



# 花盤商遇「疫」境 轉型賣東北米翻身

## 專訪

港人食米多來自泰國或日本，東香醉品牌創辦人陳介東(Wilfred)則決心想將國產東北稻米引入本港。Wilfred原本經營了二十多年玻璃纖維花盤產品貿易生意，在疫情前毅然轉型至銷售東北米。Wilfred坦言，疫情對門市的打擊較大，賣米業務剛起步未有門市，主要利用網上平台銷售，相信香港人對於靚米有需求，加上由黑龍江銷至香港的東北米貨源很少，長遠而言對市場有信心，希望在港「打響招牌」後再返回內地市場發展。他認為後疫情時代，具心思的市場推廣及產品設計，透過電視廣告、KOL推廣及參加不同的展覽會對產品銷售很有幫助。

◆香港文匯報記者 莊程敏

Wilfred表示，自己早在20年前在內地開設玻璃纖維的花盤產品，出口至歐美市場為主，高峰期擁有400多個員工，隨著內地經濟轉型，很多工人下鄉導致招工很難，剛好有以前的同事開了間細廠，所以決定將訂單外判給他們做，降低人力成本的負擔，輕裝上路，現時員工人數已大減至只有十多人。他透露：「在疫情期間，很多花盤業務的歐美客戶破產，整體訂單較疫情前下跌了30%至40%，幸好有新的業務補充。」

### 赴東北考察與米「結緣」

談到為何突然對東北米有興趣，Wilfred指自己的家族以前在新加坡賣米，故而對米都有種情意結。適逢在疫情前參加的一次東北商務考察團，認識到東北米，發現味道香甜滑糯、口感軟硬適中，加上每年只生產一造水稻，又有自然地理屏障阻隔，避免了來自外界複雜環境的各種污染及侵害。自己及家人亦親身食用了兩年，肯定了是好品種的才決定引進，之後正式申請批文及認證，再進行各項食品檢測，發現東北米含水量及營養都較高，亦較低糖，相信對追求健康的新一代有吸引力。他補充指，是次與國企中糧合作，去種植區收集米後再做認證，由於所有出口的米是代表國家的形象，因此等待批文

需時2年。雖然創業遇上疫情來襲，但Wilfred指出影響不算太大。他表示：「其實之前疫情期間影響不算太大，反而影響現在才慢慢顯現出來，無論人均消費力、市場需求都較疫情時低，可能因為疫情後政府的資助減少了，各方面的援助都較之前少，令消費力突然沒了後援。不過相信這個滯後反應亦已屆尾聲，銷售會慢慢復甦。」

### 市場推廣產品設計助銷售

東香醉創辦人之一陳楊健玉補充指，疫情期間的影響亦包括船期不準時，農曆新年時出貨量較大貨品延誤到港，只好自己將產品在香港重新包裝「頂上」，化解危機。她指出，公司在推廣方面亦下了不少心思，例如在新年時推出了「鮑有米禮盒」，有鮑魚有米好意頭，亦有設計細包裝的「有米利是」，「讓細細包試了覺得好食，再買大包裝。」

除了米外，公司亦積極推出多元化產品，如香港製造的「有米月餅」，由於包裝比較特別，頗受企業客戶歡迎，共售出約1,700至1,800盒，對銷售成績感到很高興。

Wilfred坦言，其實在推廣方面花費算是「燒銀紙」，之前在電視下廣告後開始令品牌知名度提高，「之前請了藝人肥媽做推廣，銷售急升八成，效果很明顯，但之後銷售無以為

繼，到後來有KOL作推廣，銷售又上升，呈波浪式。」他預告將會陸續參與更多路演及展覽，讓更多消費者認識品牌。公司目前亦研發出多種不同產品，如米粉、淮山麵、鮑魚麵，下個月亦會引入東北粟米，以豐富產品線。

他又指，公司面對的另一難題是請人難，目前就業市場供不應求，很多年輕人都不投身職場。Wilfred表示：「最近半年平均見工者年齡為58至65歲，25至45歲年齡段則無人應聘，目前香港公司有4個空缺，但請一個都難。」他續指，以往招聘公司很容易就推介到人才，但現時很難才推介到一個。最令他感到詫異的是，最近一次面試過的年輕人，在談及工作期望竟然是「準時下班」、「想做自己喜歡做的事」，以及「無壓力」，他坦言很難「請得落手」。

### 冀「打響招牌」後進軍內地

至於未來發展，Wilfred指，公司定下了5年計劃，第一步會是B2C(企業對客戶)，第二步會是B2B(企業對企業)，之後希望能在大型超級市場上架，再打入內地、東盟等市場，因內地市場太大，要做推廣很難，但香港的產品對內地消費者而言相當有信譽，會較易接受。他透露，米的投資成本很高，達到8位數字，原本預計投資回報期為4年，因疫情影響下難免要再延長。

