



推動中國一縣一特品牌建設 助力鄉村振興促進城鄉融合

金運佳集團主席洪子晴：幫助農民過上小康幸福生活

金運佳集團控股有限公司董事局主席、深圳晴天集團主席洪子晴，專長工商管理、資產管理、市值管理及企業併購，她集藝術家、實業家、慈善家的多種身份；是一個美貌和智慧並重、頭頂無數光環的新時代女性。近年，洪子晴擔任一縣一特董事局主席，注資參與推動「中國一縣一特品牌建設工程」，將地方特色產業打造成名牌、建設銷售管道和引進資金，解決地方特色產業發展的痛點，助力鄉村振興及城鄉融合發展。

潛心擴展生意版圖的同時，洪子晴還積極投入公益慈善事業，幫助弱勢社群。做公益是她繼續前行的力量之源，鼓舞她不斷奮進、戰勝風浪。洪子晴曾榮獲「中國慈善家」與「感動中國公益傑出人物」等美譽，她勇於挑戰，在每一次突破中都勝券在握。

祖籍廣東潮安，出生於汕頭市一個普通家庭的洪子晴，自幼跟隨父母舉家移居香港。洪子晴當過模特、歌手、選美冠軍。上世紀九十年代，18歲的洪子晴與朋友合資開設地產代理公司，展現出色的生意頭腦，僅憑數元啟動資金，通過買賣深圳土地和準確投資地產，賺到了人生首個2000萬港元，驗證了勤奮的洪子晴具備投資智慧與膽量。

精準掌握市場 開啟長遠布局

2001年，洪子晴移居新加坡持續進修，她報讀澳洲 James Cook University 的工商管理專業，並以多個科目優等的成績，於2003年取得了大學學士學位，在提升自身管理能力的同時，也圓了她少年時代因家庭原因而無法實現的大學夢。此外，學而不倦的她，前往美國耶魯大學、哈佛大學進行學習，到華爾街、摩根士丹利取經，還親自到巴菲特家鄉參與巴菲特50周年股東大會。更難能可貴的是，在攻讀管理學學位的時候，洪子晴還於2002年取得 GIA 珠寶鑽石鑒證課程證書。

2006年，洪子晴投資千萬元在新加坡荷蘭村開設名為「Noble Purple」的珠寶店，她親自參與珠寶設計，憑獨特的設計理念、良好經營模式，以及深厚人脈基礎，珠寶店開業八個月就迅速收回成本並開始盈利。洪子晴隨後瞄準新加坡物業項目，憑藉在房地產積累投資經驗，她精準洞悉房地產政策，及時把握市場風向，獨到的商業眼光讓她屢戰屢勝，獲利豐厚。

加快品牌富農建設 促進全民共同富裕

洪子晴一直有個夢想，就是讓集團盈利的時候，還能助力國家發展實現質與量的進步。金運佳集團控股的香港「中國一縣一特有限公司」正運營「中國一縣一特雲平台」，以數碼技術為基礎、產業賦能為宗旨、鄉村振興為目標，為促進縣域經濟及文化發展，提供綜合服務與市場賦能的全產業鏈數碼雲平台。

洪子晴介紹指，「公司現有員工200多人，總部座落於深圳南山區，幫助市縣發展地方特色產業，為地方的特色

產業建立產品交易管理中心和全球銷售管道、引進資金、打造名牌。」「中國一縣一特雲平台」對接全國資源，整合政策、資本、媒體、管道等多方資源，解決農產品從源頭到消費者的溯源、物流、管道銷售及區域銷售等環節，說明鄉村打造規模農業、品牌農業，通過區域品牌提升當地農產品附加值，為鄉村百姓帶來持續穩定的經濟收入。洪子晴十分感恩，她表示，在農業農村部、商務部、中華全國供銷合作總社、國資委、民政部主管的有關單位及中國檢驗認證集團的指導和支援下，「中國一縣一特雲平台」以縣區為基本單位，通過政府、行業商協會或者企業推薦，中國檢驗認證集團認證，2022年營收19億元人民幣；通過全產業鏈數位雲平台技術，打通該產品及品牌的全產業鏈，無縫對接及高效整合金融、生產、檢測、溯源、倉儲、配送、行銷、管道、售後等環節的優質資源；推動產品的深加工、推廣及銷售，促進品牌升級，最終響應中央政府號召，將該產品及品牌打造成知名品牌及地方特色名片。

