



廣西戰國墓出土銅鼓填補歷史空白

圖紋特徵顯示介於兩種鼓型年代中間 亦發現銅鼓傳播新路徑



◆考古隊對戰國墓出土文物進行保護。

香港文匯報廣西傳真

廣西百色下轄平果市日前公布當地考古重大發現，在修建於上世紀五十年代末的達洪江水庫庫區半島上，考古隊發現一處戰國古墓，墓中出土一面銅鼓，填補目前銅鼓歷史記載的空白。考古專家告訴香港文匯報記者，此次廣西平果出土的銅鼓，有作為炊具凸起的鍋底，鼓面有太陽圖樣的圖紋，還有光芒圖紋的時間刻度。通過目前可見的特徵分析，這次出土的銅鼓，介於萬家壩型銅鼓和石寨山型銅鼓兩種鼓型年代的中間，填補了銅鼓歷史的空白。

◆香港文匯報記者 蘇征兵 廣西報道

還出土銅鉞玉環等逾40件文物

百色市右江區文物管理所副研究館員、所長黃鑫，是為數不多最早到達現場，參與戰國墓葬的整個發掘過程考古隊員。黃鑫說，目前該墓葬發掘被國家文物局定性為重大考古發現，他已經接到有關部門通知，此次考古發掘的信息發布權，由國家文物局評估後統一對外發布。主持平果戰國墓葬考古的廣西文物保護與考古研究所副研究員謝廣維介紹說，考古隊接手時，古墓主要出土文物銅鼓還保存完好，此外還接連出土了銅鉞、銅矛等青銅器兵器，以及玉環、玉玦玉器40多件文物。同時，考古隊隊員在古墓附近以10米×10米的探方規格進行發掘，發現了新石器時代石器及宋明清等朝代的陶瓷碎片等文物。

銅鼓具有祭祀娛樂等社會功能

中國考古學會理事、中國古代銅鼓研究會理事長、廣西壯族自治區博物館原館長蔣廷瑜接受香港文匯報記者採訪時稱，目前關於古代銅鼓歷史記載，分別萬家壩型、石寨山型、冷水沖型、遵義型、麻江型、北流型、靈山型和西盟型八種類型銅鼓。已經80多歲高齡的蔣廷瑜今次前往現場勘查，他告訴香港文匯報記者，銅鼓是中國南方少數民族創造的青銅藝術瑰寶，在古代，銅鼓不僅是象徵權力、財富的重器，還具有祭祀、指揮戰鬥、節慶娛樂等社會功能。蔣廷瑜說，萬家壩銅鼓，是以雲南楚雄縣萬家壩出土的銅鼓命名，年代約為春秋初至戰國早期（公元前八世紀—公元前五世紀），是迄今所知最早的銅鼓。石寨山型銅鼓，以雲南省晉寧縣石寨山出土的一批銅鼓為代表，其流行時代始於戰國初期至東漢初期，前後延續500多年。

墓主部落首領或來自中原

據了解，古墓的發現，源於當地村民深夜發現盜墓賊挖墓燈光後，向有關部門反映，文物部門接報後趕赴現場展開搶救性發掘。古墓遺址原為村莊，1958年修建達洪江水庫後被淹沒，平常年份該半島很少能見到。今年5月份以前，由於當地天旱少雨，古墓所在半島完全裸露出水面而被發現。據悉，盜墓團夥已經被當地公安部門抓獲，並追回大部分被盜文物，案件正在偵辦中。中國考古學會理事、中國古代銅鼓研究會理事長、廣西壯族自治區博物館原館長蔣廷瑜認為，這次出土的墓中文物既有玉器等配飾，也有禮器，還有青銅兵器。隨葬品的規格之高，在百色周邊的墓葬發掘中並不多見，這說明墓主的身份等級很高，屬於部落頭領一級。而墓主部落首領可能來自中原地帶，另外，還有此地當年類似同年代的句町古國、夜郎古國等小國存在過的痕跡，可以從墓中出土的文物得以證明。