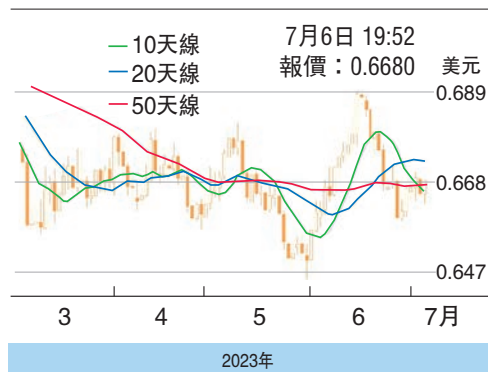


◆陳介東指，東北米含水量及營養都較高，亦較低糖，相信對追求健康的新一代有吸引力，希望產品能在大型超級市場上架，再打入內地、東盟等市場。

## 投資理財

### 金匯動向

### 澳元兌美元



## 觀望非農就業數據 澳元偏軟

澳元本周二受制67.05美仙阻力連日偏軟，周四在66.35美仙獲得較大支持呈現反彈，一度向上逼近66.90美仙水平。美國聯儲局6月份會議紀錄顯示，大部分決策官員均預期繼續加息行動，同時偏向放緩加息步伐，美元指數本週四曾向上觸及103.46水平，美國10年期債息本週四更迅速重上4%水平4個月高點。

隨著美國本週四公布6月份小非農(ADP)就業人數增加49.7萬人，大幅高於預期，市場將關注美國本週五公布的6月份非農就業數據，暫時抑制澳元表現。

澳洲5月份消費者物價指數年率升幅放緩至5.6%，為13個月以來最小升幅，並顯著遜於4月份的6.8%之後，澳洲央行本週二會議宣布維持目標利率在4.1%不變，同日澳元受制67.05美仙阻力走勢偏軟。

雖然澳洲央行本週會議按兵不動，不過卻表示央行的首要事項是把通脹回復至2%至3%的目標範圍，重申通脹在現水平是太高，而會後聲明不排除有進一步的緊縮行動，反映澳洲央行下半年仍有加息機會，澳元在66美仙之下將獲得較大支持。市場等候美國非農數據之際，預料澳元將暫時上落65.80至67.80美仙之間。

### 金價料區間徘徊

周三紐約8月期金收報1,927.10美元，較上日下跌2.40美元。現貨金價周三受制1,935美元，周四曾走低至1,903美元水平。

美國聯儲局6月份會議紀錄偏向進一步加息，加上美國6月份ADP就業人數增加49.7萬人，增幅為市場預期兩倍，美國10年期債息周四迅速上觸及4.04%水平，增加金價的下移壓力。預料現貨金價將暫時徘徊1,890至1,920美元之間。

### 金匯錦囊

澳元：澳元將暫時上落65.80至67.80美仙之間。  
金價：現貨金價將暫時徘徊1,890至1,920美元之間。

# 內地提振消費料加力 留意相關機遇

## 投資攻略

最近，投資者對內地經濟前景的看法急速轉變，先是對第一季度GDP數據好於預期感到欣喜，但到4月份發表數據後卻大失所望。保德信固定收益認為，內地經濟復甦還需國家強而有力的政策支持。

◆保德信固定收益亞洲首席經濟師 Gerwin Bell

內地工業生產比預期弱，消費增長也低於許多賣方分析師的預期，僅靠復甦勢頭，顯然不足以實現政府5%的增長目標。儘管如此，保德信固定收益仍然維持今年5.7%的內地經濟增長預測，相信內地將採取更具刺激性的財政政策。

### 三因素影響增長勢頭

首先，在消費韌性方面，內地經濟重啟後消費支出的增長主要由服務業復甦推動。在疫情期間，內地工人總體上並未增加儲蓄，亦未像其他地區般出現大量的需求抑制和「報復式消費」從而推動消費增長。年初至今，實際消費增長為

7.2%，這個數字並不高。

其次，儘管全球房價上漲，內地房價卻持續下跌，新屋開工率、銷售等統計數字均反映房地產行業陷入萎縮，由於房地產佔內地家庭財富一大比例，房地產行業不振亦深深影響消費意慾。然而，土地銷售也是地方政府的重要收入來源，用以推動反周期財政刺激措施。即使有充足的新信貸，地方政府也沒有足夠的資金投資急需的基礎設施。

