

今年是「八八戰略」實施二十周年，也是中南集團創業四十周年，中南卡通成立二十周年。中國動畫學會副會長、浙江中南控股集團董事局主席吳建榮日前在出席第十九屆中國國際動漫節開幕式時表示，我們見證、親歷了「八八戰略」指引下浙江文化產業的繁榮發展，見證了杭州動漫產業發展的二十年。



◆ 中南控股集團董事局主席吳建榮。



◆ 第十九屆中國國際動漫節開幕式。



◆ 中南卡通在浙港現代專業服務合作會上簽約。

「八八戰略」二十周年 中南卡通創新發展二十年

吳建榮：講好中國故事 重塑中國動畫新輝煌



◆ 吳佳以「講好新時代的中國故事，推動數字文化『出海』」為主題進行演講。



◆ 吳建榮在中國國際動漫節上致辭。

中南卡通從2005年的第一部動畫片《天眼》剛首播，如今已累計創作動畫片《魔幻仙蹤》《樂比悠悠》《鄭和下西洋》《天眼歸來》等23個系列、61部、17萬分鐘動畫精品，獲得國家「五個一工程」獎、國家動畫精品一等獎、美國加利福尼亞電視節最佳影片等國內國際獎項190餘項，先後在國內400多家電視台及新媒體熱播。從2005年4月第一次到法國戛納參展，到現在中南卡通原創動畫進入到全球120多個國家和地區的播映系統，動畫出口穩居全國前列，外匯收入超過2億人民幣。吳建榮表示，中南卡通見證了中國動漫產業從無到有、

從小到大、從弱到強，伴隨着人工智能生成內容(AIGC)的技術爆發，動畫的創作方式將迎來了巨大變革，對從業人員就業方式、產業創新格局帶來了諸多的挑戰。如何在人工智能背景下，創造更多具有中華民族特色和國際競爭力的動畫產品，是每一個中國動畫人應當具備的使命和擔當。

◆ 中南卡通原創動畫。



堅持原創正能量作品

優秀作品是文化產業的基礎。中南集團二十年來持續推進動漫IP的打造。中南卡通第一部動畫片《天眼》，誕生於2005年，當年的收視率就居中央電視台少兒頻道37個欄目首位。2018年4月，我們第二季《天眼歸來》又在央視少兒頻道首播，收視率居同時段首位。優酷視頻獨家播出，兩個月點擊量破億，評分高達9.1分。據悉，中南卡通正創作他的漫畫、網絡動畫作品，用持續的創作不斷延申動漫品牌的生命力、影響力！

中南卡通堅持優秀傳統題材的打造。已經相繼推出了《鄭和下西洋》、《鄭成功》、《中華治水故事》等優秀歷史題材作品，其中《鄭和下西洋》更是榮獲全國首個動畫類國家「五個一工程」獎，全球播出覆蓋一帶一路沿線所有國家等上百個國家和地區。我們還正在推進兩個傳統歷史題材作品：蘇東坡和錢王（錢鏐）。我們要用現代數字動畫技術，展現出優秀歷史人物的精神價值，講好新時代的中國故事。《蘇東坡與杭州的故事》也成功入選國家廣播總局「中國經典民間故事動畫創作工程」重點扶持網絡動畫項目，是2022年度浙江省唯一的入選作品。目前，兩部作品正處於創作階段。



◆ 中南構建起了一個橫跨虛擬與現實的元虎元宇宙空間。

持續推動動漫產業數字化

數字技術的日新月異，為動漫產業提供了全新的發展空間，特別是數字人、元宇宙等新興場景，為動漫產業發展提供了新的契機。中南卡通堅持創新驅動，不斷推動動漫科技文化深度融合，推動動漫產業工業化、標準化、數字化發展，中南卡通打造了「之江一號」AI表演動畫平台、「版釘」數字文化版權保護平台等一系列數字平台，制訂行業標準，推動數字文化產業高質量發展；中南卡通積極推動數字人與直播、文旅等相關產業的融合應用，打造產業「元宇宙」，探索動漫產業創新發展模式。

在本月6日剛剛結束的「開放提升發展夥伴同行創未來」為主題的浙港現代專業服務合作會議中，中南卡通執行總裁沈玉良與香港亞洲電視控股副總裁邢偉軍分別代表中南卡通與香港亞洲電視控股正式簽署戰略合作協議，達成「共建數字文化貿易平台項目」合作。未來，中南卡通將依託浙江數字文化國際合作區優勢，與香港亞洲電視控股強強聯手，多渠道整合雙方優勢資源，利用雙方的數字技術優勢，共同打造數字文化貿易平台，推動數字文化產業和貿易提質增效。



