



港買家破歐拍賣紀錄 8.5億元投得名畫《持扇的女子》

香港文匯報訊 倫敦蘇富比拍賣行前晚舉行現當代藝術晚間拍賣會，奧地利國寶級畫家克林姆（Gustav Klimt）的遺作《持扇的女子》（Dame mit Fächer），以8,530萬英鎊（約8.55億港元）成交，不僅打破莫奈《睡蓮》2008年在倫敦佳士得拍賣會的4,090萬英鎊（約4億港元）成交紀錄，也創下史上歐洲拍賣會畫作成交價的最高紀錄。

展現中國日本文化

此畫作由精品藝術諮詢公司PW&A創辦人、前蘇富比環球主席黃林詩韻於現場投得，買家為她的一名香港收藏家客戶。此畫主要競投者共有3人，經過十多口叫價後拍出。

1918年，克林姆因感染流感引發肺炎逝世，畫架上仍擺放着兩幅遺作，一幅便是《持扇的女子》。

當時正值克林姆藝術生涯的巔峰，他敢於用充滿實驗性的筆觸創作肖像畫。《持扇的女子》也展現克林姆對中國和日本文化的着迷。他在畫中採用許多中式圖案，包括鳳凰與蓮花，女子的姿勢和神情則明顯受日本浮世繪美人畫的影響。

倫敦蘇富比印象派和現代藝術晚間拍賣負責人托馬斯表示，這幅肖像畫的美麗和感性在於細節：藍色和粉紅色點點模特兒的皮膚更有生氣，纖長的睫毛和噘起的嘴唇讓她的臉看起來更有個性。



▲《持扇的女子》是奧地利國寶級畫家克林姆的遺作。網上圖片

▲《持扇的女子》展現克林姆對中國和日本文化的着迷。法新社

BBC揭不法分子避過審查 警憂魔爪伸向現實世界幼童

變童癖濫用AI技術 製兒童色情圖像傳播

香港文匯報訊 人工智能（AI）技術不斷發展，濫用該技術作非法用途的問題也愈來愈受關注。英國廣播公司（BBC）前日報道，有不法分子正利用圖像生成式AI工具，藉真實或繪製的兒童素材，生成包括性侵兒童甚至嬰兒在內的色情圖像，再利用付費社媒傳播。AI專家和執法部門代表均警告稱，濫用AI技術問題若不加以監管，不法分子日後恐會將魔爪伸向現實世界的幼童，更多兒童將受到變童癖罪犯傷害。

BBC引述自由撰稿記者希普尚克斯持續數月的調查報告顯示，英國AI公司「Stability AI」牽頭研發的生成式AI工具「Stable Diffusion」，是不法分子常用的軟件之一。該軟件允許用戶使用文字描述想要創造的圖像內容，雖然公司現時在程式代碼中設有敏感詞彙限制，但不法分子多會使用公司早期對外公佈的開源版本，刪除所有限制條件後再不斷調整，直至生成滿意的兒童色情圖像。

「每月製作至少1000圖片」

希普尚克斯透過日本圖片創作分享網站「Pixiv」追蹤部分變童癖群組，這些群組規模可達約100人，其中不少用戶以工業生產的規模製造AI兒童色情圖像，「他們不但討論年輕女孩，還會利用幼童的素材，有人直言他們的目標是『每月製作至少1,000張圖片』。更可怕的是，他們會用真實的虐童圖像和影片訓練AI，我不知道該如何形容這種做法。」

月費65元兜售兒童色情圖像

希普尚克斯提到，許多變童癖用戶會透過Pixiv提供連結，指向美國內容共享網

站「Patreon」獲取避開審查的內容。Patreon擁有逾25萬創作者，用戶只需每月支付3.85美元（約30港元），就可以支持自己喜歡的創作者。調查發現該平台上確實有大量AI生成的兒童色情素材，創作者甚至會依照用戶要求提供不同報價，有人更聲稱「我用電腦訓練我的女兒們，她們（表現得）非常服從。」還有人以每月8.3美元（約65港元）價格兜售兒童色情圖像。

Stability AI回應BBC查詢時強調，平台會禁止出於非法或不道德目的濫用技術的行為，「我們強烈支持當局的執法行動，打擊濫用我們的產品作非法用途的人。」Patreon負責人亦稱，AI相關的有害內容在互聯網上擴散，情況令人擔憂，「平台奉行零容忍政策，創作者不能創作或分享涉及未成年人士的色情內容。」

英國國家警察局長委員會（NPCC）兒童保護事務負責人克里奇利擔憂，AI兒童色情圖像足以假亂真，會加大執法部門打擊和監管難度，「他們要確認圖像並非偽造，確實有兒童正在遭受虐待。我們應該讓新技術為年輕人創造絕佳機會，而非任由互聯網世界成為更有害的地方。」



