



# 港成內地端午連假旅遊熱點 「名店街」各舖門外大排長龍 內地客爭掃貨 豪言想買就買



◆香港文匯報記者昨日下午到尖沙咀廣東道「名店街」一帶直擊，發現多間店舖均人潮如湧，門外大排長龍，有店舖多達近30人等候入內消費。



香港文匯報記者萬霜靈 攝

內地端午節有三天小長假，不少人都藉機來港遊玩兼購物，昨日本港多處均可見到內地客的蹤影。香港文匯報記者昨日下午到尖沙咀廣東道「名店街」一帶直擊，發現多間店舖均人潮如湧，門外大排長龍，有店舖多達近30人等候入內消費。有內地旅客表明專程來港購物，更豪言：「沒設預算（使費），喜歡就買！」有遊客除了購物之外，還去了西九文化區、維多利亞港等多個地點打卡，並大讚香港擁有新舊交融、中西並蓄的獨特色彩。有零售業界人士表示，內地連續假期是香港業界的黃金週，但同一時間也多了香港人出遊，無可避免影響了本地消費。

◆香港文匯報記者 郭倩



◆蘇小姐說購物是今次出遊的目的之一。  
香港文匯報記者 萬霜靈 攝

## 餐飲酒吧未受惠 生意跌一成

香港文匯報訊（記者 郭倩）內地端午假期雖有不少旅客來港，但同時有大批本市市民北上消費，故餐飲業和酒吧業界人士均直言未能受惠，生意額反而較平日減少約一成。有餐飲業人士估計，下周六（7月1日）雖是香港回歸祖國26周年紀念日假期，但連同周日（2日）僅兩天假期，北上及外遊市民不似端午連假為多，加上內地訪客來港消費，相信生意額會上升15%。酒吧業界就認為港人疫後生活習慣改變，減少了「夜蒲」，故生意額未必會有增長。

提升15%，因為當天為周六，連同週日的假日假期只得兩天，相信留港市民人數較端午假期為多，「加上特區政府會喺『七一』當日舉辦一系列免費活動畀市民同遊客，相信優惠嘅推動下，會帶動更多消費。」



◆酒吧業界指港人疫後減少「夜蒲」，故生意額未必會有增長。圖為蘭桂坊酒吧。資料圖片

他說，前日起的端午節假期，市民只要昨日多請一天假就有4天連假，令留港消費人數減少，雖有內地旅客來港，生意也未見增長，反而下跌一成，「內地遊客訪港當然會帶動食肆生意，但係外遊嘅香港市民數量更加多，整體而言，生意額都係有所下降。」

### 黃家和料7·1生意額升15%

但黃家和預期，7月1日回歸紀念日假期生意額應會

內地端午節三天小長假吸引大批內地旅客湧港遊玩。昨日下午，在名店林立的尖沙咀廣東道一帶，不少內地遊客在「廣東道」的路牌下拍照「打卡」，多間店舖門外大排長龍，部分遊客更拖篋前去購物。

### 讚港新舊交融中西並蓄獨特色彩

來自廈門的蘇小姐在假期的首日已經到港，「昨天（前）天和小朋友一起去迪士尼遊玩，今（昨）早去了西九文化區及維港玩，香港新舊交融、中西合璧的獨有文化令我印象深刻！」她說，購物亦是今次出遊的目的之一，「主要想買手袋、化妝品、護膚品之類的，暫時沒有預算，因為香港也不經常來，可能消費會寬鬆一些。」

來自東莞的羅小姐及其朋友是專程為購物而來，「我們是即日來回，打算把想買的物品買完了就回去，如果有時間的話，會去維港散步，或者去坐天星小輪。」她同樣表示沒有為消費設定預算，「看到喜歡的就會買，購物也是一種樂趣！」「雖然一直想來香港玩，但之前都沒有合適的機會，這次終於可以跟女兒一起來玩！」來自湖南的溫小姐是首次訪港，購物和品嚐香港地道美食是這次旅遊的兩大目標，「在消費預算方面沒有太多限制，因為難得來一次香港，所以

覺得喜歡的或者有需要的就會買。」

### 11.5萬內地客「正日」訪港

另一邊廂，西九龍高鐵站昨日上午繼續有大批內地旅客南下，出閘人流無停過，不少旅客都是即日來回或者逗留兩三天，抵港的短途列車平均一小時有四五班車。內地傳媒形容，今年端午假期是近五年來「最火爆」，中國旅遊研究院預測會有1億人次出遊，涉及旅遊消費達到370億元人民幣。根據香港入境處數字，周四端午節正日有11.5萬人次內地旅客訪港，較之前一日多約4萬人次，但同時，香港居民出境人次超過24萬，大部分都是到鄰近的深圳。

