

熱點 民議



韋先生：今(昨)天特地帶同3歲半的兒子來，是想讓他感受一下端午節的龍舟活動及氣氛，現場氣氛亦很好。無論我抑或學校都有向兒子講解端午節的意義，所以他也知道屈原是誰。兒子今年會學游泳，打算讓他熟習了水性後，和他一起參加親子龍舟或划艇活動。



麥先生：特地與太太及5歲兒子從九龍住所過來赤柱湊熱鬧，感覺氣氛不如十幾年前般熾熱，兒子亦喜歡玩沙多過睇龍舟。我們還打算在附近例如市集逛一逛。



唐先生：周一從西安來香港開會，剛好碰上端午節便來看看龍舟競賽和感受一下氣氛，感覺挺好，明(今)天就會回家，也有順道購買一些化妝品回去。我2018年曾經來過香港，感覺即使經歷3年疫情，香港和從前沒有太大分別，以後也會再來。



王小姐：幾年前從山東來港讀書，畢業後已在港工作了兩年，今(昨)天端午節特地與兩名朋友來看龍舟賽，氣氛好好，沒想到這麼多人，天氣亦好熱！早上出門前已吃過糉子，晚上也會與朋友一同吃過節。

◆文：香港文匯報記者 聶曉輝
圖：香港文匯報記者 聶曉輝、萬霜靈 攝

龍舟競渡迎端午 健兒市民祈安康

5000選手會師赤柱國際賽 有隊伍「扮鬼扮馬」寓意驅疫



◆昨日全港各區上演龍舟競渡。圖為香港仔龍舟賽。
香港文匯報記者曾興偉 攝

昨日是端午節，震耳欲聾的擊鼓聲再次在全港各區泳灘及河上響起，標誌闊別香港四年的龍舟競渡復常。不論是觀眾，抑或划艇手也對今次復辦比賽期待已久，哪怕烈日曬得渾身熾熱，喝采聲叫破喉嚨，各參與者盡情享受其中。其中，赤柱正灘上演的赤柱國際龍舟錦標賽氣氛最濃，共168支來自香港及海外的隊伍、約5,000名選手參與，有參賽隊伍更以「紅桃皇后大勝瘟疫大魔王」為題，全隊打扮成國王、皇后與士兵，寓意香港終戰勝新冠疫情，同時亦呼應端午節驅除瘟疫的傳統。有首次參賽的年輕健兒分享，新冠疫情爆發之初正隻身在英國讀書，過去幾年疫情下的社交距離限制亦令外向的她感到十分鬱悶，如今兩週天青期望香港明天繼續更好。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

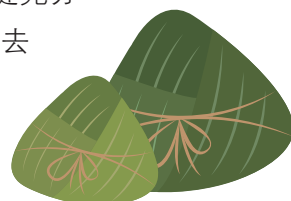


◆大批健兒、市民齊集赤柱正灘一同歡度端午節假期。香港文匯報記者萬霜靈 攝

市民望穿秋水，極富中國節日色彩的龍舟競渡活動疫後復常重辦，不論本港居民、內地旅客抑或老外，都樂在其中。昨日各區的河道或泳灘擠滿觀賽的市民，龍舟隊健兒更是提前一個月加操備戰。其中，大埔海濱公園今年有56隊報名參加，參賽者多達1,600人，全日有18場賽事，8,000名觀眾；沙田城門河兩邊亦擠滿觀賽的市民。

市民帶子女感受熾熱氣氛

論到「玩味」非赤柱國際龍舟錦標賽莫屬，全日吸引約5,000名健兒，不少人「扮鬼扮馬」使現場氣氛更熱爆，大批市民齊集赤柱正灘一同歡度端午節假期。



◆大批健兒、市民齊集赤柱正灘一同歡度端午節假期。

香港文匯報記者昨日中午到赤柱正灘現場直擊，雖然天氣酷熱兼發出暑熱警告，但只見人山人海，除了參賽健兒還有不少本地居民，也有部分專門到場湊熱鬧的中外旅客。不少市民更帶同子女到場感受熾熱氣氛，順便為他們上一課傳統節慶歷史課堂。有龍舟會更於現場免費向市民派發雪糕與雪條讓大眾消暑。