◆ 中南集團常務副總裁、中南卡通董事長吳佳領取獎項。



◆ 2023「天眼杯」中國（杭州）國際少兒漫畫大賽頒獎典禮。



◆ 中南卡通原創動畫推動中國好故事走出去。



◆ 「之江一號」AI表演動畫數字攝影棚。

全新亮相中國國際動漫節

6月20日，第十九屆中國國際動漫節在杭州盛大開幕。此次動漫節恰逢中南卡通成立20周年，中南卡通以「初心相伴 逐夢前行」為主題，精彩亮相本屆動漫節。

動漫節開幕式後，國家廣播電視總局副局長、黨組成員楊小偉，中央廣播電視總台副台長胡勁軍，杭州市委常委、宣傳部部長、動漫節執委會主任黃海峰等領導在中國動畫學會副會長、中南集團董事局主席吳建榮和中南集團常務副總裁、中南卡通董事長吳佳的陪同下，考察了中南卡通展區，詳細了解20年來，中南卡通在原創動畫製作、動漫技術創新、數字產業發展、文化出海等方面的發展成果，饒有興趣與動漫人物天眼香凌交流互動、與虛擬數字人跨時空對話。

今年是動漫節戰略合作夥伴中南卡通連續第19次參加動漫節。此次展覽，中南卡通攜《蘇東坡與杭州的故事》《半神之境》《天眼系列》《樂比系列》《九域之天眼崛起》等作品參展。在展區，我們不僅可以與天眼、香凌等眾多動漫IP互動，與蘇東坡共同賞析詩詞，還可以通過體驗裸眼3D大屏、數字全息艙等感受數字技術為動漫帶來的全新活力。

6月20日，第十九屆中國國際動漫節重要活動數字文化論壇在白馬湖建國飯店成功舉行，論壇以「數字新時代 動漫新徵程」為主題，論壇上國家文化出口基地—浙江數字文化國際合作區與新加坡 Sangnila（桑尼拉）、椰子集團、中南卡通與Mago Production馬戈製作、金鷹卡通等現場簽訂合作協議。未來雙方將就數字文化建設、動漫作品開發等領域展開全面合作。

吳建榮指出，如何傳承百年榮光、迎接人工智能帶來的挑戰，動漫產業數字化發展是擺在我們面前的重大課題。經典的動漫形象是中國動畫的精髓所在，在元宇宙等人工智能背景下，我們要抓住機遇，創造具有民族特色動漫IP，向世界傳遞中國聲音，講好中國故事，重塑中國動畫新輝煌。

打造「走出去」平台

國際化是動漫產業發展的重要路徑。中南卡通始終堅持國際國內兩個市場協同發展，2005年開始就主動開拓海外市場，逐步建立了「點、線、面」結合的海外發行體系。中南卡通堅持海外推廣，即使在疫情期間也想方設法線上參展；今年，中南卡通更是計劃參加各類國際展會超過20場。

浙江中南卡通股份有限公司董事長吳佳介紹說，20年來，中南卡通始終堅持「走出去」戰略，不斷做深做廣海外市場，不斷提升動漫創意、研發、發行、授權、營銷、文創、文旅等方面實力，並堅持「走出去」戰略，不斷拓寬海外渠道，動畫出口穩居全國前列，進入美國、英國、法國、俄羅斯、韓國等120多個國家和地區的播映系統，已累計出口動畫片超過1萬小時，實現外匯收入3000多萬美元。「五個一工程」獎獲獎作品——《鄭和下西洋》，預售23個國家和地區；原創的動畫片《魔幻仙蹤》2006年開始進入印度，已經多輪播出，依舊反響熱烈，以至於許多印度的家長都用女主人公的名字——「海嬰」為自家女兒取名；美國尼克兒童頻道(Nickelodeon)第一次播出中國的卡通節目是《魔幻仙蹤》；映嘉娛樂旗下的首個學齡前兒童頻道「MiaoMi Channel」在印尼和馬來西亞地區首播的節目就是《樂比悠悠》。

中南卡通堅持打造國際發行平台，中南卡通的原創和代理國際影視動畫片庫超過60萬分鐘，在海外10個國家和地區建有數字文化貿易海外服務站點。2021年9月，中南卡通申報運營的浙江數字文化國際合作區成功獲批第二批國家文化出口基地，是全國唯一的國家級數字文化貿易功能區。依託合作區建設，中南卡通積極打造「510融合發展工程」，搭建數字文化產業「十大平台」。「之江一號」AI表演動畫平台和「版釘」區塊鏈數字文化版權保護平台等已經初步建設完成，並先後投入商用，更是雙雙入選《國家文化出口基地第二批創新實踐案例》。目前其他平台的也陸續測試、運營，真正推動數字文化產業和貿易提質增效，將為全國數字文化出口樹立「浙江樣板」。

回首二十年，初心相伴；展望新時代，逐夢前行。吳建榮表示，中南卡通將繼續學習貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，結合自身實際，不忘初心，牢記重託，用數字化帶動數字內容創作和IP運營能力的提升，通過AI技術創新，探索虛擬數字人、元宇宙、數字藏品等新興數字文化場景的應用，講好新時代的中國故事，打造動漫數字文化產業生態圈，推動數字文化貿易再上新台階，為加快推動文化產業高質量發展、着力打造國際文化創意中心貢獻力量。