



「獅王」夏敬文：有政策有空間 「機遇在招手」

灣區再逐醒獅夢

已四代相傳、跨越百年的香港夏國璋龍獅團，源自佛山、立足廣州、成名在港、舞向海外，帶去喜慶氣氛的同時，亦成為不少港人的集體記憶。受惠於城市發展，過去十四年在長三角地區，夏國璋龍獅團成功打出了自己的百年旗幟，也一路成為商業經濟發展的晴雨表之一。

「在商業演出方面，夏國璋龍獅團可能已經是行業內的佼佼者，在文化傳承的領域裏，其實還是個新手。」夏國璋舞獅第四代傳人夏敬文說，折返最初發源地，看見了粵港澳大灣區的時代機遇在向自己招手，因此選擇在大灣區多點設立培訓基地。

◆香港文匯報記者 胡若璋 肇慶、珠海報道

頭利落短髮，留有十指炫彩美甲。第一次見歐陽秀明，視線立馬被這雙時髦女仔的靚手給吸引。作為夏敬文的太太，歐陽秀明也是一名舞獅人，不過，近年她更多聚焦在龍獅團隊海內外的傳承發展等公共事務方面。在接受香港文匯報專訪時，夏敬文是坐在歐陽秀明背後的傳承人，當說到大灣區傳承發展的話題時，歐陽秀明又立馬望向「夏師傅」示意他坐到位。

過去十幾年，以上海為大本營，夏國璋龍獅團闖下長三角市場。「深耕內地14年有餘，去年開始折返大灣區廣東城市群設點布局。」相比太太歐陽秀明做開拓、宣傳的工作，夏敬文作為「世界獅王」夏國璋的第四代傳人，更專注於舞獅技藝和團隊發展。

4歲跟着父親第一次登台，15歲拿到全港冠軍，24歲在香港第一次拿到世界獅王賽冠軍。作為第四代傳人，舞獅已經陪伴夏敬文走過三十多個寒暑。和歐陽秀明相識於14歲，夏敬文記得，初見她時就覺得她十分靚女。原因也很簡單，同行中難得有漂亮清秀的女孩子。剛拍拖在一起時，他們也估計不到，20年後會攜手帶着祖父輩的龍獅隊，真正專心走在一條傳承發展的道路。

肇慶佛山珠海 事業多點開花

何為傳承與發展？什麼又是創新傳承？「新一代獅王」就着時代機遇走新路，要怎麼走？這些問題不單只外界好奇，更是歐陽秀明和夏敬文不時的自問。

例如，從2011年，夏敬文和歐陽秀明在港舉辦第一屆龍獅節，後來逐漸變成每年一度的世界龍獅日。「第一年的龍獅節，主要還是香港本地的獅隊參加，有超過一千隻獅子到場。但我們想讓世界更好地看到香港，進一步看到一個嶄新的中國。」就這樣在慢慢累積經驗中發展了7年，到2018年，有15個國家和地區的外國舞龍、舞獅團體積極參與到這個以香港為大本營的龍獅節日中。

開始把目光看回大灣區內地城市是在2018年。和當年赴上海一樣果斷，歐陽秀明和夏敬文看中了粵港澳大灣區的發展機遇，前往深圳設立了分公司。

在深圳寶安區一方天地互聯網產業園，夫婦倆選擇以此作為大灣區內地城市群的起點。「深圳的快速發展吸引了許多有競爭力的企業入駐，這也正是我們舞獅表演未來具有潛力的市場之一。」歐陽秀明說，2019年原本是全面上升的一個拐點，最忙的時候連續3個多月都沒有一天能休息。但隨之而來的三年新冠疫情，讓許多商業演出被迫按下暫停鍵，不過他們一直為回到發源地而努力。

兩年前，歐陽秀明帶着名片和方案，走進大灣區內地城市的一些政府部門辦公室。隨後，她和龍獅團受邀前往肇慶高要設立訓練基地，陸續還受邀到佛山高明設立世界獅王技藝培訓展示基地，在珠海金灣設立文化基地……香港百年悠久的龍獅文化重新回到起源的故土，全面發展鋪開，龍獅的舞步正踏往大灣區加速融合發展的每一個鼓點。

如今，夏國璋龍獅團在大灣區廣東城市群各設基地，各有培育重點。歐陽秀明和夏敬文都默契地認為，在龍獅的商業演出上，夏國璋龍獅團可能已經是行業內的佼佼者，在文化傳承的領域裏，團隊其實還是個新手。

探索龍獅文化的「傳」與「承」新發展道路，少不了能全身心投入到龍獅文化事業上的年輕人。「在大灣區挖掘、培育舞獅熱血青年，不斷培育好傳承發展的隊伍，也是緊要事。」夏敬文說。

「很多龍獅隊裏做得好的兼職，都是肇慶或粵西那邊的人。」夏國璋龍獅團，一直都在不斷招收學員，也在浙江省等內地省份招收過，但廣東年輕人可能從小耳濡目染，即使零基礎入門，也顯得上手更快、理解得更深。

有了這個認識後，夏敬文開始着重在肇慶一帶吸納人才，找尋有醒獅夢的年輕人。香港百年龍獅團的品牌優勢回到大灣區內地，號召力出乎意料的好。現在團員裏有很多來自肇慶高要的年輕人。

龍獅團規矩多 噴香水不抽煙

夏敬文直言，過往大家可能覺得夏國璋龍獅團從香港來，期待值會高很多。這份市場認可的背後，其實也有一些不為人知的自我要求：從夏國璋師傅開始，我們龍獅團一直有「提前一小時」到達現場的傳統，團隊也很尊重每次機會，尊重表演的細節。日常舞獅團規矩不少，比如男生不能穿露趾拖鞋，要適當噴香水，不能走過給大家留下汗味等不好的體驗，要注意日常語言，抽煙這種行為更是嚴令禁止。