4年前購得戰衣終派用場

雖說是龍舟賽事，健兒們認真作賽，但他們認為享受節日氣氛的過程更重要。香港會計師公會的「紅桃皇后大勝瘟疫大魔王」打扮被主辦單位選為最佳服裝的冠軍，一眾隊員在接受香港文匯報訪問時均指雖然穿上裝後「熱上加熱」，但也難掩心中的興奮。隊員之一伍先生表示，該套戰衣早在2019年時購買，但因疫情一直未有機會派上用場，如今想不到更為應景，有驅瘟疫之意，並獲得服裝冠軍，他笑道：「這是我們用努力及汗水換來的！」

選手盼藉活動增員工士氣

香港律師會昨日亦有派隊參賽，其中見習律師張小姐是第一次參與。她表示，為了今次賽事訓練近4個月，每周一課練龍舟另加一課體能，最終成績比預期好。她說，從前也試過在端午節看龍舟比賽，但到沙灘觀賽甚至落場也是首次，

「要是涼快一點便好了，但最重要是享受節日氣氛及能在疫後體驗到這麼大型的龍舟賽。」

回想起爆發之初，張小姐正在英國修讀最後一年的大學課程，最後一個學期課程基本上都是上網完成，「上課、考試也是。」她表示，2020年3月，不少於英國讀書的港人趕回香港，她則選擇待至4月回港高峰期過後才回來，「當時英國疫情爆得好勁，因人流管制入超市都要排隊兩小時，有段時間甚至只容許居民每天出街一次，父母當然會擔心我一個人身處異地，但也不算太緊張。」

張小姐回港後，經過修讀及執業試，才正式當上見習律師，「疫下求職的確比平時難，但這個行業都不怕搵唔到工。」因疫情關係，去年11月才在父母陪同下回英國舉行畢業禮。她說，過去幾年疫情下的社交距離限制亦令外向的她感到十分鬱悶，「如今復常就好，希望唔好再爆發，我下星期更約了朋友去韓國旅行呢，令人期待！」

同樣首次參與龍舟賽的黃小姐表示，幾年前接觸過龍舟覺得很有氣氛，加上疫下想參與一項運動便加入隊伍。她認為，比賽結果並不重要，最重要是可藉着活動團結員工、增加工作士氣。

首次參賽的姚先生認為，現場氣氛很熱鬧，亦比想像中多外國公司派隊參與，「最重要是可暫時放下工作，與隊員們一齊享受假期，期望打工仔人人有人工加。」

赤柱市集商戶：生意多一成 盼外國客重臨

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)端午節正日加上龍舟活動，令赤柱正灘昨日瀰滿泳客、健兒與遊人，亦帶旺一街之隔的赤柱市集。香港復常兼「紅日」，市集多了一點疫情期間沒有的生氣。有店主表示，復常後生意有明顯恢復的跡象，但依舊是以本地客為主，暫未見外國旅行團重返市集，「始終都是外國遊客才能對市集的生意有較大幫助。」

香港文匯報記者昨日下午於赤柱市集所見，遊人也不少，但部分店舖依舊「拍烏蠅」，尤其是專做遊客生意的店舖。在市集擺檔約30年，售賣太陽眼鏡、背囊、紀念品及沙灘用品等的盧先生表示，香港復常後生意明顯有起色，昨日銷情較平時的假日多約10%，「雖然仍以本地人為主，但多了一些日本客。」他指出，疫情前外國遊客佔近90%生意，內地客約佔

10%，本地客不多，但現時平日約半數為本地客，外國客仍佔少數，「三四月時曾經因為有郵輪來港的關係，有一車車外國旅客來，但一般旅行團則仍未見。」他表示，平日每天生意額只得數百元，昨日應有逾千元收入，希望生意可繼續轉旺，但相信過去幾年沒加的租金，明年或會復加。另一間位處市集入口、售賣沙灘用具

為主的店舖生意亦不俗。現年77歲的店主Apple表示，該店由祖母傳至她已是第三代，由於她本身已處於退休狀態，故疫情期間許多時候都關門當休息，而特區政府也免了其小販檔幾年租金。她指出，昨日的生意已是香港復常後最理想的一天，以拖鞋、毛巾及游水用具最好賣。她說，現時仍以本地客居多，約20%為內地客，外國遊客則絕無僅有，「就算是外籍客，都基本上是居港人士，從前的日本觀光團也未見回來，韓國團則有少許。」