



習近平向晉升上將軍銜軍官頒發命令狀

香港文匯報訊 據新華社報道，中央軍委晉升上將軍銜儀式28日在北京八一大樓舉行。中央軍委主席習近平出席晉銜儀式。

下午4時30分許，晉銜儀式在莊嚴的國歌聲中開始。中央軍委副主席張又俠宣讀了中央軍委主席習近平簽署的晉升上將軍銜命令。中央軍委副主席何衛東主持晉銜儀式。

這次晉升上將軍銜的軍官是：北部戰區政治委員鄭璇、軍事科學院政治委員凌煥新。

晉升上將軍銜的2位軍官精神抖擻來到主席台前。習近平向他們頒發命令狀，表示祝賀。佩戴了上將軍銜肩章的2位軍官向習近平敬禮，向參加儀式的全體同志敬禮，全場響起熱烈掌聲。

晉銜儀式在嘹亮的軍歌聲中結束。隨後，習近平等領導同志同晉升上將軍銜的軍官合影。

中央軍委委員李尚福、劉振立、苗華、張升民，軍委機關各部門、軍隊駐京有關單位主要負責同志等參加晉銜儀式。

▶ 6月28日，中央軍委晉升上將軍銜儀式在北京八一大樓舉行。中央軍委主席習近平出席晉銜儀式。這是習近平等領導同志同晉升上將軍銜的軍官合影。新華社

中央軍委晉升上將軍銜儀式



中博會連4天廣州舉辦 40個國家地區及國際組織參展 灣區消費強勁 中小外企搶灘淘金

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)粵港澳大灣區消費潛力巨大，不少海外國家中小企紛紛前來淘金。第十八屆中國國際中小企業博覽會(簡稱「中博會」)27日至30日一連四天在廣州舉行。本屆中博會境外展區總面積1.5萬平方米，比上屆增加50%，來自越南、泰國、德國、加拿大約40個國家、地區和國際組織參展，這些外商帶着智能製造、食品、消費品、時尚服飾、工藝禮品搶灘中國市場，不少企業第一站就來到粵港澳大灣區。越南是今年中博會的主賓國，設置了3,000平米的展區，咖啡豆、榴蓮等熱帶風情產品琳琅滿目。有越南咖啡商表示，期望透過咖啡打開大灣區市場。

在中博會的國際展區上，中國的採購商與來自不同地區的中小企業商家用不同語言交流着，展位中不時傳出濃郁的咖啡香氣。香氣來自越南中原咖啡的展位，負責人黎先生表示，其咖啡品牌是越南本土第一大海外市場，而中國一直是他們最大的海外市場。「我們在中國的銷量一年就超過了7億包。」黎先生笑言，「我們去年在中國上海開設首家咖啡旗艦店，而且一直在拓展中國市場，粵港澳大灣區亦是好看的區域。」他介紹，隨着《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)的落地實施，他們享受更優的關稅，出口成本縮減了不少，同時還打開了潛力巨大的消費市場。

德國醫械企灣區製造基地去年投產

來自德國的德利康醫療器械(佛山)有限公司大中華區總經理施有恒也來到中博會，他對於現場展出大灣區的專精特新「小巨人」企業設備和產品讚不絕口。德利康是德國醫療床和護理床領域的「隱形冠軍」，去年起公司就在大灣區投產了在中國的首個製造基地，預計今年能生產五千到一萬張護理床。「中國正在推動養老產業的發展，隨着人口老齡化的增長，可以預見內地養老產業正在蓬勃發展，我們的產品是符合當地市場的。」

跨境對接會達成業務合作意向7億元

中博會現場還舉行了中小企業跨境撮合對接會，吸引了來自中國、越南、新加坡、馬來西亞、日本等國家及中國香港、中國澳門等地區的上百家企業參加。活動現場，經過線上線下撮合對接，幫助企業達成業務合作意向金額7億元(人民幣，下同)；投融資洽談達成意向授信金額3億元。

