

# 開心購物節15億惠市民

## 150品牌6000店參與 明開始為期兩個月

為慶祝香港回歸祖國26周年，全港150個品牌、6,000間零售商為市民炮製共值15億元的優惠兼免費禮遇。香港零售管理協會昨日宣布，將由明日開始至8月31日破天荒舉辦「香港開心購物節——食玩買返晒嚟」，多項超筍優惠以「快閃搶券」形式派予市民，包括麥當勞送出共1萬個巨無霸、STARBUCKS送出10萬杯咖啡等，還有不同公司推出的多項購物折扣優惠。最刺激的是遊戲活動，



◆7月1日至8月31日舉辦「香港開心購物節——食玩買返晒嚟」有近150個品牌、約6,000間零售商舖參與，提供價值約15億元禮遇。  
香港文匯報記者曾興偉攝

為慶祝香港零售管理協會成立40周年，協會昨日宣布舉行「香港開心購物節——食玩買返晒嚟」（簡稱購物節），由明日（7月1日）起的兩個月內，根據「百貨家電 最新最強」、「超級方便 港好滋味」、「智能潮物 珠光寶氣」及「健美養生 扮靚變身」四大主題時段提供購物、免費及體驗式三大禮遇，提升顧客的開心購物體驗，從而振興香港零售業，重塑香港「購物天堂」和「好客之都」的美譽，並豐富消費者的購物體驗，貢獻整體經濟。

### 30項目免費送130萬份禮品

活動大致分為三類，其中，無須購物即可享有的免費禮遇共有30個項目，共送出逾130萬份免費禮品，包括50元百佳現金券及麥當勞巨無霸等（見表），參與商戶不定期在AlipayHK、AR Lens App平台，以快閃形式派發優惠。

第二類是購物時可享折扣獲贈禮品的購物禮遇，涉及230項。大眾可透過協會及AlipayHK、AR Lens等指定平台領取電子優惠券或於免費報紙取得實體優惠券，並於參與商戶出示優惠券以享有優惠或獲取免費禮品。其中，AR Lens應用程式的擴增實境及衛星定位技術，更可因應個別用戶的位置及時間，以AR展示附近不同商戶的優惠，用戶只需在香港不同地點舉起手機，捕捉屏幕上懸浮的商戶圖案，即可領取及儲存不同商戶的優惠券。

### 體驗式禮遇需符特定條件

第三類是消費者參與6項體驗式禮遇，只需符合特定條件即可參與，獲獎者有機會享有1分鐘內在超市任意免費「掃貨」的體驗；或者在美式快餐店，發布一張麥炸雞的Pixel圖片，然後利用「Q&A Sticker」邀請Audience發揮創意，提供麥炸雞的新口味建議，最有創意者獲「一年免費365份原味炸雞(2件)超值套餐」。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，香港正踏入疫後復甦的新里程，惟訪港旅客恢復速度未有預期般快，且他們來港目的由以往較多是專程來消費，變成參與深度體驗和文化遊，以及來港觀看演唱會期

參與的市民有機會贏取PlayStation®5主機、麥當勞一年免費365份原味炸雞套餐，以及於1分鐘內在百佳超市任意免費「掃貨」。協會期望透過購物節與香港特區政府推出的「開心香港」、「你好·香港」活動及派發新一輪電子消費券互相呼應，取得聯乘效果，為振興香港零售及旅遊業提供契機。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

間順道消費，「根據協會會員反映，旅客消費力較以往減弱10%至20%，確要時間恢復。」

她說，今次購物節提供體驗式禮遇的想法是源於港人及旅客均愈來愈重視購物體驗，且喜歡於社交媒體分享個人體驗，故協會期望藉此與眾同樂，為社會營造開心氛圍，注入正能量，又期望透過購物節拋磚引玉，啟發零售同業將來提供更多具創新、獨特的個人化消費體驗，帶動零售業及旅遊業。

### 香港開心購物節部分禮遇

#### 免費禮品

- ▶百佳送出1,400份50元現金券
- ▶麥當勞送出1萬個巨無霸
- ▶STARBUCKS送出10萬杯咖啡
- ▶CSL送出100萬張5G亞太區漫遊通行證
- ▶Optical 88送出100元現金券

**領取方法** 於AlipayHK、AR Lens App平台，以快閃搶券形式換取

#### 購物禮遇

- ▶40元購買100元崇光購物券
- ▶購買萬寧自家品牌保健產品滿100元即減50元
- ▶在PHD堂食或外賣自取滿180元，免費獲贈千島夏威夷普通批一個
- ▶在7-Eleven便利店買滿100元即減10元
- ▶在馬拉松購買正價服裝滿400元即減100元
- ▶在南北行購買特定產品可享七八折優惠

