓人看到退步：上星期在香港舉行的世界女排聯賽，以前是香港電視台自己製作拍攝，但今屆卻是國際排聯派製作隊伍來拍攝，相較下真的是別人的製作較好。這製作團隊是來自意大利的，所有器材則是從北京租用的。香港近年一些大型國際體育賽事，已經不是香港本土製作，而由外國團隊負責，不知道是否我們自己放棄參與，還是質素已跟不上國際水準而被放棄。

曾經講過有一位老闆指出：「上世紀八十年代，我們去內地教中央台如何做奧運，但目前人家已經凌駕我們成為國際一級的奧運製作團隊，你們是否應該檢討一下呢？」香港電視台，都是商營電視台，現時每一間幾乎都在虧本經營，他們每年的計劃都只是希望如何可賺錢不虧蝕，何來有資源去計劃培訓製作人員，去想如何進步呢？

國際旅遊展

方寸不亂 方芳

香港疫情後第一個「國際旅遊展」，對「餓遊」已久的香港人，是有一定的吸引力，過去3年未有外遊，冷卻了的旅遊熱度，在展覽的熱鬧氛圍中升溫。

開幕當天招待業內人士和與業界相關的嘉賓，入場輸入資料換領參觀牌，排隊等候半個小時，嘉賓對此多有怨言，如此入場速度，有違「國際」盛名，亟需改善。

這些國際旅遊展覽，不乏遊戲贈送機票和紀念品，以吸引不同需要的入場觀眾，旅遊書刊是我的大豐收，其中一套國家文化和旅遊部製作的全國都市遊的口袋書，每城一小書，資訊十分詳細，小書在手遊中國，比什麼禮品都實用。一進場就是韓國攤位，一本介紹韓國5個城市的旅遊書，釜山、全州、安東、木浦、江陵，有些是頗陌生的名字，吸引你追尋；旁邊是台灣攤位，森林、農舍、茶園等自然生態遊很是突出。香港人熱門的旅遊點日本、泰國攤位，也是相當熱鬧的。

中國攤位最多，佔展覽的七成，其中大灣區又佔中國攤位中的四成，香港是大灣區一員，觀眾有親切感和新鮮感。來到珠海機場的攤位，獲贈一個相當漂亮的環保袋，裝載手上一大把的刊物，早前到過珠海參觀博物館，對珠海的發展多少有認識，倒是沒經珠海機場，機場會有什麼旅遊點呢？原來有一個「湯臣倍健透明工廠景區」，還是國家4A級旅遊景區，工廠與旅遊結合，這是一個集智能生產與趣味遊覽於一身的綜合探索館，透過光影遊戲，讓旅行者視、觸、味互動體驗，認識關於「營養未來世界」的智趣之旅，倒有點意思。現代旅遊不簡單，不光是滿足美食購物，追尋歷史文化足跡，享受大自然生態，還有追尋高新科技健康管理。

一本《世界遺產在陝西》的書吸引了我，內裏有「遺產看點」介紹，除了蜚聲國際的秦陵兵馬俑外，還有唐、漢帝陵各十餘處，書中有系統為你組織秦文化、漢文化、唐文化、長安絲路等「世界遺產之旅」路線。對於工作和旅遊到過西安四五次的我，還是有所嚮往。

今屆香港國際旅遊展，外國攤位似乎是少了一點，隨着復常之路開通，相信又會展現更多的旅遊目標。

鼓勵年輕人應腳踏實地

七嘴八舌 小臻

完全沒有抗拒網絡時代的來臨，也在生活上、工作上受益於網絡帶來的方便，然而在擁抱網絡科技時亦希望創造者、管理者、使用者都能保持清醒頭腦，時刻守住道德底線，取得平衡。因為點擊率可以帶來利潤，換來金錢回報，網絡上出現那些為求出位的影片、圖片、文章、新聞消息愈來愈多，低俗色情、誇張、造假愈來愈多，奇怪在於明知造假，大家都照樣點擊觀看，比看真正的資訊更熱衷，甚至打賞、打廣告。其實點擊內容者就變相是幫兇，因為你鼓勵了那些人繼續做那些沒底線的行為。當然只要有市場就有人做，這是必然的。網紅經濟已經形成了，一些不良現象帶來負面影響則要警惕，要整個社會改變思維，才能糾正行業的歪風。