越南工商部副部長杜勝海表示，越南與廣東的貿易規模佔據越中貿易總額的20%，他希望越中雙方繼續深化合作，鼓勵雙方更多中小微企業開展業務聯繫，鼓勵中國企業加大轉讓技術培訓的力度，進而提高越南中小企業提升參與中國企業供應鏈的能力；希望中國中小企業界配合越南企業加大投資力度，開展綠色增長和可持續發展項目。

「中小企業的創新和可持續發展離不開各國團結合作。」韓國中小風險企業部副部長曹朱鉉在會上如此表示。聯合國工業發展組織副總幹事鄒刺勇也通過視頻發言表示：「我們需要深化國際合作，支持中小企業不斷創新、提升韌性以應對挑戰。」

受益RCEP 越南咖啡榴蓮拓華市場

咖啡、榴蓮、扇貝……RCEP實施生效以來，農產品貿易正在明顯受益。在越南紅山榴蓮公司的展位，水果之王「金枕榴蓮」的香氣吸引了不少市民問詢。除了榴蓮外，現場還有榴蓮乾、榴蓮果味雪糕、榴蓮咖啡等，紅山榴蓮公司負責人段小姐表示，去年越南獲准向中國出口榴蓮後，現在的通關速度非常快，很快就能供應到內地市場，讓國內的消費者吃到最新鮮的進口水果。



第十八屆中國國際中小企業博覽會27日至30日在廣州舉行。香港文匯報記者盧靜怡攝



客商在第十八屆中國國際中小企業博覽會上了解、選購機電產品。新華社

逾50港企參展「港味」旗袍搶眼

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)擁有逾50個企業展位的「香港展區」在本屆中博會亮相，港商搶灘大灣區內地市場，紛紛展示「港味」設計的家電、服裝等原創品牌。不少港商是疫後首次北上參展，期望能拓展大灣區龐大的中產市場。

懷舊的雪櫃、裝有可樂的黃綠籃筐、寫着「香港原創」的霓虹燈牌……展位上的懷舊香港風彷彿讓人「時光倒流」。這個展位上展出的均是帶有香港特色圖案設計的旗袍，用色大膽活潑，細看之下圖案來自紅白藍袋、門閘圖案、香港紅帆船等，香港情懷十足。香港新派華服及旗袍設計師陳嘉賢表示，她一直堅持「中西合璧」的宗旨，希望將旗袍和唐裝常服化和年輕化，讓新派旗袍可以成為年輕人出街、玩樂的裝扮之一。

「內地年輕人十分個性化，對於時尚理念有新的追求，對於原創風格十分支持。所以也希望通過香港新派旗袍，給內地消費者更多選擇。」陳嘉賢說，今年是她第三次北上內地參展，反響都不錯。粵港澳大灣區人口龐大，消費力也十分強勁，希望借助原創香港風格打入大灣區中產消費市場。

香港文匯報記者巡展發現，香港展區內

人氣最旺的要數德國寶電器，多款烤爐、牛排機，還有自動升降晾衣架等家電也備受大灣區市民的歡迎。香港品牌發展局主席、德國寶(香港)有限公司董事長陳國民接受香港文匯報訪問時表示，疫情後不少港商都寄望消費市場回暖，為此紛紛湧入大灣區和內地城市參展，通過線下展覽讓受眾看到、摸到香港製造產品的質量水平。他介紹，公司每年會針對市場需求研製20多款新品電器，來自歐洲、內地不同工廠每年研發費用達到5%到8%。「我對於內地14億人口市場的消費能力非常有信心。香港品牌會堅持不懈打造品牌競爭力，並通過敏銳的洞察



香港新派華服及旗袍設計師陳嘉賢及其展位。香港文匯報記者盧靜怡攝

力，發掘新市場機遇。」

冀藉港專業服務優勢拓內地客戶

不少港商是疫後首次來內地參展。「我已經為大灣區市場籌備了很久，這次親身上來感受到內地經濟的活力。」香港專業快印有限公司負責人陳俊賢表示，公司在香港成立超過15年，此前一直扎根香港。「我們主要提供展覽展位設計服務的，我們在設計元素和產品的質量上比較有保障，而且熟悉香港和國際市場，希望能以香港專業服務的優勢拓展內地客戶。」他表示，如今大灣區疫後展覽業復甦很快，為此今年開始正式啟動內地業務，如順利則將在深圳或珠海設立辦事處。

