



積極融入國家發展大局 維持接軌國際優勢 港深交流更頻密 港企力拓大灣區



國家主席習近平於去年7月1日視察香港時發表重要講話，其中提到中央全力支持香港抓住國家發展帶來的歷史機遇，主動對接國家「十四五」規劃、粵港澳大灣區建設等國家戰略和「一帶一路」倡議。近一年來，港深兩地在經濟、金融、創科、文化等方面均進行了深入合作，尤其是在今年初香港與內地復常通關後，兩地合作十分頻繁，大量港企港人大力拓展大灣區和內地市場，把握內地巨大市場機遇，勢頭日益高漲，推動香港經濟加快與內地融合。

◆香港文匯報記者 李昌鴻

過去一年來，香港積極融入國家發展大局，對接國家發展戰略，繼續保持高度自由開放、同國際規則順暢銜接的優勢，在構建我國更大範圍、更寬領域、更深層次對外開放新格局中發揮着重要功能。香港同內地交流合作領域全面拓展，機制不斷完善，港人港企創業開拓的舞台也越來越寬廣。

深化合作 特首帶團訪深圳

隨着港深經濟合作深入，行政長官李家超今年4月下旬率領特區政府及立法會大灣區百人訪問團到訪深圳，在比亞迪集團、大疆科技、前海深港青年夢工場、騰訊等均留下了他們的身影，尤其是全國新能源汽車龍頭比亞迪，成為考察的重點，不少香港立法會議員對比亞迪的雲巴項目產生了濃厚興趣。李家超表示，香港和深圳是兄弟城市，有兄弟情。

作為兄弟城市，深圳大力支持香港國際金融中心地位，去年深圳市再次赴港成功發行了規模為50億元人民幣的離岸人民幣地方債券，募集的資金將用於城市軌道交通、水治理和產業園區建設等項目。

深圳辦港貨購物節 市民擠爆

如果說港深兩地政府往來頻繁、合作頻密，那麼，兩地經濟合作與融合更加暢旺，尤其是兩地復常通關後，大量港企港人進軍內地市場，深圳便是第一站。5月下旬香港貿發局與深圳市合作，共同在福田舉辦「港·潮流」購物節。香港貿發局助理總裁梁國浩接受記者採訪時表示，「港·潮流」購物節成為全面通關後大灣區首個大型香港消費品推廣活動，展示了飲食、生活與時尚三大領域，吸引了130多品牌、80家港企參展，其中四成展商首次進軍內地市場。

展覽期間，許多深圳市民擠爆了香港展位，包括服裝、保健食品等。從事綠色健康食品的港青歐曉峰當日告訴記者，此次展覽效果十分好，公司推出的全清新沙拉受到深圳許多年輕市民搶購，多個品種賣斷貨，大大增強了他們力拓內銷的信心。

金融業作為香港的支柱產業，也憑借香港

優勢紛紛進軍內地市場，恒生前海基金總經理劉宇(小圖)接受記者採訪時表示，公司是2016年7月1日根據CE-PA 10 框架設立的首家港資控股公募基金，通過充分發揮香港股東在資產管理方面的資源和優勢，並與公司的投資和業務能力相結合，同時依託前海的區位和政策優勢，近年來公司的業務穩步發展，目前資產管理總規模已超200億元人民幣。如今公司管理20隻基金，涵蓋混合型、指數型、債券型等類別，已形成較全的產品線；而為高淨值客戶或機構提供定製的投資管理專戶產品達22隻。

前海金融30條 便利港人內地生活
今年2月下旬內地發布的「前海金融30條」，意在鞏固香港離岸人民幣業務樞紐地位，強化香港全球主要投資平台功能，打造香港金融服務業進入內地市場「橋頭堡」政策。中國(深圳)綜合開發研究院金融發展與國資國企研究所執行所長余凌曲認為，「前海金融30條」圍繞香港居民在內地生活、創業等提供相應的金融服務，包括開立銀行賬戶、提供信用貸款等，解決當前深港合作的痛點問題，讓香港居民、香港企業進入前海、進入內地沒有了後顧之憂。在前海開展資本項目開放、推進人民幣國際化，更好打通內地與香港的跨境資金通道。