網際網絡使得人們可以與世界各地的觀眾接觸，因此在一至數個虛擬社群中累積知名度聲名大噪，外間稱網絡紅人（簡稱網紅）。大部分網紅是透過經營社群網站或影音網站提升自己的知名度，從而達到經濟效益。網紅KOL經濟圈在所有擁有網絡的國家中運行，市場上已經有網紅評測數據庫幫助商戶用數據篩選網紅，並根據目標篩選最合適的網紅，聰明精準瞄準目標受眾。因此這個將會成為獨特的行業，我們都希望它能健康發展。從海峽兩岸暨香港三地的網紅經濟狀況看，香港算是最弱最細，香港人會瀏覽，卻不流行打賞，也不輕易畀讚你，所以沒幾個可以賺大錢，最紅的KOL收入可能比打工好些，但還是沒幾個做到。香港KOL與做模特兒差不多，食青春飯，為興趣的成年人一般是兼職做。也有品牌廣告開始利用網紅行銷，提高網紅行銷支出，按產品需求選擇適合的網紅，不過出手仍很低，普遍是幾千元，只有幾個身價開到上萬。香港網紅KOL基本上沒有瘋狂行為，沒誘因可以令他們冒險。台灣和內地就厲害很多，也相對有更多網紅在冒險全力投身這個行業。

其實每當聽到有內地網紅為打卡去到危險的海岸崖邊自拍而發生意外死亡，都想問一句：究竟為何去到咁盡？值得嗎？有網紅坐在大廈天台邊自拍，點解危險都要做？有人以一次不好經驗就以偏概全毒舌一個城市、一間商店，這樣是不公道的。通常那些青春逼人的網絡紅人生活經驗不會很豐富，對許多東西都是以「眼見為實」來立論，其實很多外表看到的東西不代表是完全真實的。社會上，商業戶，應該支持有思想、有操守、有知識的網紅，讓市場淘汰那些騎呢怪、投機分子、為流量不顧一切的人，留下有質素的網紅，對網紅經濟長遠發展有利。

大家要灌輸正確的思維給年輕人，要腳踏實地找實質工作，不能將生活的一切希望投放在虛擬社群中，那只能是一個發掘自己有沒有某些潛能的平台，不是全部。網紅是時代的產物，社會急速變化，誰擔保能流行幾耐。受過專業訓練的演員也不知自己能撐多久哩，何況只是網絡上的潮流產物。

從黃鴨子想起

翠袖乾坤 連盈慧

顏色鮮麗可愛的黃鴨子，真是男女老少一見歡喜的好製作，香港人沒有忘記它，一別十年，終於在大家懷念它的日子再次重臨，風采依然之餘，還帶來另一個同樣笑容可掬的同伴。浮在水面吹氣的柔軟橡皮，給人帶來心情興奮的生命感，怎不令人想到萬物有情？

十年前另一件同樣疑似橡皮的製品，大家肯定也沒有忘記，當年是隨小鴨子離港後不久出現那半截灰蒙蒙半個人形的物體，不知是否軟膠製品，總之也是可以浮在水面的怪物，掛着××品牌，也懶得理它來自什麼國家了，只見它不知何以忽然橫在好好的維多利亞海港，馬上人見人憎，給人既無好感亦無好評，沒多久就無聲無息自動消失了，可見舶來品不一定都是好東西，此物無端在非常時期闖來香港，寓意也可疑。

方今之世，混水摸魚的東西太多，出身於有名國度類似皇帝新衣的「偽術品」鋪天蓋地湧現，貿然引入以為「有名氣」的東西就是「國際化」，也太天真了。其實每個城市都應該有她自己的風格和選擇，怎可以羊群吹捧的「好」東西，就是有了「國際視野」？雙鴨子是雙重祝福，雙「×」浮屍又是什麼心態？

看到某些在所謂「新藝術品」前似懂非懂、不懂裝懂的藝術愛好者，和為那類藝術品苦心解讀的專家，就有個疑問，藝術有沒有可能深入到這樣的層次？

真是這樣，要不要古今博物館裏頭的藝術家死如有知，完成的每一件作品，白費唇舌白紙黑字解說他的心路歷程和創作理由？

也許話題跟黃鴨子扯得太遠，但是黃鴨子不以藝術討好觀眾才是它可愛之處，××人形是標榜藝術的產品，就有愚弄藝術愛好者之嫌，欣賞藝術必須憑自己雪亮的眼睛，出於直覺也不失對藝術的忠誠，千萬不要由他人的自我觀感來輔導。可愛的黃鴨子回老家了，香港的小朋友一定期待它明年會再來。