平果墓地或屬目前無歷史記載國家

歷史記載，中原文明與當年蠻荒之地的駱越原始部落交流，是從秦始皇統一中國開始的，駱越是最後融入秦朝版圖的區域。而玉器配飾和青銅器兵器，這些都是中原文明才有的器物，秦朝以後，中原文明才逐漸流入駱越蠻荒之地。駱越原始部落的墓中出土的這些來自戰國時期的中原文明器物，在歷史記載中是首次發現。這次發現的銅鼓墓地，出土於平果市北部的紅水河支流，當地距廣西首府南寧200多公里，車程近三個小時，距平果市區80公里，不僅現在看來很偏遠，當年也是遠離政治中心和人類聚集地。由此推斷，平果墓地當年戰國時期可能屬於一個目前沒有歷史記載的小國家。

萬家壩銅鼓其特點是鼓壁較厚，工藝粗糙，鼓面無花紋或花紋較簡單，由於它的鼓面還殘存有炊煙痕跡，足以證明它是古代由做飯的銅釜向銅鼓演變發展過程中，處於炊具與樂器混用的最初階段。石寨山型銅鼓，鼓面大於鼓腰，鼓面紋飾多為寫實性紋樣，鼓面主紋為旋飛鸞鳥、人物或划船圖像。

出土銅鼓脫離炊具功能向樂器靠近

此次廣西平果出土的銅鼓，有作為炊具凸起的鍋底，鼓面有太陽圖樣的圖紋，還有光芒圖紋的時間刻度。製作工藝較萬家壩型銅鼓，已經脫離炊具功能向樂器靠近，但紋飾等精細程度遜於石寨山型銅鼓。通過以上特徵分析，這次出土的銅鼓，介於這兩種鼓型年代的中間，更新了銅鼓歷史的空白。

有關研究資料表明，銅鼓是中國南方與東南亞古代文化的共同載體之一，自春秋時期雲南萬家壩型銅鼓產生後，在中國滇池地區和越南東山地區逐漸發展成熟，然後傳播到川、渝、黔、桂、粵、瓊等中國南方諸省以及東南亞諸國。

范曄的《後漢書·馬援傳》中有：「援好騎，善別名馬，於交趾得駱越銅鼓。」這是對銅鼓的最早記載。其中交趾就是中國古代對越南的稱謂，駱越指的就是今天廣西的大部分地域。

黃鑫說，這次發掘平果戰國墓葬其中重大收穫之一，是發現了銅鼓傳播的新路徑。根據原先的考古研究，銅鼓在國內的傳播路徑，最早是由雲南萬家壩傳播至廣西右江流域一帶，再由廣西沿西江傳播至廣東、海南、湖南、湖北等地。這次的考古研究表明銅鼓的傳播路徑從駱越西南右江流域向西北部，進而傳播到紅水河流域，這是一條新的銅鼓傳播路徑。

廣西戰國墓出土地點示意圖



古代八大銅鼓類型

一. 萬家壩型銅鼓	
出土地點	以雲南楚雄縣萬家壩出土的銅鼓命名。
特點	體型與鼓面較小，器表粗糙，或通體無紋，是由炊具向打擊樂器過渡的銅鼓。
年代	約為春秋初至戰國早期（公元前八世紀—公元前五世紀）。
二. 石寨山型銅鼓	
出土地點	以雲南省晉寧縣石寨山出土的一批銅鼓為代表。
特點	鼓面大於鼓腰，胸部突出，足部較高。
年代	始於戰國初期至東漢初期，前後延續500多年。
三. 冷水沖型銅鼓	
出土地點	以廣西壯族自治區藤縣橫村冷水沖出土的銅鼓為代表的一類銅鼓。
特點	銅鼓形體瘦高、鼓體較大。
年代	公元前一世紀的西漢晚期到公元12世紀的北宋時期。
四. 北流型銅鼓	
出土地點	以廣西北流縣出土的銅鼓為代表。
特點	體型厚重碩大，面徑最大者達165厘米，小的也超過50厘米，而以70至100厘米的居多。鼓面伸出鼓徑外，大於鼓胸，部分鼓的面沿下摺形成「垂簷」。
年代	為西漢至唐代，主要分布在桂東南和粵西南地區，以廣西北流、廣東信宜一代為中心。
五. 靈山型銅鼓	
出土地點	以廣西壯族自治區靈山縣出土的銅鼓為代表的一類銅鼓。
特點	這種銅鼓與北流型銅鼓形制相近，鼓面大於胸，胸部較為平直。
年代	公元三世紀東漢末年到公元十世紀的晚唐時，主要流行於兩廣地區。
六. 遵義型銅鼓	
出土地點	以貴州省遵義市南宋播州土司楊架夫婦墓出土的銅鼓為標準器。
特點	面沿略伸於鼓胸外，面徑、胸徑、足徑幾乎相當，腰胸無明顯分界線，邊沿一般無青蛙塑像，但有蛙趾裝飾。
年代	大約在宋、元時期。鑄造和使用民族為古代的僚人。
七. 麻江型銅鼓	
出土地點	以貴州省麻江縣出土的銅鼓為標準器。
特點	體小而扁矮，面徑略小於胸徑，邊沿略伸出胸外，身中部凸起而分成上下兩節。
年代	其流行時代始於南宋，歷經元、明、清各朝，直到近代的南方一些少數民族還珍視使用，中晚期鼓或有明清兩朝年款和吉語銘文。
八. 西盟型銅鼓	
出土地點	以雲南省西盟山區佤族使用的銅鼓為代表。
特點	體型高瘦，鼓面寬大，身近直筒形，腰、足無分界標誌。
年代	始於唐代中期至清代末期，歷史上使用這類銅鼓的民族，在中國境內是傣族、佤族，在東南亞地區有泰國的泰族，緬甸的克倫族和老撾的卡族。當代雲南境內的一些民族村寨還在使用。