近期，夏敬文繼續在肇慶、廣州、佛山等地挑選學生訓練，在武校開展舞獅班。「我的爺爺是廣東人，在來香港之前，他在肇慶教過六十幾條村的人舞獅。如今，我們又重新回到這裏——這種文化的根脈始終沒有斷裂。」

肇慶的基地作為醒獅團日常訓練的場所之一，面積雖只有400平方米，但在夏敬文看來，卻是每個香港舞獅人夢寐以求的訓練場地。

香港寸土寸金，即使已經是四代舞獅世家，但在香港仍然難找到一塊有瓦遮頭的日常訓練場地，下雨的時候，夏敬文和團隊成員也經常只能去到停車場練習。

佛山高明則是夏國璋老師傅的故鄉。作為第四代傳承人，夏敬文一直也希望能在高明建立龍獅基地。這個想法也與當地政府一拍即合。隨後，立馬積極牽頭「五方協議」。所謂五方，是指佛山台港澳事務局、文廣局、教育局、旅體局以及鎮政府一起簽署一個戰略合作協議。「國家政策很支持非遺藝術產業化，首先得活下去，才能更好傳承。」夏敬文的言語中有驚喜也有期待。



◆夏敬文和太太歐陽秀明。香港文匯報記者胡若璋攝



◆訓練青少年舞龍。受訪者供圖

「另一半」敢闖敢做 隻身赴滬拓路

和香港文匯報記者說起這番年少之勇，歐陽秀明依然想為自己的衝動鼓掌。2009年的夏天，20歲的她買了張機票，隻身從香港飛去上海。人生路不熟，普通話也非常普通。初生牛犢不怕虎，歐陽秀明便僱請一個導遊為她帶路，去逛上海最繁華的街道——當時的淮海路。

店舖開張、節慶活動，歐陽秀明心想，熱鬧商圈裏應該也都會有香港品牌。果然，她見到有一個香港的化妝品牌，便直接上前去問櫃檯小姐：「你們是香港公司，應該會有香港上司？我叫歐陽秀明，也是香港來的，能介紹引薦一下嗎？」

「就這麼撞着了。」引薦到辦公室，該品牌經理見到歐陽秀明的第一句話竟然是：「哇，香港夏國璋龍獅團你們終於來了。」那種他鄉遇「故知」的激動心情，現在說起來還是想拍手叫好。

敲門開端大吉，歐陽秀明立馬打電話回香港給當時還是男朋友的夏敬文。「快打錢給我，我要租辦公室。」電話那一頭的夏敬文也不擔心女友「腦熱」，立馬照做，開始匯款。

龍獅團今成商圈氛圍擔當

為了開闢內地的舞獅市場，歐陽秀明在上海租下辦公室，隨後也向香港召集了近20名舞獅師傅集結到上海。很快，第二年元旦，淮海路廣場上第一次有了敲鑼打鼓的龍獅表演。直至今日，夏國璋龍獅團也是上海喜慶日子裏的必備儀式之一，尤其是熱門商圈、門店開業時，龍獅團都是當之無愧的氛圍擔當。

內地拓局順利，究其原因，大都受惠於內地城市經濟的迅猛發展。「最多的時候我們有300人共9隊規模的獅隊同時駐紮在上海。」夏敬文話語不多，但在誇歐陽秀明時，「敢闖敢做」這類話語一直收不住，且眼裏滿是對她的欣賞。

◆珠海基地培訓青少年舞獅興趣。受訪者供圖



◆夏國璋龍獅團在上海已經擁有自己穩定的商演市場。受訪者供圖



▲許多商家開業慶祝都會邀請舞獅團表演。受訪者供圖



舞獅融入Hip-Hop 打動更多年輕人

特稿

一部《醒獅少年》電影，令舞獅文化走進更多年輕人的視線中。夏敬文和歐陽秀明也明顯感受到了一個影視IP帶來的討論度。「也正嘗試打造一款叫做「醒獅舞者」(lion dancer)的舞獅IP。」歐陽秀明說，可以理解，這是繼夏國璋龍獅團後，新的一個IP，主要希望打動更多年輕有活力的人群。事情緣於一次龍獅團受邀去迪斯科舞廳舞獅，大家一致覺得氣氛很好，當日所有人情緒

都被調動起來。「我們才發現，要用強勁的音樂才能支撐起醒獅魅力。」融合一些Hip-Hop舞步的舞獅，引起了更多年輕人的注意。「不過鼓點不好踩準，現在能跳Hip-Hop舞獅的人，全國範圍內可能不超過20個。」夏敬文也感嘆，這個技術並不容易習得。如果要總結百年龍獅團的優勢，夏敬文認為是，相比內地不少舞獅團，他們更早接觸和融合海外的一些理念。比如，早年去新加坡、馬來西亞表演的時候，華人醒獅隊和外國觀眾的一些反饋中，提供了不少創新想法。

獅子會「醉酒」跳樁會害怕

簡單來說，內地很多醒獅隊的體能與力量感都很好，但醒獅作為一種表演，在故事情節的創新上，需要重視起來。像現在的獅子會「醉酒」，會讓觀眾覺得這頭獅子是在幹什麼。獅子在跳很高的梅花樁前，會有害怕、發抖的表現；採青後的獅子也更懂得表現高興之情與觀眾進行互動，讓觀眾能更投入到龍獅演出來。「每年國際醒獅比賽上，競速和障礙賽這類考驗體能、技術的比賽，肯定是中國隊伍拿冠軍，但獅子的藝術表現形式這一塊，我們中國醒獅隊還有更大的發展空間。」夏敬文覺得自己身上傳承、發展的責任也更重了。