日圓低水熱遊東瀛 機票貴過疫前

禤國全：有不少港人每兩個月去一次

◆禤國全表示，自本港復常通關後，港人遊日已恢復至疫情前約八成。 資料圖片

「日圓先生」榊原英資預測日圓明年或再跌一成，意味日圓兌港元有機會跌穿「5算」，明年最低或見4.875算，即4.875港元可換100日圓。東瀛遊（6882）執行董事禤國全昨接受香港文匯報訪問時表示，自本港復常通關後，港人遊日已恢復至疫情前約八成，料現時平均每月有約15萬港人遊日，他形容在航空業運力未恢復下算是相當不俗的數字，主要受惠日圓低水及復常通關。惟有旅遊業界表示，由於航空公司仍需時恢復運力，在機位緊張、機票搶貴下，增加了旅遊成本。

◆香港文匯報記者 馬翠媚

禤國全指，自本港復常通關後，不少港人對日本一訪再訪，當中不少是每兩個月去一次，「（自通關以來）去3至4次係濕濕碎」。他透露，參考公司數字，以往大約有五成客人都是去日本，現時增至約六成，主因公司在日本旅行團的市場份額佔比相對較高。

港人遊日已恢復至疫前八成

參考日本政府觀光局（JNTO）數字，今年首四個月到訪日本的香港旅客有56.9萬人次，僅次於韓國及台灣旅客，較疫情前、即2019年同期少18.7%。而以今年首季香港旅客41.62萬人次計算，平均每名港人在日本消費約25.23萬日圓（1.37萬港元）。參考特區政府數字，今年首四個月，香港是日本第三大旅客來源地，而香港旅客在今年首季的總消費額約為1,050億日圓（折合約57億港元）。

日圓貶值在當地購物將更抵

雖然日圓兌港元自從跌穿「6算」後低處未算低，昨約報5.44算水平。禤國全指，雖然日圓趨跌，惟旅行社不可能每日跟隨日圓匯率的漲跌而調整團費，而日圓弱勢下亦不會影響全部團費，主因現時機票貴。問到比起以往日圓兌港元約處5.9算時，現時團費大約有多大減幅，他則指由於旅行團採取預售模式，加上現時是旅遊旺季，故難以劃一比較，不過按他估算，如果日圓兌港元回升至5.9算的話，團費有機會賣貴300多元，而現時團費已反映了有關減幅。

禤國全提到，「現時（團費）可能有四成都是機票的成本」，他解釋在機位緊張下，機票價錢比疫情前貴，但比起復活節及農曆新年等同樣傳統旅遊旺季，現時機票價錢已有所紓緩，雖然航空業客運運力仍未完全恢復，惟香港來往日本航班的加幅已比其他線路好，因此現時機票價格相對幾個月前已算是「無咁進取」。他指，日圓貶值的話一定會刺激旅客遊日，因為不止團費有所反映，遊客在日本當地購物亦更抵，不過他亦坦言現時只是市場預測，「等日圓真是跌到4.8先，現時都只是估」。

「日圓先生」料明年跌穿160關口

有「日圓先生」之稱的日本財務省前副大臣榊原英資認為，在美國及日本兩地貨幣政策分歧情況下，日圓兌美元或受壓，甚至在明年跌穿160關口，屆時日本當局可能傾向於出手干預以支持日圓匯率。而日圓兌美元昨約處於143算，按港匯以7.8算計，若日圓跌至160算，意味屆時每百日圓兌4.875港元，即每兌一萬日圓可「慳」約50多港元，足夠在日本食多一碗拉麵。

雖然分析看淡日圓走勢，惟旅遊業界指航空公司仍需時恢復運力，令機票貴成為致命傷，亦因而增加了旅遊成本。香港旅遊業議會總幹事楊淑芬接受香港文匯報訪問時表示，日本一直是港人外遊的熱門地之一，惟現時航空業客運運力仍未恢復，不止是日本，其他航線的機位亦相當緊張，尤其是暑假期間等旅遊旺季，因而在機票價格及團費上有所反映，她預期要到明年第3季，航空公司客運運力才可恢復至疫情前。

◆業界表示，日圓貶值一定會刺激港人遊日意慾，更吸引在當地購物。 資料圖片

傳PCAOB在港對中概股作新一輪審計檢查

香港文匯報訊（記者 岑健樂）消息指，最近數周美國審計官員對在美國上市的中概股展開新一輪審計調查。據彭博報道，美國上市公司會計監督委員會(PCAOB)上月派出了一支隊伍到香港，就部分中資企業的2022年業績報告進行審查。