▼發現戰國古墓的達洪江水庫庫區半島（箭頭處為銅鼓發掘位置）。

香港文匯報廣西傳真



端午假國內遊升32.3% 旅遊收入增44.5%

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）今年端午節假期，文化和旅遊行業復甦勢頭強勁。文化和旅遊部24日發布消息稱，經文旅部數據中心綜合測算，端午節假期，全國國內旅遊出遊1.06億人次，同比增長32.3%，按可比口徑恢復至2019年同期的112.8%；實現國內旅遊收入373.10億元（人民幣，下同），同比增長44.5%，按可比口徑恢復至2019年同期的94.9%。其中，夜經濟成為端午假期文旅消費市場亮點，避暑、康養遊成為很多遊客的首選。

據介紹，節日期間，全國文化和旅遊系統豐富文化和旅遊產品和服務供給，深化節日內涵意蘊和氛圍營造。民俗文化活動精彩紛呈。賽龍舟、吃糉子、唱山歌、賞

古籍裏的古曲，非遺和傳統民俗活動營造主客共享新空間。贛州、珠江、揭陽、佛山、東莞、益陽、永州、福州等多地端午節龍舟競渡陸續開場；2023年四川省「百舟競渡迎端午」集中展演活動多點開花；2023中華龍舟大賽（福建·福州站）吸引了近十萬名市民、遊客現場觀賽；以「書楚辭，頌國風」為主題的海口市2023年端午民俗坊活動通過還原古時端午場景，讓市民沉浸式體驗復古端午市井生活。各地還將傳統民俗、民間藝術有機融入博物館、美術館、圖書館、戲院、電影院等文化空間，豐富了文化和旅遊深度融合的新場景。調查顯示，假日期間訪問文博場館、歷史文化街區，參與各類非遺項目，參加音樂節、演唱會等文化活動的遊客佔

比高達87.9%。
夜間遊遊客佔比22.3%

夜經濟成為端午假期文旅消費市場亮點。文旅部專項調查顯示，受高溫及目的地夜間旅遊產品不斷豐富等影響，端午假期參與夜間遊的遊客比例達22.3%，較2022年同期大幅提高7.9個百分點。根據數據監測，端午節期間，243個國家級夜間文化和旅遊消費集聚區夜間客流量3.6253萬人次，平均每個集聚區每夜4.97萬人次，較2022年同期增長38.8%。其中，南京市秦淮河夫子廟片區、泰安市泰山秀城、武漢市江漢路步行街、長沙市五一商圈、成都市春熙路大慈坊、

南寧市三街兩巷、西安市城牆景區等多個集聚區端午假期累計夜間客流量均已超60萬人次。

避暑遊康養遊成首選

另外，假日期間，國內各地氣溫普遍升高，避暑、康養遊成為很多遊客的首選。雲南、新疆、青海、甘肅、內蒙古、貴州等地宜人風景和舒適氣候成為很多年輕人自駕遊、避暑遊的熱門選擇。青島、大連、秦皇島、煙台、威海、寧波等濱海旅遊目的地成為很多市民、遊客避暑納涼的首選。上海、北京等地的露營地漂流迎來眾多客流，廣州、三亞等地水上樂園類景區受親子家庭青睞。