◆黃鴨子一定也有它美麗的回憶。 作者供圖

學而時習之

獨家風景 呂書練

我的學生時代正值內地「批林批孔」運動，對懵懂少年來說，「孔子」這個名自然印象不佳；後來隨着形勢變化，社會已從「批孔」到「尊孔」，孔子學院更「遍地開花」。但對孔子及其學說的認知實在不多。所以，去年知道有人以西方歌劇形式呈現孔子的一生，就感到好奇。

歌劇被形容為「音樂皇冠上最璀璨的明珠」，卻非一般民眾懂得欣賞，而孔子作為聖人廣為人知，卻也只是得個「知」字。將兩樣都屬「高大上」的元素融合，會產生什麼效果呢？有人會說悶，有人則激起興趣去探究。

作為一個重要學派——儒家創始人兼主要代表人物，又在儒家四大聖人之中被奉為「至聖」，孔子聖賢之位可謂至高至上。孔子學說浩瀚如海，要記要學的很多，而且成年之後，生活雜事多，很多求學時代的深刻記憶也會隨着歲月的磨損而淡忘，所以，印象最深或體會最深的應該是：「學而時習之，不亦說乎？」充滿哲理性。

所謂學海無涯，好奇也為人的本性，很多知識或學說，在不同的時期學習或重溫，往往因應閱歷或經驗而有新的發現和體悟，學習效果就不一樣。而有些能跨越時空流傳或遺留下來的東西，自有其理由。在每隔一段時間重溫之，會有新的收穫。

上兩個周日重溫歌劇《孔子傳》就應驗了「學而時習之」這句話。因為不了解或者已淡忘，為了看懂一齣戲，或好好品味一部作品，你就不止是進入戲院或坐在屏幕前「看」，還需要前後參閱一些相關資料，包括在地演出的場刊介紹。

港產音樂大師麥家樂3年多前創作的《孔子傳》去年作為慶祝香港回歸祖國25周年特別節目在大會堂首演時，適逢疫情惡化，再加8號風球，以致排練和演出不斷改期，票房不太理想，但現場反應尚佳。該劇今年獲邀參與內地歌劇節在浙江嘉興演出兩場（由浙江音樂學院聲歌系師生演出），據悉專家和觀眾皆反應熱烈。這次藉港台在電視上播放香港演出的電視版，得以近距離細品，感覺和體會又不一樣。

可見，不但學習，欣賞藝術品亦然。「學而時習之」，豈止是「不亦說乎」！當然，孔子作為兩千多年前的人物，雖然遺留下來不少生活睿智，但有些見解和體悟難免有時代烙印和受環境局限。如果有人一開始就對某個人或某件事有固定成見，這句話就不太適用了。

父母愛情

百家廊 韓小榮

電視連續劇《父母愛情》，郭濤和梅婷、劉琳等演員的精湛演技曾經感動了無數人。把父母的愛情搬上熒幕，不正是兒女們對父母的思慕和致敬嗎？這無疑是一部能讓幾代人產生共鳴的好作品。父母愛情，是父母的足跡，也是兒女們的回憶。漫長的陳年往事，如果只有苦難，沒有點浪漫氣息，就會讓人感到壓抑。幸好軍人江德福幽默風趣，資本家小姐安傑靈活機智，他們的日常生活節奏明快，溫情四溢，很容易點燃觀眾的內心。

愛情中的鬥智鬥勇和相濡相呴是並行不悖的。你理解我的辛苦，我體諒你的辛酸，相守在一起，互為港灣，互為靠山，輪流低頭，輪流服軟。經歷了風風雨雨，依然不離不棄，能夠堅持到底的愛情，值得大書特書。《父母愛情》結局圓滿，是天下兒女們的共同心願。

很感謝日曆上有了母親節、父親節這兩個重要節日，多麼溫馨怡人啊！趁着節日，給父母買上禮物，親自送到跟前，親親熱熱在一起說說心裏話，真好！所謂的儀式感，需要鄭重表達自己的情感，讓節日變得不同於往常。可惜，我的雙親已經不在人世，我能做到的，只有追思。

