



發揮「一國兩制」優勢 推動行業轉型 招商輪船：堅決執行深耕香港戰略

◆中企建港系列

香港回歸祖國26周年，步入由治及興的關鍵期，社會整體穩定，經濟發展向好。在中央的大力支持下，特區政府帶領社會各界開創新局面、實現新飛躍，重現香港魅力。作為不可或缺的一分子，在港中資企業各司其職，為實現香港長期繁榮穩定發展作出了貢獻，同時憑藉「一國兩制」制度的優勢，獲得了長足、穩定的自我發展。

◆香港文匯報記者 周曉菁

招商局集團旗下招商輪船總經理王永新昨在聯訪中介紹，公司是從事遠洋運輸的航運企業，截至2023年2月底，公司運營管理的船舶共計301艘（含訂單），4,336萬載重噸，運力規模在全球非金融船東中排名第二。今後會繼續堅決落實、執行深耕香港的發展戰略，在香港加大布局和發展力度，做好自己；並在粵港澳大灣區內藉助「一國兩制」的優勢，積極協同發展，抵禦外部風險，激發行業內向增長的動力和活力，推動新時代航運業的轉型。

二十大報告提到將推進高水平對外開放，作為「加快構建新發展格局，着力推動高質量發展」的重要內容。王永新理解稱，高水平對外開放是制度性、規則性和平台性的開放融合，香港相應擁有制度、法律、區位發展等優勢，香港必然在高水平對外開放方面，發揮着重要的作用。

大灣區應善用優勢協同發展

他透露，2023年的世界航商大會將與11月香港海運周相結合，海運周的開幕式亦會在世界航商大會上舉辦，今年大會將邀請上下游行業的國內外知名行業人士共同參加，與以往兩屆相比規模更大、層次更高、覆蓋更廣，這是香港航運界積聚力量、共同鞏固和提升香港國際航運中心的重要舉措和契機。

談及大灣區內城市的協同發展，王永新建議，應充分利用灣區的政策疊加優勢、區位優勢、人才優勢，實現區內的人才整合、服務結合、資訊融合、業務契合、功能融合。每個城市都有絕對的優勢和特色產業，香港能利用自身優勢，打造和提升更具競爭力的航運發展。

航運業下半年料溫和增長

走出疫情陰霾後，世界加速恢復正常，航運業內部也面臨新局面。王永新直言，國際航運業對安全的需求正逐漸替代對效率的需求，從以往的「多拉快跑」變成了「抵抗風險」，「最大的難題就是面對不確定性」，這直接令企業整體成本受壓。鑑於全球經濟正溫和增長，他料，下半年全球航運業依然會保持相同的增長態勢。

數字化轉型亦是航運界面臨的重大改變。他解釋，相比於互聯網平台經濟的繁榮發展，企業端的數字化轉型難度成倍增加。未來國際航運的發展趨勢之一，需要有能力企業，為整個業界的聯通提供公共化的產品。

此外，航運市場也出現了「冷熱不均，波動加速」的不平衡局面，無論是早前集裝箱的一箱難求，還是LNG船需求的異常火爆，市場對不同類型的新造船需要強勁，但產能難以跟上，整體市場上船台的訂單已經排到2027年。王永新建議，作為企業，需要思考如同把握整個行業前進的脈絡，促進企業和整個行業發展的「同頻共振」。



◆招商輪船總經理王永新稱，公司運力規模在全球非金融船東中排名第二，今後會加大在香港布局和發展力度。

香港文匯報記者郭木又 攝

推動航運業做大做強四部曲

作為在港中資航運企業，王永新表示，會秉承招商局集團對公司的要求，不僅要做好企業、做好效率，更有責任推動香港航運業的發展。他稱會從四個方面着手，支持香港維持國際貿易、金融、航運中心的地位，且更好發揮背靠祖國、面向全球、中西合璧的優勢，構建國內國際雙循環的新發展格局。

先做強主業做優品牌

他強調，會先做強主業，在國際航界形成強競爭力。公司目前自有加控制的船舶接近4,500萬噸，在大灣區內屬於領先位置，但在全球仍舊不夠。公司會盡力做強香港整個團隊的規模，圍繞「油、散、氣、車、集」五大船隊建設，目標在規模上有一個更大體量的躍升。

其次，做優品牌。王永新展望，未來公

司將陸續推出綠色航運的舉措，並為行業打造一些公共產品，以不斷塑造整個招商輪船在全球行業界的品牌形象，擴展在全球行業的影響。

做細服務及做實推力

第三，做細服務。「解客戶之所難急客戶之所急，想客戶之所想」，無論是面對國內外的頭部企業客戶，抑或上下游產業鏈的合作夥伴，都應該通過細化服務，貼近需求，真正把服務的差異化在細分服務過程中體現出來。

最後，王永新強調要做實推力，如舉辦世界航商大會，就是做實對行業的推動力，無論是行業轉型或業內的共同話題，都不能空喊空談，完全能藉助香港良好的業態環境，推動行業促成一些具體舉措，推動行業的健康、循環發展。



◆王永新認為，要先做強主業，在國際航運界形成強競爭力。圖為「新伊敦」輪——全球首艘雙翼動力風帆超級油輪（VLCC）。

加強高端航運人才建設 提升影響力

特區政府積極推動航運人才的培訓和引進，以期舒緩業內人才緊張情況。王永新分析，行業收入的滯後和香港生活成本高企、海上生活環境不適等，是行業人才青黃不接的主因。但航運企業也能通過選拔任用、拓展職業發展空間、引進國際人才等方法，加強行業高端人才的建設，提升香港國際航運中心的影響力。