「前海金融30條」發布4個月來，大量金融機構紛紛落實相關政策。中國銀行深圳市分行成功落地首筆境外企業跨境投融資業務，支持企業使用人民幣 NRA 賬戶，結算資金購買大額存單。日前，港企 YLG(HK) 開立了人民幣 NRA 賬戶，該業務是深圳分行落實「前海金融30條」相關政策的又一創新舉措。近日，光大銀行深圳前海分行成功落地首筆「前海金融30條」新政項下創新業務，為港企聯合創泰科技有限公司、國內存儲控制芯片領域領頭廠商兆易創新成功辦理境外貸款。



◆李超出席「港·潮流」購物節巡視香港展館。資料圖片

兩地設計師合作 共拓國際市場

過去一年，香港與內地文化交流同樣十分密切。6月初深圳文博會期間，香港數十位設計師設計的產品在深圳展出，吸引了無數觀眾。香港館策展人、設計師黃競接受記者採訪時表示，今年以來，在文創產業推廣方面，香港創意教育協會取得了一系列的成就。他們通過港深合作，推出了慈善IP愛心小飛象，以展現香港的創意和推動內地公益活動，為國家發展作貢獻。

今年深圳文博會展示了四大特色，其中包括把中國國家博物館的文創IP產品帶到意大利，講好中國故事。創意教育協會(香港)執行會長陳曉茵為香港特區政府教育局編寫的設計教材，推動香港更好的設計教育，並在文博會將其展示給深圳觀眾；展會帶動香港40多位設計師以及香港製造傢俬產業的聯動項目，展示了10多件設計作品。

黃競表示，作為香港的設計師，未來內地有着無限的發展機遇。今年，香港許多文創企業在內地發展都有了新的嘗試。隨着內地市場的蓬勃發展，對於設計創新和品牌策劃等方面的需求越來越專業，需要非常廣泛的內地市場認知及國際視野。因此，香港作為粵港澳大灣區的一部分，可以充分利用大灣區的優勢，結合他們對於設計創新和品牌的策劃發展的多種資源，為不同品牌產生一個更大的市場空間，以配合不同品牌的未來市場發展。

通過設計講好中國故事

他稱，香港與世界各地展開更廣泛、更緊密的交流合作，讓一些中國品牌走進了世界舞臺。今年，在全球最矚目的米蘭設計周上，他們展示了一個中國品牌的產品，以及中國的非物質遺產結合

創新設計和多媒體方式呈現的展示內容，讓全球專業創意者看到了一些結合時尚與文化的內容，讓中國的故事和設計以全新的方式呈現給世界。年輕人是香港未來的希望，因此，他們也找到多位香港青年及大灣區青年一起創作，希望能夠給予更多的年輕設計師和創業者更大的發揮空間。

黃競表示，香港背靠祖國、聯通世界，這是香港的顯著優勢。如果香港的設計師和創意者能夠走進內地，結合大灣區等優秀資源，和內地的創意青年及專家一起發展利用香港的國際視野，未來會有更多的發展機會。兩地設計師合作，不僅僅在內地市場，還可以一起走進世界，擁有更廣闊的發展空間和可能性。他相信香港的設計師和創意者在未來會有更加燦爛的發展，並為兩地城市帶來更多的創新和活力。

港青創業落戶深圳 發展空間更大

香港華商會青年部長、英雄地孵化器創辦人張卓宏接受記者採訪時表示，十多年前他一直在香港從事青年創業項目的孵化，今年兩地復常通關後，他期望將香港許多青年創新項目落地深圳，目前他正在尋找有關基地。