我的父親去世3年，母親去世8年，「椿萱並茂」這個美好的成語對我來說就是過去式了。父母的形體雖化為烏有，音容笑貌卻宛如昨日。有時候，我在想，他們的靈魂還會糾纏嗎？沒有柴米油鹽的瑣事纏身，他們感到輕鬆愉快了沒？

我的父親是普通勞動人民，他日出而作，日落而息，忙碌了一輩子，沒有積攢下多少財富。但是，他也有屬於自己的愛情故事。農村裏有句老話，「七十三，八十四，閻王不叫自己去」，這話應在了我的母親頭上。母親73歲那年，某天夜裏，大哥打來電話，說母親病重。我不到天亮就趕回了家。

推開熟悉的娘家大門，去父母住的正房一看，我傻了眼，母親安靜地躺在客廳單人床上，床頭椅子上擺放着一幀面容安詳的遺照。我愣了片刻，俯身趴到母親的一側大哭起來。大哥勸我說，別哭了，哭也沒用，喝農藥走的，搶救無效。他一邊說，一邊抽泣。我很是吃驚，不是說病重嗎？母親怎麼會喝農藥？父親在一旁說，是你大哥怕你路上着急才說病重，其實打電話時，人就沒了，是你母親自己想不開，近來我也沒和她吵架。父親說完就哭出聲來，看樣子也非常傷心。

人死不能復生，在哥哥們的操持下，母親體面地下葬了。回到家，我心存疑惑，母親的亡故會不會和那個女人有關？我的父親還有過一個女人，父親和那個女人離婚後，娶了母親。當初媒人說媒，沒有告訴母親實情。其實，父親的那個女人離婚後還帶走了一個孩子。母親當時以為父親離婚後，就和前妻沒了牽扯。多年後，當年那個襁褓裏的嬰兒、父親的大女兒回來認親。這個大女兒飛揚跋扈，在村裏揚言，要帶父親去城裏享福，說自己的母親至今未嫁，她是原配，應該和父親團圓在一起。父親自然不肯去，大女兒氣嘟嘟地走了。此後，十幾年沒有消息。我的母親卻被氣得生了一場病。

難道是她們捲土重來，合謀害死母親，騰出地方，那個女人再來做女主人？我愈想愈氣，找了個機會又趕回了老家。

父親果然和一個老女人在院子裏種菜。父親看見我有點氣餒，小聲介紹說，這是你大姐的媽媽。我控制不住自己情緒，質問父親，從哪裏冒出來個大姐？那個女人一看苗頭不對，趕緊過來打圓場，她說，「我和這孩子不熟悉，不認我也沒關係，我馬上收拾東西離開這個家。」

我對父親說，你找老伴可以，幹嘛非要找她？父親嘴巴一張一翕，說不出話來。那女人收拾了行李，父親送到大門口，戀戀不捨地拉住女人的手，半天才含淚而別。女人走了，我留下些錢給父親，讓他好好保養身體，只要不再讓那個女人進門，母親的死因，就不再追究。

父親一聽我的話裏有話，就急了，你母親喝農藥死的，當時我回家看見她躺在地上，送去鎮裏醫院沒搶救過來，還有什麼死因？不信你去醫院問問醫生。父親的話提醒了我，我的一個女同學就在鎮醫院上班。為了消除疑慮，我來到鎮醫院。女同學一見我就問，你母親得了癌症的事還瞞着你吧？我一驚，母親得了癌症我居然不知道。

母親喝農藥後，被父親送到鎮醫院，女同學也參與了搶救。無奈，母親求死心切，喝了太多敵敵畏。女同學說，你母親在市醫院查出了癌症，覺得治癒的希望不大，就放棄了手術治療。你父親想和孩子們商量下對策，是你母親堅決不允許。沒辦法，你父親只好陪她到我們醫院保守治療了一段時間。

原來，母親怕拖累孩子，一直瞞着，最後忍受不了病痛折磨才自殺的。回到家，看見老父親的鬢髮又白了不少，我不禁埋怨自己，怎麼不問青紅皂白，就誤會父親呢？我愧疚地說，父親，你把大姐的媽媽接回來，在一起過日子吧。