隨着「港車北上」即將開通，有港商嗅到商機，布局大灣區內地城市的車位買賣投資項目。港企景博行展位負責人Raymond表示，公司主要從事大灣區輕資產投資業務，近期開展的核心業務包括大灣區車位併購等。「我們會收購一個停車場，再分拆給買家投資。港車北上之後，或會增加更多車位需求。車位投資入場金額小，升值空間比較大。」

特稿 把握疫後中國市場機遇 外企持續增資擴產

正在天津參加世界經濟論壇第十四屆新領軍者年會(夏季達沃斯論壇)的外企高層們認為，所謂的「中國+1」計劃是很不明智的，它違背經濟規律和市場規則，付出的代價和成本將是十分高昂的。在當前全球面臨多重挑戰、經濟增長乏力的形勢下，一些西方政客將經濟問題政治化，鼓動所謂「中國+1」計劃，即跨國公司在中國投資運營的同時，在中國之外尋找新的製造基地作為「備份」，以「降低對華依賴」。

6月27日，位於天津的空中客車亞洲唯一民用飛機總裝線向匈牙利利威茲航空交付1架A321neo飛機。這是中國總裝的空客飛機首次銷往歐洲。「這是空客天津

的一次里程碑事件。」空中客車天津飛機交付中心總經理施倫普說。他表示，在中國經濟強勁復甦的背景，空中客車亞洲總裝線的總裝能力不斷提升，為國際航空市場持續注入新動能。今年4月，該公司還宣布在天津建設第二條生產線，以拓展A320系列飛機產能。

一架空客飛機從落筆藍圖到翱翔藍天，其間經歷諸多生產環節：機頭和前機身段在法國聖納澤爾，中央翼盒在法國南特，發動機吊架在法國圖盧茲，中後機身段則在德國漢堡，垂直尾翼和水平尾翼分別在德國施塔德和西班牙赫塔菲，最後的總裝交付則在中國天津。空客飛機製造的過程表明，全球自由貿易、分工協作是社會生產力發展的客觀要求。許多跨國企業高層認為，多邊主義、團結合作是應對全球性挑戰的必然選擇。

「經濟全球化使世界經濟你中有我、我中有你，應辯證看待依賴問題。」正在參加夏季達沃斯論壇的丹佛斯(天津)有限公司總經理戴健說。在華發展20多年來，視中國為「第二家鄉市場」的全球領先能效解決方案供應商丹佛斯集團，已經先後在中國投資建設12家工廠和26處銷售點。

世界經濟論壇總幹事博爾格·布倫德在接受新華社記者專訪時表示，中國經濟發展對全球具有重要意義。中國是全球第二大經濟體，對世界經濟增長的貢獻率連續多年超過30%。世界經濟論壇調查顯示，商界人士對疫後時代中國市場的機遇充滿期待。在參加夏季達沃斯論壇的外國公司看來，世界經濟不應碎片化，中國擁有超規模的市場和先進完整的產業鏈供應鏈，中國企業一直是他們最為重要的合作夥伴之一。謝里夫·霍斯尼是來自沙特阿拉伯的一家農

業科技公司的負責人。他表示，公司所用的特殊照明設備都是中國合作穩定提供的，中國創新迭代的速度很快，具有強大的競爭力。來自津巴布韋的一家生物氣體科技企業的創始人朱迪斯與多家中國科技型供應商密切合作。「我的中國合作夥伴在生物氣體上有著很前沿的創新，公司的主要設備都是從中國進口的，供貨很穩定。」她說。在一些西方政客鼓動「中國+1」計劃的同時，放眼中國，一批批含金量足、帶作用強的外資項目加快落地。今年3月，生物製藥企業阿斯利康宣布再度擴大在華生產投資，與青島深化區域總部及罕見病高地建設合作。4月，電動生產商特斯拉宣布加碼投資，將在滬新建儲能超級工廠，這是特斯拉首個在美國以外的工廠。5月，明治天津工廠正式投產，深耕中國華北市場，加強中國業務布局。明治(中國)投資有限公司總經理松井表示，對明治來說，中國是非常有魅力的市場。◆新華社