「我們要走好『品質興農』之路，要做好『特』字文章，加快培育特色農業產業，打造高品質，有口碑的農業金字招牌。在全面推進鄉村振興時要充分將本地的資源優勢轉化為經濟優勢，把產品轉化為產業，把產業轉化為產業集羣，增加農民的收入，促進城鄉共同富裕。」

目前，「中國一縣一特雲平台」向農業產業鏈引入區塊鏈、物聯網、人臉識別、大資料等關鍵技術，加速智慧農業和城鄉融合發展，解決供需錯配等關鍵問題，並優化農業全產業鏈，為農產品的溯源、交易、倉儲物流、金融服務帶來瞭解決方案，從而進一步大幅提升產業鏈的價值。洪子晴強調，有真貨真價實的產品保障供應，電商才能健康發展，因此農村電商發展逐步標準化、品牌化、規模化變得極為重要。品牌建設要貫穿農業全產業鏈，才能為助推農業轉型升級、提質增效提供重要支撐和持久動力。此外，打造「一縣一特」的農副產品品牌建設也是支援農村電商發展的重要途徑。

洪子晴舉例指，在專門安排與一縣一特開會和對接的努

力下，從2016至2018，三年間屏山茵紅李通過「中國一縣一特雲平台」獲得大量優質的合作商家，年總產量突破10萬噸。2021年更是達到13萬噸，全縣茵紅李總產值實現8億元人民幣，4000多農戶脫貧，成功摘掉了國貧縣的帽子，茵紅李也當之無愧成為屏山縣的特色名片，實現了農民增收和脫貧，「一縣一特」團隊亦獲得了政府獎勵，當地從此掀起一股茵紅李種植風潮，供應商通過「中國一縣一特雲平台」完善溯源保真和供應鏈管理，品牌形象和產品銷售都得到飛躍性的提升。

此外，「一縣一特」團隊與中國供銷集團一起，安排團隊對湖北荊州小龍蝦進行深加工，然後銷售到全國各地，有效解決了農民工作和增收，湖北領導也親自到現場考察鼓勵。「中國一縣一特雲平台」還與民政部主管的當代養老產業研究院，在北京規劃建設1000個社區服務站，覆蓋24000多個社區，帶動就業創業者超過一萬人以上，有助推動創業就業，解決應屆畢業生、返鄉留鄉農民工、退役軍人、殘疾人等群體就業的問題，創新推動互助互聯互通互建，形成一個穩定、持續、健康的產業鏈。

洪子晴就項目盈利預算分析指，全國共有2851個縣，以每個縣貢獻淨利潤100萬元人民幣計算，2023年「一縣一特」可以增加供應鏈金融融資，達到淨利潤28億元人民幣，她預料集團將帶領中國一縣一特有限公司推動在美國主機板上市，未來成功達到1000億元人民幣市值！