報道引述知情人士表示，PCAOB是次審計的中概股約有十多間，包括騰訊音樂、滴滴與網易等知名在美國上市的中國企業，而且涉及的企業數目較去年第三季更多。消息續指，是次參與審計的中概股中，涉及羅兵咸永道、安永及德勤等知名會計師事務所的客戶，每家會計師事務所約有3至4個客戶被PCAOB審計。報道又表示，與去年首次審計檢查不同，今次會計師們會盡可能提供詳情的資料予PCAOB。

PCAOB拒絕就報道作出評論，不過PCAOB主席Erica Williams早前曾發聲明表示，當局預期審計工作會於今年繼續，希望可以對由內地與香港會計師事務所進行審計的99%美國上市中概股，進行審計檢查工作。

官媒批高盛 指誤讀中資銀行基本面不可取

香港文匯報訊（記者 岑健樂）高盛最近發表研究報告唱淡多隻內銀股，引發市場爭議。內地官媒《證券時報》昨發表題為「誤讀中資銀行基本面不可取」文章，點名批評高盛近期的研報下調一些標杆股份行和大行評級。文章認為，基於悲觀假設看空內地銀行基本面並不可取，很大程度上存在誤讀。

文章指出，今年內地基建投資的發力，無疑有利於城投平台現金流及盈利能力的恢復。在嚴格落實地方政府隱性債務化解的同時，更要看到從平台融資到專項債融資、從基礎設施建設到基礎設施盤活、從土地財政到產業財政再到數據財政的轉型趨勢，這也將給銀行政信業務帶來新的空間。

其看空內銀僅基於悲觀假設

文章認為，高盛研究報告當中提到招行(3968)的公司債券和影子信貸等風險引起的隱含損失率高達25%；平安銀行和招行擁有最大的房地產風險敞口，佔總資產的8%和6%；興業銀行「資產負債惡化」等，都是一系列基於若干悲觀假設前提的判斷。整體來看，2022年內房行業不良率仍處於加速暴露期，但從風險化解角度來說，銀行已積極壓降房地產風險敞口，對公房地產貸款和房地產業務非標資產佔比均有不同程度下降。

阿里雲AI繪畫新品「通義萬相」亮相

香港文匯報訊（記者 岑健樂）內地科技公司的AI新產品越來越多。阿里巴巴(9988)旗下阿里雲於2023世界人工智能大會上正式推出AI繪畫新品「通義萬相」，「通義萬相」基於阿里雲「通義」大模型能力打造，用戶在使用時輸入提示詞，就以輸出相應圖像。除文生圖以外，「通義萬相」也推出包括風格遷移、相似圖生成等功能。

周靖人：助企業AI藝術創作

阿里雲智能首席技術官周靖人表示，集團正不斷探索重塑行業發展範式的技術，以協助企業和社群釋放更大創造力及生產力。「通義萬相」的發布將進一步令高質AI生成圖像於不同行業廣泛使用，協助電子商務、遊戲、設計和廣告等眾多領域的企業開展創新的AI藝術創作和創意表達。

阿里雲同時宣布推出通用框架ModelScopeGPT，旨在協助用戶透過使用ModelScope平台上的多元AI模型完成各類複雜度高和專業性強的AI任務，適用領域包括語言、視覺和語音等。開源模型即服務(Model-as-a-Service)平台ModelScope由阿里雲於去年推出，目前已有超過900個AI模型。

京東下周發布「言犀」大模型

而京東(9618)也將在7月13日（下周四）發布京東「言犀」大模型。公司此前介紹，將推出的言犀大規模預訓練語言模型是參數達到千億級的新一代模型，並將面向多模態，深入零售、物流、工業等產業場景。公司並直言，「言犀」是「京東版ChatGPT」，其預訓練參數達到千億級、品類覆蓋逾3,000個、人工審核通過率95%以上、生成文字超過30億字。

會德豐：放寬按揭利好換樓鏈

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）金管局放寬3,000萬元以下自用住宅物業按揭成數，其中1,500萬元或以下自用住宅物業按揭成數至70%，而1,500至3,000萬元自用住宅物業按揭成數調升至60%，利好換樓鏈。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示歡迎有關放寬按揭措施，1,500萬元以下物業按揭上限放寬至70%將有助啟動換樓鏈，助換樓客購買面積較大物業， 提升居住環境。他又指集團已落成的項目如啟德Monaco，Monaco Marine及藍田KOKO HILLS將受惠，即日宣布推出全新換樓置業優惠予有意換樓的買家，買方購買住宅物業可獲1%售價折扣優惠。