◆AI專家和執法部門代表均警告稱，不法分子日後恐會將魔爪伸向現實世界的幼童。網上圖片

檢索困難花費警精力 恐忽略真正受害兒童

香港文匯報訊 採用人工智能（AI）技術的軟件不斷湧現，專家指出如果沒有統一監管措施，不法分子完全可以不斷尋找替代的AI工具，繼續生成違法內容。英國《每日電訊報》指出，免費使用的生成式AI工具「Openjourney」，就幾乎沒有針對兒童色情的限制，用戶可以輕易下載並編輯其開源代碼，作為AI繪圖工具「Stable Diffusion」的替代工具。

AI替代工具眾多

專家警告稱，用於訓練AI工具的素材

庫中，很可能無意間收集網絡上的真實虐童素材。德國非牟利AI數據集「LAION」近期表示，團隊刪除了一個疑似包含虐童圖像的數據庫連結，這些圖像使用葡語描述畫面內容，相信可能避開了主要檢索英語的非法內容識別系統。美國加州大學柏克萊分校信息學院數碼圖像專家法里德表示，「這些素材庫會在網絡上不斷收集資源，這些資源多數是合法的，但也有非法的，畢竟沒有人會仔細篩選50億張圖片。」

英國一名網絡安全專家亦稱，想要追

蹤AI技術生成的非法圖像，實際執行相當困難。由於儲存這些圖像是違法行為，幾乎沒有專門的合法數據庫供檢索參考。即使是利用執法部門收集、包含真實資料的數據庫，也很難快速匹配由AI生成的全新圖像。

英國報告兒童色情圖像熱線「互聯網觀察基金會」負責人塞克斯頓據此提醒，執法人員日後想要區分真實虐童圖像和AI技術產物，肯定要花費更多精力，「他們或會浪費時間嘗試識別其實並不存在的兒童，真正的受害人則有可能被忽略。」

羅馬競技場牆壁被遊客刻字 意部長矢言緝捕嚴懲

香港文匯報訊 意大利當局正尋找一名在著名地標羅馬競技場牆壁上刻字的遊客，文化部長桑朱利亞諾矢言要對該名男子嚴厲懲處，旅遊部長桑坦切也稱，希望該名遊客受到制裁，令他了解事件的嚴重性，並呼籲遊客尊重意大利的文化和歷史。據傳媒指出，該名男子將面臨至少1.5萬歐元（約12.8萬港元）罰款，以及最高5年監禁。

在社交媒體流傳的一段視頻顯示，該名遊客本月23日在有近2,000年歷史的羅馬競技場，以鑰匙在磚牆上刻下他和女友的名字。他留下「Ivan + Hayley 23」的字眼，儘管拍攝視頻的遊客即場斥責他，但他笑着未有理會。桑朱利亞諾發表聲明，譴責該名男子對「世界上最著名的地方之一」造成破壞，是「非常



◆涉事遊客(右)以鑰匙在磚牆上刻下他和女友的名字(左圖)。網上圖片

嚴重和極不文明的表現」。

羅馬競技場建於約2,000年前，是羅馬帝國最大的圓形劇場，曾用於舉辦角鬥士戰鬥、處決和動物狩獵，如今

是意大利最受歡迎的旅遊景點。這座建築曾多次遭受破壞，近年來至少有數十名遊客在磚牆留字，又或試圖偷走石頭碎片而被捕。

Google 投放廣告被揭貨不對辦 或需向三星等賠償巨款

香港文匯報訊 網絡行為分析公司Adalytics前日公布一項研究結果顯示，美國大型科企Google雖然承諾客戶，會透過影片分享網站YouTube投放廣告，但卻有近八成廣告投放結果根本不符合約規定，卻照樣向客戶收取廣告費，涉嫌誤導廣告商。

放置網站邊角 預設靜音模式

廣告一直都是Google收益的最重要來源，但相關運作模式的透明度一向為業界詬病。Google收購YouTube後不久，便推出名為「Google影片合作夥伴」的服務，讓企業客戶廣告內容可在各種網站上的影片播出前，先播放客戶廣告內容。此外，購買Premium方案的企業客戶，Google保證廣告內容將投放在各種知名、高流量和高質素的網站，且若然被網站用戶跳過，將不會收費。

Adalytics專門協助企業分析網絡廣告投放

成效分析，搜集了去年至今超過1,100種品牌的影片廣告，估計共投放價值數十億美元的廣告，但經分析後發現近80%的Premium客戶投放的廣告影片，以不起眼的小方格放置在網站邊角，且被預設為靜音模式，許多廣告也投放在不知名的小型網站上充數，而這些不符合合約方案的投放方式，也照樣向客戶收費。

知名廣告公司UM Worldwide行政總裁洛考克表示，Google這種行為破壞了與客戶間的信任關係，應盡快調查後，將所有不合規定的廣告移除並全額退費。今次研究涵蓋了許多全球知名企業包括強生和三星等，若報告結果屬實，Google或需賠償巨額款項。

Google發聲明稱，Adalytics的分析內容不符合實際狀況，Google每天都會持續監督在第三方網站投放廣告的方式，並移除所有違反合約規定模式的廣告影片。