張卓宏稱，英雄地青年共享空間已在香港發展有10多年歷史，幫助過100多個創業青年業務發展，目前共有創業團隊10多個，業務涉及農業、餐飲和慈善等多個領域。英雄地一直致力協助香港年輕人解決空間所需及業務擴張的板塊，近年來也鼓勵青年進入大灣區創業。因為在香港經營孵化器有租金貴和空間小的問題，所以他們有意擴充到內

地提升空間及增加方便性。

促進兩地青年交流 建立合作基礎

目前張卓宏正在內地不斷考察，增加文化交流，香港和內地有着不同的文化背景和價值觀，青年之間的文化交流可以讓彼此更加了解對方的文化，增進相互的理解和尊重，從而促進共享空間的建立。

他認為，香港和內地的青年可以互相學習對方的語言、文化、歷史等，也可以互相分享各自所學的知識和技能，從而擴大彼此的視野，促進技術和知識的交流。

張卓宏最近到訪西安、延安、深圳和

廣州等地區，希望把深港澳三地的推廣及落地資源連結起來。因為深圳離香港最近，交通便捷和往返方便，他期望能夠在羅湖或龍華等地建立港青創業基地，為英雄地許多青年創業項目落地，助力港青內地發展。

◆英雄地孵化器創辦人張卓宏



◆「港·潮流」購物節港企的全清新沙拉及一些保健食品賣斷貨。圖為顧客前來購物。記者李昌鴻攝



◆6月初深圳舉行文博會吸引40多位香港設計師踴躍參與。記者李昌鴻攝



◆黃競(右)為深圳市城市公益設計的愛心小飛象，左為陳曉茵。記者李昌鴻攝

前海孵化基地 港企團隊逾400家

為了促進香港青年北上創業和創新發展，前海深港青年夢工場由前海管理局、深圳市青年聯合會、香港青年協會三方共同成立。夢工場包括中區、北區和南區，分別定位為圓夢起步期、圓夢加速期、圓夢成熟期。記者獲悉，截至2022年年底，夢工場累計孵化創業團隊共631家，其中港深及國際團隊406家，佔比近七成，累計融資超過30億元。

為了助力深港青年創業項目加速發展，去年7月1日香港回歸祖國25

周年後，當月下旬，深港青年夢工場北區一期正式開園。

創新科技企業為主

截至今年6月初，已入駐深港青創服務基地等5家創業加速器及百邁技術、范曉虎博士團隊醫療項目等3家科技創新企業，累計入駐創業團隊139家，其中港深及國際團隊57家；在園團隊71家，其中港深及國際團隊36家，產業方向為人工智能、供應鏈管理、數字經濟、專業服務業等領域。

港青周盼表示，來到夢工廠之後，他入住了前海提供的青年公寓，這裏的基礎設施很完善，生活非常便利，環境也讓人滿意。讀書時他就參加香港特區政府組織的「大灣區青年就業計劃」，對內地有了一定的了解。畢業後周盼決定到前海發展，目前他在一家機構負責對接「大灣區青年就業計劃」的各項活動，希望能幫助更多香港青年來前海逐夢。

從事創意設計的香港設計師鄧卓越創作的以56個民族服飾為特色的

潮玩形象吸引了市場的關注。作為香港一名頗有名氣的多媒體設計師，他曾創作出「A Shoppin' Baby」等知名IP。

前海深港青年夢工場前海園區運營公司總經理楊斯偉稱，針對入駐創業團隊，會配合他們申請創業空間；團隊入駐之後，會給予政策方面的指導，盡量滿足住宿方面多種需求，並且通過舉辦粵港澳青年創新創業大賽，讓有想法的創業團隊脫穎而出，吸引風險投資獲得融資，促進其發展。



◆前海夢工場中區。記者李昌鴻攝



◆前海深港青年夢工場前海園區運營公司總經理楊斯偉



◆香港設計師鄧卓越