### 多港人出遊影響本地消費

立法會批發及零售界議員邵家輝指出，內地連續假期是香港業界的黃金週，但近日反而有更多香港人出遊，因而影響了本地消費，「如何填補港人於假期外遊下的本地消費，當然是希望更多旅客訪港兼消費，但其實同時希望本地市民有能力多些出外消費，從而帶動本地的內部消費。」他期望，香港特區政府因應香港回歸祖國26周年紀念而推出了不同的優惠，零售管理協會稍後亦會公布「開心香港」購物節細節，希望可有效帶動「七一」前後的消費。



◆羅小姐專程為購物而來，沒有設定預算。  
香港文匯報記者 萬霜靈 攝



◆溫小姐首次訪港，以購物及美食為目標。  
香港文匯報記者 萬霜靈 攝

## 港國際龍舟賽今舉行 首設「灣區錦標賽」

香港文匯報訊（記者 文森）「香港國際龍舟邀請賽」將於今明兩天在尖沙咀海濱舉行。今年賽事首設「港澳盃」及「粵港澳大灣區錦標賽」，吸引不少來自大灣區其他城市的龍舟健兒來港角逐榮譽。中國香港龍舟總會秘書長鍾志樂昨日接受電台訪問時表示，今屆賽事共有160支隊伍、約4,000名運動員參加，包括110隊本地及50隊不同國家及地區的隊伍。由於今次賽事設有獎金，有很多國際隊伍都會來港參賽。

除了一連兩天的精彩賽事，市民及旅客更可於「LINE FRIENDS Hello Hong Kong 龍舟打卡點」，與一眾全球首次以龍舟運動選手造型亮相的LINE FRIENDS人物合影打卡。鍾志樂認為在疫後過後，今年賽事的氣氛將較以往更好。



◆市民可以與龍舟運動選手造型亮相的LINE FRIENDS人物合影打卡。資料圖片

他又透露，香港正申辦2027年舉行的世界龍舟錦標賽，很有信心可以奪得舉辦權。香港曾於2021年成功申辦，但受疫情影響而令賽事延後至今舉行。當時，國際龍舟聯合會擔心香港今年仍有入境防疫限制，因此將賽事移師至泰國舉行。

## 第二期消費券登記下周截止

香港文匯報訊（記者 文森）特區政府發言人昨日提醒市民，今年的第二期消費券計劃將於下周二（27日）截止登記，符合資格而又從未登記的市民，或有意更改儲值支付工具賬戶收取第二期消費券的現有登記人須把握時間，透過計劃網站（www.consumptionvoucher.gov.hk）內的電子登記平台或前往臨時服務中心辦理有關手續。無意更改儲值支付工具賬戶的現有登記人，則無須辦理任何手續。

### 特定電話號碼致電或發短訊

發言人表示，政府會對所有登記人作資格審核，而消費券計劃秘書處或承辦商會進行抽查並聯絡登記人。鑑於近日有市民表示接獲關於消費券計劃的來電或短訊，擔心有騙徒假冒秘書處或承辦商騙取個人資料，故特別提醒市民，致電登記人時不會播放電話錄音，而所有短訊不會提供任何網站連結，亦不會向登記人直接索取個人資料，而政府或承辦商只會通過特定電話號碼致電或發出短訊（見表）。

所有登記人均會收到其審核結果的短訊通知，有關的短訊會以特定電話號碼（852-6059 1120）發出，市民亦可透過消費券計劃熱線185000的語音系統查詢審核結果。

獲通知不符合計劃資格準則的登記人，若對結果有異議而欲提出覆檢申請，可在計劃網站下載或透過計劃熱線185000索取「覆檢申請表格」，填妥後在收到短訊通知的14天內，連同相關文件郵寄至香港郵政總局郵政信箱185000號「消費券計劃秘書處」，亦可傳真（3106 0701）或電郵（enquiry@consumptionvoucher.gov.hk）等方式遞交。秘書處在收到覆檢申請後會以短訊確認收到申請。一般情況下，秘書



◆今年第二期消費券計劃將於下周二（27日）截止登記。圖為市民領取八達通消費券。資料圖片

處會在六周內通知申請人其覆檢結果。市民欲了解計劃的詳情，可瀏覽計劃網站或致電消費券計劃熱線185000查詢。

### 政府承辦商登記消費券計劃電話

#### 致電給登記人的特定電話號碼

- ◆消費券計劃秘書處：3852 7500 或 2241 9400
- ◆獲政府委聘就登記人資格進行抽查的承辦商德勤·關黃陳方會計師行：2852 1009

#### 向登記人發出短訊號碼

- ◆消費券計劃秘書處：852-6059 1120 或 852-2241 9400
- ◆獲政府委聘就登記人資格進行抽查的承辦商德勤·關黃陳方會計師行：852-5567 3873
- ◆獲政府委聘處理/檢查表格的承辦商：
  - SPS UK&I Limited：852-6115 1226 34849
  - 凸版資訊（香港）有限公司：852-6522 4964

資料來源：香港特區政府整理；香港文匯報記者 文森