**領取方法** 透過AlipayHK、AR Lens App、香港01平台領取

#### 體驗式禮遇(遊戲)

|            |                                                                                                                       |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SOGO       | 7月7日至30日於崇光銅鑼灣店B2/F購物最高金額及最多次數的兩名SOGO Rewards會員，可參加10分鐘超市「買嘢估單價」遊戲，勝出者可贏取所選購之貨品及2萬元崇光購物禮券；落敗者亦可贏取所選購之貨品及5,000元崇光購物禮券。 |
| PARKnSHOP  | 7月14日至27日於百佳、香港01或香港零售管理協會平台上傳購物單據，並回答「您最喜歡百佳的原因」，店方選出3名獲獎者，可於1分鐘內在百佳超市任意免費掃貨。                                        |
| STARBUCKS  | 7月14日至27日於香港01或香港零售管理協會平台上傳於Starbucks拍攝的照片並寫出「一起咖啡」的故事，店方選出各3名參加者免費參與「咖啡與食品搭配工作坊」或「咖啡拉花工作坊」。                          |
| McDonald's | 7月3日至9日在Ig Story發布一張麥炸雞的Pixel圖片，然後利用「Q&A Sticker」邀請Audience發揮創意，提供麥炸雞的新口味建議，最有創意者獲「一年免費365份原味炸雞(2件)超值套餐」。             |
| 萬寧         | 8月11日至24日在香港01或香港零售管理協會平台上傳100元萬寧購物單據，並分享與萬寧社區藥劑服務的難忘經歷，店方選出140名參加者，免費享用萬寧專業健康諮詢服務及價值16,000元健與美產品。                    |
| CSL Mobile | 7月28日至8月10日透過AR LENS App擴增實境(AR)遊戲，有機會贏取PlayStation®5主機和5G服務計劃等400份豐富獎品。                                              |

資料來源：香港零售管理協會 整理：香港文匯報記者 聶曉輝

## 近千五食肆指定食品明天七一折

香港文匯報訊（記者 吳健怡）香港立法會飲食界議員張宇人聯同7個飲食業協會代表昨日宣布，明天（7月1日）共1,452間食肆推出優惠活動，指定菜式或餐飲以七十一折發售，參與食肆包括美心、富臨、福苑、大家樂、大快活、海港、稻香等餐飲集團，以及麥當勞、肯德基等。原價668元、四位用的六頭鮑魚宴，超值龍蝦套餐，去骨海南雞通通七十一折，讓市民盡享美食，邊慶祝回歸紀念日。

明天參與七十一折發售的菜式眾多，當中不少是人氣套餐，例如美心Food的鮮茄焗豬扒飯及去骨海南雞餐，原價140元的大家樂的冬瓜盅二人小菜套餐，陶源酒家原價668元、四位用的六頭鮑魚宴，彩福婚宴超值龍蝦套餐，一律七十一折發售，而「最平之選」是泰昌餅店蛋撻及沙翁，7月1日及2日以優惠價7.1元發售，另蛋撻王的酥皮或牛油皮蛋撻同樣以7.1元發售，但後者每人限購兩件。所有參與食肆將會貼上「7·1慶回歸優惠」貼紙，以茲識別。

參與今次優惠活動的蘭桂坊集團行政總裁盛凱（Jonathan Zeman）表示，將有25%的蘭桂坊餐廳及酒吧響應七一優惠，又透露香港自從全面通關後，蘭桂坊客流量明顯較去年同期回勇，有信心市道逐步向好。

### 不排除7·16再推優惠

張宇人表示，市民可以在參與食肆名單中找自己喜歡的優惠，到不同餐廳品嚐，「我亦會在當天下午5時去購買蛋撻及沙翁，當作午後茶點。」被問到飲食界何不擴大優惠，例如全單七十一折，張宇人笑言：「自己無咁嘅本事（號召食肆提供更大優惠）」，且時間緊迫，物色個別菜式提供優惠，執行上較便捷，他又認為個別菜式七十一折優惠並不小，如果優惠期持續太長，可能會影響食肆財政收入。

他表示，原本構思於7月16日第二輪消費券推出時，聯同業界提供多項優惠，但適逢政府發起慶回歸活動，遂召集七個商會於短時間內響應，結果成功號召逾千間食肆支持，但不排除飲食界於7月16日再推出優惠。