父親沉思良久，告訴我說，那個大姐不是你親姐，當年她的媽媽嫁給我之前，在莊稼地裏被土匪侮辱過。嫁過來後，一直不肯和我同房，後來確認自己有了身孕，求我保護她把孩子生下來，然後帶孩子走了。這些年，她自己拉扯你大姐，你大姐好像遺傳了那土匪的基因，從小不務正業，一直不嫁人，你這個大姐的媽媽天天擔驚受怕從沒享過福……當時，我聽得心都碎了。我說，父親，你快去接她來吧，趁着你們還壯實，讓她過幾天好日子。

父親的前妻，又來過一次，住了不到一個月，她的女兒硬是把她接走了。那個所謂的大姐知道了她的身世，就再也不允許她的母親回到我父親身邊。父親去世後，和母親合葬在一起。曲終人散，塵埃落定，一切恩怨情仇，都隨風飄逝。

服務區風情畫

琴台客聚 伍呆呆

計劃已久的自駕遊終於在我「羊」了半個月之後成行了。

還是與閨蜜燕婷夫婦一起，3個人帶着3隻平均年齡12歲的老狗寶，我給這個組合起了一個很累贅的名字：「老弱病殘夕陽紅旅行團」。燕婷夫婦是一有時間就想出門奔赴他方的房車友，照例開着他們的房車大白，我則駕了我的新寵——越野車小白，從廣東一路向西南而行。

生活在網絡時代，一直只知道有各種各樣的網紅食品、網紅歌曲、網紅景點等等。上路跑了幾百公里後在衡陽服務站停下來，才知道這個服務站居然是個網紅服務站，看來網絡熱點無處不在。和以前自駕遊在路上住酒店住民宿不同，這一回帶着狗跟着房車自駕遊，第一次體驗了在服務區裏「煮飯仔」、過夜。

因為早作了準備，我在小白的後座放了一張結實的摺疊床墊，夜裏停在服務站的停車場，仗着燕婷家3米高的大白在旁邊壯膽，狗寶睡在前排牠白天坐得舒舒服服的副駕椅子上，我睡在後座的摺疊床墊，心裏竟也充滿安全感，第一次晚上在露天的陌生環境裏也睡得十分香甜。

睡到第二天，我起得早而燕婷起得晚，不好意思敲門到她的房車上去洗漱，便學停在隔壁的大貨車司機，拿了牙刷和毛巾到服務站的洗手間去洗漱。這一來，發現早晨在洗手間裏洗漱的人不止我一個，一位長髮的女子在洗手池前認真地洗頭髮，看起來和在自己家裏沒有什麼區別，後來才知道那是貨櫃車司機的妻子，常年跟着丈夫在外跑車，給丈夫幫忙。貨櫃車車身高，他們便在車頭搭了像閣樓一樣的床鋪睡覺，貨櫃車司機被稱為一直在路上的人，白天一直在路上，夜裏幾乎都睡在服務站，在洗手間洗漱已是常態，拿個塑料桶裝上水，就連洗澡也能在服務區解決。

服務站裏也有一些和我們一樣花費很多時間在路上旅行的人，他們在車上睡了一夜，早上到洗手間洗漱時都是一臉的開心。同是在路上行走的人，在服務站的洗手間聊起天來別有一番味道。這些人們多是厭倦了都市的生活，有着對自由的嚮往和追求，感覺逃離了自己熟悉的環境，在路上，或許離自己的夢想更近，覺得更好的生活或許就在下一段路上。便想起自己出門的理由。很久以來我都因為自身的懶惰和比較嚴重的社交恐懼症，宅着不願意出門，家裏的花園被我打理得很美，屋子一年四季都有不同的鮮花縈繞，然而總是在房前屋後地轉來轉去，連寫作的靈感也慢慢地枯竭了，就想離開家，到更遼闊的天地去，去更清晰地聆聽內心的聲音，去找回曾經失去的感覺。

在電影《內布拉斯加》裏，一對父子駕車穿越內布拉斯加的公路之旅只用了兩天，在這兩天裏，他們在路上解決了內心的危機。更廣為人知的電影《綠皮書》亦如此：優秀的古典鋼琴家在路上為自己聘請的保鏢兼司機寫情書，讓短短的旅程浪漫多於驚險，兩個人在一路相互的陪伴中都得到了彼此內心所需求的東西。

福樓拜曾說：「任何事物，只要你凝視一段時間，就會發現它的趣味。」他這句話是由內布拉斯加而來。我們的新旅程剛開始，旅程還很長，我期待着我們會走向自己的內布拉斯加。

（呆在路上之一）