中國一縣一特地標味道鄉村振興·便民服務站。



中華人民共和國外交部指導成立、中國亞洲經濟發展協會，大灣區發展總部坐落晴天集團。



洪子晴在晴天集團13000尺的辦公室貴賓廳接受記者採訪。



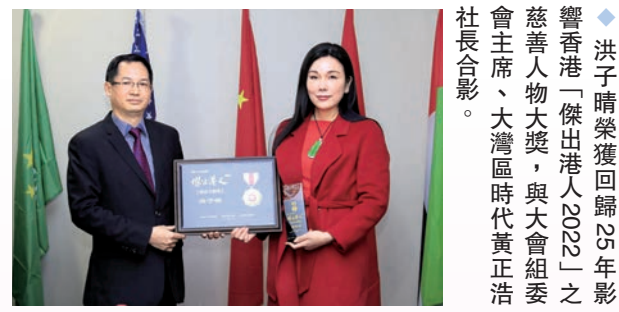
湖北省有關領導視察一縣一特(荊州)交易管理中心。



洪子晴與各股東在平安順科技公司。



洪子晴在泰國參加第16屆世界華商大會暨「讀懂RCEP」發表演講。



洪子晴榮獲獲回歸30年影響香港「傑出港人2022」之慈善人物大獎，與大會組委會主席、大灣區時代黃正浩社長合影。



洪子晴在香港出席2023亞洲未來領袖和領導力活動周之2023家庭辦公室高峰會。



洪子晴與聯合國第八任秘書長潘基文歡迎晚宴暨中國企業家代表2023年香港迎新春聯歡晚宴。

資本雄厚人才鼎盛 投資項目多不勝數

多年來，洪子晴在內地、香港投資的項目多不勝數。她以經營房地產開發投資為起點，建立了金運佳集團控股有限公司、深圳晴天集團、洪氏資產管理有限公司、洪氏家族集團有限公司；分別經營科技新零售、新能源汽車、智慧停車、珠寶平台、文化媒體、中國一縣一特雲平台；並涉足鄉村振興、大農業、生命科技大健康等領域；更參與投資控股多家香港與美國上市公司。

其中由洪子晴控股的晴天金庫集團，控股中寶協(北京)珠寶文化有限公司，發起建設及運營行業資訊化雲平台——中國珠寶行業權威雲平台(簡稱中寶平)，建立「珠寶+互聯網」服務平台，以「引流、保真、系統」的創新服務理念為企業和消費者提供充足的交易保障。現在平台上有超過5500家珠寶公司，包括周大福、周生生、六福等知名珠寶品牌，2022年營業額已超過10億元人民幣。

今年5月5日，國務院常務會議要求，進一步優化支持新能源汽車購買使用政策，鼓勵企業豐富新能源汽車供應。思路超前、目光精準的洪子晴早於2020年就響應國務院發布的《新能源汽車產業發展規劃(2021-2035)》中關於要鞏固和擴大新能源汽車發展優勢的要求。她投資控股了晴天新能源產業集團有限公司，主營新能源汽車，包括純電動汽車、增程式電動汽車、混合動力汽車、燃料電池電動汽車、氫發動機汽車等。旗下新能源汽車品

牌有：晴天和諧、晴天榮光。2022年銷售1.5億元人民幣。

洪子晴生命科學基金成立於2021年，設有生命延續專項基金100億元人民幣。洪子晴先捐出一億元作為牽頭，向世界及香港的超級富豪發出邀請，包括好友李嘉誠、李兆基、鄭家純、董建華家族、比爾蓋茨、巴菲特、羅斯柴爾德家族、迪拜皇室，組成100億元生命科學基金。基金會始終關注科學與生物醫學領域的優秀人才，加強與其他公益組織的合作，資助科研開發，推動醫學進步，包括研究如何讓人類健康地活到120歲、150歲甚至200歲。

洪子晴控股的深圳市平安順科技有限公司主營智慧停車，總部坐落深圳龍華區，現在全國已經管理超過50378個停車場，2023下半年也在美國納斯達克IPO上市。

多年來，洪子晴持續在新加坡投資，集團旗下的HCC DENBA LIFE SCIENCE PTE LTD生命科技公司，與日本伊藤忠商事株式會社、及軟銀集團孫正義投資的DENBA株式會社的董事長後藤錦隆達成合作共贏；在纖維，機械，金屬，能源，化工品，糧油食品，生活資材，住居，資訊通信，金融等各領域投資，年營業額超過1000億美元，員工超過14萬人。

「國家有著14億龐大人口，資本市場和消費品



晴天集團洪子晴與日本伊藤忠和軟銀孫正義投資的DENBA株式會社的董事長後藤錦隆達成合作，生產「家庭空間電位治療儀」大健康產品。

市場的發展前景是顯而易見的，現在中國商機無限，我希望在改革開放的進程中，可以助力國家發展，為國家走向繁榮富強作出貢獻。」洪子晴特別看好內地消費品

市場、資本市場和綠色科技市場，因其既能造福民眾，又有國家政策扶持，必定有巨大的發展空間。洪子晴慈善基金會於2008年成立，樂善好施的她從不間斷參與公益與慈善活動，包括探訪老人、弱智兒童、精神病人、孤兒，更積極參與四川地震賑災工作。洪子晴強調，除了要付出愛心、關懷和金錢，更希望自己能成為好榜樣，做一個樂於貢獻、敢於承擔的人。展望未來，洪子晴分享指，目前集團在投資控股的公司都基本上全部落地了，根基打得很好，所以於2023年下半年起，希望將來基金會能有更多的資源將慈善活動擴展至全世界，她亦可以抽出更多時間參與支持香港的公益慈善活動。