HENLEY PARK下周二次輪賣82伙

同樣受惠於放寬按揭成數的恒基地產旗下啟德HENLEY PARK亦落實於下周二進行次輪推售82伙，恒基物業代理營業（一）部總經理林達民表示，集團歡迎政府放寬按揭成數，認為是次放寬按揭成數對市場有幫助，可以激活市場換樓鏈，加上可減低置業人士首期成本，集團旗下啟德HENLEY PARK即時受惠放寬按揭成數，相信對一房及兩房海景均有正面影響，並考慮於項目的第三輪銷售推出更多海景戶。HENLEY PARK下周二進行次輪推售82伙，折實價514.8萬元至1,758.51萬元，涵蓋開放式至三房，面積250至649方呎，更首次推出海景一房連衣帽間戶型。

根據銷售安排顯示，是次設兩個揀樓時段，A組可購1至4伙，其中一伙面積需為400方呎或以上單位，而B組可選購一至兩伙。項目於下周一中午12時截票，下周二下午5時次輪推售。

海盈山4A期今起登記 明或加推

另一邊廂， 嘉里物業代理有限公司銷售及市場策劃總監盧永俊表示，集團夥信置、太古地產及港鐵合作黃竹坑站港島南岸海盈山第4A期今天開始接受認購登記，積極考慮明日加推，加推單位有加價空間，預計涉及兩房及高層三房戶，最快下周末開售，而項目特色單位好大機會以招標形式推售。

該盤夥拍經絡按揭及中原按揭推出「置低息/高成數按揭雙優惠」，低息H按優惠的按息全期低至H加1.3厘，上限低至為P減2.5厘，封頂息率為3.5厘，年期最長可至30年，現金回贈高達2.8%，另享高存息戶口。至於高成數按揭優惠，按揭成數可高達七成，息率低至P減2.5%，年期最長可至25年，更可享現金回贈高達1%，另免保費及手續費。

CCL跌0.96% 9周最低

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）本港拆息持續高企，反映二手樓價走勢的中原城市領先指數CCL最新報165.68點，創9周新低，按周跌0.96%，終止2周連升。中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出，最新CCL指數反映6月15日美國暫停加息，但預期下半年仍可能再加息兩次，以及本港大型銀行維持最優惠利率不變當周的市況。

今周八大樓價指數齊跌，是2022年12月(即28周)以來首見。雖然6月暫停加息，但利率持續高企，市場氣氛觀望，買家入市意慾放緩，二手交投疲弱，整體樓價開始出現調整跡象。CCL再度回落至165點水平，近12周五升七跌，累跌1.62%。

八大樓價指數齊跌 新界西最傷

中原城市大型屋苑領先指數CCL Mass報166.22點，按周跌1.10%。CCL(中小型單位)報164.88點，按周跌1.10%。CCL Mass及CCL（中小型單位）齊見17周新低，重返今年3月時水平，兼同樣結束2周連升。CCL（大型單位）報169.70點，按周跌0.32%，連跌2周共0.36%。

四區樓價齊跌。港島CCL_Mass報167.63點，按周跌0.97%，連升2周後回軟。九龍CCL_Mass報163.09點，按周跌0.80%，連跌2周共1.75%。新界東CCL_Mass報176.68點，按周跌0.96%。新界西CCL_Mass報151.75點，創8周新低，按周跌1.77%。

本周樓價跌幅明顯，2023年CCL升幅收窄至5.68%，CCL Mass累升6.34%，CCL(中小型單位)升6.55%，CCL(大型單位)升1.82%。港島升7.52%，九龍升8.16%，新界東升3.92%，新界西升4.35%。

K11兩商場半年銷售額均升逾80%

香港文匯報訊（記者 梁悅琴）受惠於香港及內地自年初全面通關，市民及旅客消費持續向好。K11集團旗下尖沙咀K11 MUSEA及K11 Art Mall於今年上半年銷售額，均比去年同期大升超過80%，料暑假人流消費持續興旺。

K11 MUSEA於2023年上半年推出多項精彩文藝活動，包括年度藝術盛事項目Art Karnival、巨型橡皮鴨於父親節「快閃」，以及韓國天團BTS防彈少年團成軍10周年的全港獨家展覽等，吸引大量市民及旅客到K11 MUSEA消費。館內亦持續引入星級餐廳，令K11 MUSEA成為九龍區高級餐飲集中地。此外，K11 MUSEA持續引入全港獨家首店及國際新品牌，包括法國Maison Margiela香氛專門店、巴黎時尚品牌Maison Kitsuné 新店帶來全球獨家The Roaring Fox膠囊系列等。

K11 MUSEA半年結成績報捷之餘，備受「Z世代」歡迎的K11 Art Mall在2023年上半年銷售額，亦按年急升超過80%。K11 Art Mall於上半年引入超過25間時尚新店及快閃店。下半年英國知名護膚品牌LUSH以及人氣酸菜魚店太二老壇子酸菜魚亦即將登陸。今年7至8月暑假期間，K11 Art Mall更會策劃一連串文化展覽及顧客體驗活動，繼續吸引「Z世代」前來消費及體驗。