他指出，作為企業，應該圍繞隊伍建設的需求，加大選拔任用，無論企業內部或社會公開招聘，都能促進行業管理的專業化；拓展員工的職業發展空間也非常重要，可以嘗試按人才分，讓不同船之間產生交互性發展，令員工感受行業的多樣性和豐富性。

他還提議，企業應通過業態集聚、項目發展等，吸引國際高端人才向香港集聚，以此加快整個行業的國際人才引進，從而提升香港國際航運中心的影響力。

化解大眾誤解 了解海員生活

此外，王永新笑稱，大眾對成為海員有不少誤解，船上「並非與世隔絕，有信號、能上網」，海員的生活也並不枯燥，可以種菜、遊戲、運動。希望社會各界能多多發聲，了解海員的真正一面。

他感慨，成為海運人才絕非易事，除了需要「乘风破浪」「披荊斬棘」的魄力，更對具備天文、地理、外交知識，甚至熟悉船長法律地位有一定要求。

培養海運人才也需要花大力氣，尤其高端航運人才，一般需要更長周期的打造。

許正宇：公司遷冊制明年提交立法建議

香港文匯報訊（記者 蔡競文）特區政府計劃修例吸引公司遷冊來港，財庫局局長許正宇昨在立法會財經事務委員會表示，今年3至5月已就公司遷冊制度進行公眾諮詢，業界反應正面，目標在明年上半年提交立法建議予立法會審議。

許正宇進一步解釋，在諮詢之中，保險界別表達殷切遷冊需求，故希望盡快推出一套公開簡便的機制，讓現時已有意遷冊來港的公司盡早完成計劃。他指出，由於香港現時未有公司遷冊制度，過往不少在港已有一定業務規模的非香港公司或希望利用香港優勢拓展業務的企業欲遷至香港時，均須把原有公司清盤並在香港成立新公司，或透過法院核准的安排計劃，才可把公司轉為在香港註冊的公司的全資附屬公司，而且現有途徑程序複雜且成本高昂，既無法保留公司的資產、知識產權、合約和公司歷史，也不能完全排除公司受到兩個司法管轄區雙重規管的情況。

提供更簡單和有效遷冊機制

故此，許正宇表示現時在參考基金遷

冊機制的正面經驗，以及其他司法管轄區的例子後，他認為有條件順應市場需求在港引入公司遷冊制度，為非香港公司提供更簡單和有效的遷冊機制。這些公司可透過機制遷冊來港，並保留公司在法律上的法人團體身份，讓公司業務得以持續運作，同時減省複雜的司法程序。

稅務方面，許正宇指遷冊程序不應影響公司在原有司法管轄區的稅務責任，而特區政府亦會訂明經遷冊公司的稅務責任，並賦權稅務局處理過渡性稅務事宜。

增港審計會計法律服務需求

吸引公司遷冊來港，許正宇指出不單會令本港專業服務例如審計、會計和法律服務等的需求增加，經遷冊公司也可能會把部分業務移師香港，帶來更多投資和技術工作機會。至於現時在香港已有經濟活動的非香港公司如遷冊來港，不僅更能依循香港高水平的企業管治標準，也可使其業務活動的地域覆蓋範圍與公司註冊地更為一致，有助提升香港的商業樞紐地位。

華僑銀行統一品牌 強攻東盟和大中華區

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）華僑銀行昨宣布在各核心市場統一品牌，以鞏固其「OCBC 同一集團」方針，以更充分捕捉東盟和大中華區所帶來機遇，其中在港的華僑永亨銀行改名為華僑銀行（香港）。華僑銀行集團行政總裁黃碧娟昨表示，透過集團對東盟和大中華區重點策略，預期業務將加速增長，並有信心於2025年年底前帶來30億坡元（折合約174億港元）的額外收入。

黃碧娟表示，集團深知東盟和大中華區

之間的業務往來，並看到其發展潛力，而集團多年來建立了龐大業務網絡，足以抓緊這些業務機遇，她特別提到中國疫後重啟、東盟在「中國+1」戰略中的崛起，以及地緣政治因素的其他影響，皆進一步釋放了此潛力。

冀3年內投資銀行收益倍增

該行同時公布更多業務策略及目標，其中在環球企業及投資銀行業務方面，未來3年將額外投資超過5,000萬坡元（折合約2.9億港元），集中提升其在大中華區的交易銀行業務能力，冀未來5年實現逾500個現金管理區域方案；該行亦擬在3年內將其投資銀行收益增加一倍，因此將增強大中華區的投資銀行能力，尤其在發債和銀團貸款，以及跨境企業金融的諮詢和融資交易等方

面。

財富管理規模目標翻一番

環球個人銀行服務方面，該行目標是到2025年將其在港和大中華區的宏富理財私人客戶的資產管理規模增加一倍。為實現此目標，該行大中華區的宏富理財和宏富理財私人客戶的客戶經理數量將於2025年前增加一倍；至於該行的私人銀行附屬公司新加坡銀行，目標是2025年底前，擴大其資產管理規模達1,450億美元。

為達至品牌統一，華僑銀行主要附屬公司均已更改法定名稱。除了在香港改名為華僑銀行（香港）之外，在澳門的華僑永亨銀行股份改名為華僑銀行（澳門），而在內地待獲得相關批核後，華僑永亨銀行（中國）今年第四季將更名為華僑銀行。華僑集團旗下銀行亦將統一採用新的品牌標誌。

黃碧娟表示，集團在內地、香港、澳門和台灣的17個城市擁有67家分行，旗下有逾4,500名員工，另外亦與寧波銀行建立了合作夥伴關係，而在東盟，該行通過在當地註冊的附屬公司和分行為7個市場提供服務。



◆左起為華僑銀行大中華區代理主管陳永明、華僑銀行集團行政總裁黃碧娟、華僑銀行香港董事局主席邱瑋和及華僑銀行香港行政總裁歐陽麗玲。