第三，勞動力市場問題愈發棘手，尤其是4月份年輕人失業率攀升至20%以上的歷史高位，而新一批畢業生即將投入勞動力市場，政府需解決這個迫在眉睫的問題。為

此，內地現已積極通過貨幣政策應對這些問題，例如大幅增加信貸、下調利率和貶值貨幣。

### 需繼續刺激消費措施

接下來便是財政政策發揮作用的時候，尤其是中央政府需要提供直接或間接的資金支持解決地方政府的財務困境。

目前，中央政府已計劃推出一系列消費刺激措施，特別是在汽車銷售方面，於去年取消財政激勵措施後並在新補貼和激勵措施推出前，汽車銷售出現急劇下降。假如消費趨勢持續疲軟，當局仍能推出更廣泛的措施。我們相信這將是未來數

月的市場動向。

雖然刺激措施應該會提振資產價格，但投資者應謹記不要被一時的興奮情緒衝昏頭腦，就如不應屈服於當前的悲觀情緒一樣。我們預計的刺激措施充其量只是另一條通往更高債務負擔的階梯。內地人口結構不利、債台高築和生產力疲弱等長期問題仍懸而未決，要解決這些問題將需進行以市場為導的深入改革。

### 宜保持警惕靈活部署

中國現正受惠於東盟，而由服務業推動的消費增長顯然不會增加對澳洲鐵礦石的需求。中國將提供比目前反映在商品價格上更多的刺激措施，但市場不會出現新的「超級周期」，甚至不會達到過去實施寬鬆貨幣政策時的熾熱水平。投資者需要保持警惕和靈活部署，才能從中獲利。

(節錄)

## 美聯儲偏鷹 美元短線料續走穩

### 金匯出擊

英皇金融集團 黃楚淇

美元維持近日的橫盤態勢，此前美國聯邦儲備理事會(Fed)公布的最新政策會議紀錄鞏固了市場對本月加息的預期。根據CME FedWatch工具，市場現在認為美聯儲在本月政策會議上加息25個基點的可能性約為95%。周三公布的會議紀錄顯示，美聯儲決策者一致同意在6月會議上保持利率不變，以留出時間評估是否需要進一步加息，但絕大多數決策者都預計最終需要進一步收緊政策，這對美元形成支撐，因市場愈發預期美聯儲將在本月重啟加息，且利率將在更長時間內維持在較高水平以抑制通脹。

接下來市場將矚目於本周五的非農就業報告，預計6月非農就業人口增加22.5萬，失業率降至3.6%；而剛在本週四公布的美國6月ADP民間就業崗位增加49.7萬個，遠超預期的增加22.8萬個。  
美元指數在上月底突破了自月初以來的下降趨向線，至近日更持穩於25天平均線

之上，可望美指仍有繼續走穩。技術圖表亦見RSI及隨機指數維持上行，同樣反映着美指的靠穩傾向。較近支持先看102.70及101.80，關鍵支撐預料為100.80以及101水平，年初以來已曾多次探試此區，但亦可一守穩。阻力位則留意留意近日的盤整頂部位置103.60，若後市可突破此區將更可鞏固美指的進一步漲勢，延伸目標預料在5月高位104.70以至250天平均線105.45水平。  
加拿大方面，對加拿大央行貨幣政策預期在6月推動加元上漲，市場人士預期下周三加拿大央行將會加息四分一厘，這或有望為加元帶來一定程度支撐。

### 加元阻力位料於1.3350關

美元兌加元走勢，技術圖表可見，MACD指標剛在上周上破信號線，而RSI及隨機指數均已告上揚，可望匯價續有進一步反彈空間。阻力位則回看1.3350，下一級參考250天平均線1.3420至1.35水平。下方支持料為1.32及1.30關口，進一步指向1.28以至去年8月低位1.2725。

### 今日重要經濟數據公布

時間	國家	數據項目	預測	前值
14:00	德國	5月工業生產月率	-0.1%	+0.3%
	德國	5月經季節性調整工業生產年率	+1.75%	
14:00	英國	6月Halifax房價月率	+0.0%	
	英國	6月Halifax房價年率	-1.04%	
20:30	美國	6月非農就業崗位	增加22.5萬	增加33.9萬
		6月民間部門崗位	增加20.5萬	增加28.3萬
		6月製造業崗位	持平	減少2000
		5月政府部門崗位	增加5.6萬	
		6月失業率	預測3.7%	前值3.7%
		6月平均時薪月率	預測+0.3%	前值+0.3%
20:30	加拿大	6月每周平均工時	預測34.3小時	前值34.3小時
		6月就業參與率	前值62.6%	
		6月失業率	預測5.3%	前值5.2%