香港餐務管理協會主席梁振華表示，是次活動屬業界自發舉行，政府沒有提供任何補貼或資助，他形容參與活動的商戶都「豁出去，不賺錢」，冀當天市民食得開心，又笑言「大家認住大會Logo，不要入錯餐廳」。



| 商戶        | 優惠內容                                             | 備註                                   |
|-----------|--------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 麥當勞       | 菠蘿吉士批2件11元                                       | 除山頂廣場、海洋公園、沙田馬場、跑馬地馬場及國際機場外，其餘分店一律適用 |
| 蛋撻王       | 酥皮或牛油皮蛋撻每件7.1元（每次限買2件）                           | 部分分店適用                               |
| 大家樂       | 冬瓜盅二人小菜套餐七十一折（原價140元）                            | 全線分店適用（優惠期1/7-2/7）                   |
| 大快活       | 午市粟米肉粒飯七十一折                                      | 全線分店適用                               |
| Pizza Hut | 堂食消費滿180元或以上送原味/麻辣雞翅一份（8隻）                       | 全線分店適用                               |
| 美心MX      | 燒味菜脯香葱炒蛋系列、去骨海南雞系列七十一折                           | 部分分店適用                               |
| 美心Food    | 鮮茄焗豬扒飯、去骨海南雞餐七十一折                                | 全線分店適用                               |
| 富臨        | 象拔蚌七十一折（原價598元/條）                                | 全線分店適用（優惠期整個7月）                      |
| 陶源酒家      | 1.四位用的六頭鮑魚宴七十一折（原價668元）<br>2.堂食京式片皮鴨七十一折（原價298元） | 全線分店適用（優惠期整個7月）                      |

資料來源：香港飲食業聯合總會  
整理：香港文匯報記者 吳健怡

## 「綠在區區」7月賞6倍積分

香港文匯報訊（記者 文森）環境保護署為慶祝香港特別行政區成立26周年，於昨日宣布明日（7月1日）起的整個7月份，推出「日日回收額外賞」活動。市民到「綠在區區」社區回收網絡進行回收，或利用智能廚餘機參與廚餘回收，可獲最多6倍的「綠綠賞」積分，如每公斤的膠樽可以獲取高達480積分，而可賺取6倍分数的最低回收物處理量則需為0.1公斤。

環保署發言人昨日表示，市民在推廣期內，到全港任何一個「綠在區區」設施提交指定回收物，包括廢紙、金屬、塑膠、玻璃樽、四電一腦、小型電器、恆電膽/光管及充電電池等，每日除可獲取額外的20「綠綠賞」積分，指定回收物更可按量獲6倍積分。另外，使用智能廚餘機回收廚餘，每日亦可獲取額外26「綠綠賞」積分。額外20「綠綠賞」積分代表香港特區成立26周年的「20」，6倍積分則代表26周年的「6」。

市民如欲了解更多「日日回收額外賞」詳情，請瀏覽環保署香港減廢網站：www.wastereduction.gov.hk/zh-hk/extra-greenycoins-daily-rewards。

學者：市民開心樂觀可互相傳遞

### 專家之言

學者昨日在接受香港文匯報訪問時表示，連串活動有助提高社會的歡樂氣氛，讓市民可以同享共樂，為社會增添關懷笑臉。「市民開心就得啦，開心就會消費，長遠都可以刺激到香港的經濟。」

立法會批發及零售界議員邵家輝向香港文匯報表示，今年上半年訪港旅客數字比預期好，帶動尖沙咀等旅客區的零售業銷情有顯著增長，「例如端午節假期大批內地旅客訪港，金舖等主要做旅客生意的銷情有30%增長。」但他指出，大批港人於復常後到內地及海外「報復式」旅行，令民生區的零售業銷情呈放緩之勢，因此有必要透過購物節等活動，促進本地消費。

他表示，早前「黃鴨」訪港等活動成功為市面帶來熱鬧氣氛，期望購物節與新一輪電子消費券及一系列大型活動能起加乘效果，「今次購物節合共15億元禮遇可帶來多少消費額難以評估，但希望零售業界即使不是購物節的參與品牌，也可齊齊提供更多優惠，促進本地消費。」

樹仁大學經濟及金融學系助理教授袁偉基表示，過去三年疫情令市民感到鬱悶，舉辦一連串活動的初心是希望讓市民有多方面體驗，能否刺激經濟則較難用數字衡量效益，「開心涉及個人感受，站在經濟角度，無論是今次飲食業的七一優惠或者是開心購物節等一系列活動，主要目的是依靠宣傳效應，讓市民走出疫情的陰霾，如果市民開心樂觀可互相感染，社會亦會變得積極正面。」

香港浸會大學財務及決策學系副教授麥萃才亦認為，本港的GDP增值主要依靠金融業以及外貿業，活動的經濟成效亦有待觀察，過去四年，市民長期處於壓抑的氣氛中，「這些活動目的是讓市民走出陰霾，其他（經濟效應）都是次要的。」由於7月及8月為暑假，政府均會舉辦多項活動，如書展、美食節等，而今次的一系列活動原則上並不抗拒旅客參與，故對旅遊業也有好處。

◆香港文匯報記者 吳健怡、聶曉輝